



Львівський національний університет природокористування

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ



«ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ СКЛАДОВІ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА»

**МАТЕРІАЛИ ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**



м. Львів, 22 травня 2024

Рецензенти:

Віталій БОЙКО - д.е.н., професор кафедри менеджменту НУ «Львівська політехніка»;

Галина ШЕСТОПАЛ - д.с.-г.н., доцент, завідувач кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету.

НАУКОВИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Василь ЛОПУШНЯК – д.с.-г.н., професор, в.о. ректора Львівського національного університету природокористування;

Юрій ЛУПЕНКО – д.е.н., професор, академік НААНУ, директор Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки»;

Володимир КОВАЛІВ – к.е.н., доцент, декан факультету управління, економіки та права Львівського національного університету природокористування;

Інна РСПНА – д.е.н., професор, завідувач кафедри бізнес-економіки та підприємництва Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана;

Ростислав СЛАВ'ЮК – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва та екологічної експертизи товарів Національного Університету «Львівська Політехніка»;

Світлана УРБА – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства Львівського національного університету імені Івана Франка;

Ігор МІЩУК – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Львівського торговельно-економічного університету;

Ігор ФРАНІВ – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Львівського торговельно-економічного університету;

Наталія ВАЛІНКЕВИЧ – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та туризму Поліського національного університету;

Олександр АВЕРЧЕВ – д.с.-г.н., професор, завідувач кафедри землеробства Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Неля ВОЛКОВА – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Анна НОВАК – д.н., професор, завідувач кафедри економіки та агробізнесу Університету природничих наук (Польща);

Карел ТОМШИК – д.н., доцент, заступник декана Чеського університету наук про життя (Чехія).

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Юрій ГУБЕНІ – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва та торгівлі Львівського національного університету природокористування;

Ігор ЯЦІВ – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва та торгівлі Львівського національного університету природокористування;

Тетяна ГЕТЬМАН – директор Департаменту агропромислового розвитку Львівської ОВА;

Людмила ГОНЧАРЕНКО – заст. директора департаменту, начальник управління Львівської ОВА;

Володимир КОРУД – віце-президент Львівської торгово-промислової палати;

Ігор ВУЙЦИК – керівник управи Львівської Аграрної палати;

Володимир КРУПА – к.е.н., доцент, заст. завідувача кафедри підприємництва та торгівлі Львівського національного університету природокористування;

Ольга ЛИСЮК – к.е.н., доцент кафедри підприємництва та торгівлі Львівського національного університету природокористування;

Наталія РАЙТЕР – к.е.н., доцент кафедри підприємництва та торгівлі Львівського національного університету природокористування;

Наталія ЗЕЛІСКО – к.е.н., доцент кафедри підприємництва та торгівлі Львівського національного університету природокористування;

Наталія МАРКОВИЧ – к.е.н., доцент кафедри підприємництва та торгівлі Львівського національного університету природокористування;

Ганна БАТЮК – к.е.н., в.о. доцента кафедри підприємництва та торгівлі Львівського національного університету природокористування;

Михайло ІВАЩЕНКО – ст. лаборант кафедри підприємництва та торгівлі Львівського національного університету природокористування.

Відповідальність за зміст та достовірність публікованих матеріалів несуть автори. Тексти подано у авторській редакції.

ЗМІСТ

Вступ

СЕКЦІЯ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ, МЕТОДОЛОГІЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ / THEORETICAL FOUNDATIONS, METHODOLOGY AND REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN UKRAINE

Ігор ЯЦІВ

ОЦІНКА ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ МІЖНАРОДНИМИ ДОСЛІДНИЦЬКИМИ ПРОЄКТАМИ 12

Ганна СИРОТЮК

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНІСТІ НА РЕПУТАЦІЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА 17

Володимир КРУПА

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА 19

Наталія ЗЕЛІСКО

БІЗНЕС-КУЛЬТУРА В РАМКАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ. 23

Наталія РАЙТЕР

Галина МАЦЬКІВ

ВИКОРИСТАННЯ БАЗ ДАНИХ ДЛЯ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА 27

Ольга ФЕДИК

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ 30

Світлана КОЛАЧ

Юрій ПЕРІГ

ІННОВАЦІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ 32

Олександра ШАЛЕВА

ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ТА КОНТРОЛЮ РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЙ В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ 35

Інна ВАРНАВСЬКА

ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ УСПІШНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА 38

Ольга ФЕДИК

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА 40

Ольга ЛИСЮК

Павло ЛУБ

РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ВИРШЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ СУСПІЛЬСТВА 42

ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ УСПІШНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Відкриття і розвиток власного бізнесу потребує не лише знань і навичок у сфері управління та маркетингу, а й особливого психологічного підходу. Підприємництво – це складний і динамічний процес, що вимагає рішучості, наполегливості, впевненості та готовності до ризику. У нашому дослідженні розглянемо ключові психологічні чинники, що сприяють успішному підприємництву і допомагають підприємцям досягти своїх цілей:

- самомотивація та цілеспрямованість: успішні підприємці мають високий ступінь самомотивації та чітко визначені цілі. Вони мають чітке уявлення того, чого вони хочуть досягти, і постійно прагнуть втілення цих цілей. Сильна мотивація дає змогу долати труднощі та перешкоди, зберігати ентузіазм і продовжувати рухатися вперед, незважаючи на невдачі;
- ризик і впевненість: підприємці готові брати на себе ризики й ухвалювати нестандартні рішення. Вони вміють оцінювати ризики й ухвалювати рішення на підставі аналізу та інтуїції. Упевненість у своїх здібностях і вміннях допомагає підприємцям долати невизначеність і сумніви;
- толерантність до невдач і вміння робити висновки: у підприємстві неминучі невдачі та помилки. Успішні підприємці ставляться до невдач як до можливості для зростання і навчання. Вони здатні робити висновки зі своїх помилок і адаптуватися до нових ситуацій;
- творче мислення та інновації: підприємництво вимагає творчого мислення і здатності мислити нестандартно. Успішні підприємці шукають нові ідеї, інноваційні підходи та унікальні рішення. Вони готові йти вперед й адаптуватися до занадто змінних ринкових умов;
- вміння встановлювати і підтримувати відносини: сприятливі відносини з клієнтами, партнерами, співробітниками та іншими зацікавленими сторонами є важливим фактором успіху в бізнесі. Успішні підприємці володіють навичками комунікації, слухання і встановлення взаємовигідних відносин;
- гнучкість і адаптація: у сучасному бізнесі швидко мінливе середовище вимагає від підприємців гнучкості та здатності до адаптації. Успішні підприємці готові змінювати свої стратегії та плани відповідно до нових вимог ринку;
- стресостійкість і управління емоціями: підприємництво пов'язане з високим рівнем стресу й емоційних випробувань. Успішні підприємці володіють навичками управління стресом, вміють контролювати ситуації, що пов'язані з емоційними викликами і зберігати позитивний настрій у складних ситуаціях.

Отже, психологічні чинники відіграють важливу роль в успішному підприємстві. Вони визначають мотивацію, впевненість, творче мислення,

здатність керувати ризиками та емоціями. Розвиток цих психологічних навичок через тренінги, коучинг і саморозвиток допомагає підприємцям стати успішнішими в бізнесі та досягти своїх цілей.

Список використаних джерел:

1. Варнавська І.В. Психологічні складові дослідження професійного іміджу фахівця. *Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»)*. 2023. № 14(32). С.627-636.
2. Жигайло Н.І., Кохан М.О., Данилевич Н.М. Психологія бізнесу: навч. посібн. Львів: Видав. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 256 с.