



TRENDS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CHALLENGES

III INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE



Kherson-Kropyvnytskyi, Ukraine, 2024

Ministry of Education and Science of Ukraine
Kherson state Agrarian and Economic University (Ukraine)
Department of Agriculture and Irrigation of
Kherson Regional State Administration (Ukraine)
Southern State Agricultural Research Station of Institute of Water Problems and
Land Reclamation of NAAS (Ukraine)
Poltava State Agrarian Academy (Ukraine)
Institute for Research of Economic and Social Problems of Globalization,
European University (Georgia)
Technical University (Moldova)
Department of Operations Research, AGH University of Science and Technology
(Poland)

Materials of the

*III INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE*

**«TRENDS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT
DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS
OF GLOBAL CHALLENGES»**



KHERSON STATE AGRARIAN AND ECONOMIC UNIVERSITY

Faculty of Economics

May 30, 2024

Kherson–Kropyvnytskyi – 2024

УДК 005:339.9(043.2)

Т 33

*Рекомендовано до друку
Вченою радою економічного факультету
Херсонського державного аграрно-економічного університету
(протокол від «21» червня 2024 р.)*

Т 33 *Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів*: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (30 травня 2024 р., м. Херсон – Кропивницький) / за ред. Г.В. Жосан, Г.О. Димової та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2024. – 250 с.

ISBN 978-617-8187-20-0 (електронне видання)

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, що отримані у галузі сучасного менеджменту. Конференція покликана стимулювати обмін ідеями та тематичною інформацією між українськими та зарубіжними вченими, представниками наукового та виробничого середовищ, слугувати джерелом інформації про сучасний рівень наукової роботи для здобувачів вищої освіти.

Для здобувачів вищої освіти, науковців та фахівців.

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – завідувача кафедрою менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій, к.е.н., доцент **Жосан Г.В.**
Технічний редактор: к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій **Димова Г.О.**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу
Херсонського державного аграрно-економічного університету заборонено!**

УДК 005:339.9(043.2)

ISBN 978-617-8187-20-0 (електронне видання)

© Колектив авторів, 2024

© ХДАЕУ, 2024

© Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2024

CONFERENCE PROGRAM COMMITTEE

- Kyrylov Yurii** – Doctor of Economics, Professor, Rector of Kherson State Agrarian and Economic University;
- Hranovska Viktoriia** – Doctor of Economics, Professor, First Vice-Rector, Vice-Rector for Scientific and Pedagogical Work of Kherson State Agrarian and Economic University;
- Lavrenko Serhiy** – Ph.D. in Agricultural, Associate Professor, Vice-Rector for Research and International Activities of Kherson State Agrarian and Economic University;
- Kyrychenko Natalia** – Ph.D. in Economics, Associate Professor, Dean of the Faculty of Economics of Kherson State Agrarian and Economic University;
- Samoilyk Yuliia** – Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and International Economic Relations of Poltava State Agrarian University;
- Shablia Oleksandr** – Ph.D. in Economics, Deputy Director for Research and Innovation of the Southern State Agricultural Research Station IVPN NAAS;
- Bedianashvili Givi** – Doctor of Economics, Academician of the Academy of Economic Sciences, Professor of the European University; Director of the Institute for Research of Economic and Social Problems of Globalization (Georgia);
- Chilochi Rafael** – Associate Professor, Dean of the Faculty of Economic Engineering and Business, Technical University (Moldova);
- Gdowska Katarzyna** – Doctor of Philosophy, Department of Operations Research, Faculty of Management, AGH University of Science and Technology (Poland);
- Garafonova Olga** – Doctor of Economics, Professor, Professor of Management Department, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman;
- Hubina Victoria** – Head of Marketing Department at PrivatBank, Ukraine;
- Okulicz-Kozaryn Walery** – Dr hab. Associate Professor, Humanitas University, Sosnowiec (Poland);
- Julia Francesca Engel** – Cand. Ph.D., Research Associate, Kiel University, Kiel (Germany);
- Vashchuk Olesia** – Doctor of Law, Professor, Chairwoman of the Young Scientists Council at the Ministry of Education and Science of Ukraine;
- Roman Korinets** – Candidate of Economic Sciences, Director of the All-Ukrainian Public Organization "National Association of Agricultural Advisory Services of Ukraine," Deputy Chairman of the Agribusiness Entrepreneurs Committee at the Chamber of Commerce and Industry of Ukraine.

