

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСІВ

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ:
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

*ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ*

23 травня 2023 року

м. Херсон

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Тбіліський державний університет, ім. Іване Джавахішвілі
(м. Тбілісі, Грузія)
Європейський університет (м. Тбілісі, Грузія)
Технічний університет Молдови (м. Кишинів, Республіка Молдова)
Академія прикладних наук у Коніні (м. Конін, Польща)
Qingdao Agricultural University
(район Ціндао і Лайян провінції Яньтай провінції Шаньдун, Китай)
Державний економічний університет з навчальних робіт (Вірменія)
Департамент операційних досліджень, Університет науки і техніки AGH (Польща)
Інститут рису Національної академії аграрних наук України
Уманський національний університет садівництва
Подільський державний університет
Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»
Центральноукраїнський національний технічний університет
Публічне акціонерне товариство «Райффайзен банк»
Громадська організація «Новітній погляд»
Херсонська обласна організація «Спілка економістів України»

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ

ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

23 травня 2023 року

м.Херсон

УДК 330.341.1:658

Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку: Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м.Херсон - Кропивницький, 23 травня 2023р.). Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2023. 275 с.

У збірнику тез доповідей опубліковано результати наукових досліджень актуальних проблем сучасного інноваційного підприємництва, аналізу перспектив розвитку біржової торгівлі, організації та ефективного управління торговельною діяльністю. Висвітлено проблеми розвитку інноваційного підприємництва та торгівлі в Україні. Досліджено сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні, інноваційно-інвестиційні напрями розвитку підприємницької та торговельної діяльності. Визначено актуальні аспекти обліково-фінансового забезпечення діяльності підприємницьких структур.

Призначено для науковців, здобувачів вищої освіти, фахівців підприємницької, торговельної та біржової сфери, підприємців, працівників органів державної влади та місцевого самоврядування, а також становить науковий інтерес для всіх, кого цікавить окреслене коло проблем.

*Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст матеріалів,
що опубліковані у збірці.*

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ
25030, Україна, м. Кропивницький, Університетський проспект, 5/2
Херсонський державний аграрно-економічний університет,
економічний факультет, кафедра економіки та фінансів
e-mail: economic.ksau@gmail.com

©ХДАЕУ, 2023

©Колектив авторів, 2023



III Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція
«Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан
та перспективи розвитку»
23 травня 2023 р.

3. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб.; 3-тє вид., випр. і доп. Київ: Знання, 2007. 668 с.
4. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 566 с.

Пристемський Олександр Станіславович

д.е.н., професор

Себро Олександр Олегович

здобувач вищої освіти

Херсонський державний аграрно-економічний університет

(Україна)

АНАЛІЗ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ

На підприємствах як роздрібної, так і оптової торгівлі, велику увагу надають детальному аналізу економічних процесів та показників фінансово-господарської діяльності, а також чинникам, що впливають на динаміку їх змін. Кожне підприємство є самостійним господарюючим суб'єктом, діяльність якого здійснюється, виходячи з принципу самофінансування. Головним фактором успішної та беззбиткової діяльності будь-якого підприємства є його забезпеченість товарно-матеріальними, технічними, фінансовими, трудовими та, за необхідністю, натуральними (природними) ресурсами. Аналіз системи товароруку передбачає насамперед аналіз основних показників роботи посередників: виконання норми продажу; підтримання середнього рівня товарних запасів; оперативність доставки товару замовникам; ставлення до фактів крадіжки або пошкодження товарів; співробітництво у здійсненні програм стимулювання збуту; виконання плану перепідготовки торговельного персоналу; рівень послуг, що надаються споживачам[1].

Дослідження стану та руху товарних запасів необхідно здійснювати по трьом напрямкам: це фактори, пов'язані з забезпеченням товарними запасами і їх використанням; фактори, пов'язані з забезпеченням торговою мережею і трудовими ресурсами; фактори, пов'язані з чисельністю населення та їх



III Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція
«Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан
та перспективи розвитку»
23 травня 2023 р.

грошовими доходами. Основними джерелами для аналізу товарних запасів виступають такі види інформації: оперативна, обліково-статистична, планово-договірна правова тощо. В ході аналізу використовуються наступні показники: кількісні та якісні, абсолютні та відносні, натуральні та умовно-натуральні[2].

Для більш ефективної організації товароруху торговельні підприємства беруть до уваги наступні фактори, що об'єднують у певні групи: товари, споживачі, товаровиробники, торгові посередники. Від товарообігу безпосередньо залежить як фінансовий стан підприємства, так і економічна ситуація в державі, оскільки кінцева реалізація є основою і завершальною ланкою процесу відтворення на всіх етапах товарного і виробничого циклів. Аналіз товарних запасів поділяється на зовнішній та внутрішній. Внутрішній аналіз призначений для задоволення управлінських потреб організації, результати якого використовуються для оцінки стану та управління рухом товарними запасами. Натомість зовнішній аналіз потрібен таким суб'єктам як інвестори в підприємницьку діяльність, кредитори, державні органи та представники фіскальної служби тощо. При цьому існують певні методичні прийоми стосовно узагальнення результатів аналізу: -систематизація аналізу; -узагальнення та групування результатів аналізу по факторам; -розрахунок втрачених можливостей; -розрахунок невикористаних резервів; -розробка оптимальних партій заводу товарів; -прийняття управлінських рішень; -контроль виконання прийнятих рішень [3].

