

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



ХЕРСОНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Економічний факультет

МАТЕРІАЛИ

*Всеукраїнської студентської
науково-практичної
конференції*

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ НАУКОВІ
СТУДІЇ 2024

26 квітня 2024 року

УДК 005:339.9(043.2)

Рекомендовано до друку
Вченою радою економічного факультету
Херсонського державного аграрно-економічного
університету (протокол № 10 від «30» квітня 2024 р.)

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ НАУКОВІ СТУДІЇ 2024: матеріали Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (26 квітня 2024 р., м. Херсон-Кропивницький) / за ред. Н. В. Кириченко, Л. В. Кононенко, Ю. Л. Главацької та ін. Херсон-Кропивницький, 2024. 199 с.

Матеріали конференції містять дослідницькі здобутки здобувачів вищої освіти, отримані у різних галузях науки: економіки, обліку та оподаткування, публічного управління, права та адміністрування, менеджменту, інформаційних технологій, психології, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу тощо. Конференція покликана сприяти комунікації, обміну досвідом і результатами наукових напрацювань, обговорення актуальних питань економіки, фінансів, підприємництва, бізнесу та управління, впливу на них інформаційних технологій, євроінтеграції, умов воєнного становища та інше.

Для здобувачів вищої освіти, науковців і фахівців.

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права» при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – декан економічного факультету, к.е.н., доцент Кириченко Н. В.

Технічний редактор: к. філол. н., доцент кафедри публічного управління, права та гуманітарних наук Главацька Ю. Л.

Розповсюдження і тиражування матеріалів без офіційного дозволу Херсонського державного аграрно-економічного університету заборонено!

© Колектив авторів, 2024

© ХДАЕУ, 2024

ЗМІСТ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

| | |
|---|----|
| Микитас А.С., Кононенко Л.В. Інновації в управлінні фінансами: використання новітніх технологій у фінансовому аналізі | 7 |
| Мазуренко В.І., Бойко Л.О. Вплив біржової діяльності на розвиток підприємств | 10 |
| Кошуба Д.І., Бойко Л.О. Функціонування торговельних підприємств України в умовах воєнного стану | 12 |
| Ластовська В.Я., Кононенко Л.В. Вплив локації на успішність ресторанного бізнесу: фактори та стратегії вибору місця розташування | 15 |
| Томницький І.А., Кононенко Л.В. Проблематика та розвиток сільськогосподарського дорадництва в Україні | 18 |
| Ліштван О.О., Карнаушенко А.С. Інноваційність і прориви: аналіз портфеля венчурного фонду, заснованого Вікторією Тігіпко | 21 |
| Тітова А.О., Кононенко Л.В. Тіньова економіка: причини виникнення та шляхи подолання | 25 |
| Кащук Н.В., Коваль С.В. Нормативно-законодавче забезпечення збільшення бюджетної допомоги та грошових виплат при народженні (усиновленні) дитини | 30 |
| Лихацький В., Мармуть Л.О. Екологічна відповідальність сучасних компаній та її вплив на рівень екологічних витрат | 33 |
| Алексєєнко Є., Перчук О.В. Облікова політика при формуванні показників внутрішньої звітності | 37 |
| Міхєєва А.В., Повод Т.М. Бюджетна система України: її розвиток та реалії сьогодення | 41 |
| Єрмоєнко В.П., Назарова Г.Б. Основні процедури при виконанні узгоджених процедур щодо стану розрахунків з бюджетом податку на додану вартість | 44 |
| Білан А.С., Назарова Г.Б. Системи оподаткування фізичних осіб-підприємців: сучасний стан та напрями вдосконалення | 47 |

ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ

| | |
|--|----|
| Гемська Ю.С., Музика О.Ю., Шаумян О.Г. Аспекти вивчення впливу війни на жителів деокупованих територій України: зміни емоційного стану та ціннісних пріоритетів | 51 |
|--|----|

Використана література

1. Ніколайчук О. Розвиток біржової торгівлі: сучасний стан та перспективи. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. Вип. 6(2). С. 13–19. [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6\(2\)-2](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(2)-2)

Кошуба Д. І. – здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня Херсонського державного аграрно-економічного університету

Бойко Л. О. – к. с.-г. н., доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету

ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Російська агресія проти України, що розпочалася 24 лютого 2022 р., спричинила значну невизначеність для українського бізнесу, й зокрема для торговельних підприємств. Війна зумовила порушення ланцюгів постачання, зниження споживчого попиту та стрімке зростання цін [1; 2].