CONFERENCE ORGANIZING COMMITTEE

Zhosan Hanna – Ph.D. in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Management, Marketing and Information Technologies of Kherson State Agrarian and Economic University;

Bolila Svitlana – Ph.D. in Agricultural, Associate Professor of Management, Marketing and Information Technology, Kherson State Agrarian and Economic University;

Dymova Hanna – Ph.D. in Technical Sciences, Associate Professor of Management, Marketing and Information Technology, Kherson State Agrarian and Economic University

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Кирилов Юрій – д.е.н., професор, ректор Херсонського державного аграрно-економічного університету;
- Грановська Вікторія – д.е.н., професор, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи Херсонського державного аграрно-економічного університету;
- Лавренко Сергій – к.с.-г.н., доцент, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету;
- Кириченко Наталя – к.е.н., доцент, декан економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету;
- Самойлик Юлія – д.е.н., професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Полтавський державний аграрний університет;
- Шабля Олександр – к.е.н., заступник директора з наукової та інноваційної діяльності Південної державної сільськогосподарської дослідної станції ІВГМ НААН;
- Бедіанашвілі Гіві – д.е.н., академік Академії економічних наук, професор Європейського Університету; директор Інституту досліджень економічних і соціальних проблем глобалізації (Грузія);
- Чілочі Рафаел – доцент, декан факультету економічного інжинірингу та бізнесу Технічного університету (Молдова);
- Гдовська Катажина – доктор філософії, Департамент операційних досліджень, факультет менеджменту, Університет науки і техніки АГН (Польща)
- Гарафонова Ольга – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана;
- Губіна Вікторія – керівник відділу маркетингу ПриватБанку, Україна;
- Окуліч-Козарин Валері – Dr hab. Доцент Університету Humanitas, Сосновець (Польща);
- Джулія Франческа Енгель – канд. Ph.D., науковий співробітник, Кільський університет, Кіль (Німеччина);
- Ващук Олеся – д.ю.н., професор, голова Ради молодих вчених при МОН України;
- Корінець Роман – к.е.н., директор Всеукраїнської громадської організації «Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України», заступник голови Комітету підприємців агробізнесу при Торгово-промисловій палаті України.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Жосан Анна – к.е.н., доцент, завідувачка кафедрою менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Боліла Світлана – к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Димова Анна – к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету

CONTENT

<i>Section 1. CURRENT TRENDS IN THE THEORY AND PRACTICE OF MANAGEMENT IN THE AGRICULTURAL, FINANCIAL, INFRASTRUCTURAL AND OTHER SECTORS OF THE ECONOMY IN TERMS OF SOCIO-ECONOMIC TRANSFORMATIONS</i>	15
Madara Dobele, Aina Dobele THE ROLE OF URBAN AGRICULTURE IN PROMOTING INNOVATION – THE CASE OF LATVIA	15
Dina Popluga UNDERSTANDING AND CLASSIFICATION OF BIOECONOMY INNOVATION	17
Вонберг Т.В., Ковальчук О.С. РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО HR-МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	18
Голубенко В.І., Нестерчук Ю.О. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЕКОЛОПІЗАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	20
Грабарь Є.О., Швиданенко Д.В. НАПРЯМИ ВІДНОВЛЕННЯ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ У ВОЄННИЙ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	21
Дмитрук С.М., Журавель А.М. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В КОНТЕКСТІ СОЦІОЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	23
Кравченко О.М., Васильченко М.І. МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	24
Кришун В.О., Лижник Ю.Б. ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МЕНЕДЖМЕНТІ ОРГАНІЗАЦІЙ	26
Кузь Т.І., Малюта Л.Я. ВПЛИВ ФАКТОРІВ НА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ДЕСТИНАЦІЇ В УКРАЇНІ	28
Кузьменко Є.О. МОДЕЛІ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ДЕРЖАВИ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	30
Матвієнко С.В. РИЗИК-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ЯК ПРОТИДІЯ ФОРМУВАННЮ ПРОБЛЕМНИХ КРЕДИТІВ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ УКРАЇНИ	32
Міценко В.К., Аверчева Н.О. РЕАЛІЗАЦІЯ ПОТЕНЦІАЛУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ У ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	33
Носова Н. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ	36
Пантелеймоненко А.О., Бабута Р.В., Кольцов В.В. ПРО ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ПРИРОДИ КООПЕРАТИВІВ	37
Пантелеймоненко А.О., Білоус Є.В., Кошман О.А. ПРО КООПЕРАТИВИ ПІДПРИЄМЦІВ	39
Петренко Д.А., Аверчева Н.О. СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПТАХОПРОДУКТОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	41
Повод Т.М., Посаднева О.М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ СТАБІЛЬНОЇ РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ	43
Решетняк Б.О., Дима О.О. ТЕОРЕТИЧНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГОМ ПОСТАЧАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	44
Рябенко Г.М. БЮДЖЕТНО-ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	46
Самойлик Ю.В., Чупринський І.Л., Костенко Р.В. ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИВАННЯ В АГРАРНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	47

