

Ляховець К.С. - здобувач першого (бакалаврського)

рівня 4 року навчання

Резвих Н.І. к.т.н., доцент

Херсонський державний аграрно-економічний університет

Херсон

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Сучасна харчова галузь визначається складним сплетінням факторів, які охоплюють технологічний прогрес, зростаючі потреби споживачів, а також екологічні та економічні вимоги. Ця галузь є однією з найважливіших у сучасному світі, впливаючи на життя кожної людини та формуючи культурні та економічні аспекти суспільства.

Зростаюча глобалізація та розвиток технологій змушують харчову галузь постійно адаптуватися до нових викликів і тенденцій. Споживачі стають більш свідомими та вимогливими, що вимагає від виробників не лише задоволення базових потреб, але й забезпечення якості, безпеки та сталості продуктів. У зв'язку з цим, харчова галузь перетворюється на платформу інновацій та постійних вдосконалень.

Крім того, зростаюча увага до екологічних питань та сталого розвитку накладає свій відбиток на харчову промисловість. Виробництво, переробка та постачання харчових продуктів тепер оцінюються не лише за їхніми смаковими якостями, але й за їхнім впливом на довкілля та здоров'я споживачів.

Отже, харчова галузь виступає важливим каталізатором соціальних, економічних та технологічних змін у сучасному світі, і вона продовжує залишатися в центрі уваги як вчених, так і споживачів.

Харчова промисловість являється стратегічно важливою галуззю національного виробництва, від якої безпосередньо залежить економічний добробут українського народу та ефективний розвиток національного господарства країни.

Перманентно зростаючий світовий та внутрішній попит на продовольство сприяє розвитку харчової промисловості, а також внутрішньої і зовнішньої торгівлі продовольчими продуктами. Проте, сучасні соціально-економічні умови, в яких опинилась Україна, відзначаються появою нових загроз та викликів, що ускладнюють розвиток продовольчого виробництва, реалізацію та посилення його конкурентних переваг [1].

Споживачі все більше звертають увагу на якість та користь продуктів, що споживають. Органічні продукти без пестицидів та ГМО, функціональні продукти з доданими вітамінами та мінералами, а також продукти з низьким вмістом цукру та штучних добавок набирають популярності.

Сучасні технології дозволяють вдосконалювати процеси виробництва, забезпечуючи безпеку, якість та тривалість зберігання продуктів. Інноваційні методи упаковки та транспортування дозволяють зберігати продукти свіжими та безпечними протягом тривалого часу.

Підприємства харчової промисловості звертають увагу на екологічні аспекти виробництва, використання відновлюваних ресурсів та зменшення відходів. Споживачі, у свою чергу, усвідомлюють важливість вибору продуктів, які не завдають шкоди навколишньому середовищу та здоров'ю.

Ці тенденції визначають не лише спосіб виробництва та споживання харчових продуктів, але й впливають на соціальні, економічні та екологічні аспекти сучасного суспільства.

Зі зростанням міжнародної торгівлі стає складніше контролювати якість та безпеку продуктів на всіх етапах виробництва, транспортування та збуту. Необхідно розробляти та впроваджувати ефективні механізми контролю та нагляду, щоб запобігти поширенню продуктів низької якості чи харчових захворювань.

Харчова галузь є одним з основних споживачів природних ресурсів, включаючи воду, ґрунт та енергію. Зростання виробництва харчових продуктів призводить до забруднення навколишнього середовища та вичерпання ресурсів. Розвиток більш екологічно чистих технологій та методів виробництва, а також впровадження зелених практик у всіх сферах діяльності галузі, стають необхідністю.

Сучасні споживачі все більше звертають увагу на здоров'я, етику виробництва, екологічність та соціальну відповідальність брендів. Це ставить підприємства харчової галузі перед викликом адаптуватися до нових вимог споживачів та постійно вдосконалювати продукцію, пропонуючи здорові, екологічно чисті та соціально відповідальні товари.

Дослідження розвитку однієї з найбільш необхідних галузей вітчизняної промисловості надають можливості для поступового врегулювання економічної ситуації в країні, забезпечення населення високоякісною продукцією, підвищення стандартів якості та безпеки продуктів харчової промисловості.

Тому варто сказати, що перспективи розвитку харчової промисловості напряму залежатимуть від зростання галузі, її конкурентоспроможності та ефективності економічних важелів впливу [2].

Споживачі стають все більш вимогливими щодо різноманітності та якості харчових продуктів. Розробка нових продуктів, враховуючи змінні потреби та уподобання споживачів, є ключовим напрямком розвитку. Важливо також враховувати тенденції здорового способу життя, вегетаріанства та веганства.

Впровадження новітніх технологій у виробництво, упаковку та розповсюдження продукції дозволяє підприємствам привертати увагу споживачів та відповідати їхнім потребам більш ефективно. Інноваційні підходи в маркетингу, включаючи використання соціальних мереж та цифрових технологій, допомагають створити сильний бренд та залучити нових клієнтів.

Стрімке зростання виробництва харчових продуктів вимагає збалансованого підходу до використання природних ресурсів. Сприяння сталому виробництву та відповідальній споживчій поведінці, такі як упаковка з використанням вторинної сировини та уникання відходів, стає важливим завданням для збереження навколишнього середовища та забезпечення здорового способу життя.

Висновок. Сучасна харчова галузь потребує інтегрованого та комплексного підходу до управління та розвитку. Це означає поєднання технологічних інновацій, екологічної відповідальності, соціальної свідомості та сприяння здоровому способу життя. Розуміння тенденцій і викликів, що впливають на харчову галузь, допомагає

підприємствам ефективно адаптуватися до змін у споживчих уподобаннях, технологічних нововведеннях та екологічних вимогах. Важливою складовою успіху є прийняття стратегії сталого розвитку, яка передбачає баланс між економічною прибутковістю, екологічною стійкістю та соціальною відповідальністю. Розвиток харчової галузі вимагає постійних інновацій та готовності до змін. Підприємства, які відкриті для новаторських ідей та готові до адаптації, мають більше шансів на успіх у майбутньому.

Отже, успіх сучасної харчової галузі залежить від здатності адаптуватися до змін, впроваджувати інновації та дотримуватися принципів сталого розвитку.

Література

1. Калетнік Г.М., Коваленко О. В., Брояка А. А. Сучасні тенденції розвитку харчової промисловості та її місце в економіці держави. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*, 2017, 8: 7-26.
2. Римар О. Г., Мазуркевич І. О. Проблеми та перспективи розвитку харчової промисловості України. *Економіка та держава*, 2021, 3: 66-70.