



Нові інформаційні технології управління бізнесом

**Збірник тез
VI Всеукраїнської науково-практичної конференції**

Київ 2023



**СПІЛКА
АВТОМАТИЗАТОРІВ
БІЗНЕСУ**

Нові інформаційні технології управління бізнесом

**Збірник тез
VI Всеукраїнської науково-практичної конференції**

Київ 2023

Збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції "Нові інформаційні технології управління бізнесом". – Київ: Спілка автоматизаторів бізнесу, 2023. – 166 с.

Редакційна колегія:

Мазур Вадим Броніславович, Голова "Спілки автоматизаторів бізнесу", Шеремет Ольга Анатоліївна, методист "Спілки автоматизаторів бізнесу", Старцев Олексій Сергійович, методист "Спілки автоматизаторів бізнесу".

Матеріали збірника публікуються у авторській редакції.

ЗМІСТ

Андронюк Н.І., Степанюк Д.О. РОЗВИТОК ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	5
Бартельова А.А. ДУАЛЬНА ФОРМА НАВЧАННЯ, ЯК ФОРМА СПІВПРАЦІ ВСП «ВіФК НУХТ» ІЗ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ.....	6
Бєбешко Б.Т. БАГАТОКОНТУНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМИ АКТИВАМИ.	8
Бєлозерцев В.С. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В CRM-СИСТЕМАХ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	10
Боліла С.Ю. ЕЛЕКТРОННЕ НАВЧАННЯ ЯК ФАКТОР ПІДГОТОВКИ УСПІШНИХ ФАХІВЦІВ З МЕНЕДЖМЕНТУ.....	11
Боярова О.А. ЩОДО ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАПИСІВ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ ЗА НОВИМИ ПРАВИЛАМИ	13
Будякова О.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	15
Бурбєло Н.О. ЗАСТОСУВАННЯ ГІБРИДНИХ ФОРМ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ: СВІТОВА ПРАКТИКА.....	18
Воробйова О.А. ЗАСТОСУВАННЯ ОСВІТНІХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МЕТОДІВ ПРИ ВИКЛАДАННІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	19
Гаркуша С.А., Назаренко І.М. ОРГАНІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	23
Глова Г.Р. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО НАВЧАННЯ ТА ВИКЛАДАННЯ МАТЕМАТИЧНИХ ДИСЦИПЛІН...26	26
Горюк В.С., Тищенко Д.О. ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ У РІЗНИХ ГАЛУЗЯХ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	29
Гуренко Т.О. РИЗИКИ, ПОВ'ЯЗАНІ З АВТОМАТИЗАЦІЄЮ ОБЛІКУ	31
Данилевич Н. С., Рудакова С. Г., Щєгінїна Л. В. УЧАСТЬ ІТ-ФАХІВЦІВ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ	33
Даниленко О.А. ОСНОВНІ ПІДХОДИ РОЗБУДОВИ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ: ЗАРУБІЖНИЙ НА УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД	35
Дєрев'янкo С.І. ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ВИКЛАДАННЯ ОБЛІКОВИХ ДИСЦИПЛІН У ВНЗ	37
Дєсяткo А.М., Міркo І.В., Зєлінськa А.Ю. UML-ДІАГРАМИ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ	41
Димовa Г.О., Ларчєнкo О.В. АНАЛІЗ МЕТОДІВ ОЦІНКИ РІВНЯ БЕЗПЕКИ ІНФОРМАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	43
Донцoвa Л.Д. ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ТА ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ	45
Дубїніна М.В., Чєбан Ю.Ю. ЕЛЕКТРОННА ОБЛІКОВА ДОКУМЕНТАЦІЯ ТА ЦИФРОВИЙ ДОКУМЕНТООБІГ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	46

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В CRM-СИСТЕМАХ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Сьогодні бізнеси широко використовують різноманітні системи управління відносинами з клієнтами (CRM-системи), що дають можливість ефективно взаємодіяти з клієнтами та краще збирати та аналізувати дані про них. Такі системи допомагають бізнесам збільшити ефективність роботи з клієнтами, знизити витрати на їх обслуговування та поліпшити якість обслуговування в цілому.

Основні функції CRM-систем включають в себе збір та обробку даних про клієнтів, управління продажами, маркетингові дослідження та зв'язок з клієнтами. Для забезпечення цих функцій використовуються різні інструменти, такі як бази даних, засоби аналізу даних, автоматизовані системи розсилки електронної пошти та інші.

В останні роки дедалі більше уваги приділяється застосуванню технологій штучного інтелекту в CRM-системах. Завдяки цьому бізнеси можуть отримувати більш точну та об'єктивну інформацію про своїх клієнтів, а також використовувати цю інформацію для більш ефективного управління бізнесом.