Проблеми, з якими стикнулися торговельні підприємства: війна спричинила значні порушення ланцюгів постачання, що ускладнило для підприємств отримання необхідних товарів та сировини. Виник дефіцит продукції, а також значне зростання цін на неї; війна призвела до економії коштів та виїзду людей з країни, що суттєво знизило споживчий попит та спричинило значне зниження доходів підприємств та, як наслідок, до звільнень працівників; стрімко почали зростати ціни на товари та послуги, що значно ускладнило ведення бізнесу для підприємств, при цьому знизився рівень рентабельності підприємств, а в деяких випадках вони збанкрутували.

Незважаючи на складні умови, багато торговельних підприємств України продовжують працювати, адаптуючи свою діяльність до нових реалій. Деякі з них успішно впровадили такі зміни:

1. Продуктові магазини почали пропонувати доставку продуктів у домівки споживачів, що дозволяє людям отримувати необхідні продукти, не ризикуючи своїм життям.

2. Магазини одягу перейшли на онлайн-продажі, що дало їм змогу охопити ширшу аудиторію та зберегти свою клієнтську базу.

3. Інші підприємства почали пропонувати нові види продуктів та послуг, які відповідають потребам людей в умовах війни.

Влада в Україні з початку повномасштабного вторгнення, зрозуміла, що паралізований війною бізнес потребує якнайшвидших заходів підтримки. Тому, вже в березні минулого року був ухвалений закон про пільгове оподаткування бізнесу. Крім цього, було скасовано мито і ПДВ на весь імпорт, які, однак, були повернуті в червні.

Також була запроваджена урядова грантова програма «Робота», яка, зокрема, передбачає можливість отримати грант на власний бізнес зі створенням нових робочих місць. А деякі підприємці змогли за допомогою держави перевезти свої підприємства у більш безпечні регіони у рамках програми релокації та налагодити там роботу заново. Згідно з інформацією Мінекономіки, станом на початок лютого 2023 р. було переміщено 791 підприємство, з яких 617 вже працюють на новому місці.

Уряд України також вживає заходів для підтримки бізнесу під час війни. До них належать:

- Податкові пільги: зниження податків для підприємств, які постраждали від війни.
- Кредити: надання кредитів на пільгових умовах для підприємств, які потребують коштів для відновлення роботи.
- Гранти: надання грантів для підтримки малого та середнього бізнесу.

Згідно з дослідженням Європейської Бізнес Асоціації, та оцінки підприємців щодо перспектив своєї діяльності найбільший негативний вплив мають такі фактори, як активні бойові дії та близькість до фронту, руйнування, обстріли, перебої з електропостачанням та зв'язком, недоступність кредитних коштів, падіння споживчого попиту та зменшення платоспроможності населення, ускладнення логістики, інфляція, податковий тиск [3].

Майбутнє українських торговельних підприємств наразі є невизначеним. Проте багато підприємств налаштовані оптимістично щодо майбутнього. Вони вірять, що зможуть подолати труднощі, спричинені війною, і продовжувати успішно працювати.

Використана література

1. Бойко В., Бойко Л. Сучасний стан міжнародної торгівлі України як основної форми міжнародного бізнесу. *Фінансовий простір*. 2022. Вип. 1(45). С. 49–57. URL: <http://fnpnu.cibs.ubs.edu.ua/article/view/253350>
2. Boiko L. A. Logistics and production potential in the vegetable farming industry of the southern region of Ukraine. *Erbe der europäischen wissenschaft: wirtschaft, management, tourismus, rechtsprechung. Monografische Reihe «Europäische Wissenschaft»*. Buch 2. Teil 5. 2020. P. 106–113.
3. Жирій К. Час для роботи: як відновлювався та адаптувався український бізнес за рік війни. URL: <https://www.unian.ua/economics/finance/chas-dlya-roboti-yak-vidnovlyuvavsya-ta-adaptuvavsya-ukrajinskiy-biznes-za-rik-viyni-12154170.html> (дата звернення: 15.04.2024).