

Міністерство освіти і науки України
Центральноукраїнський національний технічний університет



КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

*Матеріали
VI Міжнародної науково-практичної
конференції*

м. Кропивницький, 07-08 грудня 2023 року

Кропивницький
ЦНТУ
2023

УДК 330.34:330.117

ББК 65

К64

*Рекомендовано до друку Науково-технічною радою
Центральноукраїнського національного технічного університету
(протокол № 13 від 28 грудня 2023 року)*

К64 Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. / М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. — Кропивницький : ЦНТУ, 2023. — 397 с.

Видання містить матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України», яка відбулась 07-08 грудня 2023 року у Центральноукраїнському національному технічному університеті, м. Кропивницький.

Доповіді присвячені результатам наукових досліджень у сферах державного та муніципального управління, державного регулювання інноваційного розвитку економіки, розвитку людського потенціалу в контексті інноваційно-інвестиційних трансформацій, розвитку реального сектору економіки, галузей та інфраструктури, викликів функціонування бізнес-структур в умовах посилення діджиталізації та ІТ-технологій.

Відповідальний за випуск: к.е.н., доц. *Рябоволик Т. Ф.*

Редакційна колегія: д.е.н., проф. *Музиченко А. С.*, к.е.н., доц. *В'юник О. В.*, д.е.н., проф. *Сибірцев В. В.*, д.е.н., проф. *Зайченко В. В.*

Комп'ютерна верстка *А. О. Доренська*

Матеріали публікуються у авторській редакції та в алфавітному порядку за прізвищем першого автора.

Відповідальність за зміст та академічну доброчесність несуть автори.

Адреса організаційного комітету конференції

Центральноукраїнський національний технічний університет
Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності
просп. Університетський, 8, м. Кропивницький, 25006
(0522) 55-10-49, kafedraemkd@gmail.com; www.kntu.kr.ua

© Автори, 2023

© Центральноукраїнський
національний технічний
університет, 2023

ЗМІСТ

Tetiana But, Ivan But UKRAINE IN THE GLOBAL TOURISM MARKET	17
Olga Bielan IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF BALNEOLOGICAL, SPA AND WELLNESS CENTRES BY IMPLEMENTING INNOVATIVE STRATEGIES (ON THE EXAMPLE OF VARNA MUNICIPALITY)	19
Kostiuk Mykola V., Natalia Trusova NEUTRALIZING THE INFLUENCE OF RISKS ON THE COMPETITIVENESS PROCESSING INDUSTRY	23
Melnyk Oleksiy V., Natalia Trusova DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FINANCIAL MARKET	25
Sitnicki, M. DIGITALIZATION OF RESEARCH UNIVERSITIES	27
Sochynska-Sybirtseva I. PRIORITY TECHNOLOGICAL TRANSFORMATIONS IN THE HR SYSTEM TOWARDS DIGITALIZATION	29
Stepaniuk R.S., Natalia Trusova DETERMINANTS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES	31
Svitlana Popova, Alina Marukhnich, Viktor Khabibullin THE ROLE OF THE CREATIVE ECONOMY IN FILLING LOCAL BUDGETS	33
Gornostaev O., Kovalenko N. MODELS OF AIRLINE COMMERCIAL BUSINESS PROCESSES	35
Авдєєв І.Д., Фомічов К.С. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	38
Адамчук К.М., Горпинченко О.В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	39
Андрощук Д.А., Горпинченко О.В. РОЛЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ У РОЗВИТКУ ГРОМАД.....	41
Андрощук І.О., Олійник О.М. ПРИНЦИПИ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	43
Бабак О.О., Горпинченко О.В. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	45
Баднауї А.А., Андрощук І.О. ПОРТРЕТ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ	47

