



МІНІСТЕРСТВО  
ОСВІТИ І НАУКИ  
УКРАЇНИ



МАТЕРІАЛИ

ЗБІРНИК ТЕЗ І ДОПОВІДЕЙ  
І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«ЄВРОПЕЙСЬКЕ МАЙБУТНЄ:  
ФІЛОСОФСЬКО-ОСВІТНІ СТУДІЇ»,**

ПРИСВЯЧЕНОЇ ДНЮ ЄВРОПИ

(ЧАСТИНА 1)

**«EUROPEAN FUTURE:  
PHILOSOPHICAL  
AND EDUCATIONAL STUDIES»,**

DEDICATED TO THE DAY OF EUROPE

9-10 ТРАВНЯ 2024 РОКУ

М. ХЕРСОН, М. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ 2024



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ *(м. Київ, Україна)*  
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ» *(м. Київ, Україна)*  
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ,  
КАФЕДРА ЗАГАЛЬНООСВІТНИХ ГУМАНІТАРНИХ ТА ПРИРОДНИЧИХ ДИСЦИПЛІН  
*(м. Херсон, м. Хмельницький, Україна)*  
ВІЛЬНЮСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ГЕДИМІНАСА,  
ФАКУЛЬТЕТ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ *(м. Вільнюс, Литва)*  
ОПОЛЬСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ІНСТИТУТ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК *(м. Ополе, Польща)*  
МІЖНАРОДНИЙ КЛАСИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПИЛИПА ОРЛИКА,  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА ФІЛОЛОГІЇ *(м. Миколаїв, Україна)*  
НАУКОВИЙ ЧАСОПИС «ФІЛОСОФІЯ ОСВІТИ» ІНСТИТУТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ НАПН  
УКРАЇНИ У СПІВПРАЦІ З УКРАЇНСЬКИМ ТОВАРИСТВОМ ФІЛОСОФІЇ ОСВІТИ  
*(м. Київ, Україна)*  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»,  
ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ *(м. Запоріжжя, Україна)*  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ,  
КАФЕДРА ФІЛОСОФСЬКИХ І ПОЛІТИЧНИХ НАУК *(м. Черкаси, Україна)*  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ,  
КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ, СОЦІОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ  
*(м. Івано-Франківськ, Україна)*  
RESEARCH NETWORK «FOREIGN ОБ'ЄКТ» *(San Francisco, USA)*  
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГЛОБАЛЬНИЙ ПОГЛЯД» *(м. Херсон, Україна)*

## **МАТЕРІАЛИ**

**І Міжнародної науково-практичної конференції**  
**«ЄВРОПЕЙСЬКЕ МАЙБУТНЄ: ФІЛОСОФСЬКО-ОСВІТНІ СТУДІЇ»**,  
*присвяченої Дню Європи*

**«EUROPEAN FUTURE: PHILOSOPHICAL AND EDUCATIONAL STUDIES»**,  
*dedicated to the Day of Europe*

**9-10 травня 2024 року**

**(Частина 1)**  
**ЗБІРНИК ТЕЗ І ДОПОВІДЕЙ**

*м. Херсон, м. Хмельницький 2024*

3. Про забезпечення функціонування української мови як державної: Закон України від 25 квітня 2019 року № 2704-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2704-19#Text>(дата звернення – 02.04.2024).
4. Про затвердження Державної цільової національно-культурної програми забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року від 15 березня 2024 р. № 243-р. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/kr240243>(дата звернення - 02.04.2024).
5. Про невідкладні заходи щодо зміцнення державного статусу української мови та сприяння створенню єдиного культурного простору України: Указ Президента України від 31 травня 2018 року № 156/2018 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/156/2018#Text>(дата звернення – 02.04.2024).
6. Про схвалення Концепції Державної цільової національно-культурної програми забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року: розпорядження Кабінету Міністрів України від 19 травня 2021 р. № 474-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/474-2021-%D1%80#Text>(дата звернення – 02.04.2024).
7. Стратегія популяризації української мови до 2030 року «Сильна мова – успішна держава»: розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 липня 2019 р. № 596-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/596-2019-%D1%80#Text>(дата звернення – 02.04.2024).

