



СУЧАСНА МОЛОДЬ В СВІТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та здобувачів вищої освіти *присвяченої Дню науки*



17 травня 2024 р.

Херсон-Кропивницький

Міністерство освіти і науки України
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Вінницький національний медичний університет
ім. М. І. Пирогова
Кременчуцький національний технічний університет
ім. Михайла Остроградського
Вінницький національний технічний університет
Херсонський національний технічний університет
Сумський державний університет
Херсонська державна морська академія
Київський національний університет технологій та дизайну

Матеріали
V Всеукраїнської науково-практичної
конференції молодих вчених
та здобувачів вищої освіти
«СУЧАСНА МОЛОДЬ В СВІТІ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

присвячена Дню науки

17 травня 2024р.
Херсон-Кропивницький

УДК 004.7+004.05]:005.5](06)

С 91

С91 «Сучасна молодь в світі інформаційних технологій»: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та здобувачів вищої освіти присвяченої Дню науки (17 травня 2024 р.). За ред. Г.В. Жосан, Г.О. Димової та ін. Херсон-Кропивницький: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2024. 184 с.

ISBN 978-617-8187-14-9 (електронне видання)

Конференція «Сучасна молодь в світі інформаційних технологій» присвячується Дню науки. Метою конференції є висвітлення розробок, результатів досліджень та досягнень молодих вчених України та здобувачів вищої освіти при розробці, використанні та впровадженні інформаційних технологій в різних галузях науки.

Тези наукової конференції містять результати наступних досліджень: менеджмент інформаційних технологій; прогнозування соціально-економічних процесів за умов невизначеності та ризику; управління проектами на підприємствах агропромислового комплексу; сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій; впровадження інновацій та сучасних технологій; інформаційні технології в науці, освіті, економіці, логістиці, туристичній сфері, транспорті; математичні методи, моделі, інформаційні системи і технології в економіці; моделювання та оптимізація інформаційних систем; інвестиційне проектування в різних сферах суспільного життя; інформаційно-аналітичні та інформаційно-керуючі системи; системи відображення інформації і комп'ютерні технології; використання нових інформаційних технологій в медичній галузі; новітні технології в енергетичних системах та в галузі енергозбереження.

Роботи друкуються в авторській редакції, в збірці максимально зменшено втручання в обсяг та структуру відібраних до друку матеріалів. Редакційна колегія не несе відповідальність за достовірність інформації, що надано в рукописах, та залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання.

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

25031, Україна, м. Кропивницький, Університетський проспект, 5/2

73006, Україна, м. Херсон, вул. Стрітенська, 23

Херсонський державний аграрно-економічний університет, економічний факультет
кафедра менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій
e-mail: conference.mywit@gmail.com, kaf_mmit@ksaeu.kherson.ua

УДК 004.7+004.05]:005.5](06)

ISBN 978-617-8187-14-9 (електронне видання)

© Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2024

© Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2024

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Кирилов Ю.С.** – ректор, д.е.н., професор, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Грановська В.Г.** – перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи, д.е.н., професор, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Лавренко С.О.** – проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності, к.с.-г.н., доцент, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Кириченко Н.В.** – декан економічного факультету, к.е.н., доцент, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Білоусов Є.В.** – д.т.н., професор кафедри експлуатації суднових енергетичних установок, Херсонська державна морська академія;
- Бісікало О.В.** – декан факультету комп'ютерних систем і автоматики, д.т.н., професор, Вінницький національний технічний університет;
- Корчевська Л.О.** – д.е.н., професор кафедри менеджменту, маркетингу і туризму, Херсонський національний технічний університет;
- Кулик А.Я.** – завідувач кафедри біофізики, інформатики і медичної апаратури, д.т.н., професор, Вінницький національний медичний університет ім. М. Пирогова;
- Шевченко І.В.** – д.т.н., професор кафедри автоматизації та інформаційних систем, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського;
- Шушура О.М.** – д.т.н., професор кафедри автоматизації проектування енергетичних процесів та систем, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»;
- Лебеденко Ю.О.** – к.т.н., доцент кафедри інформаційних та комп'ютерних технологій, Київський національний університет технологій та дизайну;
- Черв'яков В.Д.** – к.т.н., доцент кафедри комп'ютерних наук, секції комп'ютеризованих систем управління, Сумський державний університет.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Жосан Г.В.** – завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій, к.е.н., доцент, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Димова Г.О.** – к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Іванова Н.С.** – д.е.н., професор кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Ларченко О.В.** – к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Лобода О.М.** – к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій, Херсонський державний аграрно-економічний університет.