Самойлик Ю.В., Жайворон Д.С. ВПЛИВ НОВІТНІХ ТЕНДЕНЦІЙ СОЦІАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ НА АГРОПРОДОВОЛЬЧИЙ РИНОК	49
Синенко А.С., Повод Т.М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ У ФІНАНСОВОМУ ТА ІНШИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ У КОНТЕКСТІ СОЦІОЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	50
<i>Section 2. NATIONAL MODELS OF ECONOMIC SYSTEMS AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS IN THE CONTEXT OF SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	52
Бондаревська К.В., Озерян К.С. ПЕРСПЕКТИВИ ПОДОЛАННЯ РИЗИКІВ ПОШИРЕННЯ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ	52
Бондаревська К.В., Стрюк М.А. ПЕРСПЕКТИВИ ПОДОЛАННЯ РИЗИКІВ ПОШИРЕННЯ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ	54
Бондаревська К.В., Татарчук Є.С. РІВЕНЬ ЖИТТЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНДИКАТОР СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ	56
Карнаушенко А.С., Бершадський О.І. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН	58
Карнаушенко А.С., Притула Д.А. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	59
Корнага О. ТЕХНОЛОГІЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕГІОНУ ЯК МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ КОМПЛЕКСУ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЧНОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ	61
Литвин Є.О., Франко Л.С. ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ НА МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	63
Прокопів А.Р. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ: АНАЛІЗ ТА СТРАТЕГІЇ	64
Рудий Т.І. МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОВИРОБНИЧОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	65
Стаднійчук Р. ПУБЛІЧНА ПОЛІТИКА З ПОГЛЯДУ КОНФЛІКТОЛОГІЧНОЇ ПАРАДИГМИ	67
Хомич С.В., Матвіїв І.Р. ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ МОНЕТИЗАЦІЇ В НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ	68
Черневецька О.С., Франко Л.С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	70
<i>Section 3. NEW REALITIES OF MANAGEMENT: STRATEGIC AND CRISIS MANAGEMENT, CHANGE AND INNOVATION MANAGEMENT, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, ECONOMICS OF NATURE MANAGEMENT, ASPECTS OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND ORGANIC PRODUCTION IN THE CONTEXT OF SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	72
Grinberga-Zalite G. CSR TRENDS IN THE FOOD INDUSTRY: ENHANCING WASTE MANAGEMENT PROFICIENCY THROUGH ON-THE-JOB TRAINING	72
Kashpur S.O., Smolennikov D.O. ANALYSIS OF THE PECULIARITIES OF THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S INNOVATIVE POTENTIAL	73
Боліла С.Ю., Жарінова Н.В. ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК ПРІОРИТЕТ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	75

