

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Факультет менеджменту та маркетингу
Кафедра промислового маркетингу

B2B MARKETING

Збірник наукових праць

**XVII Міжнародної науково-практичної конференції
«B2B MARKETING» з нагоди 125-річного ювілею
КПІ ім. Ігоря Сікорського**



14-15 грудня

Київ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
2023



National Technical University of Ukraine
'Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute'
Faculty of Management and Marketing
Department of Industrial Marketing

B2B MARKETING

**Collection of Scientific Papers
XVII International Scientific and Practical
Conference "B2B MARKETING"
on the occasion of the 125th anniversary of
Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute**



December 14-15

Kyiv
Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute
2023



УДК 339.138

B2B Marketing: зб. наук. праць XVII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 14 грудня, 2023. К: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 352 с.

У збірнику надруковані матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції «B2B MARKETING» з нагоди 125-річного ювілею КПІ ім. Ігоря Сікорського, яка відбулася в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» 14-15 грудня 2023 р. Розглянуто широке коло актуальних питань промислового маркетингу, маркетингу інноваційної діяльності, маркетингового менеджменту, маркетингових досліджень та брендингу. Особлива увага приділяється проблемам та тенденціям сучасного промислового ринку України, Європи, світу.

XVII Міжнародна науково-практична конференція «B2B MARKETING» відбулася у відповідності до Наказу КПІ ім. Ігоря Сікорського № НМКП/102/2023 від 27.11.2023 р. у межах проведення XVII Міжнародного науково-практичного форуму «B2B Marketing International Forum».

Збірник наукових праць XVII Міжнародної науково-практичної конференції «B2B MARKETING» з нагоди 125-річного ювілею КПІ ім. Ігоря Сікорського рекомендовано до друку Вченою радою факультету менеджменту та маркетингу протокол від 26 грудня 2023 р. №5.

Відповідальність за порушення авторських прав та недотримання існуючих стандартів в матеріалах збірнику покладається на автора(ів) наукової праці.

© ФММ КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023
© Автори матеріалів

ЗМІСТ

Абрамець А.Д., Фіц В.В., Шульгіна Л.М. РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ У ПЕРІОД РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ.....	17
Афанасьєва О.П., Бондаренко А.С. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ В2В ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	19
Бала В. С., Зозульов О. В., Гавриш Ю. О. ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0-5.0	21
Баранова К.А., Боліла С.Ю. РОЗРОБКА ІДЕЇ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ ДЛЯ ПОЛЕГШЕННЯ МАНДРІВОК.....	24
Басістий Р. К., Кубишина Н. С. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	27
Биба В.К., Солнцев С.О. ОПТИМІЗАЦІЯ ПОШУКОВИХ СЕРВІСІВ НА Е-СОМ ПЛАТФОРМАХ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДІВ МАШИННОГО НАВЧАННЯ .	29
Бобошко Є. М., Кубишина Н. С. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	32
Бондаренко С.М. ТЕОРІЯ ВІРУСІВ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПРОДУКЦІЇ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	35
Василець Ю.А., Кубишина Н.С. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВОЇ МАРКИ	38
Васлаух А.А., Кузнєцова К.В., Кофанов О.Є. ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОКОНТЕНТУ У МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЯХ.....	40
Видиборець М.А., Юдіна Н.В. ВПЛИВ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ КОРИСТУВАЦЬКОГО ДОСВІДУ НА ЛОЯЛЬНІСТЬ СПОЖИВАЧІВ	44
Вовчанська О.М., Іванова Л.О. НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ЗАСТОСУНКІВ І СИСТЕМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ	47
Войтенко О.А., Жигалкевич Ж.М. ДІЛОВІ КОНТАКТИ ЯК МЕТОД МАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	50

Баранова К.А

здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
кафедра менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій ХДАЕУ

Боліла С.Ю.

к. с. г. н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних
технологій ХДАЕУ

РОЗРОБКА ІДЕЇ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ ДЛЯ ПОЛЕГШЕННЯ МАНДРІВОК

Мандрівництво стає все більш доступним та популярним завдяки технологічним інноваціям. Однією з ключових тенденцій у сучасному туризмі є розробка мобільних додатків, спрямованих на полегшення життя подорожуючих. Ці додатки не лише забезпечують користувачів необхідною інформацією, але й роблять мандрівку більш комфортною та захопливою.

Основними аспектами розробки мобільних додатків для полегшення мандрівок можна вважати наступні:

1. Необхідність таких додатків для забезпечення потреби людей у зручних та простих інструментах для планування та здійснення подорожей та надання різноманітних корисних функцій, таких, як пошук готелів, бронювання квитків на транспорт, навігація по місту та багато інших, що дозволяють мандрівникам ефективно використовувати свій час та зменшувати ризики помилок у мандрівках.

2. Основні функціональні можливості залежно від специфіки та цільової аудиторії, такі як :

– пошук та бронювання готелів та житла, коли додатки можуть надавати користувачеві інформацію про доступні готелі та пропозиції з варіантами проживання, а також дозволяти здійснювати бронювання прямо з додатку;

– пошук та бронювання транспорту, коли користувачі можуть швидко знайти рейси, поїздки або маршрути громадського транспорту, порівняти ціни та забронювати квитки за допомогою додатку.

– послуги в навігації, коли додатки можуть пропонувати карту місцевості, дозволяти складати маршрути та надавати вказівки для ефективної та безпечної навігації.

– інформація про місцевість, коли користувачі можуть отримувати інформацію про цікаві пам'ятки, ресторани, магазини та іншу поміч для мандрівників на місці призначення.