Баднауї М.І., Музиченко А.С. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МЕДИЧНИМИ ЗАКЛАДАМИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	48
Базака Р. В., Яковенко Р. В., Підкамінна Ж. С. ІНФОРМАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-РЕПУТАЦІЄЮ	50
Барабаш М.В., Горпинченко О.В. ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ВИКЛИКИ ТА РЕЗЕРВИ	52
Білобородько Я. П., Линенко А. В. РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ ЦІНОВОЇ КОМЕРЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	54
Благодатна В.В., Пітел Н.С. ОСОБЛИВОСТІ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ: АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ	56
Богацька Н.М. РИНОК ПРАЦІ В УКРАЇНІ: АНАЛІЗ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ	57
Богашко О. Л. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	60
Бойко О.О., Немченко Т.А. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ... ..	62
Бойко О., Мельник А., Глевацька Н.М. ГЛОБАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ БЕЗПЕКИ	63
Бояркіна С.О., Філіпішина Л. М. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД	65
Благута Я.М. СУТНІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	68
Бойко В.В., Гаврилова Н.В. ЗАХОДИ МІНІМІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКИХ РИЗИКІВ В УМОВАХ ВІЙНИ	69
Бурак П.В. РОЛЬ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ В СТИМУЛЮВАННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	71
Буткевич О. В. ВІДМІННІ РИСИ АУДИТУ ВІД ІНШИХ ФОРМ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ У КОНТЕКСТІ ЗАКОНОДАВЧО-НОРМАТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	72
Вакулін В.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ	73
Вишнева О. Ю., Компан Є. О., Левченко А.О. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	76

Вольська О.М. ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	78
Воробйов А.В., Воробйова Л.Д. УПРАВЛІННЯ ПРОДУКТИВНІСТЮ ПРАЦІ МЕДІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	80
Гаврилова Н.В. ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ВІЙНИ	82
Гайворонська А.О., В'юник О.В. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРІТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ ...	84
Гайдуков І.В., Андросук І. О. ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДИК COSO ДЛЯ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	86
Галан О.Є., Шаповал А.А., Пунько В.Г. ВИКОРИСТАННЯ НОВИХ ПІДХОДІВ ТА HR ПРАКТИК ДЛЯ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ	87
Гарань Д.С., Левченко А.О ОСНОВНІ ВИДИ ЗАГРОЗ ТА МЕТОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ	88
Гаценко О. О. МЕТОДИ І МОДЕЛІ ВИВЧЕННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ ТА ШЛЯХИ ЇЇ МЕТОДОЛОГІЧНОГО ОНОВЛЕННЯ	90
Георгієв С.С., Горпинченко О.В. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	92
Герасименко Р.Г., Галинська А. В. ІННОВАЦІЙНІ ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОБІЗНЕСІ.....	93
Геселева Н.В., Гальчинська С.В. АНАЛІТИКА ВЕЛИКИХ ДАНИХ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ	94
Гірченко Д. С., Харченко Т. М. ІННОВАЦІЇ В СТРАТЕГІЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ: ВПРОВАДЖЕННЯ НОВАТОРСЬКИХ ПІДХОДІВ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ	96
Глевацька Н.М., Бойко О., Ледньова Д. ГЛОБАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ БЕЗПЕКИ	97
Глевацька Н.М., Делюрман В.М., Івашин А.В. ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ: КЛЮЧ ДО ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	99
Глевацька Н.М., Олійник Е.П. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	101
Глух В.П. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В БУДІВНИЦТВІ ДЛЯ СТАЛОЇ РЕЛОКАЦІЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	103

