



# **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ**

**МАТЕРІАЛИ  
Х МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ  
(м. Полтава, 24 березня 2023 року)**



**Полтава  
2023**

**Центральна спілка споживчих товариств України  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
(ПУЕТ)**

# **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ**

## **МАТЕРІАЛИ**

**X міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції**

*(м. Полтава, 24 березня 2023 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2023**

**Програмний комітет**

- Л. Г. Войнаш**, голова комітету, директор Департаменту кадрової політики, освіти і науки Укркоопспілки, директор Навчально-методичного центру Укоопспілки «Укоопосвіта», к. е. н.;
- О. О. Нестуля**, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ), д. і. н., професор;
- А. А. Мазаракі**, ректор Державного торговельно-економічного університету, д. е. н., професор;
- В. І. Аранчій**, ректор Полтавського державного аграрного університету (ПДАУ), к. е. н., професор;
- Е. Б. Аймагамбетов**, ректор Приватного закладу «Карагандинський університет Казспоживспілки», д. е. н., професор;
- Х. Х. Назарзода**, ректор Таджикицького державного університету комерції, д. т. н., доцент;
- Л. А. Шавга**, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови, д. е. н., професор.

**Організаційний комітет**

- Н. С. Педченко**, голова організаційного комітету, перший проректор ПУЕТ, д. е. н., професор;
- Г. О. Бірта**, заступник голови організаційного комітету, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ, д. с.-г. н., професор;
- Ю. Г. Бургу**, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ, к. с.-г. н., доцент;
- А. С. Ткаченко**, директор навчально-наукового інституту денної освіти, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ, к. т. н., доцент;
- О. В. Кириченко**, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ, к. т. н.;
- Х. З. Махмудов**, завідувач кафедри підприємництва і права ПДАУ, д. е. н., професор;
- С. Е. Мороз**, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ, к. п. н., доцент;
- О. В. Калашник**, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ, к. т. н., доцент;
- Л. В. Флока**, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ, к. с.-г. н., доцент;
- О. О. Горячова**, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ, к. т. н., доцент;
- З. П. Рачинська**, ст. викладач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
- М. М. Іващенко**, директор Інформаційного центру ПУЕТ;
- Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;
- Л. М. Діденко**, директор ЦІЗОП ПУЕТ.

**Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів** : матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24 березня 2023 року). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 324 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-441-3

У матеріалах конференції розглядаються теоретичні і методологічні засади проведення експертизи товарів, ідентифікація та фальсифікація товарів, експертні дослідження харчових продуктів, нехарчової продукції і послуг як інструмент впливу на безпечність і засіб захисту прав споживачів, митна політика України в умовах поглиблення інтеграційних процесів, формування професійних компетентностей під час підготовки фахівців із підприємництва та торгівлі.

**УДК 658.62-047.37**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і  
торгівлі», 2023

ISBN 978-966-184-441-3

№ 288/20601. Із змінами і доповненнями. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/RE20601> (дата звернення 03.03.2023).

4. Практичний результат виконання Львівським НДЕКЦ МВС угод про співпрацю з закладами вищої освіти. URL: <http://ndekc.lviv.ua/news185.html> (дата звернення 03.03.2023).

5. Український класифікатор товарів зовнішньоекономічної діяльності. URL: <http://ares.ua/uk/codesearch> (дата звернення 03.03.2023).

6. Про судову експертизу. Закон України. Документ 4038-XII. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, № 28, ст. 232. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4038-12#Text> (дата звернення 03.03.2023).

7. Беднарчук М. С., Семак Б. Д. Товарна експертиза і ринок товарів. *Вісник Львівської комерційної академії. Т. 2, Ч. 2.* Львів : Коопосвіта, 1998. С. 12-21.

8. Лекція судових експертів Львівського НДЕКЦ МВС студентам ЛТЕУ, які навчаються за освітньо-професійної програми підготовки «Товарознавство та експертиза у митній справі» URL: <http://ndekc.lviv.ua/news52.html> (дата звернення 04.03.2023).

9. I Міжнародна науково-практична конференція «Сучасна товарознавча експертиза: теоретичні розробки, практичний досвід, проблеми і перспективи» URL: <http://ndekc.lviv.ua/news119.html> (дата звернення 04.03.2023).

10. Вийзне практичне заняття у Львівському НДЕКЦ МВС студентів ЛТЕУ, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Товарознавство та експертиза в митній справі» URL: <http://ndekc.lviv.ua/news78.html> (дата звернення 04.03.2023).

## МАГАЗИН У МОБІЛЬНОМУ ТЕЛЕФОНІ

**Л. О. Бойко,**

доцент кафедри економіки та фінансів, к.с.-г.н., доцент

**А. О. Тігова,**

здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня

Херсонський державний аграрно-економічний університет, Україна,

м. Кропивницький

Стрімкий науково-технічний прогрес зумовив створення різноманітних можливостей і форм стосовно здійснення підприємницької діяльності у сфері торгівлі та задоволення попиту покупців. На сьогодні у навколишньому світі швидко та динамічно змінюються реалії, що значною мірою не може позначатись і на торгівлі, яка все більше піддається трансформації у сектор електронної комерції.

