МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Економічний факультет

МАТЕРІАЛИ

Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ НАУКОВІ СТУДІЇ 2023

28 квітня 2023 року

м. Херсон-Кропивницький, Україна

УДК 005:339.9(043.2)

Рекомендовано до друку
Вченою радою економічного факультету
Херсонського державного аграрно-економічного університету
(протокол № 10 від « 29 » травня 2023 р.)

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ НАУКОВІ СТУДІЇ 2023: матеріали всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (28 квітня 2023 р., м. Херсон-Кропивницький) / за ред. Н. В. Кириченко, Д. В. Сачко та ін. Херсон-Кропивницький, 2023. 183 с.

Матеріали конференції містять дослідницькі здобутки молодих вчених України, отримані у різних галузях науки: економіки, обліку та оподаткування, публічного управління та адміністрування, менеджменту, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу тощо. Конференція покликана сприяти комунікації, обміну досвідом та результатами наукових напрацювань, обговорення актуальних питань економіки, фінансів, підприємництва, бізнесу та управління, впливу на них інформаційних технологій, євроінтеграції, умов воєнного становища та інше.

Для здобувачів вищої освіти, науковців та фахівців.

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права» при використанні науковихідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов’язковим.

Відповідальний за випуск – в.о. декана економічного факультету, к.е.н., доцент Кириченко Н. В.

Технічний редактор: к.і.н., старший викладач кафедри публічного управління та права Сачко Д. В.

Розповсюдження і тиражування матеріалів без офіційного дозволу Херсонського державного аграрно-економічного університету заборонено!

© Колектив авторів, 2023
© ХДАЕУ, 2023

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ, АГРОБІЗНЕСІ ТА МЕНЕДЖМЕНТІ

Баранова К.А., Карнаушенко А.С. Переваги зміни алгоритму консенсусу з PROOF-OF-WORK (POW) на PROOF-OF-STAKE (POS) у світі криптовалют 148

Лисак А.А., Боліла С.Ю. Роль інновацій в сучасному світі 150

Васильчук Д.Ю., Білоусова Т.П. Імітаційгне моделювання як метод дослідження ринку 153

Григорюк О.І., Жосан Г.В. Поняття діджиталізації менеджменту сучасних підприємств в умовах повоєнного стану 156

Ларжевська В.П., Жосан Г.В. Інвестиції як ключова складова ревіталізації деокупованих територій 159

Лупов І.І. Розвиток перспективних криптовалют 161

Лі В.Е., Білоусова Т.П. Застосування моделі рівноважної ціни Еванса 163

Лисак А.А., Кириченко Н.В. Особливості стратегічного управління підприємствами в умовах повоєнного стану 166

Новак В.С., Жосан Г.В. Прогнозування розвитку діджитал-технологій у галузі управління 170

Рзаєва Е.Р. Вплив криптовалюти на світову економіку 173

Фесенець В.С., Лобода О.М. Система захисту економічної безпеки підприємництва 177

Чепура М.М., Кириченко Н.В. Особливості соціально-етичного маркетингу в умовах воєнного та повоєнного періодів 180

та працювати одночасно, витрачаємо вдвічі менше часу на буденні справи, спілкуємося з рідними з різних куточків світу, живемо в комфортних умовах та ще багато чого іншого, цей перелік мабуть нескінченний. Інноваційний розвиток продовжується, люди все більше зростають в інтелектуальному плані, генерують нові геніальні ідеї в усіх сферах діяльності за для покращення умов життя людства.

Таким чином, в сучасному суспільстві інновація є необхідним об'єктом уваги для будь якого виду бізнесу, виконує відтворювальну, стимулюючу та інвестиційну функції, вона є тим драйвером, що сприяє прогресивним зрушенням в економіці та підвищенню якості життя людини.

Використана література

1. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. К.: Академвидав, 2006. 464 с.

2. Микитюк П.П., Брич В.Я., Шкільняк М.М., Микитюк Ю.І. Інноваційний менеджмент: підруч. Тернопіль: Економ. Думка. 2019. 518 с.

3. Череп А.В., Пуліна Т.В., Череп О.Г. Інноваційний менеджмент: підручник. К.: Кондор, 2018. 442 с.

Васильчук Д.Ю. – здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, Херсонський державний аграрно-економічний університет

Білоусова Т.П. – старший викладач, Херсонський державний аграрно-економічний університет

ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЯК МЕТОД ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ

Загалом на ринковий механізм впливає безліч чинників: смаки та переваги споживачів, інтереси продавців, конкуренція між продавцями, рівень монополізації ринку, державне законодавство, сезонні зміни. Частина має випадковий характер. Усі ці фактори врахувати неможливо [1, с. 8]. Розглянемо ринковий механізм із погляду продавця, який реалізує один товар. Продавець вирішує, яку ціну встановити, скільки товару