Горностаев О., Коваленко Н. ІННОВАЦІЇ В РОЗРОБКАХ ГЕНЕРАЛЬНИХ ПЛАНІВ ІНФРАСТРУКТУРИ АЕРПОРТІВ	105
Горпинченко О.В. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕС - ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ...	107
Горпинченко М.В., Андрощук І.О. РОЗВИТОК ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ	108
Горпинченко О.В., Співак М.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	109
Гоцуляк С.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ СЕРТИФІКАЦІЇ ОЗБРОЄННЯ, ВІЙСЬКОВОЇ ТА СПЕЦІАЛЬНОЇ ТЕХНІКИ (ОВСТ)	110
Грінка Т.І., Федькін Ю. О. НОВІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ У СФЕРІ ЗАКЛЮЧЕННЯ ДОГОВОРІВ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ ТА НАДАННЯ ПОСЛУГ	111
Давиденко А.Р., Андрощук І.О. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ..	113
Дивизинюк Б.М., Андрощук І.О. УДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ НАВИЧОК ЗДОБУВАЧІВ В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ	114
Доренський А. П., Доренська А. О. РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	115
Доценко С.О., Пітел Н.С. УДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД РЕГІОНУ В УМОВАХ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕФОРМИ	116
Дмитришин Б.В. WEB-ОРІЄНТОВАНА СИСТЕМА ПІДТРИМКИ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ MOODLE	118
Дяків І. В., Яковенко Р. В. ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ ТОВ «КАПРО ОЙЛ»	120
Жмак Я.О., Фомічов К.С. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ	122
Журавльов В.М. ПРИЧИНИ ТА МОТИВИ ОБ'ЄДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ	124
Задорожня Л.М. РОЛЬ ПУБЛІЧНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ЗАЛУЧЕННІ ПРИВАТНОГО ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	126
Заярнюк О.В., Сторожук О.А. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ СТРУКТУР	127

Звенигородський С.С., Фомічов К.С. НАЦІОНАЛЬНА ПОЛІЦІЯ УКРАЇНИ: ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	128
Зінь Ю.Є., Горпинченко О.В. ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	130
Зленко В. Л., Доренська А.О. ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ ЕКОЛОГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ В ІТ-КОМАНДАХ.....	132
Іванова Ю. О., Філіпішина Л. М. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ, ОСВІТІ, ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ ТА УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ	133
Іванча Я.В., Задорожня Л. ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ КРЕДИТНИХ РЕСУРСІВ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ	134
Іщенко Н. А., Сокур А. С. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	135
Кадигроб О. О., В'юник О.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ	137
Казарян Я.Р., Пітел Н.С. СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ПОВОЄННИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	138
Камінський Є.О. СУЧАСНІ ТЕОРІЇ ТА МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	141
Карпов В. І., Грінка Т.І. ТЕНДЕНЦІЇ ТА МАЙБУТНЄ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ	142
Качаненко А.С., Липчанський В.О. ОСОБЛИВОСТІ ПІДБОРУ ТА НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	144
Кашина Г. С., Сохацький О. А. РОЛЬ ТА ВПЛИВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА БІЗНЕС	146
Кірієнко А. М. ЕКОНОМІЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ РОЗВИТКУ РИНКУ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОГО ТЕПЛОПОСТАЧАННЯ В УКРАЇНІ	147
Кіріченко О.В., Горобець І.Ю. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЖКГ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ	150
Кіріченко О.В., Копач В.В. СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	152
Кіріченко О.В., Петровська В.В. ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	153

Кіріченко О.В., Романюк Є.В. КАДРОВА БЕЗПЕКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ	156
Кіріченко О.В., Хіврін В.В. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ: МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ	158
Кінарьов В.А. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	160
Ковалівська К. В., Філіпішина Л. М. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС СТРУКТУР В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІТ ТЕХНОЛОГІЙ	162
Ковпак М.О., Левченко А.О. ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	163
Котуранова Т.В., Котуранова І.В. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ УСПІХУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ	165
Каширнікова І. О., Зозуля Н. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ	167
Клявіна О.К., Андрощук І. О. РОЛЬ ДЕРЖАВИ У РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ	168
Клявіна О.К., Сочинська-Сибірцева І. М. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В СУЧАСНІЙ ОСВІТІ	171
Коваль О.В. МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	173
Кононенко Л.В., Савченко В.М., ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	175
Кравець О.А., Немченко Т.А. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МЕДИЧНИМИ ЗАКЛАДАМИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	177
Крамар Б. С., Липчанський В.О. ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМКИ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЯК СПОСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	178
Крамаренко А.М., Андрощук І.О. РОЗВИТОК МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ У НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА РЕГІОНАЛЬНОМУ ВИМІРАХ	180
Краміч О. В., Задорожня Л УПРАВЛІННЯ СТРАХОВИМИ РЕЗЕРВАМИ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	181