**МАТУСЯК Галина**

*кандидат філологічних наук, доцент,  
доцент кафедри публічного управління,  
права та гуманітарних наук,  
Херсонський державний  
аграрно-економічний університет  
(м. Херсон, Україна)*

## **ЕМОТИВНІСТЬ ЯК СИНТАКСИЧНА ВЕРБАЛІЗАЦІЯ ЕМОЦІЙ В АНГЛОМОВНОМУ МЕДІАКОНТЕНТІ**

У сучасному світі спостерігається тенденція посиленого інтересу читачів до медіа-контенту, який характеризується виразною експресивністю й викликає низку різноманітних емоцій. Оцінка дописів реципієнтом за допомогою емодзі є звичною справою, тобто емоційна складова новин в епоху пост-правди є домінуючою. Інтернет-видання, які також мають свої сторінки в соцмережах, зацікавлені в збільшенні кількості відвідувачів сайтів і підписників, тому здебільшого створюють тексти з урахуванням цієї специфіки сприйняття інформації. Емотивність новин має ще більшу виразність у медіа-ресурсах, метою яких є просування певної продукції, популяризація того чи іншого сегмента виробництва. Відтак, питання емотивності новинних текстів у засобах масової інформації останнім часом викликає жвавий інтерес науковців. Продовжуючи дослідження у вказаному напрямку, немає потреби окреслювати семантичний об'єм мовного терміну «емотивність» і його відмінність від психологічного терміну «емоційність», оскільки в наукових працях з означеної тематики ця різниця досить чітко з'ясовано. Натомість варто більше уваги приділити вивченню проблеми емотивності на різних мовних рівнях, позаяк наявні студії переважно охоплюють лексичний рівень, і значно менше розвідок присвячено специфіці вираження емоційності на синтаксичному рівні. Утім варто зауважити, що емотивність синтаксичних засобів досить широко висвітлена в статтях, об'єктом дослідження в яких є твори художньої літератури, чого не можна сказати про студіювання цього питання на прикладі новинного контенту в засобах масової інформації, зокрема в інтернет-публікаціях.

Мета дослідження – з'ясувати специфіку емотивності синтаксичного рівня в текстах медіа-новин на матеріалі англomовного інтернет-ресурсу «Sprudge», що висвітлює стан розвитку виробництва кави та функціонування підприємств, які займаються її переробкою, а також закладів індустрії гостинності, що реалізують кавову продукцію. Стаavimo завдання, виконання яких передбачає її досягнення: 1) ідентифікувати синтаксичні маркери

емотивності в новинних текстах сайту «Sprudge» за 2023 рік; 2) систематизувати виокремлені структури й 3) виявити, з якими емоціями вони корелюють.

Тематична орієнтованість новин інтернет-ресурсу «Sprudge» доволі обмежена й розрахована на вузьке коло зацікавлених читачів. Щомісяця на сайті викладають понад 40 дописів. Розширенню аудиторії сприяє сторінка «Sprudge» у соцмережах (Facebook, Instagram). Як було зазначено, проаналізовані тексти охоплюють новини за 2023 рік. У відборі матеріалу дослідження керувалися наявністю в синтаксичній одиниці маркера емоційності.

До традиційних фігур емотивного синтаксису належать риторичні запитання, що «вербалізують емоційно-експресивне ствердження» [1, с. 88]. Особливою емоційністю наділені риторичні питально-заперечні речення, метою яких є вираження подиву або запиту про підтвердження наперед відомої, очевидної відповіді. Наприклад: Who doesn't love a good blend, especially when it's for a good cause, made by those with good taste? [2]. Наведене запитання спрямоване на активацію в читача позитивних емоцій, пов'язаних із кавовим напоєм, а також на посилення емотивності, вираженої на лексичному рівні (love).

Питальні речення також подекуди використовують у назвах статей сайту «Sprudge». Інтерогативні конструкції в англійській мові можуть слугувати засобом вираження пропозиції, тож поява їх у заголовках дописів рекламного характеру очевидна: Would You Try The New Dunkin' Spiked Hard Iced Coffee? [2]. Питальні речення з should слугують для вираження запиту про доцільність чогось, тому в якості назви статті вони можуть спонукати до роздумів і заохочувати до ознайомлення з викладеним матеріалом, сприяти зацікавленню й бажанню отримати відповідь. Наприклад: Should Smoking Sections In Coffee Shops Make A Comeback? [2].