Бондаренко С.Л., Орехова А.І. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ .	76
Вихор М.В., Вихор В.М., Орехова А.І. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ РОЗРОБЛЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	78
Григор С.І., Капліна А.І. MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES TO ENSURE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE	79
Данилюк В.І., Товстий О.С. DEVELOPMENT OF INNOVATIVE WAYS TO IMPROVE PERFORMANCE	81
Денисенко Г.Б., Капліна А.І. DEVELOPMENT OF INNOVATIVE WAYS TO IMPROVE PERFORMANCE	82
Дуюнов В.В., Капліна А.І. THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS	84
Зябров В., Глазунова О. СТРУКТУРА ПІДРОЗДІЛУ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	86
Іваненко В.С., Жосан Г.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРАКТИК ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ У БІОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	88
Капліна А.І. EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE MANAGEMENT DECISION-MAKING PROCESS	89
Липовий Д.В. ГЕЙМІФІКАЦІЯ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	91
Литвін А.В., Лижник Ю.Б. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ	93
Макаренко А.Л., Побігун С.А. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	94
Малюта Л.Я., Якимішин Л.Я., Балушевський К.Р. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ МЕРЕЖІ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ	96
Марар О.М., Пильникова Я.І. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	98
Мармура М.В. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ АГРОСЕКТОРУ	99
Погорілий І.В., Коломоєць О. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ: ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	101
Погребнюк А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ЧЕРЕЗ ІННОВАЦІЇ	102
Скомороха Ю.О., Липовий Д.В. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТАМИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	104
Тарасов С.Ю., Кривоберець М.М. СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ЕПОХУ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	105
Титарчук Д.В., Липовий Д.В. АНТИКРИЗОВА VUCA-КОНЦЕПЦІЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	107
Тугай В. АДАПТИВНЕ КЕРУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ РИЗИКІВ	108
Федоренко О. СУЧАСНЕ ПОНЯТТЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	110
Храпач Я.І., Голіонко Н.Г. ЦИФРОВИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	111
Шабля О.С., Кривоберець М.М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В ГАЛУЗІ БАШТАННИЦТВА В УКРАЇНІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД ...	113

Шарко М.В., Пастухова С.Д. СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ..	115
Шарко М.В., Тараман Т.І. ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ У РОЗВИТОК СПОРТИВНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	116
Shaumian O.H. ERGONOMIC METHODS TO OVERCOME THE EMOTIONAL BURNOUT OF THE MODERN MANAGER	118
Шемігон О.І. ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	119
Янковой Р., Хвостенко В. ТРЕНДИ ФІЛОТРОПІЧНИХ МЕРЕЖ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЙ	121
 <i>Section 4. PROBLEMS OF INCREASING COMPETITIVENESS AND FORMATION OF HUMAN CAPITAL IN THE CONDITIONS OF SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	
Bedianashvili Givi GLOBAL SUSTAINABLE COMPETITIVENESS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SECURITY	123
Kovalenko N. MODERN TECHNOLOGIES OF PROJECT MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF BUSINESS DEVELOPMENT IN UKRAINE	124
Балджи М.Д. ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНІКАЦІЇ В КОМАНДІ ПРОЄКТУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	126
Волошин Є.О., Купчинська Т.А. ВПЛИВ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ НА ОРГАНІЗАЦІЮ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ В ЮРИДИЧНИХ ФІРМАХ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМА ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ	128
Золотарьова А.О., Васильченко М.І. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	129
Карнаушенко А.С., Недоренко С.О. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ВІДНОВЛЕННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ ПІВДНЯ УКРАЇНИ	131
Орехова А.І. РОЗВИТОК ЛІДЕРСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	132
Паньків М.М. ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ У СИСТЕМІ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СЕРВІСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	133
Рзаєва Е.Р., Серєда Н.М. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	135
Смолінкіна О.І., Жосан Г.В. ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ЯК ОСНОВА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЙ	136
 <i>Section 5. MODERN TECHNOLOGIES OF ENTERPRISE DEVELOPMENT MANAGEMENT: ECONOMICS, ORGANIZATION, FINANCE AND TAXATION, ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT, INSURANCE AND STOCK EXCHANGE BUSINESS, ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND BUSINESS CULTURE; MARKETING, LOGISTICS, RESOURCE AND LEGAL ASPECTS OF MODERN ENTERPRISE</i>	
Арутюнянц О., Манжелей А. ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛІ «ЦІННІСТЬ-ГОЛОС» В МАРКЕТИНГУ	138
Бєлов Г.О. МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	139
Боліла С.Ю., Якимчук К.І. ВИКЛИКИ СУЧАСНОГО РИТЕЙЛУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	141
Борисов Є.І. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ІНФОРМАЦІЄЮ В МЕНЕДЖМЕНТІ, ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	142