Кузіна В.Д., Філіпов М.О. Сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій	49
Лобода О.М., Смольянінов Д.К. Аналіз цифровізації економіки як фактор стимулювання економічного зростання	51
Манушкін А.Є. Розробка web-додатку для подорожей світом з використанням HTML, CSS, JS та PHP	54
Марковська Т.С., Дубінка Є.В. Сучасні тенденції розвитку IT в бухгалтерському обліку	57
Смолінкіна О.І., Жосан Г.В. Впровадження RStudio, як основа розвитку інформаційних технологій в управлінні підприємством	59
Степашов Є.В. Системи бізнес-аналітики та їх особливості	61
Харченко К.О., Базака Р.В. Формування цінностей товару у дропшипінгу	63
Шевченко О.А., Ларченко О.В. Впровадження цифрових технологій як однієї із основ розвитку агропромислового комплексу	65
Щепаняк А.С., Капліна А.І. Тенденції розвитку інформаційних технологій в Україні	67

СЕКЦІЯ «ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ТА СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

Brovchak A., Kovalenko N. Implementation of Marketing Communications Internet Technology in Tourism	70
Жарінова Н.П., Боліла С.Ю. Вплив корпоративної культури на ефективність впровадження інновацій та сучасних технологій	72
Іваненко В.С., Боліла С.Ю. Технології та практика тайм-менеджменту для створення інноваційної культури в світлі концепції зеленої економіки	75
Карнаушенко А.С., Бершадський О.І. Особливості застосування технології блокчейн в ланцюгах збуту	77
Карнаушенко А.С., Притула Д.А. Фактори, що впливають на інноваційну діяльність аграрних підприємств під час повномасштабного вторгнення	79
Куріс А.С., Золотухіна О.А. Вплив передових технологій на ігрову індустрію	81
Шевченко А.А., Ларченко О.В. Використання ландшафтного дизайну на основі цифрових технологій	83
Щербаков А.В., Іванова Н.С. Цифрова трансформація в Україні: кейс ФОПів (2021-2024 рр.)	85

СЕКЦІЯ «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В НАУЦІ, ОСВІТІ, ЕКОНОМІЦІ, ЛОГІСТИЦІ, ТУРИСТИЧНІЙ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ, ТРАНСПОРТІ»

Shakhnovsky A.M., Bondarenko S.G., Sanginova O.V., Kozachok K.S. Experience of Using Microsoft 365 Services For Distance Education of Computer Disciplines to Chemical Technologies And Engineering Bachelors	89
---	----

АНАЛІЗ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ЯК ФАКТОР СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

У сучасній економіці набувають важливості виявлення нових факторів, що сприяють росту, а також пошук механізмів розв'язання соціальних проблем. У цьому контексті дослідження процесу цифровізації стає ключовим, оскільки воно впливає на збудження росту та можливості досягнення соціальних цілей ринку, зокрема у сфері праці. Створення цифрового ринкового середовища сприяє підвищенню конкурентоспроможності, особливо у промисловому секторі, через розширення асортименту продуктів та послуг, що стимулює ринок. Цифровий ринок, у суті, представляє собою інноваційний механізм, який дозволяє швидкий перехід від обмежених національних ринків до єдиного загального ринку [1].

Повноцінно функціонуючий цифровий ринок може забезпечити високу рентабельність реального сектору економіки, одночасно створюючи значну кількість нових робочих місць. Стратегія створення єдиного цифрового ринку передбачає реалізацію інституційних ініціатив - від захисту авторських прав до забезпечення кібербезпеки країни [2]. Вона ґрунтується на забезпеченні вільного доступу споживачів і виробників до цифрових товарів і послуг, створенні рівних умов для розвитку цифрових мереж і інноваційних послуг, що сприяють зростанню потенціалу суспільного виробництва.