Однією з технологій штучного інтелекту, яка дедалі більше застосовується в CRM-системах, є машинне навчання (machine learning). Ця технологія дозволяє системі автоматично вчитися на основі великої кількості даних, що дозволяє забезпечити більш точний та об'єктивний аналіз даних про клієнтів. Наприклад, системи машинного навчання можуть аналізувати дані про попередні покупки клієнтів та пропонувати їм товари та послуги, які ймовірно їх зацікавлять.[1]

Іншою технологією штучного інтелекту, що використовується в CRM-системах, є обробка природньої мови (natural language processing). Ця технологія дозволяє системам аналізувати текстову інформацію, наприклад, відгуки клієнтів на сайті або в соціальних мережах, і автоматично класифікувати їх на позитивні, негативні та нейтральні. Такий аналіз може допомогти бізнесам зрозуміти, що саме клієнти не задоволені та які аспекти своєї роботи слід покращити.

Хоча застосування технологій штучного інтелекту в CRM-системах ще не є широко поширеним, воно має значний потенціал для поліпшення роботи бізнесів. За допомогою технологій штучного інтелекту, CRM-системи можуть стати більш гнучкими та адаптивними до потреб клієнтів.

Наприклад, системи машинного навчання можуть навчитися розпізнавати нові патерни та зміни в поведінці клієнтів та адаптувати свої рекомендації відповідно до цих змін. Крім того, за допомогою технологій обробки природньої мови, CRM-системи можуть автоматично визначати сенс і зміст повідомлень клієнтів та забезпечувати більш ефективний та оперативний відгук на їх запити. [2]

Однак, разом зі зростанням застосування технологій штучного інтелекту, з'являються нові виклики та проблеми, пов'язані з безпекою та конфіденційністю даних. Наприклад, системи машинного навчання потребують великих обсягів даних для свого навчання, що може призвести до порушення конфіденційності особистої інформації клієнтів. Також можуть виникати проблеми з тим, як системи обробки природньої мови інтерпретують тексти, особливо ті, що містять емоційно забарвлені слова або нестандартну граматику. [3]

Уникнути цих проблем можливо за допомогою правильної обробки та аналізу даних, а також застосування добре продуманих політик конфіденційності та безпеки даних. Крім того, важливо забезпечити відповідну підготовку персоналу з питань застосування технологій штучного інтелекту та навчити їх правильно використовувати CRM-системи.

Перелік використаної літератури:

1. Jarrahi M. H. Artificial intelligence and the future of work: Human-AI symbiosis in organizational decision making. *Business horizons*. 2018. №. 4. pp. 577-586.
2. Fast N. J., Schroeder J. Power and decision making: new directions for research in the age of artificial intelligence. *Current opinion in psychology*. 2020. Т. 33. pp. 172-176.
3. Raisch S., Krakowski S. Artificial intelligence and management: The automation–augmentation paradox. *Academy of Management Review*. 2021. №. 1. pp. 192-210.

Боліла С.Ю.

