

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



ХЕРСОНСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ  
АГРАРНО-  
ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

Економічний факультет

МАТЕРІАЛИ

*Всеукраїнської студентської  
науково-практичної  
конференції*

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ НАУКОВІ  
СТУДІЇ 2024

*26 квітня 2024 року*

УДК 005:339.9(043.2)

Рекомендовано до друку  
Вченою радою економічного факультету  
Херсонського державного аграрно-економічного  
університету (протокол № 10 від «30» квітня 2024 р.)

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ НАУКОВІ СТУДІЇ 2024: матеріали Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (26 квітня 2024 р., м. Херсон-Кропивницький) / за ред. Н. В. Кириченко, Л. В. Кононенко, Ю. Л. Главацької та ін. Херсон-Кропивницький, 2024. 199 с.

Матеріали конференції містять дослідницькі здобутки здобувачів вищої освіти, отримані у різних галузях науки: економіки, обліку та оподаткування, публічного управління, права та адміністрування, менеджменту, інформаційних технологій, психології, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу тощо. Конференція покликана сприяти комунікації, обміну досвідом і результатами наукових напрацювань, обговорення актуальних питань економіки, фінансів, підприємництва, бізнесу та управління, впливу на них інформаційних технологій, євроінтеграції, умов воєнного становища та інше.

Для здобувачів вищої освіти, науковців і фахівців.

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права» при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – декан економічного факультету, к.е.н., доцент Кириченко Н. В.

Технічний редактор: к. філол. н., доцент кафедри публічного управління, права та гуманітарних наук Главацька Ю. Л.

Розповсюдження і тиражування матеріалів без офіційного дозволу Херсонського державного аграрно-економічного університету заборонено!

© Колектив авторів, 2024

© ХДАЕУ, 2024

## ЗМІСТ

**ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ**

<b>Микитас А.С., Кононенко Л.В.</b> Інновації в управлінні фінансами: використання новітніх технологій у фінансовому аналізі	7
<b>Мазуренко В.І., Бойко Л.О.</b> Вплив біржової діяльності на розвиток підприємств	10
<b>Кошуба Д.І., Бойко Л.О.</b> Функціонування торговельних підприємств України в умовах воєнного стану	12
<b>Ластовська В.Я., Кононенко Л.В.</b> Вплив локації на успішність ресторанного бізнесу: фактори та стратегії вибору місця розташування	15
<b>Томницький І.А., Кононенко Л.В.</b> Проблематика та розвиток сільськогосподарського дорадництва в Україні	18
<b>Ліштван О.О., Карнаушенко А.С.</b> Інноваційність і прориви: аналіз портфеля венчурного фонду, заснованого Вікторією Тігіпко	21
<b>Тітова А.О., Кононенко Л.В.</b> Тіньова економіка: причини виникнення та шляхи подолання	25
<b>Кащук Н.В., Коваль С.В.</b> Нормативно-законодавче забезпечення збільшення бюджетної допомоги та грошових виплат при народженні (усиновленні) дитини	30
<b>Лихацький В., Мармуть Л.О.</b> Екологічна відповідальність сучасних компаній та її вплив на рівень екологічних витрат	33
<b>Алексєєнко Є., Перчук О.В.</b> Облікова політика при формуванні показників внутрішньої звітності	37
<b>Міхєєва А.В., Повод Т.М.</b> Бюджетна система України: її розвиток та реалії сьогодення	41
<b>Єрьоменко В.П., Назарова Г.Б.</b> Основні процедури при виконанні узгоджених процедур щодо стану розрахунків з бюджетом податку на додану вартість	44
<b>Білан А.С., Назарова Г.Б.</b> Системи оподаткування фізичних осіб-підприємців: сучасний стан та напрями вдосконалення	47

**ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ**

<b>Гемська Ю.С., Музика О.Ю., Шаумян О.Г.</b> Аспекти вивчення впливу війни на жителів деокупованих територій України: зміни емоційного стану та ціннісних пріоритетів	51
--	----

<b>Філоненко Л.О., Шаумян О.Г.</b> Вектори вивчення емоційного вигорання в роботі психолога	54
<b>Рискаль О.М., Шаумян О.Г.</b> Мотиваційні чинники ігрової діяльності молодших школярів	58
<b>Жижко З.Ю., Варнавська І.В.</b> Психологічна характеристика занять рукопашним боєм	61
<b>Савченко Д.О., Матусяк Г.І.</b> Розвиток емоційного інтелекту через читання художньої літератури	64
<b>Гладюк А.В., Макухіна С.В.</b> Психологічні аспекти сучасних методів навчання та освітніх технологій	67
<b>Гемська Ю.С., Акімова Н.В.</b> Суб'єктивні стресогенні фактори, що впливають на ментальне здоров'я	68
<b>Музика О.Ю., Акімова Н.В.</b> Потенціал спорту для гармонізації фізичного і ментального здоров'я	72
<b>Турченков І.О., Несін Ю.М.</b> Психологічні особливості здобувачів вищої освіти при вивченні іноземних мов	76