Красняк О. П. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	182
Кривохлябова О.В., Слесарь О.В. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	184
Кривошесенко Д.В., Харченко Т.М. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТОРГІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ	186
Коваленко С.В. PR – МЕНЕДЖЕР: ПРОФЕСІЯ НАШОГО ЧАСУ	188
Колісник О. С., Сибірцев В. В. СИСТЕМА ПРОГНОЗУВАННЯ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ	189
Колотушкіна Х.В. ВПЛИВ КОРУПЦІЙНИХ ПРОЯВІВ У СФЕРІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК	191
Ксеняк А. М., Капленко Г. В. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ .	193
Кударенко О., Гаврилова Н.В. ЗАХОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ	195
Кузьменко В.С., Мельник Т.А. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СТРАХОВОЮ КОМПАНІЄЮ	197
Кучеренко О. С. ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	198
Ладиженський Е.Д., В'юник О.В. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ ТА УПРАВЛІННЯ НИМИ В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ	200
Ледньова Д.К., Грінка Т.І. ЦИФРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: МОЖЛИВОСТІ ТА БАР'ЄРИ РОЗВИТКУ	202
Летуча М.В., Філіпішина Л.М. НОВІТНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ	204
Летуча М.В., Філіпішина Л.М. ЕВОЛЮЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ: ВПЛИВ НА МЕНЕДЖМЕНТ, ОСВІТУ ТА ФІНАНСОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ	206
Левченко А.О., Виходець Ю.М. ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ ЗАВДАНЬ У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	208
Липчанський В.О., Шамшур В.О. РОЛЬ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ КЕРІВНИКА В ДОСЯГНЕННІ РИНКОВОГО УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА	211

Літвін О. Г. СТАЛИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	213
Лісніченко М.О., Ткач В.Г. ВИЗНАЧЕННЯ ПОСАД В СФЕРІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗГІДНО ДЕРЖАВНИХ СТАНДАРТІВ УКРАЇНИ	216
Лучик С.Д. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ЗАЙНЯТІСТЬ	217
Ляшко С.М., Пітел Н.С. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРИЙНЯТТЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ РІШЕНЬ	219
Магопець О.А., Ященко Т.В. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ БЕНЧМАРКІНГУ В УПРАВЛІНСЬКОМУ ОБЛІКУ ..	221
Макарова К.В., Сторожук О.В. ПРЕБОРДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: АНАЛІЗ ПЕРЕВАГ І НЕДОЛІКІВ	222
Мельник М.А. МЕХАНІЗМИ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ДО УМОВ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	224
Мельник Т. А., Михайленко А. Г НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СТРАХУВАННЯ	226
Мельник Т. А., Суворов О. М. ЕТАПИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В СТРАХОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	229
Мечет А.О., Липчанський В.О. РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	230
Мисько О.В., Пітел Н.С. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ РЕГІОНУ НА ЗАСАДАХ СМАРТ- СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ	231
Могильна Л. М., Удод А. О. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ МЕДИЧНОЇ УСТАНОВИ ПРИ НАДАННІ СТОМАТОЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ	233
Моторна Т.М., Музиченко А.С. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	234
Набожний Я.С., Музиченко А.С. УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	235
Немченко Т.А., Орлова А.А. РОЗВИТОК ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ТА ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	236
Нетреба І.О. ОЦІНКА ЗБУТОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УПРАВЛІННІ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	238
Нісфоян С.С., Назарчук Р.Є. КОНТРОЛІНГ ЯК ОСНОВА УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	240