Іноді в дописах сайту «Sprudge» можна натрапити на питальні речення, які супроводжуються відповідями. Така питально-стверджувальна синтаксична модель також відображає динаміку, емоційну наснаженість тексту, експресивність міркувань автора. Наприклад: Dial? That's what you do to an espresso machine in the morning. Irish Spring? Only if it's on Coffeeangel of Dublin's beverage menu. A Dove Bar? Yes. A Dove bar of soap? Absolutely not [2]. Автор статті залучає в такий спосіб до спілкування читача, ставлячи запитання нібито від його імені, що надає ефекту співучасті та співтворення тексту. Наприклад: Have I regretted it before? Yes [2].

Ще виразнішою емоційністю наділені неповні питальні речення, що підкреслюють уривчастість думки, спровоковану її емоційним переживанням. Наприклад: So why then, not our nose? [2]. Інтенсивність емоційного маркера досягається також за рахунок повторів у неповних питальних конструкціях. Наприклад: Remember fun? Remember latte art throwdowns? [2]. Еліптичні речення загалом і неповні питання зокрема можуть відображати емоційну схвильованість або напругу.

Вважаємо, що до перелічених засобів емотивного синтаксису, що охоплюють питальні конструкції, можна додати їх нанизування (градацію): таким чином досягається посилення емоційного стану пошуку відповіді. Наприклад: But should it really be banned everywhere? Is there room for the occasional smoking section for those who choose to indulge? Does the cigarette smoke diner, the smoky coffee shop, or ashtray espresso bar really deserve to be relegated to the dustbin of the 20th century? [2]. У цьому випадку спостерігаємо намір автора сфокусувати увагу читача на поставленому питанні, спровокувавши в ньому емоційну реакцію на інформацію.

До засобів емотивного синтаксису, які можна зауважити на інтернет-сторінках «Sprudge», також можна віднести парцельовані питальні речення. Як відомо, парцеляція слугує для увиразнення окремих компонентів синтаксичної конструкції й надання їм більшої експресивності та комунікативної переконливості, як спостерігаємо в прикладі: Dear fellow Elder Millennials, are you ready to feel old? Like, old old? [2].

Погоджуємося з С. Шабат-Савкою, яка зазначає, що «яскравим маркером емотивності внутрішнього мовлення слугують окличні висловлення» [1, с. 88]. Зрозуміло, що використання знаку оклику свідчить про емоційний стан автора тексту, який в усному мовленні може бути вираженим підвищеною інтонацією. Використовуючи окличні речення, автор відображає особливе емоційне збудження, викликане інформацією, яку повідомляє, що своєю чергою може резонувати в читачеві. Наприклад: But joy of joys, after a few years absence, the Medansky mug has returned! [2]. У наведеному реченні окличний характер розповідного речення посилює емоцію радості, виражену на лексичному рівні.

До засобів емотивного синтаксису також зараховують повтори. Цікавим у цьому аспекті є приклад із допису на сайті “Sprudge”: I love building a business. I love being involved. I love the conversations with retailers, and big board meetings discussing strategy, and how we should improve this product or discontinue this product – I enjoy that piece of it the most [2]. Потрійне повторення синтаксичних конструкцій з дієсловом love і його синонімом enjoy, які належать до емотивної лексики, увиразнює захоплення автора тексту своєю справою та його любов до професії.

Аналіз контенту англомовного сайту “Sprudge” уможливив виокремлення синтаксичних одиниць із маркерами емоційності й групування їх за типами конструкцій: питальні речення загалом і риторичні питання зокрема (неповні речення, питально-стверджувальні моделі, градація), окличні речення, парцеляція і повтори. Виявлені емотивні конструкції переважно корелюють із позитивними емоціями радості, любові, задоволення. За частотністю використання серед емотивних синтаксичних одиниць переважають питальні речення.

