



TRENDS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CHALLENGES

III INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE



Kherson-Kropyvnytskyi, Ukraine, 2024

Ministry of Education and Science of Ukraine
Kherson state Agrarian and Economic University (Ukraine)
Department of Agriculture and Irrigation of
Kherson Regional State Administration (Ukraine)
Southern State Agricultural Research Station of Institute of Water Problems and
Land Reclamation of NAAS (Ukraine)
Poltava State Agrarian Academy (Ukraine)
Institute for Research of Economic and Social Problems of Globalization,
European University (Georgia)
Technical University (Moldova)
Department of Operations Research, AGH University of Science and Technology
(Poland)

Materials of the

*III INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE*

**«TRENDS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT
DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS
OF GLOBAL CHALLENGES»**



KHERSON STATE AGRARIAN AND ECONOMIC UNIVERSITY

Faculty of Economics

May 30, 2024

Kherson–Kropyvnytskyi – 2024

Пилипенко Д.В., Царева О.С. ЗАСТОСУВАННЯ ООП В КЕРУВАННІ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ В МЕНЕДЖМЕНТІ	215
Саркісян Н. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ HR-ПРОЦЕСІВ У ВОЄННИХ УМОВАХ	216
Славич В.П., Панасюк М.О. МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПРИ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ	218
Урбанський М. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА КОМПАНІЇ	219
<i>Section 7. THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF PUBLIC ADMINISTRATION AND REGIONAL MANAGEMENT, TOPICAL ISSUES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIES</i>	
Чаіа David RENEWABLE ENERGY AND ECONOMIC GROWTH: CASE OF GEORGIA	221
Баран М.М., Половцев О.В. ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ	222
Варіс І.О., Очеретюк А.Ю. РОЛЬ ОСВІТИ ТА РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	224
Варнавська І.В. ОСНОВНІ ТВОРЧІ ЗДІБНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ	225
Душенко Ю.Є., Вовк Р.Б. ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ШІ У МЕНЕДЖМЕНТІ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	227
Єлісеєв Є.Ю. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОНЛАЙН НАВЧАННЯ	228
Кораблінова І.А. «ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ»: НОВИЙ КУРС У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ	230
Матусяк Г.І. ОРАТОРСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ ЛЕКТОРА В КІНЕМАТОГРАФІ	231
Михайліченко Л., Дашко І.М. НОВІ ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В ВОЄННИЙ ТА ПОВОЄННИЙ ПЕРІОДИ	233
Ратушний В.Є. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЖИТЛОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	235
Цімко П.О., Олійник А.Р. АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ АДАПТАЦІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДО СТАНДАРТІВ ЄС	237
Шкроміда В.В., Неміш Ю.В. МЕНЕДЖМЕНТ ОСВІТИ: ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА АКТУАЛЬНІ НАВЧАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ	239
<i>Section 8. STATUS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN BUSINESS EDUCATION: CURRENT ISSUES OF TRAINING FOR THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY AND INNOVATIVE METHODS OF TEACHING, LEARNING AND MANAGEMENT</i>	
Боліла С.Ю., Кузьменко Ю.А. ЗАВДАННЯ ОСВІТЬОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКОВАНИХ ФАХІВЦІВ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ	241
Кірюшатова Т.Г., Кірюшатова К.В. ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ МЕТОДІВ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ В МЕНЕДЖМЕНТІ ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ	243
Рудь Д.В., Волкова М.В. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	244

Тема 4. Цифрова трансформація бізнесу у сучасних умовах: сутність, тренди, виклики, загрози.

4.1. Сутність і напрями цифрової трансформації бізнесу (робота з діловою літературою, звітами міжнародних організацій).

4.2. Сучасні драйвери та тенденції цифрової трансформації бізнесу (робота зі звітами міжнародних консалтингових агенцій).

4.3. Можливості, виклики та загрози в умовах цифрових трансформацій: соціально-економічний аспект.

Тема 5. Ринок рішень та послуг цифрової трансформації бізнесу.

5.1. Аналіз попиту та пропозиції на ринку рішень та послуг з цифрової трансформації (робота з міжнародними статистичними базами даних).

5.2. ІКТ-компанії як суб'єкти і об'єкти цифрової трансформації бізнесу (робота зі звітами технологічних компаній і аналітикою міжнародних агенцій).

5.3. Цифрові платформи і цифрові екосистеми міжнародних технологічних компаній.

Тема 6. Цифрові стратегії, інновації та компетенції.

6.1. Кращі практики цифрової трансформації бізнес-процесів (робота з інформаційними матеріалами компаній).