Водночас цифрова економіка розвивається значно швидше, ніж традиційна. Значна частина цього прогресу базується на новітніх технологіях, зокрема, інформаційно-комунікаційних. Наприклад, сектор ІКТ в ЄС становить близько 5% економіки та унесе половину зростання виробництва в Європі. Сучасні високошвидкісні мережі мають аналогічний вплив на виробництво, що й електромережі та транспортні системи минулих років, відкриваючи двері для інноваційних послуг, таких як електронне здоров'я та "розумні" міста і виробництва [3].

Розвиток цифрової, технологічно вдосконаленої економіки може стати головним мотором зростання, яке багато країн світу наразі потребують. Потенційні економічні переваги від цифровізації виробництва та економіки великі, включаючи нові джерела доходу та розширення економічних можливостей країни. Цей економічний підхід сприяє підвищенню глобальної конкурентоспроможності та поліпшенню якості життя населення.

Процес цифрової трансформації економіки супроводжується подвійним характером. З одного боку, він породжує потенційні ризики, такі як якісні зміни у суспільстві та виробництві, що вимагають від суб'єктів економіки ефективних заходів для зниження іздержок [4]. З іншого боку, він створює механізм для мінімізації цих ризиків, в основі якого лежать прогресивні можливості, що сприяють процесу цифровізації.

Двозначність цифрової трансформації економіки проявляється у створенні якісно нової робочої сили і в навчанні працівників з традиційними навичками та професіями. Це діалектичне протиріччя можна подолати через створення соціально-економічних умов, пов'язаних із застосуванням нових циклічних бізнес-моделей та впровадженням клієнтських відносин між суб'єктами економіки.

Цифрова трансформація дозволяє не лише створити нові робочі місця, але й встановити нові норми соціальної взаємодії, базовані на використанні цифрових технологій, що сприяє підвищенню рівня взаємодії між суб'єктами економіки. Це має критичне значення для успішної цифрової трансформації суспільства.

Традиційні фактори зростання поступово втрачають своє значення на користь цифрових технологій з кількох причин [5].

По-перше, до настання цифрової епохи, економічний прогрес в основному обумовлювався традиційними факторами, такими як розвиток традиційних галузей,

динамічний експорт, іноземні інвестиції, конкурентні переваги у вартості робочої сили та міжнародне фінансування. Проте в умовах цифрової трансформації ці драйвери починають втрачати свою силу.

Також країни та ефективно інтегровані економічні регіони тепер стають більш привабливими для інвестицій. Це дозволяє країнам, що розвиваються, частково зменшити економічні відмінності порівняно з розвиненими країнами, що підвищує рівень і якість життя населення.

Витрати на робочу силу також зростають через підвищені вимоги до освіти та професійних навичок. Проте цифрова трансформація у сфері освіти допомагає вирішити цю проблему, створюючи умови для підготовки висококваліфікованих кадрів і залучення їх у економічні процеси, що сприяє зменшенню безробіття.

Згідно з сучасними дослідженнями, розвиток цифрової економіки у всіх секторах промисловості приносить значні економічні вигоди. Особливо це стосується цифрової трансформації державного та приватного секторів, а також зростання обсягів електронної комерції та онлайн-витрат споживачів на цифрові товари.

Важливо відзначити, що процес цифровізації економіки прогресує нерівномірно в різних суспільствах. За принципом сприйнятливості до цифрової трансформації можна виділити три групи країн, які формують потенціал цифрової економіки світу.

Перша група країн – це лідери цифровізації, до яких входять США, Франція, Німеччина, Австрія, Японія та деякі азіатські держави. Ці країни є основними учасниками цього процесу і демонструють великий потенціал у розвитку цифрових технологій.

Друга група країн включає «малі» європейські країни з високими показниками цифрової економіки, такі як Бельгія, Данія, Естонія, Фінляндія, Ірландія, Люксембург, Нідерланди, Норвегія та Швеція. Ці країни наближаються до лідерів у розвитку цифрових технологій.

