



TRENDS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CHALLENGES

III INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE



Kherson-Kropyvnytskyi, Ukraine, 2024

Ministry of Education and Science of Ukraine
Kherson state Agrarian and Economic University (Ukraine)
Department of Agriculture and Irrigation of
Kherson Regional State Administration (Ukraine)
Southern State Agricultural Research Station of Institute of Water Problems and
Land Reclamation of NAAS (Ukraine)
Poltava State Agrarian Academy (Ukraine)
Institute for Research of Economic and Social Problems of Globalization,
European University (Georgia)
Technical University (Moldova)
Department of Operations Research, AGH University of Science and Technology
(Poland)

Materials of the

*III INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE*

**«TRENDS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT
DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS
OF GLOBAL CHALLENGES»**



KHERSON STATE AGRARIAN AND ECONOMIC UNIVERSITY

Faculty of Economics

May 30, 2024

Kherson–Kropyvnytskyi – 2024

УДК 005:339.9(043.2)

Т 33

*Рекомендовано до друку
Вченою радою економічного факультету
Херсонського державного аграрно-економічного університету
(протокол від «21» червня 2024 р.)*

Т 33 *Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів*: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (30 травня 2024 р., м. Херсон – Кропивницький) / за ред. Г.В. Жосан, Г.О. Димової та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2024. – 250 с.

ISBN 978-617-8187-20-0 (електронне видання)

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, що отримані у галузі сучасного менеджменту. Конференція покликана стимулювати обмін ідеями та тематичною інформацією між українськими та зарубіжними вченими, представниками наукового та виробничого середовищ, слугувати джерелом інформації про сучасний рівень наукової роботи для здобувачів вищої освіти.

Для здобувачів вищої освіти, науковців та фахівців.

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – завідувача кафедрою менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій, к.е.н., доцент **Жосан Г.В.**

Технічний редактор: к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій **Димова Г.О.**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу
Херсонського державного аграрно-економічного університету заборонено!**

УДК 005:339.9(043.2)

ISBN 978-617-8187-20-0 (електронне видання)

© Колектив авторів, 2024

© ХДАЕУ, 2024

© Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2024

CONFERENCE PROGRAM COMMITTEE

- Kyrylov Yurii** – Doctor of Economics, Professor, Rector of Kherson State Agrarian and Economic University;
- Hranovska Viktoriia** – Doctor of Economics, Professor, First Vice-Rector, Vice-Rector for Scientific and Pedagogical Work of Kherson State Agrarian and Economic University;
- Lavrenko Serhiy** – Ph.D. in Agricultural, Associate Professor, Vice-Rector for Research and International Activities of Kherson State Agrarian and Economic University;
- Kyrychenko Natalia** – Ph.D. in Economics, Associate Professor, Dean of the Faculty of Economics of Kherson State Agrarian and Economic University;
- Samoilyk Yuliia** – Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and International Economic Relations of Poltava State Agrarian University;
- Shablia Oleksandr** – Ph.D. in Economics, Deputy Director for Research and Innovation of the Southern State Agricultural Research Station IVPM NAAS;
- Bedianashvili Givi** – Doctor of Economics, Academician of the Academy of Economic Sciences, Professor of the European University; Director of the Institute for Research of Economic and Social Problems of Globalization (Georgia);
- Chilochi Rafael** – Associate Professor, Dean of the Faculty of Economic Engineering and Business, Technical University (Moldova);
- Gdowska Katarzyna** – Doctor of Philosophy, Department of Operations Research, Faculty of Management, AGH University of Science and Technology (Poland);
- Garafonova Olga** – Doctor of Economics, Professor, Professor of Management Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman;
- Hubina Victoria** – Head of Marketing Department at PrivatBank, Ukraine;
- Okulicz-Kozaryn Walery** – Dr hab. Associate Professor, Humanitas University, Sosnowiec (Poland);
- Julia Francesca Engel** – Cand. Ph.D., Research Associate, Kiel University, Kiel (Germany);
- Vashchuk Olesia** – Doctor of Law, Professor, Chairwoman of the Young Scientists Council at the Ministry of Education and Science of Ukraine;
- Roman Korinets** – Candidate of Economic Sciences, Director of the All-Ukrainian Public Organization "National Association of Agricultural Advisory Services of Ukraine," Deputy Chairman of the Agribusiness Entrepreneurs Committee at the Chamber of Commerce and Industry of Ukraine.