Новак Є.С., Сибірцев В.В. ВПЛИВ НЕДЕРЖАВНОГО ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ НА СТІЙКІСТЬ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ	242
Олійник Е.П., Заярнюк О.В. ПРОЦЕСИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ	243
Оліх Л.А., Кучмій І.А. AGILE-МЕТОДОЛОГІЯ ЯК СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПЕРЕТВОРЕННЯМИ	245
Орлова А.А., Познанська І.Є. СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ НА ПРИВАТНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	247
Панасенко А.А., Журавльов В.М. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАТИВНИХ ВІДНОСИН: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД	248
Панасенко А.А., Заярнюк О.В. НОВІТНІЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ ТА РИЗИКИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ	250
Пачева Н.О. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ШЛЯХИ ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ	252
Пашковський Д.М., Сочинська-Сибірцева І. М. ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ФОРС- МАЖОРУ	254
Пелих О.Л. СТРИМУЮЧЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ ДОМІНУЮЧОЇ ФІРМИ НА РИНКУ	256
Пелих О.Л., Кривохижа В.Ф. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНТЕРАКТИВНОМУ НАВЧАННІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ	258
Пелих А.О., Андрощук І. О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ	260
Петленко Ю.М., Рябоволик Т.Ф. ЕТАПИ ТА ФУНКЦІЇ ЗБУТУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	263
Перевалов Н.Ю., Лучик С.Д. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ НА ЗАХИСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ	265
Перевозчикова А. А. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ НАСЛІДКІВ ВІЙНИ	266
Пігуль О. В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ БУДІВНИЦТВА ЖИТЛА ДЛЯ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ	268
Підкамінна Ж. С., Кандиба М. А., Яковенко Р. В. ОСОБЛИВОСТІ ДІЇ РИНКОВОГО ІННОВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	269

Піліпак А. В., Липчанський В.О. ВПЛИВ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВА	271
Пісоцька О.В., Дашко І.М. HR-МЕНЕДЖМЕНТ В УКРАЇНСЬКОМУ БІЗНЕСІ: ВИКЛИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	273
Пітел Н.С. ЕФЕКТИВНІСТЬ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА	275
Пітел Н.С., Бирлівський А.Ю ОСОБЛИВОСТІ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	277
Писаренко Н.В., Шолудченко С.В. НОВІТНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧА	279
Плинокос Д.Д., Кукурян О.І. ОСОБЛИВОСТІ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ ЗАСОБІВ ГУМАНІТАРНОГО РОЗМІНУВАННЯ	281
Поврозник П. П., Юрків Р. Р. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА: МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ У РЕАЛІЯХ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	283
Подзігун С. М., Барвінок Н. В. АДАПТАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КРИЗОВИХ УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	285
Подплетній В.В. УПРАВЛІННЯ ПОРТФЕЛЬНИМ КРЕДИТНИМ РИЗИКОМ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ .	287
Поповиченко І. В., Андрійчук А.С. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕПЕРЕДБАЧУВАНОСТІ ЗОВНІШНІХ ВПЛИВІВ: ДІАГНОСТИКА – ОЦІНКА – ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПРИЙНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНИХ РІШЕНЬ	288
Поповиченко І. В., Годоренко І.О. ОБЛІК ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ/РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПО БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ (НА ПРИКЛАДІ СФЕРИ ТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ)	290
Поповкіна О.С., Сочинська-Сибірцева І. М. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПРОЦЕСИ УПРАВЛІННЯ	292
Поповкіна О.С., Андрощук І. О. СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА У СФЕРІ ІННОВАЦІЙ	294
Приймаченко О.Г., Левченко А.О. АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ ТА ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	296
Пухир С.А., Немченко Т.А. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ЗАХИСТУ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	297