запропонувати споживачам. В результаті, продавши товар за вигідною ціною, він може отримати більший прибуток, або, навпаки, залишитися з нерозпроданим товаром, зазнати збитків. Очевидно, що можливі три випадки: дефіцит товару, надлишок товару та рівноважний стан. Виникає непросте для продавця завдання: з одного боку, він повинен не упускати своїх можливостей щодо отримання прибутку, з іншого боку, не витрачати ресурси даремно, не втрачати даремно наявні кошти. Розглядаючи ринок із урахуванням стохастичних чинників, можна сказати, що продавець «грає» на ринку. Він вкладає свої кошти у товар і може їх втратити чи примножити. Може аналізувати те, що вже сталося, робити висновки, виявляти тенденції, робити прогнози, але те, що станеться наступного моменту, йому невідомо. Дослідження економічних явищ є цікавим і непростим завданням. Особливість у тому, що вивчення цих процесів на реальних об'єктах може бути важким або навіть неможливим і призводить до витрат, тому потрібно шукати способи, що дозволяють уникнути цих труднощів.

Один із способів вирішення цієї проблеми – оцінка невідомих величин шляхом моделювання. Багато економічних процесів зручно вивчати за допомогою моделей. Розглядаючи проблему знаходження оптимальних поставок, виділимо найважливіші фактори: попит, вартість товару, обсяг закупівель. Потрібно розглянути процеси у часі, тобто у динаміці. Час дискретний. Ціль побудови моделі: визначення оптимального обсягу закупівель, що забезпечує продавцю найбільший прибуток. Також потрібно врахувати запізнення постачання та інерційність ринку. Інерційність ринку передбачає, що є певні рамки, які обмежують виробника від значного підвищення та зниження ціни. Зниження ціни веде до невдоволення конкурентів, підвищення ціни – до санкцій адміністративних органів. Якщо продавець одноосібно змінить ціну, він може зазнати значних збитків. Запізнення поставок може бути викликано віддаленістю виробника від місця реалізації, воно завжди присутнє тією чи іншою мірою. Враховуючи

найважливіші чинники, будуємо модель ринку, щоб визначити, як поводитися продавцю [1, с.160].

Для дослідження ринку застосовуємо такий підхід, як імітаційне моделювання. Використання імітаційних моделей має велике значення для аналізу економічних систем. Це дає безліч переваг у порівнянні з виконанням експериментів над реальною системою та використанням інших методів [2, с.25].

Переваги цього підходу:

1. Вартість. Кошти на придбання товарів для споживачів можуть бути використані тим чи іншим чином. Виникає ризик того, що витрати не окупляться, або, навпаки, буде витрачено недостатньо коштів, що означає упущення прибутку. При цьому обсяг коштів ризику набагато більший, ніж витрати на придбання програмного забезпечення та консалтингові послуги. Зручно за допомогою моделі спрогнозувати попит на товар та доцільно використати кошти.

2. Час. Насправді оцінити ефективність комерційної діяльності можна лише за місяці чи навіть роки. Імітаційна модель дозволяє визначити оптимальність змін за лічені хвилини, необхідних проведення експерименту.

3. Повторюваність. Сучасне життя вимагає від організацій швидкої реакції на зміну ситуації на ринку. Наприклад, прогноз обсягів попиту продукції має бути складений у строк, та його зміни критичні. За допомогою імітаційної моделі можна провести необмежену кількість експериментів із різними параметрами, щоб визначити найкращий варіант.

4. Точність. Імітаційне моделювання дозволяє описати структуру системи та її процеси з фіксованою точністю.

5. Наочність. Імітаційна модель має можливості візуалізації процесу роботи системи в часі, схематичного завдання її структури та видачі результатів у графічному вигляді. Це дозволяє наочно уявити отримане рішення та донести закладені в нього ідеї до клієнта та колег.

6. Універсальність. Імітаційне моделювання дозволяє вирішувати завдання з будь-яких областей. У кожному випадку модель імітує, відтворює реальне життя та дозволяє проводити широкий набір експериментів без впливу на реальні об’єкти.

За допомогою імітаційного моделюваннями стає можливим розглянути частину великої задачі моделювання ринкових процесів, враховуючи при цьому багато факторів [2, с. 34]. Враховувати можливо лише ті з них, які необхідні для аналізу моделі. При проведенні роботи вивчаються багато інших факторів: зміна закупівельної ціни, наявність конкурентів та різні ідеї реалізації моделі.

Використана література

1. Козак Ю.Г., Мацкул В.М. Козак Ю.Г. Математичні методи та моделі для магістрів з економіки. Практичні застосування: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2017. 254 с.

2. Ситник В. Ф., Орленко Н. С. Імітаційне моделювання: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 1999. 208 с.

Григорюк О.І. – здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, Херсонський державний аграрно-економічний університет

Жосан Г.В. – к.е.н., Херсонський державний аграрно-економічний університет

ПОНЯТТЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО СТАНУ

У сучасному світі діджиталізація стала невід'ємною складовою успішного управління підприємством. В умовах повоєнного стану, коли підприємства зазнають значних збитків та зруйнування, використання цифрових технологій може забезпечити ефективне відновлення та розвиток. Проте, необхідно вивчити особливості діджиталізації менеджменту в таких умовах та з'ясувати, які аспекти слід враховувати для досягнення успіху.