

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



ХЕРСОНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Економічний факультет

МАТЕРІАЛИ

*Всеукраїнської студентської
науково-практичної
конференції*

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ НАУКОВІ
СТУДІЇ 2024

26 квітня 2024 року

УДК 005:339.9(043.2)

Рекомендовано до друку
Вченою радою економічного факультету
Херсонського державного аграрно-економічного
університету (протокол № 10 від «30» квітня 2024 р.)

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ НАУКОВІ СТУДІЇ 2024: матеріали Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (26 квітня 2024 р., м. Херсон-Кропивницький) / за ред. Н. В. Кириченко, Л. В. Кононенко, Ю. Л. Главацької та ін. Херсон-Кропивницький, 2024. 199 с.

Матеріали конференції містять дослідницькі здобутки здобувачів вищої освіти, отримані у різних галузях науки: економіки, обліку та оподаткування, публічного управління, права та адміністрування, менеджменту, інформаційних технологій, психології, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу тощо. Конференція покликана сприяти комунікації, обміну досвідом і результатами наукових напрацювань, обговорення актуальних питань економіки, фінансів, підприємництва, бізнесу та управління, впливу на них інформаційних технологій, євроінтеграції, умов воєнного становища та інше.

Для здобувачів вищої освіти, науковців і фахівців.

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права» при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – декан економічного факультету, к.е.н., доцент Кириченко Н. В.

Технічний редактор: к. філол. н., доцент кафедри публічного управління, права та гуманітарних наук Главацька Ю. Л.

Розповсюдження і тиражування матеріалів без офіційного дозволу Херсонського державного аграрно-економічного університету заборонено!

© Колектив авторів, 2024
© ХДАЕУ, 2024

ЗМІСТ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Микитас А.С., Кононенко Л.В. Інновації в управлінні фінансами: використання новітніх технологій у фінансовому аналізі	7
Мазуренко В.І., Бойко Л.О. Вплив біржової діяльності на розвиток підприємств	10
Кошуба Д.І., Бойко Л.О. Функціонування торговельних підприємств України в умовах воєнного стану	12
Ластовська В.Я., Кононенко Л.В. Вплив локації на успішність ресторанного бізнесу: фактори та стратегії вибору місця розташування	15
Томницький І.А., Кононенко Л.В. Проблематика та розвиток сільськогосподарського дорадництва в Україні	18
Ліштван О.О., Карнаушенко А.С. Інноваційність і прориви: аналіз портфеля венчурного фонду, заснованого Вікторією Тігіпко	21
Тігова А.О., Кононенко Л.В. Тіньова економіка: причини виникнення та шляхи подолання	25
Кашук Н.В., Коваль С.В. Нормативно-законодавче забезпечення збільшення бюджетної допомоги та грошових виплат при народженні (усиновленні) дитини	30
Лихацький В., Мармуль Л.О. Екологічна відповідальність сучасних компаній та її вплив на рівень екологічних витрат	33
Алексеевко Є., Перчук О.В. Облікова політика при формуванні показників внутрішньої звітності	37
Міхєєва А.В., Повод Т.М. Бюджетна система України: її розвиток та реалії сьогодення	41
Єрмоменко В.П., Назарова Г.Б. Основні процедури при виконанні узгоджених процедур щодо стану розрахунків з бюджетом податку на додану вартість	44
Білан А.С., Назарова Г.Б. Системи оподаткування фізичних осіб-підприємців: сучасний стан та напрями вдосконалення	47

ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ

Гемська Ю.С., Музика О.Ю., Шаумян О.Г. Аспекти вивчення впливу війни на жителів деокупованих територій України: зміни емоційного стану та ціннісних пріоритетів	51
--	----

Філоненко Л.О., Шаумян О.Г. Вектори вивчення емоційного вигорання в роботі психолога	54
Рискаль О.М., Шаумян О.Г. Мотиваційні чинники ігрової діяльності молодших школярів	58
Жижко З.Ю., Варнавська І.В. Психологічна характеристика занять рукопашним боєм	61
Савченко Д.О., Матусяк Г.І. Розвиток емоційного інтелекту через читання художньої літератури	64
Гладюк А.В., Макухіна С.В. Психологічні аспекти сучасних методів навчання та освітніх технологій	67
Гемська Ю.С., Акімова Н.В. Суб'єктивні стресогенні фактори, що впливають на ментальне здоров'я	68
Музика О.Ю., Акімова Н.В. Потенціал спорту для гармонізації фізичного і ментального здоров'я	72
Турченков І.О., Несін Ю.М. Психологічні особливості здобувачів вищої освіти при вивченні іноземних мов	76