Ревва В.В., Фомічов К.С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	299
Резніченко А.О. МАТАМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ЗБУТІ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ	300
Рудник Д. В. ЕКОНОМІЧНІ ЕНЕРГЕТИЧНІ ВИКЛИКИ ТА ЕНЕРГЕТИЧНА СТРАТЕГІЯ ВИРОБНИЦТВА ПІД ЧАС ВІЙНИ	302
Рябоволик Т.Ф. АКТУАЛЬНІСТЬ КОНЦЕПЦІЇ LEAN-MANAGEMENT НА ПІДПРИЄМСТВАХ: ПРИНЦИПИ, СТРАТЕГІЯ ТА ІНСТРУМЕНТИ ВПРОВАДЖЕННЯ	304
Русол І.М., Орлова А.А. РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО РІЗНОМАНІТТЯ У ФОРМУВАННІ УСПІШНИХ МІЖНАРОДНИХ КОМАНД	306
Савкін І. В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СУТНОСТІ І ПОНЯТТЯ РЕВІТАЛІЗАЦІЇ ІСТОРИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ	307
Сибірцев В. В. ДЕРЖАВНЕ ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	309
Ситницька С. С. ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЇ КРЕАТИВНОГО ФІНАНСОВОГО ЛІДЕРСТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	310
Сідалковський О. М., Яковенко Р. В. МЕТОДИКА ДОСЛІДЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ВІЙНИ: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ	312
Слатвінська Л. А. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	314
Слободянюк П.М., Фомічов К.С. ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД В ДІЯЛЬНОСТІ НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	316
Сокол О.О., Левченко А.О. ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ	317
Спільник А.В., Немченко Т.А. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ЩОДО ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ	319
Станіславик О.В., Коваленко О.М. АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ МОНИТОРИНГУ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	320
Сторожук О.В., Євладенко С.М. УПРАВЛІНСЬКЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ ЯК КЛЮЧ ДО РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СИСТЕМІ «ПІДПРИЄМСТВО-УНІВЕРСИТЕТ»	323

Сторожук О.В., Немченко Т.А., Заплава А.В. СТРАТЕГІЇ ЗНИЖЕННЯ АБСЕНТЕЇЗМУ ПЕРСОНАЛУ	325
Сторожук О.В., Сусленкова К.С. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	328
Схаб К. Р., Філіпішина Л. М. ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	329
Сьомушкін В.О. ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ БУДІВЕЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	332
Ткаченко Я.С., Єлфімов О.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	333
Ткаченко Є. К., Сибірцев В. В. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ	336
Топольний С.Ф., Музиченко А.С. НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	338
Тростянська К. М., Шило А. Е. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ОНЛАЙН-ОПИТУВАНЬ В МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ	339
Турга А.В., Фомічов К.С. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ..	341
Тутевич М.В., Рябоволик Т.Ф. ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	342
Федотова Т. А. ВПЛИВ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНУ СКЛАДОВУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	344
Філіпішина Л. М., Гарькава А. О. СУЧАСНА ПАРАДИГМА ДЕРЖАВНОГО ТА МУНІЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНИ ТА СВІТІ	345
Філіпішина Л. М., Гребініченко Д. Р. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В МЕНЕДЖМЕНТІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	347
Фірсова С.Г. УПРАВЛІНСЬКИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЦИФРОВОЇ КОМПАНІЇ: ПРИКЛАД ПРОВІДНОГО НЕОБАНКУ ЄВРОПИ	349
Фомічов К.С., Турга Р.А. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ ЗАХОДІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	351

Ушакова Я.В., Музиченко А.С. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ АКЦІОНЕРНИМ КАПІТАЛОМ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	352
Ушенко Н.В., Ушенко О.П. ТРАНСФОРМАЦІЇ НА РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	354
Хацько В.О., Андрощук І.О. КЛЮЧОВІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ МІСТА	356
Хміль О.В., Грінка Т.І. УДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В КОРПОРАТИВНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	358
Цьома М.Ю., Орлова А.А. ЛОГІСТИЧНИЙ АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: СТРАТЕГІЇ УДОСКОНАЛЕННЯ	359
Чабанюк Є.М., В'юник О.В. АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ ІНСТРУМЕНТАРІЮ У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС- ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ СТІМКОГО РОЗВИТКУ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ	361
Чаплун В.М., Горпинченко О.В. СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	363
Чемерис В.С., Рябоволик Т.Ф. МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ	364
Черненко Р.В., Гаврилова Н.В. НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ В КРИЗОВИХ УМОВАХ	366
Чернов А.О. ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-СФЕРИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	367
Чурилович О. А. СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ, ЗАКОНОМІРНОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВІЙНИ	369
Чурилович В. А. ДЕМОГРАФІЧНІ ПРОЦЕСИ ТА СУЧАСНИЙ СТАН ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ	371
Чурзін І.Ю., Коваленко С.В. КАДРОВА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА	373
Чорбу Д., Доренська А. РОЛЬ СОЦМЕРЕЖ В КОНСАЛТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	374
Шамара В.С., Левченко А.О. ІНСТРУМЕНТИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ У РАМКАХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	375
Шапа Н.М. УПРАВЛІННЯ СТРЕСОМ ЯК СУЧАСНА КОМПЕТЕНЦІЯ МЕНЕДЖЕРА	377