доцент

Херсонський держаний аграрно-економічний університет

ЕЛЕКТРОННЕ НАВЧАННЯ ЯК ФАКТОР ПІДГОТОВКИ УСПІШНИХ ФАХІВЦІВ З МЕНЕДЖМЕНТУ

В умовах глобалізації спостерігається низка соціальних наслідків, на які слід зважати будуючи освітню політику як на рівні держави, так і на рівні закладу вищої освіти при підготовці освітніх програм та побудові освітніх траєкторій для здобувачів, в тому числі за спрямуванням менеджмент. Інформатизація та зміна ціннісних орієнтацій створила певну демографічну ситуацію в більшості країн, збільшивши частку людей старшого віку та обґрунтувала концепцію навчання протягом життя та необхідність врахування потреб людей в процесі адаптації під ситуацію на ринку праці та необхідність перенавчання під неї. Крім того, зростають масштаби міграції населення, в тому числі внаслідок війни, відбуваються зрушення у структурі зайнятості, зростає питома вага працюючих жінок, бо чоловіки захищають країну. До того ж іншим стає зміст праці у зв'язку з більшим ступенем автоматизації й комп'ютеризації. В умовах турбулентного зовнішнього середовища збільшується питома вага креативних, нестандартних рішень, що вимагає розвитку особистості, набуття нею необхідних професійних компетентностей. Інтелектуальний капітал, людський чинник стають головними конкурентними перевагами сучасного суспільства, тому вкладення в освіту та інноваційну діяльність стають найбільш ефективним напрямом інвестицій, до того ж процес передачі інформації значно спрощується завдяки сучасним інформаційним технологіям. У глобалізованому світі формується система відкритої освіти, що дозволяє отримати увесь масив необхідної інформації, зокрема за рахунок розвитку дистанційного та електронного навчання. Тому задачею викладачів в закладах вищої освіти в сьогодишніх реаліях є надати необхідний рівень знань та сформувати навички здобувачів з застосування сучасних інформаційних технологій, сформувати цифрову компетентність студентів та створити стимули для їх постійного самостійного навчання. Он-лайн інструменти в навчальному просторі дають можливість не обмеження часу, місця як для викладача, так і для студента та розмаїтять методики навчання, надають можливість будувати відносини взаємодії між навчаючим та здобувачем, коли останній набуває статус молодшого колеги свого вчителя, а в формах навчання спостерігається перехід на адресно-групові та індивідуальні навчальні проєкти. Негативні наслідки тривалої коронавірусної небезпеки, яка до речі залишається і сьогодні, поглибилися військовими загрозами, що також для значної кількості закладів вищої освіти зумовило вибір дистанційної форми навчання з метою збереження здоров'я учасників навчального процесу та створення безпечних умов для навчання. Електронне навчання, що набуло поширення в освітньому середовищі внаслідок розвитку Інтернету та сучасним інформаційним технологіям дозволяє не лише подолати відстань та охопити значну широту аудиторії, як зазначають ряд науковців [1, 2, 3], а ще створює безпечні умови здобувачам та забезпечує якісну підготовку фахівців, в тому числі і за спрямуванням менеджмент, за рахунок доповнення традиційних форм навчання ефективними он-лайн інструментами й дозволяє збагатити лекції, практично-семінарські заняття та процес проходження виробничої практики. Інструментами спілкування при дистанційному навчанні є: електронна пошта, форум з певної проблеми або теми, чат, відео конференція, соціальні спільноти та ін.

В той же час, як зазначають експерти [4], не слід забувати про проблеми, що пов'язані з відсутністю очної соціальної комунікації під час навчання: складність, або навіть неможливість

забезпечити усім учасникам освітнього процесу взаємодію в групах та з викладачем в умовах реального часу, внаслідок чого не відбувається покращення соціальних навичок здобувачів, що надалі може вплинути на їх конкурентні позиції в процесі майбутньої практичної діяльності; до того ж віддалена робота дезорганізовує деяких здобувачів внаслідок недостатньо розвинутих в них навичок самоменеджменту та зниження їх ступеня мотивації та слабкості контролю як результату асинхронної роботи під час тривоги, або обстрілів, або пошкоджень інфраструктури, що спостерігається в багатьох областях України під час війни. Крім того слід ще зважати на витрати на розробку нового контенту, впровадження та підтримку сучасної технологічної інфраструктури й управління електронним навчанням, це в кризових умовах також може представляти складнощі. Тому необхідно шукати шляхи вирішення даних проблем, для того щоб підвищити якість та результативність підготовки здобувачів вищої освіти за спрямуванням менеджменту.

Електронне навчання дозволяє розвиватися особистості за індивідуальною траєкторією та досягати визначених навчальною програмою цілей з набуття загальних, спеціальних компетентностей та програмного результату. Це досягається шляхом пропонування здобувачу комплексу різноманітних засобів та інструментів, для активізації його самостійної роботи, таких як: інформаційно-пошукові довідкові системи; електронні навчальні посібники та підручники; сервісні програмні засоби загального призначення, освітні сайти та портали, засоби комунікації в режимах он-лайн та оф-лайн; автоматизовані навчальні програмні засоби; автоматизовані системи мережного тестування; мережні навчальні матеріали й електронні освітні ресурси; навчально-інформаційні аудіо - та відеоматеріали; лабораторні дистанційні практикуми; моделюючі програмні засоби; електронні бібліотеки з віддаленим доступом та ін. [5]. Але тут необхідний супровід від професійного викладача, який як тьютер буде спрямовувати здобувача покоління центеніалів на його шляху освітньої траєкторії в процесі вивчення матеріалу з навчального курсу на основі врахування індивідуальних нахилів і здібностей здобувачів розкриє їх творчий потенціал та розширить горизонти для розв'язання пізнавальних, творчих проблем. Необхідно намагатися дотримуватися принципу доступності інформації з навчального курсу для здобувача, тому на освітній платформі «Moodle», яка використовується для дистанційної форми роботи весь матеріал слід представляти у зрозумілому студентам форматі (для емоційного забарвлення можна задіяти відеоматеріал, візуальний супровід) з урахуванням майбутньої професійної діяльності здобувача. Крім того, поширеними в умовах дистанційного навчання є хмарні сервіси, які також можна ефективно використовувати, зважаючи на їх відносну безкоштовність. Набуває розвитку в контексті концепції відкритої освіти світовий тренд - масові відкриті он-лайн курси (mass open online courses), що надають можливість безкоштовно вивчити будь-який предмет або дисципліну в зручний для слухача час і в потрібному для нього темпі (прикладом такої української платформи є Prometheus).