#### Література:

1. Шабат-Савка С. Синтаксичні маркери емотивності в художньому дискурсі (контекст «Щоденника страченої» Марії Матіос). Закарпатські філологічні студії: науковий журнал. Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2021. Вип. 18. С. 85–90.
2. Sprudge. URL : <https://sprudge.com/> (дата звернення 08.01.2024) [in English].

#### **ПОЙКАН Тетяна**

*здобувачка вищої освіти кафедри  
галузевого перекладу та іноземних мов,  
Херсонський національний технічний  
університет (м. Херсон , м. Хмельницький,  
Україна)*

#### **СТЕЦЕНКО Наталя**

*кандидат педагогічних наук,  
доцент кафедри галузевого перекладу та  
іноземних мов, Херсонський національний  
технічний університет  
(м. Херсон , м. Хмельницький, Україна)*

## **МОВА ТА ЇЇ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ СВІТОГЛЯДУ ОСОБИСТОСТІ**

Мова є однією із складових людської культури та спілкування. Вона не лише забезпечує засіб передачі інформації, але й впливає на спосіб мислення, сприйняття оточуючого світу та формування цінностей і світогляду особистості. Розуміння поняття мови та її впливу на формування світогляду є ключовим аспектом у сучасному дослідженні

Філософські основи дослідження та розробки психологічних тренінгових вправ для дітей молодшого шкільного віку з порушеннями зору.....	46
<i>ДЗОНДЗА Василь</i>	
Роль феномену віри у вихованні.....	48
<i>ДМИТРИЄВ Дмитро</i>	
Філософсько-психологічні аспекти супроводу технічних проєктів.....	50
<i>ДУМІК Світлана</i>	
Психологія кризових станів: наука і практика.....	53
<i>ЗАЙЧКО Владислава</i>	
Мовна інтеграція українських біженців у польське суспільство: проблеми ідентичності.....	55
<i>ІВАНЕЦЬ Наталя</i>	
Адаптація громадянської освіти до викликів інформаційної війни в умовах глобалізації.....	56
<i>КУРТИЙ Олег</i>	
До питання про місце самопізнання у вихованні.....	58
<i>МЕЛКОВА Оксана</i>	
Умовність теорії справедливості.....	60
<i>ПЕДЧЕНКО Максим</i>	
Від цінностей до віртуальності: соціально-філософський аналіз аксіологічних змін у мережевому суспільстві.....	62
<i>ЮВСЕЧКО Ярослав, МАКАРТЕЦЬКА Валентина</i>	
Обґрунтування моральних принципів у сучасному українському суспільстві.....	63
<b>Секція 3. ФІЛОСОФІЯ МОВИ.....</b>	<b>66</b>
<i>ВІЛАСЬК Оля</i>	
Particularités d'apprentissage de la langue française en France.....	66
<i>ПОДВОЙСЬКА Оксана, АГАПІЄВ Владислав</i>	
Zur frage des übersetzens philosophischer texte.....	68
<i>КАРЧАК Лариса</i>	
Філософія мови: поняття, підходи, місце в системі інших наук.....	71
<i>КИСЕЛЕВИЧ Ірина</i>	
Юридичні терміни як основа спеціалізованого дискурсу правознавців.....	72
<i>ЛАЗАРЄВА Олександра, ЛАЗАРЄВА Наталя</i>	
Мова як мішень vs мова як зброя когнітивної війни.....	75
<i>ЛОПУШИНСЬКИЙ Іван</i>	
Мовна політика Української держави в контексті євроінтеграційного поступу.....	77
<i>МАТУСЬЯК Галина</i>	
Емотивність як синтаксична вербалізація емоцій в англomовному медіаконтенті.....	80
<i>ПОЙКАН Тетяна, СТЕЦЕНКО Наталя</i>	
Мова та її роль у формуванні світогляду особистості.....	82
<i>ПРИХОДЬКО Олена, МОМОТОК Олена</i>	
Філософія мови як стиль філософського мислення.....	84
<i>ПЯТЬКО Лариса, УДОД Людмила</i>	
Формування мовленнєвої компетенції здобувачів фахової передвищої освіти в процесі словникової роботи на заняттях української мови.....	87
<i>САФОНОВА Єлизавета, КОЗАКОВА Лідія</i>	
Культура мови як важливий чинник формування загальної культури майбутнього фахівця.....	90