6.2. Цифрові стратегії та інновації сучасних компаній.

6.3. Цифрові компетенції та компетентності (робота з цифровими платформами, сервісами та рішеннями).

Курс «Цифрова трансформація бізнесу» сприятиме формуванню таких загальних компетентностей як здатність проведення досліджень на відповідному рівні, здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; а також таких спеціальних (фахових, предметних) компетентностей як здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та план; здатність до управління організацією та її розвитком (відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент», затвердженого Наказом МОН України №959 від 10.07.2019).

Матусяк Г.І.

к. філол. н., доцент

Херсонський державний аграрно-економічний університет,

Херсон, Україна

ОРАТОРСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ ЛЕКТОРА В КІНЕМАТОГРАФІ

В епоху інтенсивного розвитку інформаційних технологій і їх активного використання в навчальному процесі, у часи діджиталізації освітнього простору й організації занять на онлайн-платформах ораторське мистецтво лектора не лише не втрачає актуальності, а, навпаки, набуває нових акцентів значущості в аспекті взаємодії з аудиторією. Застосування сучасних Інтернет-технологій не повинно заступати собою особистість викладача й витіснити його на периферію комунікації, а радше має сприяти культивуванню людиноцентричного підходу та увиразненню ораторської культури лектора.

Одним із найбільш переконливих прикладів ораторського мистецтва викладача в кінематографі вважають лекцію Роуз Морган, виконану Барбарою Стрейзенд у фільмі «У дзеркала два обличчя» (1996). Викладачка літератури Колумбійського університету демонструє зразок ідеальної взаємодії з аудиторією, не лише дотримуючись загальноновизнаних

правил поведінки оратора, а й виявляючи свою непересічну індивідуальність, чим викликає шалений захват своїх студентів.

У лекції Роуз Морган про жіночі архетипи у світовій літературі можна зауважити категорії класичної моделі переконання: етос (авторитетність викладача для студентів), патос (апелювання до позитивних емоцій слухачів) і логос (використання логічного переконання з наведенням прикладів із життя). Успішність виступів викладачки засвідчується повною аудиторією, причому охочим послухати лекцію навіть не вистачає місць і вони змушені стояти в проходах.

Запорукою успішної лекції Роуз Морган передусім є глибокі знання з теми, охоплених проблем і широка компетентність промовця [1], що виявляється в її загальній ерудиції (залучення міжпредметних зв'язків з філософією, психологією, історією світової культури та мистецтва). Героїня Барбара Стрейзанд досконало володіє інструментами та прийомами переконання [1]: соціальна підтримка (інтерактивний характер лекції), порівняння та аналогії (використання прикладів із власного життя для ілюстрації взаємодії архетипів і розгортання міфосценаріїв), резонування з емоціями (виклад супроводжується позитивною енергетикою сміху як доказ уміння застосовувати почуття гумору для налагодження контакту з аудиторією), риторичні питання (заохочення студентів до міркування над тим, як міфологічні сюжети втілюються в реальному житті).

Фільм «У дзеркала два обличчя» надає зразок лекції, в якій викладач майстерно демонструє володіння високою мовленнєвою культурою (правильність, логічність, доцільність, точність, виразність, ясність, етичність, естетичність), доповнену відповідною невербальною поведінкою. Серед немовних засобів комунікації, якими доречно послуговується Роуз Морган, варто акцентувати кінесику як сукупність візуальних характеристик людини (жести, міміка, хода, постава, розташування в аудиторії). Героїня Барбара Стрейзанд активно жестикулює, причому її жести мають відкритий характер (долонями до слухачів), що свідчить про доброзичливість і щирість. Вона робить виразні рухи головою і кистю, використовуючи вказівні (індивідуальне звертання до представників у залі), підсилювальні (символічного з'єднання великого і вказівного пальців «ок» для увиразнення вербальної інформації – «усе чудово»), демонстративні (підйом вказівних пальців догори з метою привернення уваги до важливої інформації; піднесення рук на позначення емоційного стану закоханості – «ширяться у хмарах») жести.

У контексті ораторського мистецтва також варто звернути увагу на просодіку, продемонстровану головною героїнею фільму «У дзеркала два обличчя». Вона вміло «грає» голосом, доречно підвищує і знижує тон, створює необхідні для концентрації уваги паузи, використовує логічні наголоси, що разом із вербальними засобами комунікації слугує для досягнення бажаного ефекту на слухачів. Її міміка також працює на переконання аудиторії (вираз зникання для ілюстрації емоційного стану, описаного в лекції; похитування головою на знак згоди з аудиторією).