### ***СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ***

<b>Машаріпова К.Б., Шаумян О.Г.</b> Інструментарій соціально-психологічної роботи щодо реабілітації дітей-сиріт	79
<b>Саваєва Є.А., Варнавська І.В.</b> Значення та особливості волонтерства в Україні до війни і під час війни	82
<b>Капрелова А.Л., Ковальов Д.В.</b> Особливості впливу фармацевтичної галузі на соціально-економічний розвиток України	85
<b>Кандала І.М., Ковальов Д.В.</b> Бюджетний потенціал в системі фінансового забезпечення регіону	90
<b>Трусова К.В., Ковальов Д.В.</b> Фінансова спроможність як показник сталого розвитку регіону	93
<b>Москаленко М.В., Аверчева Н.О.</b> Фондова біржа та її роль в економіці	96
<b>Єфремов А.О., Аверчева Н.О.</b> Напрями підвищення ефективності використання земельних ресурсів	101
<b>Луцюк О.Л., Аверчева Н.О.</b> Роль сталого розвитку сільських територій в сучасних умовах	105
<b>Консул Т.С., Орлик М.В.</b> Формування стратегій сільського розвитку у сучасних умовах	109
<b>Сушич В.С., Савченко В.М.</b> Сільський розвиток в умовах становлення "Agriculture 5.0"	112

**ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ ТА ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС В  
УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ ТА ВІДНОВЛЕННЯ**

<b>Мазуренко В.І., Бойко Л.М.</b> Іншомовні назви закладів харчування Львова: від модного тренду до сучасної практики	116
<b>Михайленко Є.Т., Дуб В.В.</b> Гора «Кременець» як ідеальне місце для початку повоєнного відновлення закладів індустрії гостинності на Ізюмщині	119
<b>Бєлік Д.В., Серєда Н.М.</b> Особливості менеджменту підприємств індустрії гостинності в умовах фінансової кризи	122
<b>Гаркавюк І.І., Круковська О.В.</b> Проблеми та виклики, що стоять перед готельно-ресторанними підприємствами	126
<b>Рзаєва Е.Р., Нікітенко К.С.</b> Вплив історико-культурної спадщини на розвиток туристичних регіонів	131
<b>Ілляшенко І.І., Серєда Н.М.</b> Концепція стратегії маркетингової діяльності готельних підприємств	134

**ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ПУБЛІЧНОГО  
УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА**

<b>Богданова А.Д., Главацька Ю.Л.</b> The British monarchy with the reference to “The Crown”	138
<b>Остапюк К.А., Скібіна Т.І.</b> Символічна політика України: трансформація і виклики у сучасному контексті	142
<b>Куртучанова А.О., Сімонцева Л.О.</b> Захист персональних даних в державному управлінні з використанням діджитал технологій	146
<b>Капрєлова А.Р., Совач К.О.</b> Публічне адміністрування в Британії: стан професії	150

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ: АДАПТИВНІСТЬ ДО  
ВИКЛИКІВ НОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

<b>Бєлік Д.В., Боліла С.Ю.</b> Нові підходи менеджменту та маркетингу в умовах сучасних економічних викликів	154
<b>Костина О.С., Базака Р.В.</b> Впровадження інформаційних технологій та інновацій у сільському господарстві: світовий досвід	157
<b>Щепаняк А.С., Базака Р.В.</b> Наслідки війни для сільського господарства та аграрного бізнесу та перспективи післявоєнного відновлення України	161
<b>Жарінова Н.П., Боліла С.Ю.</b> Вплив цифрових інновацій на конкурентоспроможність сучасних підприємств	165

**Дворник О.** Необхідність компетентності адаптивності для сучасного менеджера 170

***МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ  
ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ ТА АГРОБІЗНЕСІ***

**Смольянінов Д.К., Лобода О.М.** Аналіз розвитку технологій інтернет-маркетингу підприємств малого бізнесу 174

**Осіпова В.С., Кононенко Л.В.** Фінансовий аналіз в умовах цифровізації: проблеми та перспективи 178

**Непорожня П.О., Бондар Ю.А.** Перспективи розвитку діджиталізації бухгалтерського обліку у вітчизняному бізнесі 181

**Стаднійчук Р.** Соціальний конфлікт у контексті управління підприємствами: причини, наслідки та шляхи врегулювання 184

**Тугай В.** Трансформація системи адаптивного управління підприємствами 187

**Корнага О.** Формування та розвиток цифрової економіки на регіональному рівні 190

**Палієв В.** Взаємозв'язок між глобальною нестабільністю та цифровими технологіями 193

**Саркісян Н.** Особливості управління персоналом в умовах цифровізації 196

**Ластовська В. Я.** – здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня Херсонського державного аграрно-економічного університету