Шапран О.М., Сибірцев В. В. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ	379
Шевчик С.Г., Орлова А.А. ОПТИМІЗАЦІЯ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	380
Шинкар О.П., Левченко А.О. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ ЧИННИКІВ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ ВИБІР ФУНКЦІОНАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ	382
Шманай Я.В., Кіріченко О.В. СУТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	383
Щельник О.В. ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ У ВОЄННИЙ ЧАС	385
Юрків Р. Р. ВПЛИВ УМОВ КРЕДИТУВАННЯ НА ПОЗИКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ	387
Яковенко Р. В., Болгаров І. С., ПЕРЕВАГИ, НЕДОЛІКИ, МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ В ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «АСТРА КОСМЕТИК»	388
Яковенко Р. В., Підкамінна Ж. С., Сідалковський О. М. СПЕЦИФІКА МОТИВАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СЕРЕДОВИЩІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	390
Яковенко Р. В., Безлюдько Є. О. ВИКОРИСТАННЯ ПРЯМИХ ТА НЕПРЯМИХ ПОДАТКІВ ДЛЯ РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ЦІНОУТВОРЕННЯ В МЕЖАХ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	392
Яковлева Л.Є., Музиченко А.С. ЗАХОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	394
Яценко В.І., Андрощук І.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	395

механізм інноваційної діяльності аграрних підприємств повинен включати маркетинговий аналіз стану факторів прямого і непрямого впливу зовнішнього середовища, а також стану справ всередині підприємства, визначення потреби в інновації, критеріїв вибору альтернативних інновацій, а також вибір найкращої альтернативи.

Література:

1. Білозор Л.В. Особливості формування ринку інноваційної продукції в аграрній сфері. *Економіка АПК*, 2005. №2. С. 106–112.
2. Ринок інноваційної продукції в АПК: проблеми та перспективи. URL: <https://posibniki.com.ua/post-rinok-innovaciinoyi-produkciyi-v-apk-problemi-ta-perspektivi>

Кононенко Л.В., кандидат економічних наук, доцент
Савченко В.М., кандидат економічних наук, професор
Херсонський державний аграрно-економічний університет
м. Херсон – м. Кропивницький, Україна

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Сьогодення характеризується поширенням цифрових технологій, що обумовлює зміну ідеології розвитку підприємств. При цьому стратегія стає не просто метою, а концепцією бізнесу. Цифровізація зумовлює трансформацію стратегії як механізму довгострокового розвитку та досягнення цілей.

Сучасне суспільство характеризується «високим ступенем злиття кібер- та фізичного простору, що обумовлює необхідність поєднання економічного зростання з розв'язанням соціальних проблем» [1]. Це, у свою чергу, призводить до змін стратегічних цілей підприємства.

Різні науковці розглядали формування стратегій у контексті формування і впровадження цифрових технологій. Так, S. Kavadias, K. Ladas і C. Loch запропонували концепцію, яка має назву "шість ключів до успіху" підприємства. Сутність цієї концепції полягає у тому, що жодна нова технологія не може трансформувати виробництво, якщо бізнес-модель не пов'язує його з ринковим попитом. Шість ключових елементів, що використовуються підприємствами для забезпечення зв'язку технологій з ринком: більш персоналізований підхід до пропозиції продуктів/послуг; замкнений цикл процесу; спільне використання активів; ціноутворення на основі спільного використання і відкрита екосистема; гнучка й адаптивна організація [6].

