

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»

23 квітня 2024 року

м. Херсон (м. Кропивницький)

УДК: 640.4

Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів III Всеукр. наук. – практ. конф. (Херсон-Кропивницький, 23 квітня 2024 р.) / за ред. доц. Нікітенко К.С. Херсон-Кропивницький: ХДАЕУ, 2024. 263 с.

У матеріалах конференції розглянуто економічні, екологічні та організаційні аспекти розвитку потенціалу підприємств туристичної індустрії та суміжних галузей в умовах світової економічної кризи. Досліджено менеджмент підприємств індустрії гостинності в умовах світової фінансової кризи: виклики й можливості, сильні та слабкі сторони. Висвітлено інноваційні технології та менеджмент якості продукції та послуг готельно-ресторанного, туристичного та рекреаційного бізнесу. Визначено сучасні тренди розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі. Проаналізовано заходи щодо удосконалення маркетингового комплексу підприємств індустрії гостинності.

Призначено для науково-педагогічних працівників, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, представників органів влади, громадських організацій та підприємств.

Матеріали доповідей друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за їхній зміст, достовірність наведених фактів, посилань тощо.

*© Херсонський державний аграрно-економічний університет
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу*

СЕКЦІЯ 5. СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	166
<i>Jafyerova Ayshe, Kovalenko Nadiia</i> GASTRO TOURISM AS A CURRENT TREND DEVELOPMENT OF TOURISM IN UKRAINE	167
<i>Бортник А. Г., Красномовець В. А.</i> ВІДНОВЛЮЮЧІ ПРАКТИКИ СТАЛОГО ТУРИЗМУ	169
<i>Горелков Д. В., Червоний В. М., Зінченко Г. Б.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОБОТИЗАЦІЇ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	171
<i>Занько В. В., Мізюк Б. М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ	173
<i>Мансурова Д. Т., Середа Н. М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	176
<i>Пенза А. В., Бойко В. О.</i> СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	178
<i>Петровська І. О., Клиновий Д. В.</i> ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ ЯК СКЛАДОВА КРАФТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	182
<i>Lipov Ihor, Kovalenko Nadiia</i> TOURISM AS AN ELEMENT OF REGIONAL ECONOMIC RESEARCH	186
<i>Макухіна С. В.</i> PROFESSIONAL TRAINING OF SPECIALISTS IN THE SPHERE OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ABROAD	188
<i>Савченко В.</i> ІННОВАЦІЙНІСТЬ У КУЛІНАРІЇ УКРАЇНИ	190
<i>Терещук Н. В.</i> СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	193
<i>Ходак О. В.</i> СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	195
<i>Червоний В. М., Горелков Д. В., Гриценко О. А.</i> АРТ-КАФЕ: ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО	199

Макухіна Світлана Володимирівна
Херсонський державний аграрно-економічний університет
м. Херсон (м. Кропивницький)

PROFESSIONAL TRAINING OF SPECIALISTS IN THE SPHERE OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ABROAD

Schools of Hotel and Tourism Management International are a special type of education. As a rule, these educational institutions are located on the basis of former or current hotel. Most career paths in this business begin with a certificate obtained as a result of training in blue-collar trades and giving the right to perform the most simple work. Education in this case lasts six months or a year. With experience, you can complete another training course and receive a diploma, and later, a diploma of secondary specialized education (two years). A manager in the hospitality industry, receiving a bachelor's degree (BA in Hospitality or BA in Hotel/Tourism Management), studies for an average of 3-4 years. After a year of additional study, you can obtain a master's degree. Postgraduate programs are also in great demand. It is no secret that the most prestigious hotel and tourism management schools in the world are located in Switzerland. Switzerland has a long-standing reputation for providing excellent quality hospitality education, thanks to its highly regarded training institutions and hotel management schools. More than a century ago, the first hotel management school opened here, and since then the Swiss model has been the standard for training in this field.

ALPINE CENTER – the first Swiss Business School of Hotel and Tourism Management in Greece was founded in 1987, with the aim of meeting the need for qualified specialists in the field of hospitality and tourism management in a country where tourism has always been the main source of income for local residents. In accordance with the traditional Swiss philosophy based on a harmonious combination of theoretical training and work experience, ALPINE CENTER training is carried out on the basis of the existing Palmyra Beach Hotel. The hotel is fully equipped with everything necessary to gain practical skills: reception, room service, restaurant, bar, kitchen. The academic year at Alpine College is divided into 2 semesters, each lasting 6 months. The school has a recruiting center that helps in finding a job, teaches students how to properly write a resume, how to behave during an interview, and also instills communication skills. Even after graduation, the recruiting center, together with the Alumni Association, continues to track the “work path” to help graduates find the most suitable job and provide better opportunities for career growth. Graduates of this school work in large chain hotels such as Marriott, Intercontinental, Hilton, Hyatt, Sheraton, in well-known airlines Aegean Airlines, Air France, Air Greece, Swiss International Airlines, Olympic Airlines, British Airways, at London Heathrow Airport, as well as in leading travel agencies, restaurants and cafes, amusement parks and casinos around the world.

Spain has excellent opportunities for education in the hospitality industry, which ranks second in the number of educational institutions preparing future

specialists in this field. Most of these universities are located in Barcelona. Higher education in Barcelona ends with the award of the Licenciado degree. At the end of the first two cycles, you can receive a Master degree (master's degree) or take a more specialized course (Postgrado, Experto, Especialista), which involves research activities and practice in a company. Postgraduate education in Barcelona is somewhat easier than higher education, it includes three stages: Postgrado, Master, Doctorado. It is believed that in Spain, when receiving higher education, the process of mastering the material occurs, and in postgraduate education, the knowledge already acquired is applied and practiced. Upon completion of postgraduate education in Barcelona, students also receive a diploma. One of the strongest and most prestigious schools in Spain, specializing in the field of tourism services, and belonging to the University of Girona, is the EUROAULA Business School. EUROAULA is actively involved in student exchanges with universities in the UK, France, USA, Mexico, Finland, Portugal, and Norway. The school offers various scholarship programs to students.

It should be noted that enterprises in Germany take care of personnel in advance. They select future employees from among high school graduates. Subsequently, at the stage of study in the higher education system, German universities use a dual system. The company bears the costs of the student's education and even pays him a stipend, and the student undertakes to begin his work activity at this enterprise upon graduation. The dual education system corresponds to the concept of multidisciplinary universities, which, unlike universities, have always been more practice-oriented.

Enterprises and firms in the field of tourism and hospitality that support the dual education system are investing in their own future. Partnership with a university is also beneficial for future employers, because they receive a guarantee that university graduates will begin their working career with them. Internships outside the country are no less important for a future specialist than acquiring practical skills at one's own enterprise.

Bibliography

1. Корніяка А.О., Голікова Т.П. Шляхи вдосконалення системи навчання у сфері гостинності. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2013. № 4 (60). С. 34–38.
2. Кушнірук Г.В. Резерви підвищення прибутковості туристичних підприємств *Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди*. 2016. № 1. С. 45-47