Брайловський І.А. ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ	143
Волошин М.М. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ВОДНИХ ТА ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ	144
Гарафонова О., Тимошук Б. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ЦІННОСТЕЙ В СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ	147
Дворник О.В. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК КЛЮЧОВИЙ АСПЕКТ АДАПТАЦІЇ БІЗНЕСУ ДО СУЧАСНИХ УМОВ	149
Дима О.О., Нікушин Є.А. ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ВІДБОРУ ТОВАРІВ НА СКЛАДІ	150
Іванова Н.С., Павленко К.Є. ДЕЯКІ АСПЕКТИ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	153
Казмірчук Ф.В., Василик О.Б. ВИКОРИСТАННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ ПРИЙОМІВ У РЕКЛАМІ ДЛЯ ВПЛИВУ НА РІШЕННЯ СПОЖИВАЧІВ	155
Климовський Р.Я., Сільченко В.В. СУТНІСТЬ КОРПОРАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ У КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЙОГО ПЕРЕВАГ	157
Кузів Р.В., Гарафонова О.І. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПРАЦІВНИКІВ В ІТ-КОМПАНІЇ	158
Лобода О.М. АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ЄВРОПИ	159
Олексієвець Т.І. НАЦІОНАЛЬНА КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА	160
Олійник І.В., Дмитрієв Д.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕГРОВАНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В РОЗВИТОК ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	162
Олійник І.В., Сагайдак О.М. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	163
Пилипів С.Б., Побігун С.А. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	165
Пінчук Т.А., Гашенко М.О., Гуменюк О.О. ОСОБЛИВОСТІ ПЕРШОГО ВІДОБРАЖЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ У ЗВІТНОСТІ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ	167
Повод Т.М., Адвокатова Н.О. ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ	169
Повод Т.М., Яровий С.І. ПОТРЕБА РОЗВИТКУ КРАУДФАНДИНГУ ДЛЯ ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	171
П'яста А.Р. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ	173
Рубаненко І.М. ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТА ЇХ СКЛАДОВІ	174
Середа Н.М. ЗМІСТ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	175
Суворов О.І., Савченко А.М. УРАХУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЙ НА РИНКУ АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО СТАНОВЛЯТЬ СУСПІЛЬНИЙ ІНТЕРЕС, ПРИ ЗДІЙСНЕННІ СУСПІЛЬНОГО НАГЛЯДУ ЗА АУДИТОРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	177

Трухачова К.В. НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЗБАЛАНСОВАНОСТІ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	179
Чукіна І.В. ПЕРЕВАГИ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДХОДУ AGILE-МЕНЕДЖМЕНТУ У ФУНКЦІОНУВАННІ ПІДПРИЄМСТВ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	181
Шаров В.В., Гарафонова О.І. МАРКЕТПЛЕЙСИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛА В УМОВАХ ВІЙНИ	183
Шкірей О.О., Царева О.С. ОБ'ЄКТНО-ОРІЄНТОВАНЕ ПРОГРАМУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	184
Шрам Т.В., Бутрій Д.І. УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	186
<i>Section 6. MODERN MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHANGE</i>	188
Okulicz-Kozaryn W. THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO SOLVE DIDACTIC TASKS: OPINIONS OF POLISH MANAGEMENT STUDENTS	188
Білоусова Т.П. ЕКОНОМІКА МАЙБУТЬОГО: ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ, ЦИРКУЛЯРНІСТЬ ТА МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ	189
Бондар Б. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ: НОВІ ГОРИЗОНТИ ТА МОЖЛИВОСТІ	190
Боскін О.О., Хижняков Г.Г., Агеєнко А.Ф. МОДЕЛЮВАННЯ ЗАГРОЗ ДЛЯ WI-FI МЕРЕЖІ ОРГАНІЗАЦІЇ	193
Варнавський В.О. РОЛЬ ДИСКУСІЙНИХ МЕТОДІВ У ПРОЦЕСІ ВИРІШЕННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЗАВДАНЬ	195
Вербицька Г.Л. ВИКОРИСТАННЯ БЛОКЧЕЙНУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ТА ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	196
Дебела І.М. ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА РИЗИКІВ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	197
Димова Г.О., Ларченко О.В. АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ВИМОГ СТВОРЕННЯ СИСТЕМ ЗАХИСТУ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ	199
Жуляєв В.В., Каліна І.І. ЧИ МОЖЛИВИЙ НЕЙТРАЛІТЕТ ІНТЕРНЕТУ І КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕРЕЖ?	201
Костецький М., Возний Д. РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ СТАРТАПІВ В ІТ СЕКТОРІ	202
Красніцький О., Кузьменко Ю.А. ДОРАДНИЦТВО У ВПРОВАДЖЕННІ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	204
Лисенко С.В., Григорова А.А. ДОСЛІДЖЕННЯ ІТ-ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	206
Лохман Н.В., Берідзе Т.М., Лохман М.О. РОЗВИТОК ТУРИСТИНОЇ СФЕРИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	207
Мауїлова К.В., Мінчев С.І. ПЕРСПЕКТИВИ ПАРТНЕРСТВА МІЖ ДЕРЖАВОЮ ТА БІЗНЕСОМ У ТРАНСПОРТНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ УКРАЇНИ	209
Марковська Т.С., Кулігіна К.Д. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН	210
Мурава О.І., Царева О.С. РЕАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ЗАСОБАМИ ОБ'ЄКТНО-ОРІЄНТОВАНОГО ПРОГРАМУВАННЯ	212
Палієв В. ПЕРЕВАГИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДЛЯ БІЗНЕСУ	213