CONFERENCE ORGANIZING COMMITTEE

Zhosan Hanna – Ph.D. in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Management, Marketing and Information Technologies of Kherson State Agrarian and Economic University;

Bolila Svitlana – Ph.D. in Agricultural, Associate Professor of Management, Marketing and Information Technology, Kherson State Agrarian and Economic University;

Dymova Hanna – Ph.D. in Technical Sciences, Associate Professor of Management, Marketing and Information Technology, Kherson State Agrarian and Economic University

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Кирилов Юрій – д.е.н., професор, ректор Херсонського державного аграрно-економічного університету;
- Грановська Вікторія – д.е.н., професор, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи Херсонського державного аграрно-економічного університету;
- Лавренко Сергій – к.с.-г.н., доцент, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету;
- Кириченко Наталя – к.е.н., доцент, декан економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету;
- Самойлик Юлія – д.е.н., професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Полтавський державний аграрний університет;
- Шабля Олександр – к.е.н., заступник директора з наукової та інноваційної діяльності Південної державної сільськогосподарської дослідної станції ІВГМ НААН;
- Бедіанашвілі Гіві – д.е.н., академік Академії економічних наук, професор Європейського Університету; директор Інституту досліджень економічних і соціальних проблем глобалізації (Грузія);
- Чілочі Рафаел – доцент, декан факультету економічного інжинірингу та бізнесу Технічного університету (Молдова);
- Гдовська Катажина – доктор філософії, Департамент операційних досліджень, факультет менеджменту, Університет науки і техніки AGH (Польща)
- Гарафонова Ольга – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана;
- Губіна Вікторія – керівник відділу маркетингу ПриватБанку, Україна;
- Окуліч-Козарин Валері – Dr hab. Доцент Університету Humanitas, Сосновець (Польща);
- Джулія Франческа Енгель – канд. Ph.D., науковий співробітник, Кільський університет, Кіль (Німеччина);
- Ващук Олеся – д.ю.н., професор, голова Ради молодих вчених при МОН України;
- Корінець Роман – к.е.н., директор Всеукраїнської громадської організації «Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України», заступник голови Комітету підприємців агробізнесу при Торгово-промисловій палаті України.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Жосан Анна – к.е.н., доцент, завідувачка кафедрою менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Боліла Світлана – к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Димова Анна – к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету

CONTENT

<i>Section 1. CURRENT TRENDS IN THE THEORY AND PRACTICE OF MANAGEMENT IN THE AGRICULTURAL, FINANCIAL, INFRASTRUCTURAL AND OTHER SECTORS OF THE ECONOMY IN TERMS OF SOCIO-ECONOMIC TRANSFORMATIONS</i>	15
Madara Dobele, Aina Dobele THE ROLE OF URBAN AGRICULTURE IN PROMOTING INNOVATION - THE CASE OF LATVIA	15
Dina Popluga UNDERSTANDING AND CLASSIFICATION OF BIOECONOMY INNOVATION	17
Вонберг Т.В., Ковальчук О.С. РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО HR-МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	18
Голубенко В.І., Нестерчук Ю.О. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЕКОЛОПІЗАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	20
Грабарь Є.О., Швиданенко Д.В. НАПРЯМИ ВІДНОВЛЕННЯ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ У ВОЄННИЙ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	21
Дмитрук С.М., Журавель А.М. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В КОНТЕКСТІ СОЦІОЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	23
Кравченко О.М., Васильченко М.І. МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	24
Кришун В.О., Лижник Ю.Б. ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МЕНЕДЖМЕНТІ ОРГАНІЗАЦІЙ	26
Кузь Т.І., Малюта Л.Я. ВПЛИВ ФАКТОРІВ НА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ДЕСТИНАЦІЇ В УКРАЇНІ	28
Кузьменко Є.О. МОДЕЛІ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ДЕРЖАВИ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	30
Матвієнко С.В. РИЗИК-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ЯК ПРОТИДІЯ ФОРМУВАННЮ ПРОБЛЕМНИХ КРЕДИТІВ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ УКРАЇНИ	32
Міценко В.К., Аверчева Н.О. РЕАЛІЗАЦІЯ ПОТЕНЦІАЛУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ У ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	33
Носова Н. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ	36
Пантелеймоненко А.О., Бабута Р.В., Кольцов В.В. ПРО ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ПРИРОДИ КООПЕРАТИВІВ	37
Пантелеймоненко А.О., Білоус Є.В., Кошман О.А. ПРО КООПЕРАТИВИ ПІДПРИЄМЦІВ	39
Петренко Д.А., Аверчева Н.О. СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПТАХОПРОДУКТОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	41
Повод Т.М., Посаднева О.М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ СТАБІЛЬНОЇ РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ	43
Решетняк Б.О., Дима О.О. ТЕОРЕТИЧНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГОМ ПОСТАЧАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	44
Рябенко Г.М. БЮДЖЕТНО-ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	46
Самойлик Ю.В., Чупринський І.Л., Костенко Р.В. ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИВАННЯ В АГРАРНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	47

