

СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР УКРАЇНСЬКО-ЄВРОПЕЙСЬКОГО
НАУКОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

Всеукраїнське науково-педагогічне
підвищення кваліфікації
з економічних наук

**ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ
НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ**

27 березня – 7 травня 2023 року



Львів-Торунь
Ліга-Прес
2023

УДК 37.014:316.77"313"(62.552)
Ф 79

Організаційний комітет:

Данько Юрій Іванович, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи Сумського національного аграрного університету.

Коваленко Ігор Миколайович, доктор біологічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Сумського національного аграрного університету.

Лищенко Маргарита Олександрівна, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та логістики, декан факультету економіки і менеджменту Сумського національного аграрного університету.

Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та логістики, директор офісу промоції Сумського національного аграрного університету, професор-дослідник Факультету Жан Моне, Університет Париж-Сакле (Франція).

**Формування іміджу закладу освіти на основі сучасних
Ф 79 комунікаційних технологій** : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації з економічних наук, 27 березня – 7 травня 2023 р. – Львів-Торунь : Ліга-Прес, 2023. – 228 с.

ISBN 978-966-397-306-7

У збірнику представлено матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації «Формування іміджу закладу освіти на основі сучасних комунікаційних технологій» (27 березня – 7 травня 2023 року).

УДК 37.014:316.77"313"(62.552)

© Сумський національний аграрний університет, 2023
ISBN 978-966-397-306-7 © Центр українсько-європейського наукового співробітництва, 2023

ЗМІСТ

СТВОРЕННЯ БРЕНДУ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ КРОК В РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ Абрамова О.С.	9
СТОРИТЕЛІНГ ЯК МЕТОД SMM ОСВІТНИХ ПОСЛУГ Акімова О.В.	13
DEVELOPMENT OF MODERN EDUCATION AND LEARNING SYSTEMS FOR PROVIDING KEY COMPETENCES Bahorka Mariia	16
НАУКОВІ ПАРКИ – ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ВИЩІЙ ШКОЛІ Бойко В.О., Бойко Л.О.	19
СУЧАСНИЙ КОНТЕНТ – МАРКЕТИНГ В ОСВІТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ Бойчук Н.Я.	22
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ Бондар А.В.	25
ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ Борисова О.В.	27
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ НА РИНКУ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ Васютинська Л.А., Бутенко Т.В.	30
EFFECTIVE SKILLS OF THE MODERN LEADER Hnylianska Olha	34
ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ СУЧАСНОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА ДОПОМОГОЮ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ Горбаньова В.О.	38

НАУКОВІ ПАРКИ – ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ВИЩІЙ ШКОЛІ

Бойко В.О.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу й іноземних мов
Херсонського державного аграрно-економічного університету
м. Кропивницький, Україна*

Бойко Л.О.

*кандидат сільськогосподарських наук, доцент,
доцент кафедри економіки та фінансів
Херсонського державного аграрно-економічного університету
м. Кропивницький, Україна*

Інноваційні процеси які сьогодні відбуваються у глобальному світі торкнулися усіх галузей української економіки, у тому числі й освітньої сфери. Враховуючи світові тренди, у сучасному конкурентному середовищі необхідно бути першим, щоб вирішувати нагальні питання свого освітнього закладу та займати достойне місце у системі освіти. В умовах воєнного стану діяльність освітніх закладів характеризується інтенсивним пошуком різноманітних підходів до процесу навчання, ефективних інформаційних технологій, інноваційних форм організації освітнього процесу. Функціонування наукових парків є однією із складових конкурентоспроможності та експериментальної діяльності закладів вищої освіти.

Науковий парк створюється з метою розвитку науково-технічної та інноваційної діяльності у закладі вищої освіти та/або науковій установі, ефективного та раціонального використання наявного наукового потенціалу, матеріально-технічної бази для комерціалізації результатів наукових досліджень і їх впровадження на вітчизняному та закордонному ринках.

Переваги Наукового парку:

- можливість залучення коштів інвесторів та партнерів;
- можливість використання матеріальної бази без погодження з відповідними Міністерствами;
- обладнання, а також комплектуючі й матеріали можуть ввозитися науковим парком та його партнерами зі звільненням від сплати ввізного мита [1].

Невизначеність механізму реалізації проєктів наукових парків, обмеження на внески коштів до їх статутного капіталу, складні бюрократичні механізми при створенні наукових парків, брак власної інфраструктури і в результаті потреба у необхідності використання великих обсягів власних коштів на оплату оренди обладнання та приміщення – це лише частина проблем, які повинен розв'язати новий закон «Про внесення змін до деяких законів України щодо активізації діяльності наукових парків», який набрав чинності від 12.04.2022 р. [2].

На превеликий жаль частина українських наукових парків створена лише «на папері». Але є і позитивні приклади їх існування, це такі як «Київський університет імені Тараса Шевченка», «Київська політехніка» та ще декілька інших. Науковий парк «Київська політехніка» було створено для підтримки та сприяння інноваційної та науково-технічної діяльності університету, ефективного використання наукового потенціалу, наявного матеріально-технічного забезпечення та реалізації досліджень на зовнішньому та внутрішньому ринках.

У Науковому парку «Київський університет імені Тараса Шевченка» створені сприятливі стартові умови для молодих вчених, що планують відкрити свої start-up компанії та зайнятись підприємницькою діяльністю у сфері високих технологій. А також, можливість просувати на ринки та комерціалізувати інтелектуальні R&D і технологічні проєкти у галузі теоретичних і прикладних наук шляхом організації нарад і конференцій, направлених на розвиток і покращення відносин між наукою та бізнесом у нашій країні.

ТОВ «Науковий парк Львівського університету «Інновації та підприємництво» – створено з метою розвитку наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності, ефективного та раціонального використання його інтелектуального потенціалу і матеріально-технічної бази для комерціалізації результатів наукових досліджень і їхнього впровадження в Україні та за кордоном. Науковий парк є інноваційним інтерфейсом між власниками перспективних наукових розробок, фінансовими інституціями та реальним виробництвом, сприяючи інтеграції в межах тріади «освіта-наука-бізнес» [3].

Створення розвиненої мережі наукових парків – це довгострокові інвестиції. Поєднуючи всіх учасників інноваційного процесу у своєму середовищі, наукові парки налагоджують співробітництво промислових підприємств та бізнесу з регіональними науковими центрами. При цьому, максимально залучаючи до реалізації інвестиційних проєктів весь наявний науковий потенціал вищих навчальних закладів та наукових установ, що буде сприяти суттєвому піднесенню економіки регіону, розвитку високотехнологічних галузей та нових видів діяльності підприємницької сфери.

У таких центрах науковці зможуть продуктивно працювати на новітньому обладнанні, викладати у даних вишах отримуючи достойну заробітну плату. Для студентів такі наукові центри можуть стати базою практики з подальшим там працевлаштуванням. Свої дослідження у майбутньому університети зможуть комерціалізувати, створюючи start-up та spin-off компанії.

Список використаних джерел:

1. Наукові парки. URL: <https://mon.gov.ua/ua/nauka/innovacijna-diyalnist-ta-transfer-tehnologij/naukovi-parki>
2. Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо активізації діяльності та розвитку наукових парків». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1714-20#Text>
3. Наукові парки: чи не вийняти палиці з коліс? URL: <https://svit.kpi.ua/2021/09/13/naukovi-parki-chi-ne-vijnyati-palicy-z-kolys/>