3. Технологічні аспекти розробки. Для розробки мобільних додатків для полегшення мандрівок використовуються різні технології, так, наприклад, найпоширенішими з них є розробка для iOS та Android платформ за допомогою різних мов програмування. Також використовуються такі технології, які дозволяють розробляти кросплатформні додатки, тобто доступні для використання на різних платформах.

4. Бізнес-модель та прибутковість. Мобільні додатки для полегшення мандрівок можуть мати різні бізнес-моделі. Одні додатки пропонуються

користувачам безкоштовно, але отримують прибуток від платних функцій або реклами. Інші додатки пропонуються за підпискою, що дозволяє користувачам отримувати повний доступ до всіх функцій. Також можливо використовувати модель співпраці з ресторанами, готелями та іншими закладами сфери послуг, коли додаток отримує комісійні з кожної здійсненої оплати або бронювання через додаток [1].

Мобільні додатки для мандрівників можуть значно полегшити процес планування і організації подорожей. Основні переваги, які вони можуть запропонувати: зручний доступ до інформації; оптимальне планування маршруту; навігація та орієнтування; зручне бронювання; взаємодія з іншими мандрівниками [3].

Мобільні додатки для мандрівників можуть мати різні функціональні можливості, які допомагають зробити подорожі більш комфортними і організованими. Так, наприклад, можна виокремити декілька основних функцій, які можуть бути присутніми в таких додатках:

1. Пошук місць. Додатки можуть мати функцію пошуку місць, яка дозволяє знайти ресторани, готелі, пам'ятки, музеї та інші об'єкти, що цікавлять вас. Ви можете шукати за назвою, адресою, категорією або використовуючи фільтри.

2. Рейтинг та відгуки. Багато додатків мають систему рейтингу та відгуків, що дозволяє користувачам оцінювати та залишати коментарі про різні місця. Це допомагає вам зробити об'єктивний вибір та дізнатися більше про враження інших мандрівників.

3. Відстеження подорожей. Деякі додатки дозволяють вам стежити за своїми подорожами, записувати відвідані місця, фотографії, замітки та іншу важливу інформацію. Ви зможете створювати свої власні маршрути і зберігати цінні спогади про свої мандрівки.

4. Офлайн режим. Деякі додатки матимуть можливість працювати в офлайн режимі, що дозволить вам отримати доступ до даних про місця і навігації, навіть якщо ви не маєте доступу до Інтернету. Це особливо корисно, коли ви знаходитесь в зарубіжних країнах або в місцях зі слабким сигналом.

5. Інформація про транспорт: Додатки можуть надавати розклади громадського транспорту, ціни на квитки, інформацію про таксі та інші способи пересування. Ви можете швидко зорієнтуватися у громадському транспорті і ефективно використовувати його під час своїх мандрівок.

Розробка мобільних додатків для мандрівників передбачає декілька етапів. Основними з них є:

1. Аналіз потреб користувачів. Перед початком розробки необхідно ретельно проаналізувати потреби цільової аудиторії. Потрібно дослідити, які функції та можливості будуть корисними для мандрівників і які проблеми вони можуть зустріти під час поїздки.

2. Проектування інтерфейсу, тобто розробка зручного інтерфейсу, який легко зрозуміють користувачі; забезпечення зручної навігації, структуризація інформації та забезпечення гармонійного відображення на різних розмірах екрану.

3. Розробка функцій і алгоритмів: розробка потрібних функціональних можливостей, такі як пошук готелів, бронювання квитків, навігація тощо та реалізація алгоритмів для автоматизації процесів, таких як розрахунок оптимального маршруту.

4. Тестування і оптимізація. При цьому важливим є тестування функцій додатка та оптимізація його швидкодії. Потрібно впевнитися, що додаток працює стабільно та не має проблем з продуктивністю.

5. Випуск та підтримка. Після завершення розробки необхідно випустити додаток на платформи, такі як iOS та Android. Після випуску потрібно забезпечити підтримку та оновлення для користувачів, вносячи виправлення помилок та додавання нових функцій [2].

Таким чином, розробка мобільних додатків для полегшення мандрівок є важливою галуззю, яка допомагає мандрівникам зробити свої подорожі більш зручними, організованими та більш економними. Такі додатки значно спрощують життя мандрівникам, надаючи доступ до широкого спектру функцій, які полегшують планування та здійснення подорожей та надають багато переваг. Розробка таких додатків є послідовним процесом, що об'єднує кілька етапів, включаючи аналіз та планування, прототипування, розробку, тестування, реліз та підтримку з в відповідним корегуванням цих кроків під впливом запитів цільової аудиторії. Бізнес-модель для таких додатків може бути різноманітною, але успіх залежить від зручності, якості та цінності, яку вони приносять користувачам. Завдяки цим додаткам мандрівки стають більш зручними, ефективними та незабутніми для користувачів. Розробка мобільних додатків в умовах сервісної економіки для туризму — це перспективна галузь, що сприяє інноваціям у сфері подорожей. З ростом популярності мобільних технологій та зростанням їхнього функціоналу, майбутнє туризму обіцяє бути ще більш захопливим та зручнішим для подорожуючих з усього світу.

Література

1. Гарбера О.Є. Основні теоретичні та практичні аспекти інноваційної діяльності в туристичному господарстві України. №23. 2016.

2. Firebase Cookbook: Over 70 recipes to help you create real-time web and mobile applications with Firebase (English Edition). 2017. 288p.

3. Жіночий онлайн-журнал про моду, красу, шоу-бізнес і стиль життя «Tochka.net». URL: <https://tochka.net/>