Самойлик Ю.В., Жайворон Д.С. ВПЛИВ НОВІТНІХ ТЕНДЕНЦІЙ СОЦІАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ НА АГРОПРОДОВОЛЬЧИЙ РИНОК	49
Синенко А.С., Повод Т.М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ У ФІНАНСОВОМУ ТА ІНШИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ У КОНТЕКСТІ СОЦІОЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	50
<i>Section 2. NATIONAL MODELS OF ECONOMIC SYSTEMS AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS IN THE CONTEXT OF SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	52
Бондаревська К.В., Озерян К.С. ПЕРСПЕКТИВИ ПОДОЛАННЯ РИЗИКІВ ПОШИРЕННЯ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ	52
Бондаревська К.В., Стрюк М.А. ПЕРСПЕКТИВИ ПОДОЛАННЯ РИЗИКІВ ПОШИРЕННЯ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ	54
Бондаревська К.В., Татарчук Є.С. РІВЕНЬ ЖИТТЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНДИКАТОР СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ	56
Карнаушенко А.С., Бершадський О.І. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН	58
Карнаушенко А.С., Притула Д.А. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	59
Корнага О. ТЕХНОЛОГІЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕГІОНУ ЯК МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ КОМПЛЕКСУ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЧНОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ	61
Литвин Є.О., Франко Л.С. ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ НА МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	63
Прокопів А.Р. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ: АНАЛІЗ ТА СТРАТЕГІЇ	64
Рудий Т.І. МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОВИРОБНИЧОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	65
Стаднійчук Р. ПУБЛІЧНА ПОЛІТИКА З ПОГЛЯДУ КОНФЛІКТОЛОГІЧНОЇ ПАРАДИГМИ	67
Хомич С.В., Матвіїв І.Р. ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ МОНЕТИЗАЦІЇ В НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ	68
Черневецька О.С., Франко Л.С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	70
<i>Section 3. NEW REALITIES OF MANAGEMENT: STRATEGIC AND CRISIS MANAGEMENT, CHANGE AND INNOVATION MANAGEMENT, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, ECONOMICS OF NATURE MANAGEMENT, ASPECTS OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND ORGANIC PRODUCTION IN THE CONTEXT OF SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	72
Grinberga-Zalite G. CSR TRENDS IN THE FOOD INDUSTRY: ENHANCING WASTE MANAGEMENT PROFICIENCY THROUGH ON-THE-JOB TRAINING	72
Kashpur S.O., Smolennikov D.O. ANALYSIS OF THE PECULIARITIES OF THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S INNOVATIVE POTENTIAL	73
Боліла С.Ю., Жарінова Н.В. ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК ПРІОРИТЕТ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	75