Таким чином, залучення засобів та інструментів електронного навчання в сьогоденні реаліях дозволить сформувати професійні компетентності майбутнього менеджера та підвищити його конкурентоспроможність на ринку праці та збільшить шанси для успішної побудови ділової кар'єри.

Перелік використаної літератури:

1. Ткаченко Л. В., Хмельницька О. С. Особливості впровадження дистанційного навчання в освітній процес закладу вищої освіти. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. 2021. № 75. Т. 3. С. 91–96.
2. Трифонова О. М. Інформаційно-цифрова компетентність: зарубіжний та вітчизняний досвід. Наукові записки. Серія: Педагогічні науки. Кропивницький, 2018. Вип. 173. Ч. II. С. 221–225.
3. Мондич О. Виклики сьогодення–змішане та онлайн навчання у вищій школі. Вища освіта у міждисциплінарному вимірі: від традицій до інновацій. Збірник наукових праць за матеріалами II Міжвузівської науково-практичної конференції (27 березня 2022 р., присвяченої ювілею д.пед.н., проф. Надії Василівни Кічук). Ізмаїл : РВВ ІДГУ, 2022. С. 56–60.
4. Горбатюк О.В, Поліщук С.В. Особливості функціонування закладів вищої освіти під час війни: очна та дистанційна форми освіти, їх ключові переваги та недоліки. Сучасні

інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми. 2022. Випуск 66. С.6-11.

5. Гуревич Р.С., Кобися В.М., Коношевський Л.Л., Коношевський О.Л., Опушко Н. Р., Драчук М. І. Електронна (дистанційна) освіта і заочне навчання: точки дотику, проблеми, перспективи. Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми. 2022. Випуск 66. С.20.

Боярова О.А.

к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування
Національний університет біоресурсів і природокористування України

ЩОДО ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАПИСІВ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ ЗА НОВИМИ ПРАВИЛАМИ

Звітність підприємства ґрунтується на даних бухгалтерського обліку, надає інформацію про фінансовий стан підприємства, результати діяльності, дає змогу оцінити та спрогнозувати напрямки підвищення ефективності і сприяє виробленню й прийняттю необхідних управлінських рішень. Реформи бухгалтерського обліку і звітності направлені на автономність та самостійність у виборі методики ведення обліку та складання звітності через формування облікової політики підприємства.

Чергові реформи обліку, зокрема зміни до Положення про документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку, зумовлені прийняттям і затвердженням наказу Міністерства фінансів від 28.12.2022 р. № 467 «Про затвердження Змін до Положення про документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку» (далі Наказ № 467)

Наказом № 467 внесено зміни до визначення «первинні документи» та «реєстри бухгалтерського обліку (облікові реєстри)» з метою уточнення переліку обов'язкових та додаткових реквізитів, а також щодо виправлення помилок. Бухгалтерський облік починається з первинних документів, відповідно удосконалення форм і змісту документів спрямовано на підвищення ефективності обліку та якості фінансової звітності.

Відповідно до наказу № 467 первинні документи визначені як документи, створені у паперовій або в електронній формі, що відображають відомості про господарські операції. Оновлене визначення первинних документів не включає «розпорядження та дозволи адміністрації (власника) на їх проведення».

Первинний документ є носієм інформації, у якому вперше фіксується господарська операція, що відбулась. Первинні документи можуть бути представлені у спеціальних формах та бланках або ж розроблені самим підприємством. Проте головна вимога залишається тією ж – первинний документ має містити усі обов'язкові реквізити, визначені в остатній редакції Положення про документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку, зокрема:

- назва документа;
- дата складання;
- назва підприємства, від імені якого складено документ;
- зміст та обсяг господарської операції, одиницю виміру господарської операції;
- посади осіб, відповідальних за здійснення господарської операції і правильність її оформлення;
- особистий підпис або інші дані, що дають змогу ідентифікувати особу, яка брала участь у здійсненні операції.

Також обов'язковою вимогою є складання первинних документів українською мовою. У зовнішньо-економічних операціях документи, що є підставою для записів у бухобліку і складені іноземною мовою, повинні мати впорядкований автентичний переклад українською мовою.

Електронні первинні документи прирівнюються до паперових за умови обов'язкового накладання електронного цифрового підпису і печатки (за наявності).

Інформація, що міститься у прийнятих до обліку первинних документах, систематизується на рахунках бухгалтерського обліку в реєстрах синтетичного та аналітичного обліку. Відповідно