Климовський Р.Я.

здобувач PhD

Сільченко В.В.

здобувач PhD

*Херсонський державний аграрно-економічний університет,
Кропивницький, Україна*

СУТНІСТЬ КОРПОРАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ У КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЙОГО ПЕРЕВАГ

Корпоративне підприємництво як вітчизняні так і зарубіжні дослідники визнають феноменом та пов'язують його розвиток з формуванням інтелектуального капіталу та інноваційної культури. Формування засад корпоративного підприємництва на рівні суб'єкта господарювання пов'язується з розширенням можливостей бізнесу та реалізується в межах корпоративної стратегії.

Відповідно до тенденції, що склалась на ринку праці очікується недостатність трудових ресурсів що обумовлено небажанням молоді виконувати функції виконавців та їх прагнення до діяльності, що має творчий характер. Саме корпоративне підприємництво має на меті надати можливість найманим працівникам реалізувати підприємницьку ініціативу, креативність [1, 2, 3].

Сучасні науковці досліджують вплив корпоративного підприємництва на становлення інноваційної культури бізнесу та суспільства. При цьому акцентується увага на трактуванні розгляду процесу навчання особистості навичкам, компетенціям і гнучким методологіям, а також вплив корпоративної культури, способів роботи та організаційних здібностей на підприємствах [3]. Більшість підприємств, що практикують систему або елементи корпоративного підприємництва починають з навчання персоналу. При цьому є необхідним створення умов та забезпечення мотивацію працівників щодо навчання протягом життя, що відповідає Цілям сталого розвитку. В умовах цифрової трансформації суспільства, бізнесу та освітнього середовища є необхідним першою чергою спрямовувати зусилля на формування достатнього рівня цифрових компетентностей працівників підприємства, що буде сприяти як підвищенню ефективності процесу навчання в межах програми корпоративного підприємництва, так спрямовується на зростання людського капіталу. При розробці та впровадженні програми корпоративного підприємництва в частині навчання персоналу є доцільним передусім оцінити рівень цифрових компетентностей. При цьому є можливим скористатися інструментом "The Digital Competence Wheel" (Колесо цифрової компетентності) та у разі виявлення недостатнього рівня сформованих компетентностей орієнтувати процес навчання персоналу на їх розвиток.

Література:

1. Савченко В.М., Кононенко Л.В., Карнаушенко А.С. (2023). Організаційне забезпечення розвитку трудового потенціалу підприємницьких структур як складова стратегічного управління. *Modern engineering and innovative technologies. International periodic scientific journal. Published by: Sergeieva&Co Karlsruhe, Germany Issue 25. Part 4, p.117-122* <https://doi.org/10.30890/2567-5273.2023-25-04-127>
2. Soltanifar, M., Hughes, M., O'Connor, G., Covin, J. G., & Roijackers, N. (2023). Unlocking the potential of non-managerial employees in corporate entrepreneurship: a systematic review and research agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(11), 206-240. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2022-0333>

- González-Tejero, C. B., & Molina, C. M. (2022). Training, corporate culture and organizational work models for the development of corporate entrepreneurship in SMEs. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 16(1), 168-188. <https://doi.org/10.1108/JEC-12-2021-0178>

Кузів Р.В.