Бондаренко С.Л., Орехова А.І. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ .	76
Вихор М.В., Вихор В.М., Орехова А.І. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗРОБЛЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	78
Григор С.І., Капліна А.І. MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES TO ENSURE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE	79
Данилюк В.І., Товстий О.С. DEVELOPMENT OF INNOVATIVE WAYS TO IMPROVE PERFORMANCE	81
Денисенко Г.Б., Капліна А.І. DEVELOPMENT OF INNOVATIVE WAYS TO IMPROVE PERFORMANCE	82
Дуюнов В.В., Капліна А.І. THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS	84
Зябров В., Глазунова О. СТРУКТУРА ПІДРОЗДІЛУ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	86
Іваненко В.С., Жосан Г.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРАКТИК ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ У БІОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	88
Капліна А.І. EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE MANAGEMENT DECISION-MAKING PROCESS	89
Липовий Д.В. ГЕЙМІФІКАЦІЯ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	91
Литвін А.В., Лижник Ю.Б. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ	93
Макаренко А.Л., Побігун С.А. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	94
Малюта Л.Я., Якимішин Л.Я., Балушевський К.Р. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ МЕРЕЖІ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ	96
Марар О.М., Пильникова Я.І. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	98
Мармура М.В. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ АГРОСЕКТОРУ	99
Погорілий І.В., Коломоєць О. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ: ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	101
Погребнюк А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ЧЕРЕЗ ІННОВАЦІЇ	102
Скомороха Ю.О., Липовий Д.В. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТАМИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	104
Тарасов С.Ю., Кривоберець М.М. СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ЕПОХУ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	105
Титарчук Д.В., Липовий Д.В. АНТИКРИЗОВА VUCA-КОНЦЕПЦІЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	107
Тугай В. АДАПТИВНЕ КЕРУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ РИЗИКІВ	108
Федоренко О. СУЧАСНЕ ПОНЯТТЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	110
Храпач Я.І., Голіонко Н.Г. ЦИФРОВИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	111
Шабля О.С., Кривоберець М.М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В ГАЛУЗІ БАШТАННИЦТВА В УКРАЇНІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД ...	113

Погорілий І.В.

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня
Херсонський державний аграрно-економічний університет,
Херсон-Кропивницький, Україна*

Коломоєць О.

*к.ю.н., доцент, провідний фахівець з організації наукової роботи
Кіровоградського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру МВС України,
завідувач кафедри тактико-спеціальної підготовки факультету №2
Донецького державного університету внутрішніх справ
Кропивницький, Україна*

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ: ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Аналіз сучасних технологічних трендів свідчить про те, що цифрові технології мають позитивний вплив на зростання інноваційного потенціалу та можливостей для трансформації аграрного сектору. Цифрові інновації - від використання дронів та сенсорів до штучного інтелекту та блокчейн-технологій - можуть вдосконалити всі аспекти виробництва, збільшити продуктивність, зменшити втрати та позитивно впливати на сільський сталий розвиток. Проте мають місце суттєві проблеми, що обумовлено наявністю у структурі аграрних підприємств переважної більшості суб'єктів малого підприємництва та їх організаційною та фінансовою неспроможністю підготувати персонал та придбати високотехнологічні засоби праці [1, 2].

Використання цифрових систем управління господарством, таких як системи моніторингу рослин, робототехніка та автоматизовані процеси, дозволяє фермерам підвищити ефективність виробництва. Наприклад, розумні системи поливу можуть регулювати витрату води в залежності від потреб культур та погодних умов, зменшуючи витрати та підвищуючи врожайність.

Застосування сенсорів та Internet of Things (IoT) дозволяє збирати дані про ґрунтові властивості, погодні умови та стан рослин в реальному часі. Ця інформація допомагає фермерам оптимізувати використання ресурсів, таких як вода, добрива та пестициди, забезпечуючи їхню точну та ефективну дозацію.

Створення цифрових платформ для обміну даними та знаннями може сприяти швидкому поширенню інновацій у галузі. Ці платформи можуть об'єднати фермерів, науковців, технологічні компанії та урядові органи для спільного вирішення проблем та розвитку нових підходів до сільського господарства.

Незважаючи на потенціал цифрових технологій, існують виклики, такі як високі витрати на впровадження, нестабільність зв'язку в сільських районах, а також потреба в навчанні та підтримці фермерів для використання нових технологій.

Уряди повинні активно сприяти впровадженню цифрових технологій у сільському господарстві шляхом створення сприятливого регуляторного середовища, фінансової підтримки та стимулювання інновацій.

Програми навчання та підготовки фахівців у галузі цифрових технологій для сільського господарства є важливим чинником для успішного впровадження інновацій у галузі. Фермери та інші учасники аграрного сектору повинні мати доступ до навчальних ресурсів та підтримки для впровадження цифрових рішень у своїй діяльності [3].

Подолання фінансових проблем з впровадженням цифрових інноваційних технологій в аграрному бізнесі ми пов'язуємо із створенням кооперативів з придбання та використання дронів.