**Кононенко Л. В.** – к.е.н., доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету

## **ВПЛИВ ЛОКАЦІЇ НА УСПІШНІСТЬ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ФАКТОРИ ТА СТРАТЕГІЇ ВИБОРУ МІСЦЯ РОЗТАШУВАННЯ**

Локація є одним з важливих факторів, що впливають на успішність ресторанного бізнесу. Правильно обрана локація може вплинути на успішність діяльності закладу. Так, ресторан матиме більше шансів на успіх, якщо він розташований:

- у місці з високим пішохідним трафіком або зручною транспортною розв'язкою;

- у районі, де мешкають або працюють люди з цільової аудиторії [4].

Ефективне функціонування ресторанного бізнесу (як і будь-якого іншого) неможливо без розробки і впровадження відповідних стратегій, які характеризуються різноманіттям підходів щодо їх формування і реалізації [2]. Проте, існують базові стратегії. Так, при виборі місця розташування ресторанного закладу основними стратегічними напрямками будуть:

- аналіз конкурентів: дослідити конкурентів та визначити, які місця розташування є найбільш успішними;

- аналіз цільової аудиторії: визначити, де мешкають або працюють люди з цільової аудиторії та обрати місце розташування у цьому районі;

- використання онлайн-інструментів: існує багато онлайн-інструментів, які можуть допомогти вибрати локацію для ресторану;

- звернення до фахівців: можна звернутися до фахівців з комерційної нерухомості, які допоможуть у виборі місця [3].

Успішність ресторанного бізнесу значною мірою залежить від адекватного розуміння та врахування потреб потенційних клієнтів на обраній локації, на що впливають демографічні характеристики, стиль життя та географічне розташування місцевого населення [5].

Грунтовне дослідження конкурентної ситуації на обраному місці локації, оцінка конкурентних переваг та слабких сторін інших закладів також є критично важливими. Без оцінки рівня конкуренції та аналізу можливостей для розрізнення від інших закладів не вийде «втримати гостя». Саме розробка і впровадження ефективних стратегій, що дозволяють створити конкурентні переваги та забезпечити унікальність ресторанної пропозиції – це те, що дозволить створити унікальний для відвідувачів заклад - «однин на мільйон» [1].

Рівень прохідності обраної локації, забезпечення максимальної видимість ресторану для привертання нових клієнтів також суттєво впливають на рентабельність роботи. Крім того, також необхідно враховувати зручність паркування у ресторанного закладу, а також транспортну розв'язку.

При виборі локації для майбутнього ресторанного закладу необхідно враховувати навколишню інфраструктуру та перспективи її розвитку, що дозволить побудувати рентабельний бізнес. Адже, саме клієнтами ресторанного закладу є працівники (або мешканці) навколишньої інфраструктури [5].

Стратегічний вибір локації є ключовим фактором для успішності ресторанного бізнесу. Ретельне вивчення факторів (пішохідний трафік, транспортна доступність, конкуренція, демографічні дані, вартість оренди або покупки, законодавчі обмеження) та урахування їх при виборі місця розташування може допомогти забезпечити максимальний успіх ресторанному підприємству.

Вибір місця розташування – це довгострокове рішення, яке може суттєво вплинути на успішність ресторанного бізнесу. Тому важливо перед



відкриттям бізнесу необхідно провести ґрунтовні дослідження та обрати оптимальне місце розташування.

### Використана література

1. Камушков О., Ткач В., Язіна В. Економіка вражень у готельно-ресторанному господарстві. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, 2021. Вип. 7. С. 34–42. <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.7.4>
2. Кононенко Л., Юрченко О. Інформаційне забезпечення формування стратегії підприємства: сучасний стан, проблеми та перспективи. *Економічний простір*. 2023. Вип. 185. С. 66–69. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/185-12>
3. Силівейстр В. Як вибрати приміщення під кафе і ресторан – Poster POS. *Poster POS – програма автоматизації HoReCa: система обліку для громадського харчування на планшеті*. URL: <https://joinposter.com/ua/post/prymishhennya-dlya-kafe-ta-restoranu> (дата звернення: 20.03.2024).
4. Що слід враховувати при виборі ресторану? Бізнес новини Львова. *032.ua - Сайт міста Львова*. URL: <https://www.032.ua/list/322346> (дата звернення: 20.03.2024).
5. LibreTexts. 7.2: Розташування. *LibreTexts – Ukrayinska*. URL: [https://bit.ly/локація\\_розташування](https://bit.ly/локація_розташування) (дата звернення: 20.03.2024).