здобувач ступеня магістра за спеціальністю 073 – менеджмент

Гарафонов О.І.

д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту
Український Католицький Університет,
Львів, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПРАЦІВНИКІВ В ІТ-КОМПАНІЇ

В сучасному динамічному бізнес-середовищі, де технологічні інновації постійно змінюють ландшафт робочих місць, роль навчання та розвитку (L&D) стає все більш важливою для компаній, що прагнуть залишатися конкурентоспроможними. Особливо це стосується ІТ-індустрії, де швидке оновлення знань та навичок є ключовим фактором успіху. Однак, традиційні підходи до L&D часто виявляються неефективними, оскільки вони не забезпечують належної персоналізації та масштабованості навчальних програм.

Метою даного дослідження було проаналізувати потенціал застосування генеративного штучного інтелекту (ШІ) для оптимізації процесів навчання та розвитку працівників в ІТ-компанії. Гіпотеза полягала в тому, що інтеграція ШІ може значно підвищити ефективність L&D процесів, забезпечуючи персоналізацію, масштабованість та економічну вигоду.

Методологія дослідження включала кількісні та якісні підходи, такі як анкетування, інтерв'ю з ключовими співробітниками, аналіз даних про ефективність існуючих L&D програм та використання аналітичних інструментів для оцінки потенціалу ШІ у цій сфері. Були проведені пілотні проекти для оцінки якості результатів, генерованих ШІ, та їх здатності забезпечувати економію часу порівняно з традиційними методами. Результати дослідження продемонструвало значний потенціал генеративного ШІ для оптимізації процесів L&D в ІТ-компанії. Зокрема, генеративний ШІ виявився ефективним у наступних аспектах:

- Створення персоналізованих навчальних шляхів, практичних завдань та використання "техніки Фейнмана" для перевірки знань, що в сукупності дозволило на 40% скоротити час, витрачений на наставництво, та підвищити його ефективність.
- Генерування персоналізованих рекомендацій на основі результатів тестування співробітників скоротило час на підготовку таких рекомендацій з 40-60 годин до приблизно 20 годин.
- Створення та оновлення Професійних Планів Розвитку працівників (ППР) дозволило значно спростити та прискорити цей процес, скоротивши час на заповнення плану для нових співробітників з 4 годин до приблизно 1 години.
- Загальна економія часу та ресурсів від впровадження ШІ в L&D процеси оцінюється в понад 200 тисяч євро на рік для компанії з 500 співробітниками.

Дане дослідження продемонструвало, що застосування генеративного штучного інтелекту є ефективним рішенням для оптимізації процесів навчання та розвитку працівників в ІТ-компанії. Інтеграція ШІ дозволяє забезпечити персоналізацію навчальних програм, підвищити їх масштабованість та значно скоротити витрати ресурсів на L&D процеси. Таким

Наукове електронне видання

МАТЕРІАЛИ

III-ої Міжнародної науково-практичної конференції

**«ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В
УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»**

ЗБІРНИК ТЕЗ

30 травня 2024 року

(Херсон-Кропивницький)

ISBN 978-617-8187-20-0 (електронне видання)



Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу

**Відповідальність за достовірність змісту, фактів, графічних матеріалів
покладається на авторів**

Наукова редакція – Жосан Г.В., Димова Г.О.

Відповідальний за випуск – Жосан Г.В.

Технічний редактор – Димова Г.О.

Підписано до видання 21.06.2024 р. Формат 60×84/8.
Гарнітура Times. Ум. друк. арк. 29,06. Обл.-вид. арк. 31,25.
Замовлення № 3103.

Адреса редакції:

73006, м. Херсон, вул. Стрітенська, 23,
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Кафедра менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій
Сайт: www.ksau.kherson.ua

Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С.
Свідоцтво про внесення до державного реєстру суб'єктів видавничої справи:
серія ХС №48 від 14.04.2005, видано Управлінням у справах преси та інформації
73000, Україна, м.Херсон, вул. Соборна, 2,
тел. 050-514-67-88, 050-133-10-13, e-mail: printvvs@gmail.com