Третя група включає країни, які, як правило, залежать від своїх внутрішніх ринків для економічного росту, такі як Бразилія, Австралія, Канада та Індія. У цих країнах рівень цифровізації відносно високий, але не на рівні лідерів у цифрових технологіях.

Завдяки висококваліфікованій робочій силі, компанії, що спеціалізуються на розробці програмного забезпечення, швидко розвиваються і стають одними з найперспективніших у світі. Численні успішні історії в цифровому секторі демонструють, як компанії, що розробляють цифрові технології, швидко досягають статусу «мільярдера» (з капіталізацією понад один мільярд доларів). Більше того, працівники традиційних галузей також починають адаптувати свої цифрові рішення, слідуючи за їхнім прикладом, що сприяє успішній трансформації як всередині компанії, так і за її межами.

Для ефективної цифрової трансформації економіки всі зацікавлені сторони мають активно брати участь у цьому процесі. Підприємства можуть розширити застосування цифрових інструментів для підвищення продуктивності та прибутковості, а також для залучення нових клієнтів та виходу на міжнародні ринки. Цей потенціал є особливо актуальним для країн з обмеженими внутрішніми ринками, де експорт може стати джерелом зростання.

Проте на шляху цифрової трансформації є як позитивні, так і негативні аспекти. З одного боку, конкурентні компанії у сфері цифрових технологій забезпечують високі темпи зростання ВВП, створюючи сприятливе середовище для нових ініціатив у цифровій сфері. Проте такий економічний бум не може тривати безкінечно, оскільки суспільство зіштовхується з обмежувачами зростання, такими як демографічні тенденції та негативні впливи на робочу силу [6].

З іншого боку, ми переживаємо четверту промислову революцію, яка приводить до трансформації ринку праці та економіки за допомогою нових технологій. Ці зміни стимулюють виробництво та створюють нові професії, але також виникають і серйозні проблеми, які потребують вирішення.

Ми спостерігаємо кристалізацію правил цифрової економіки та виникнення нових екосистем. Це сприяє розвитку нових цифрових стратегій і інструментів для поточної

цифрової трансформації. Багато транснаціональних компаній і країн активно працюють над розробкою довгострокових цифрових стратегій [7].

Сьогодні цифрова революція породжує абсолютно нові професії, нові типи організацій та навіть нові сектори економіки. Наприклад, менеджери пошукової оптимізації та агентства соціальних мереж стають необхідними у цифровому світі. Цифровізація також допомагає збільшити зайнятість у багатьох галузях економіки. Наприклад, в Індії для кожного нового сектору аутсорсингу бізнес-процесів та послуг з використанням ІТ створюються від трьох до чотирьох нових робочих місць.

Отже, необхідні певні заходи для підготовки робочої сили до цифрового майбутнього. Вплив цифровізації стає все більш суттєвим, а її наслідки відчутні не лише на ринку праці, а й у багатьох інших аспектах економіки.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Abeliansky A., Hilbert M. Digital technology and international trade: Is it the quantity of subscriptions or the quality of data speed that matters? *Telecommunications Policy*, 2020. 41(1): 35–48.
2. Goyal A. Information, direct access to farmers and rural market performance in Central India. *American Economic Journal: Applied Economics*, 2018. 2(3): 22–45.
3. European Commission. E-skills for Europe: Towards 2017 and beyond. *European E-Skills Forum Synthesis Report*, Brussels. 20208.
4. Graham M., Hjorth I., Lehdonvirta V. Digital labour and development: Impacts of global digital labour platforms and the gig economy on worker livelihoods. *Transfer: European Review of Labour and Research*, 2019. 23(2): 135–162.
5. Burrell J., Oreglia E. The myth of market price information: Mobile phones and the application of economic knowledge in ICTD. *Economy and Society*, 2013. 44(2): 271–292.
6. Лобода О.М., Худік Н.В. Використання експертних оцінок для визначення пріоритетних напрямів впровадження цифрових технологій в агробізнесі. *Агросвіт*. №4. 2021. С.38-44.
7. Лобода О.М. Переваги застосування інтегрованої системи інформаційного забезпечення підприємницької діяльності. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал*. Вип. 16. 2023. С.133-139.