Література:

1. Сайт Державної служби статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Савченко, В., Кононенко, Л., & Сушич, В. (2024). Стратегічні напрями сільського розвитку в умовах становлення «Agriculture 5.0». *Економічний простір*, (190), 182-186. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/190-33>
3. Савченко В.М., Кононенко Л.В., Карнаушенко А.С. (2023). Організаційне забезпечення розвитку трудового потенціалу підприємницьких структур як складова стратегічного управління. *Modern engineering and innovative technologies. International periodic scientific journal. Published by: Sergeieva&Co Karlsruhe, Germany Issue 25. Part 4, p.117-122* <https://doi.org/10.30890/2567-5273.2023-25-04-127>

Погребнюк А.

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня
Херсонський державний аграрно-економічний університет,
Херсон-Кропивницький, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ЧЕРЕЗ ІННОВАЦІЇ

Сьогодні під інноваціями розуміють будь-які технічні, організаційні, економічні та управлінські зміни, що відрізняються від існуючої практики в даній організації. Деякі автори, які працюють у сфері менеджменту, приділяють особливу увагу соціальним інноваціям. Вважається, що успіх японських компаній на міжнародних ринках базувався саме на соціальних інноваціях, - на розвитку таких інститутів, як освіта, цивільне право, трудові відносини та угоди, виховання та корпоративні цінності.

Традиційно інновації пов'язують з наявністю технічного винаходу, ліцензії, патенту, що передбачає наявність творчої інженерної думки в основі інновації. З кінця 80-х років за висловом одного консультанта інновація «була вирвана з ревних рук діячів науки і техніки та передана менеджерам як засіб управління та розвитку». При цьому підприємець, менеджер використовує інновацію як можливість для іншого бізнесу або іншої послуги. Інноваційний процес (новаторство) став розглядатися як дисципліна, яку можна і потрібно практикувати в компаніях, і якої можна навчитися. Менеджери та підприємці зараз цілеспрямовано шукають джерела інновацій та змін, а також симптоми, які вказують на можливість успішних нововведень.

Інновації перебувають, з одного боку, в протиріччі з усім консервативним, спрямованим на збереження існуючих систем, з іншого боку, - спрямовані на підвищення ефективності діяльності всієї організації. Завдяки широкому поширенню унікальної практики компанії Toyota, погляд на інновації став простішим, адже це стає повсякденною діяльністю керівника і, водночас, системнішим. Нове розуміння місця та значення інновацій фокусує зусилля менеджерів на пошуку та впровадженні тих інновацій, які поліпшують бізнес-систему в цілому, а не окремі операції або елементи процесу.

Інноваційний процес - це послідовність кроків від ініціювання нововведення до впровадження нових продуктів або послуг на ринок та їх подальшого поширення. Він включає сім ключових елементів, таких як зародження ідеї, маркетинг, оцінка ефективності, освоєння, комерціалізація та просування інновації.

У бізнесі роль інновацій надзвичайно важлива, але етап "зародження ідей" може бути складним. П. Друкер радить звернути увагу на сім джерел типових інновацій. Чотири з них -

Наукове електронне видання

МАТЕРІАЛИ

III-ої Міжнародної науково-практичної конференції

**«ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В
УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»**

ЗБІРНИК ТЕЗ

30 травня 2024 року

(Херсон-Кропивницький)

ISBN 978-617-8187-20-0 (електронне видання)



Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу

**Відповідальність за достовірність змісту, фактів, графічних матеріалів
покладається на авторів**

Наукова редакція – Жосан Г.В., Димова Г.О.

Відповідальний за випуск – Жосан Г.В.

Технічний редактор – Димова Г.О.

Підписано до видання 21.06.2024 р. Формат 60×84/8.
Гарнітура Times. Ум. друк. арк. 29,06. Обл.-вид. арк. 31,25.
Замовлення № 3103.

Адреса редакції:

73006, м. Херсон, вул. Стрітенська, 23,
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Кафедра менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій
Сайт: www.ksau.kherson.ua

Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С.
Свідоцтво про внесення до державного реєстру суб'єктів видавничої справи:
серія ХС №48 від 14.04.2005, видано Управлінням у справах преси та інформації
73000, Україна, м.Херсон, вул. Соборна, 2,
тел. 050-514-67-88, 050-133-10-13, e-mail: printvvs@gmail.com