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Машаріпова К.Б., Шаумян О.Г. Інструментарій соціально-психологічної роботи щодо реабілітації дітей-сиріт	79
Саваєва Є.А., Варнавська І.В. Значення та особливості волонтерства в Україні до війни і під час війни	82
Капрелова А.Л., Ковальов Д.В. Особливості впливу фармацевтичної галузі на соціально-економічний розвиток України	85
Кандала І.М., Ковальов Д.В. Бюджетний потенціал в системі фінансового забезпечення регіону	90
Трусова К.В., Ковальов Д.В. Фінансова спроможність як показник сталого розвитку регіону	93
Москаленко М.В., Аверчева Н.О. Фондова біржа та її роль в економіці	96
Єфремов А.О., Аверчева Н.О. Напрями підвищення ефективності використання земельних ресурсів	101
Луцюк О.Л., Аверчева Н.О. Роль сталого розвитку сільських територій в сучасних умовах	105
Консул Т.С., Орлик М.В. Формування стратегій сільського розвитку у сучасних умовах	109
Сушич В.С., Савченко В.М. Сільський розвиток в умовах становлення "Agriculture 5.0"	112

**ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ ТА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС В
УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ ТА ВІДНОВЛЕННЯ**

Мазуренко В.І., Бойко Л.М. Іншомовні назви закладів харчування Львова: від модного тренду до сучасної практики	116
Михайленко Є.Т., Дуб В.В. Гора «Кременець» як ідеальне місце для початку повоєнного відновлення закладів індустрії гостинності на Ізюмщині	119
Белік Д.В., Серeda Н.М. Особливості менеджменту підприємств індустрії гостинності в умовах фінансової кризи	122
Гаркавіюк І.І., Круковська О.В. Проблеми та виклики, що стоять перед готельно-ресторанними підприємствами	126
Рзасва Е.Р., Нікітенко К.С. Вплив історико-культурної спадщини на розвиток туристичних регіонів	131
Ілляшенко І.І., Серeda Н.М. Концепція стратегії маркетингової діяльності готельних підприємств	134

**ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ПУБЛІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА**

Богданова А.Д., Главацька Ю.Л. The British monarchy with the reference to “The Crown”	138
Остапюк К.А., Скібіна Т.І. Символічна політика України: трансформація і виклики у сучасному контексті	142
Куртучанова А.О., Сімонцева Л.О. Захист персональних даних в державному управлінні з використанням діджитал технологій	146
Капрелова А.Р., Совач К.О. Публічне адміністрування в Британії: стан професії	150

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ: АДАПТИВНІСТЬ ДО
ВИКЛИКІВ НОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Белік Д.В., Боліла С.Ю. Нові підходи менеджменту та маркетингу в умовах сучасних економічних викликів	154
Костина О.С., Базака Р.В. Впровадження інформаційних технологій та інновацій у сільському господарстві: світовий досвід	157
Щепаняк А.С., Базака Р.В. Наслідки війни для сільського господарства та аграрного бізнесу та перспективи післявоєнного відновлення України	161
Жарінова Н.П., Боліла С.Ю. Вплив цифрових інновацій на конкурентоспроможність сучасних підприємств	165

Дворник О. Необхідність компетентності адаптивності для сучасного менеджера 170

***МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ
ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ ТА АГРОБІЗНЕСІ***

Смольянінов Д.К., Лобода О.М. Аналіз розвитку технологій інтернет-маркетингу підприємств малого бізнесу 174

Осіпова В.С., Кононенко Л.В. Фінансовий аналіз в умовах цифровізації: проблеми та перспективи 178

Непорожня П.О., Бондар Ю.А. Перспективи розвитку діджиталізації бухгалтерського обліку у вітчизняному бізнесі 181

Стаднійчук Р. Соціальний конфлікт у контексті управління підприємствами: причини, наслідки та шляхи врегулювання 184

Тугай В. Трансформація системи адаптивного управління підприємствами 187

Корнага О. Формування та розвиток цифрової економіки на регіональному рівні 190

Палієв В. Взаємозв'язок між глобальною нестабільністю та цифровими технологіями 193

Саркісян Н. Особливості управління персоналом в умовах цифровізації 196

Остапюк К. А. – здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня Херсонського державного аграрно-економічного університету

Скібіна Т. І. – к. е. н., доцент, доцент кафедри публічного управління, права та гуманітарних наук Херсонського державного аграрно-економічного університету

СИМВОЛІЧНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ: ТРАНСФОРМАЦІЯ І ВИКЛИКИ У СУЧАСНОМУ КОНТЕКСТІ

Символічна політика має велике значення в сучасному світі. Вона допомагає політичним лідерам сприймати, формувати та комунікувати цінності, ідеали і ідеї через символи, які мають сильний емоційний заряд і можуть об'єднувати або роз'єднувати суспільство. Символи можуть включати національні прапори, герби, героїв, святині, а також жести, вислови та інші культурні чи суспільні артефакти. Актуальність символічної політики полягає у її здатності впливати на свідомість громадян, формувати національну ідентичність, стимулювати певні дії або реакції та змінювати громадський дискурс. Проте, попри важливість такого дієвого інструменту об'єднання суспільства символічна політика не набуває широкого запровадження в Україні.

Виходячи із розуміння категорії «символічна політика» – це сфера політичної діяльності, спрямована на використання символів, які мають сильний емоційний або культурний заряд, для формування, вираження та зміни політичних переконань, цінностей, ідентичності та уявлень у суспільстві [1]. За іншим визначенням символічна політика належить до виду політики, який діє в площині політичної свідомості та спрямований на конструювання і підтримання легітимності влади на рівні довіри до її інститутів і персон [3].

До основних інструментів символічної сучасної символічної політики, які можна виокремити за функціями, можна віднести: символічні комунікації,

тобто використання символів, які мають емоційний або культурний зміст, для комунікації з громадськістю і формування певного образу або повідомлення; створення ідентичності, тобто використання символів для формування спільної ідентичності серед громадян, яка сприяє об'єднанню суспільства навколо спільних цінностей та переконань; активізація громадської підтримки – використання символів для залучення громадської уваги та підтримки до конкретних політичних ініціатив чи кандидатів; створення історичного нарративу – використання символів які підкреслюють певні події чи досягнення та сприяють формуванню світогляду серед громадян; зміна стереотипів та уявлень – використання символів для переосмислення або зміни стереотипів, уявлень або сприйняття певних питань у суспільстві [3].

Ці основи допомагають політичним діячам впливати на громадську думку, формувати образи та ідеї, які відображають їхні політичні цілі та стратегії. Детально вивчивши питання символічної політики було виокремлено переваги та недоліки, аналіз яких наведено в таблиці 1.

Таблиця 1. Переваги та недоліки запровадження символічної політики

№	Переваги	Недоліки
1.	<i>Утвердження ідентичності:</i> Символи можуть сприяти формуванню спільної ідентичності та об'єднанню суспільства навколо спільних цінностей та символів.	<i>Маніпуляція:</i> Символи можуть бути використані для маніпулювання громадською думкою, створення ілюзії підтримки або відволікання уваги від реальних проблем.
2.	<i>Активізація суспільства:</i> Ефективне використання символів може мобілізувати громадську підтримку та зацікавленість у певних політичних ініціативах чи рухах.	<i>Поляризація:</i> Неправильне використання символів може призвести до поділу суспільства, змагання між різними групами та ескалації конфліктів.
3.	<i>Сприяння змінам:</i> Символи можуть відображати та підтримувати зміни у суспільстві, сприяючи розвитку нових ідей, цінностей та поглядів	<i>Стереотипи та обмеження:</i> Деякі символи можуть посилювати стереотипи та обмеження, сприяючи дискримінації та нерівності в суспільстві.

Джерело: систематизовано автором із використання джерел [1; 2; 3].

Вміле управління символічною політикою має важливе значення для забезпечення позитивного впливу на суспільство та мінімізації негативних наслідків.

Міждисциплінарні наукові студії 2024

За ретроспективним аналізом символічну політику Незалежної України можна поділити на кілька етапів, детальний аналіз яких наведено в таблиці 2.