Соціальні мережі за останні роки стали повноцінною платформою для підприємницької діяльності та мають значні функції ефективного та точного

повідомлення цільовій аудиторії інформації про потенційних клієнтів, наявність необхідних комунікаційних інструментів для роботи з клієнтами, компаніями, продажу товарів, послуг тощо [1-3].

У нашому житті мобільний телефон відіграє визначальну роль. Так склалося, що більшість свого вільного часу люди проводять у гаджетах, тому і отримують більшість інформації з Internet.

Підприємці які хочуть відкрити свій бізнес, або розвивати існуючий, для того щоб йти у ногу з часом, давно перешли на «онлайн» платформи у соціальні мережі, такі як Instagram, Facebook, Tik-Tok, Telegram та багато інших, які допомагають продавцю краще просувати свій товар та бізнес. Такий спосіб комерції дуже зручний як для покупця так і для продавця. Споживач можете не виходячи з дому у зручний для нього час, зайти на сторінку будь-якої соціальної мережі, наприклад Instagram, та купити потрібний товар, або зробити попередній запис на отримання будь якої необхідної послуги. Головними перевагами електронної торгівлі є глобальний масштаб, тривалість діяльності бізнесу цілодобово протягом 365 днів на рік, швидке виведення товарної продукції на споживчий ринок, персоналізація та автоматизація виробничих процесів.

Можна більш детально розглянути просування товару у такій соціальній мережі як Instagram. У мережі знаходиться дуже багато різних сторінок Internet-магазинів, де клієнт можете обрати більш корисний, цікавіший для нього аккаунт. Дуже зручно потенційному споживачу обирати товар дивлячись на стрічку сторінки, куди продавець скидає фотографії або відео свого товару.

Також дуже зручний спосіб показати товар, послугу або розповісти про якусь подію (акція, відгуки) через Stories.

Для того, щоб не потрапити на недоброчесні Internet-магазини, перед майбутньою покупкою товару обов'язково потрібно з'ясувати:

- найменування та місцезнаходження продавця;
- основні характеристики продукції (розмір, колір, матеріал виготовлення);
- ціну товару та наявність додаткових платежів;
- порядок прийняття претензії, умови гарантії та поставки;
- порядок повернення та обміну.

Такі прості дії допоможуть споживачеві придбати якісний товар.

Окремим предметом гордості ритейлерів стало вагоме збільшення продажів товарів через Internet. Це змусило бізнес переформатовувати роздрібну торгівельну мережу. З метою збільшення обсягів продажів товарів через мережу онлайн-каналів, робота проводиться на усіх можливих напрямках. І це тільки початок, зовсім інша справа це логістика і доставка товару до споживача і над цим потрібно ще багато працювати.

Згідно з даними опитування Deloitte в Україні, напередодні війни другий рік поспіль спостерігалася важлива тенденція: двократне переважання темпів

зростання онлайн над офлайн. 22% респондентів зазначають, що почали купувати частіше онлайн, і лише 9% купують частіше офлайн. Таку тенденцію спричинили негативні наслідки пандемії, яка змусила багатьох людей купувати необхідні товари онлайн. Як показало дослідження Soul Partners і Baker Tilly Україна, обсяг ринку e-commerce у 2020 р. зріс на 41% та досягнув \$4 млрд, що становило 8,8% від загального обсягу роздрібною торгівлі в країні. Ця частка за підсумками 2021 р. була на рівні 9,2%, або \$4,4 млрд. Ринок електронної комерції виріс майже втричі у порівнянні з 2016 р. і аналітики прогнозують його подвоєння протягом наступних п'яти років [4].

На початку війни електронна комерція зазнала шокового падіння, згодом відбувся сплеск попиту на окремі категорії та види товарів і нарешті цей бізнес отримав певну стабілізацію після здійснення масової міграції населення, релокації підприємств та виробничих потужностей. Облаштування вимушених переселенців на новому місці або поступове повернення їх на постійне місце проживання спонукає збільшення обсягів продажу товарів через Internet-мережу.

#### **Список використаних джерел**

1. Бойко В.О., Осадчий А.А., Бойко Л.О. Соціальні мережі – перспективний напрям просування бізнесу у підприємницькій діяльності. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2021. № 2 (77). С.178-185
2. Бойко Л.О., Колінько А.Д. Соціальні мережі для бізнесу: яку платформу обрати. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 травня 2021 року). – Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С.28-31.
3. Кирилов Ю.Є., Грановська В.Г., Крикунова В.М., Жосан Г.В., Бойко В.О. (2020) Цифрова економіка. Криптовалюти: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 228 с.
4. Вплив війни на інтернет-торгівлю: як змінювалися онлайн-продажі рітейлерів протягом I півріччя 2022 року. URL: <https://rau.ua/novyni/vpliv-vijni-na-internet/>.