Від якості та глибини аналізу товарних операцій на підприємстві, а також від обґрунтованості його висновків, залежить рівень економічної ефективності використання товарних ресурсів. Проведення такого аналізу має бути спрямоване на виявлення динаміки та резервів товарних ресурсів, їх раціональне використання, виявлення факторів та чинників, що визначають структуру товарного асортименту. Під час здійснення аналізу товарних запасів на



**III Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція
«Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан
та перспективи розвитку»
23 травня 2023 р.**

торговельному підприємстві слід зважати на те, щойого методика має бути орієнтована на потреби управління, а результати – на вирішення конкретних управлінських задач оперативного, тактичного і стратегічного характеру [4].

Таким чином, управління та аналіз товарних операцій на підприємстві набуває особливого значення, оскільки це дає змогу визначити, на скільки підприємство забезпечене товарними запасами, яка ефективність їх реалізації, що дозволяє прогнозувати майбутні показники економічної ефективності організації, тобто безпосередньо впливати на її фінансовий стан та результати діяльності. Кожним підприємством застосовується обрана відповідна форма управління товарними ресурсами, що впливає з особистих потреб та споживчого попиту на продукцію підприємства.

Список використаних джерел

1. Пашинний А.В., Пристемський О.С. Основні аспекти обліково аналітичного забезпечення діяльності торговельних підприємств. Наукові читання професора Григорія Герасимовича Кірейцева (до 90-річчя від дня народження). Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції (м. Київ, 22 лютого 2022 р.) / За заг. ред. Гуцаленко Л.В. Київ: НУБіП України, 2022. С.110-113.
2. Пристемський О.С. Організаційно-правові засади бухгалтерського обліку на підприємствах торгівлі. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю : матеріали IV Міжнар. наук. – практ. конф. (м. Полтава, 20-21 квітня 2022 р.) / за ред. проф. Пилипенко К. А. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 183-185.
3. AlinaZh. Sakun, Iryna V. Perevozova, Olha H. Kartashova, Oleksandr S. Prystemskiy, Andrii S. Mokhnenko, "Innovative Paradigm of Management Accounting and Development of Controlling in the Entrepreneurship" *Universal Journal of Accounting and Finance*, Vol. 9, No. 4, pp. 548-564, 2021. DOI: 10.13189/ujaf.2021.090403.
4. Sarapina, O., Sakun, A., Prystemskiy, O., Iarova, L., Marmul, L. (2020). Improving the Methodology of Financial and Accounting Support for Business Activities. *International Journal of Management*, 11 (6), 838-846.



III Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція
«Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан
та перспективи розвитку»
23 травня 2023 р.

Тютюнник Ю. М., Тютюнник С.В. НАПРЯМИ АНАЛІЗУ ТА УЗАГАЛЬНЮВАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА	94
Пристемський О. С., Себро О. О. АНАЛІЗ ТОВАРНИХ ОПЕРАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ	97
Мельник А.Р. Науковий керівник: Колеснікова К. С. ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ	100
Папазова Е.Б. Науковий керівник: Пурхванідзе О.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА РОЗВИТОК ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ	103
Лисенко А. М. БАЗОВІ ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ	106
Герасимчук М.С. Науковий керівник: Поливана Людмила Анатоліївна ВИЗНАННЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	108
Тютюнник С. В., Трохименко Т. В., Кошман Г.Б. ОСОБЛИВОСТІ СКЛАДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЗА 2022 РІК	112
Портоварас Т. Р. КЛАСИФІКАЦІЯ ФАКТОРІВ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ДЛЯ ЦІЛЕЙ АНАЛІЗУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	116
Смірнова І. В., Смірнова Н. В. СТРАТЕГІЧНИЙ УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ	119
Кащена Н.Б., Вац О. І. ПРОЕКТУВАННЯ МОДЕЛІ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	124
Секція 4. Актуальні аспекти функціонування та розвитку аграрного сектору економіки.	
Яковенко Р. В., Коновальчук А. Ю. ВІДОБРАЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЙ ФІЗІОКРАТИВ У РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	127
Навроцький Я. Ф., Петров В. М. СИСТЕМА ЧИННИКІВ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ	131
Яковенко Р.В., Лобанов Я. В. ЦІЛІ ЯКОСТІ У КОНЦЕПЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ	135