Таблиця 2. Ретроспективний аналіз символічної політики України

№	Період	Характеристика
1	Період початкової незалежності (1991-2004)	Під час цього періоду Україна шукала свою національну ідентичність після відокремлення від Радянського Союзу. Відбувалися значні зміни в символічній політиці, зокрема, зміни у національних символах, включаючи державний герб та прапор
2	Період «Помаранчевої революції» (2004-2010):	Після помаранчевої революції в Україні національна ідентичність та символіка отримали новий імпульс. Нові політичні сили використовували символічну політику для підтримки національної єдності.
3	Період Євромайдану (2013-2014)	У цей час в Україні відбулися значні зміни в символічній політиці. Символами опозиції стали прапор України та герб, а також пісні та гасла, що підкреслювали національну самосвідомість та прагнення до змін.
4	Період після революції (2014-2022)	Після подій 2014 року в Україні сталося підсилення використання національних символів, зокрема, у зовнішній політиці. Прапор, герб та гімн стали важливими символами національної єдності та незалежності. У цей період був прийнятий Закон України про мову та посилення значення української мови, як символу єдності нації.
5	Військовий період (2022 - по теперішній час)	Символічна політика в Україні набула особливого значення в контексті війни та оборони країни. Деякі ключові аспекти цієї символічної політики включають: <ul style="list-style-type: none"> - національні символи: Прапор, герб та гімн України стали символами національної єдності та опору в умовах війни. Вони використовуються для підтримки морального духу та підвищення національної самосвідомості серед військовослужбовців та цивільного населення; - урочисті заходи з нагоди Дня Збройних Сил України, під час яких відбуваються паради, вручення нагород та військових звань, а також промови високопосадових осіб для підвищення патріотичного настрою та військового духу серед населення; - висвітлення у засобах масової інформації та соціальних мережах подій, які підкреслюють героїчний дух українських військових та цивільного населення; - створення символічних пам'ятників або меморіалів для вшанування загиблих воїнів; - проголошення державних свят, які присвячені пам'яті загиблих за Незалежність України та підтримки військового зусилля українського народу.

Джерело: сформовано автором із використанням джерел [2; 4].

У цілому, символічна політика в умовах війни стає важливим інструментом для моральної та психологічної підтримки нації, вираження

Міждисциплінарні наукові студії 2024

національної ідентичності та мобілізації національного духу для відстоювання територіальної цілісності та суверенітету країни.

Отже, підсумовуючи проведене дослідження можна виокремити основні елементи сучасної символічної політики України можна віднести: державні символи – такі як герб, прапор і гімн, які можуть відображати політичні зміни та визначати нову національну ідентичність [3]; пам'ятники та пам'ятні місця – встановлення пам'ятників використовується для вшанування важливих подій, лідерів або ідеалів, що сприяє формуванню національної свідомості; урочистості та святкування – державні та культурні свята, такі як День Незалежності України [4], можуть використовуватися для підтримки національної єдності та підвищення гордості за країну; підтримка використання української мови – визначення української мови, як офіційної, державної мови, сприяння розвитку мовної культури, що може бути символічним вираженням національної ідентичності та багатству культурного спадку; історична справедливість – переоцінка історичних подій або персоналій, таких як відновлених фактів та інформації; політичним діячам чи героям, може бути спробою вплинути на колективну свідомість та сприйняття минулого [1]; комеративні заходи – річниці подій, таких як Голодомор 1932-1933 років та Революція Гідності; культурні заходи – такі, як фестивалі, концерти та вистави, які використовуються для підсилення національної ідентичності та відзначення української культури.

У сучасному світі символічна політика відіграє важливу роль у формуванні національної ідентичності, мобілізації громадської підтримки та сприянні політичному об'єднанню. Україна також використовує символічну політику, особливо в умовах війни, для підвищення національної єдності та військового духу. Попри важливість символічної політики, її впровадження в Україні впроваджується обмежено. Важливо збалансувати використання символів з метою підтримання позитивного впливу на суспільство та уникнення негативних наслідків.

Використана література

1. Краснокутська Ю. Засоби масової комунікації та символічна політика: аспекти впливу. *Сучасне суспільство: політичні науки, соціальні науки, культурологічні науки*. 2012. № 1. С. 14–19.
2. Полянська В. Символічна політика: сутність, структура, умови реалізації. *Політичний менеджмент*. 2004. № 3. С. 87–97.
3. Cobb R. The political uses of symbolism. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-simvolov-v-politike> (дата звернення: 20.04.2024).
4. Мамонтова Е. Символічний комплекс атрибуції державного суверенітету. *Політичний менеджмент*. 2011. № 1. С. 17–24.

Куртучанова А. О. – здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня Херсонського державного аграрно-економічного університету

Сімонцева Л. О. – завідувачка кафедри публічного управління, права та гуманітарних наук Херсонського державного аграрно-економічного університету, к.ю.н. доцент

ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ В ДЕРЖАВНОМУ УПРАВЛІННІ З ВИКОРИСТАННЯМ ДІДЖИТАЛ ТЕХНОЛОГІЙ

У сучасному світі питання захисту персональних даних у державному управлінні є надзвичайно важливим. Державні установи все частіше використовують електронні інструменти для обробки величезних обсягів персональних даних громадян, одночасно збільшуючи кількість викликів для кібербезпеки та безпеки даних.