Говорячи про зони спілкування, виокремлені Е. Холлом, необхідно підкреслити, що героїня фільму «У дзеркала два обличчя» не завжди дотримується публічної зони, призначеної для виступу перед аудиторією. У ході лекції вона наближається до студентів, ходить між рядами зали, скорочуючи відстань між нею і слухачами до персональної (зони спілкування зі знайомими). У такий спосіб лекторка демонструє відсутність комунікативної дистанції (субординації) й партнерський характер спілкування, налаштовуючи слухачів на рівні умови взаємодії. Її хода, яка також є важливим невербальним елементом комунікації, впевнена, помірна, спрямована назустріч аудиторії. Кількість кроків відповідає розмірам лекційної зали. Намагання Роуз Морган охопити ходою всю аудиторію свідчить про прагнення привернути увагу всіх слухачів і залучити їх до активної взаємодії.

Таким чином, приклад взірцевої лекції викладачки Роуз Меган із кінофільму «У дзеркала два обличчя» відображає ораторську майстерність лекторки й високу культуру публічного виступу, в основі якої врахування психологічних особливостей міжособистісного

спілкування. Використання сучасних інформаційних технологій має бути лише доповненням вміння взаємодіяти з аудиторією за допомогою вербальних і невербальних засобів.

Література:

1. Белей Л. Мистецтво переконувати. Український кризовий медіа-центр. URL: <https://uacrisis.org/uk/mystetstvo-perekonuvaty> (дата звернення 16.05.2024).
2. Мацько Л. І., Мацько О. М. Риторика. Київ: Вища школа, 2006. 311 с. С. 99.

Михайліченко Л.

здобувач вищої освіти, начальник речової служби (логістика) ЗСУ

Дашко І.М.

*д.е.н., професор, професор кафедри управління персоналом і маркетингу
Запорізький національний університет
Запоріжжя, Україна*

НОВІ ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТУ УКРАЇНИ В ВОЄННИЙ ТА ПОВОЄННИЙ ПЕРІОДИ

Зважаючи на те, що Україна є в стані війни та кожного дня агресор руйнує інфраструктуру для нашої країни будь-які виклики є мізерними в порівнянні з тим, що ми маємо сьогодні. За період 2022-2023 році в Україні обвалився ВВП, зросла інфляція, впала торгівля як зовнішня так і внутрішня, просіли ринки послуг, але попри всі ці виклики Україна бореться з агресором та відновлює зруйноване [1].

На нашу думку, на сьогодні для нашої країни важливим є розвиток експорту та розширення ринків збуту, адже національні ринки неспроможні спожити той обсяг товарів та послуг, який готові виготовляти компанії. Український бізнес потрібно інтегрувати в більш тісне співробітництво з міжнародними компаніями та розвивати експорт. З початку війни Україна посили економічну інтеграцію з ЄС, що власне позитивно вплинуло на збільшення товарообороту між країнами (рис. 1).

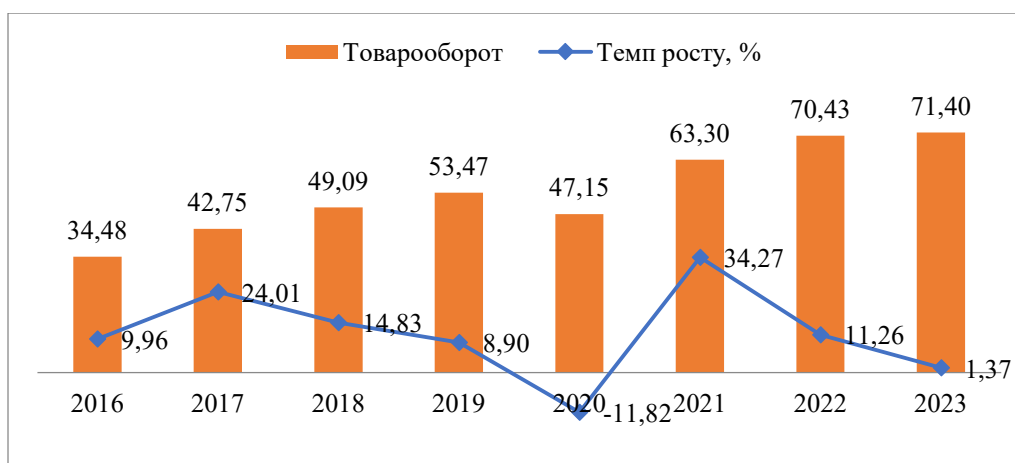


Рисунок 1 – Динаміка товарообороту між країнами ЄС та Україною за період 2016-2023рр, млрд. дол. США

Джерело: [2]