F. Nwaiwu у своїй роботі розглянув та порівняв декілька концептуальних і теоретичних підходів, що стосуються до проблеми цифрової трансформації бізнесу, з метою оцінки їх придатності та надійності у вирішенні проблем, що набуває все більшого значення як шлях до досягнення та підтримки конкурентоспроможності бізнесу, оскільки цифрові технології продовжують формувати та трансформувати бізнес-ландшафт [7].

S. Cordon на прикладах таких загальновідомих компаній як компанія з виробництва іграшок LEGO і голландська медична компанія Mediq, дослідив як Big Data трансформують «традиційні» підприємства, перетворюють їх «ДНК», як корпоративні стратегії еволюціонують у бізнес-моделі [5].

J.R. Bughin, T.Kretschmer і N. Van Zeebroeck дійшли висновків що цифрові технології уможливають надання імпульсу перебудови стратегій за двома напрямками:

- первісне використання цифрових технологій може допомогти фірмам реалізувати власний потенціал і створювати умови для розробки бізнес-моделі, що підтримуються цифровими технологіями;
- нові цифрові технології можуть становити загрозу для підприємств, які потім ініціюють процес стратегічного оновлення з метою послаблення тиску.

На підставі аналізу результатів проведеного опитування щодо очікування компаній від впровадження та оновлення стратегій для широкого спектра штучних та цифрових технологій, цими науковцями було встановлено сильний прямий зв'язок між ступенем зміни стратегії та впровадженням сучасних цифрових технологій [3].

R. Agarwal і С.Е. Helfat присвятили свої праці питанням стратегічного оновлення. Вони дійшли висновку, що стратегічне цифрове оновлення причиняє вирішальний вплив не лише на окремі підприємства та галузі, але й на всю економіку в цілому [2].

Оновлення стратегії створює потенціал збереження стійкості функціонування в невизначених умовах, коли передбачити наслідки конкуренції неможливо. При цьому саме цифрові технології забезпечують нові функціональні можливості, які можуть суттєво змінити традиційну бізнес-стратегію підприємства.

Нова технологія обумовлює виникнення проблеми необхідності адаптації підприємства до нових умов, а також оцінки небезпеки технологічного зсуву та загрози радикальних інновацій. Крім того, слід враховувати, що цифрові технології мають потенціал підвищення продуктивності праці [4], а отже при формуванні стратегії необхідно передбачити рішення, що пов'язані з організаційними змінами.

Формування стратегій відбувається одночасно (паралельно) із глобальним впровадженням цифрових технологій. Будь-яке підприємство не може розробити нову стратегію без оцінки реального потенціалу нових технологій (у тому числі цифрових) і здатності набуття необхідних навичок і ресурсів. Разом з цим підприємство не може впровадити будь-який новий компонент цифрової технології без стратегічного плану щодо його використання. Таким чином, процес цифрових трансформацій підприємств передбачає оновлення стратегій. З огляду на ймовірність ризиків впровадження технологій і опір змінам з боку персоналу підприємства (у разі наміру впровадження винятково передових технологій), кардинальне оновлення стратегії недоцільно. До формування стратегій в умовах цифровізації економіки підприємству необхідно визначитися зі своїми технологічними та цифровими пріоритетами, що забезпечить досягнення цілей у цифрових умовах функціонування і зміни відповідної бізнес-моделі.

Література:

1. Савченко, В., Кононенко, Л., & Карнаушенко, А. (2023). Циркулярна економіка в умовах формування Суспільства 5.0. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, (16), 166-174. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.22>
2. Agarwal R., Helfat С.Е. (2009). Strategic renewal of organizations. *Organization science*. Vol. 20. No. 2. P. 281–293. <https://terpconnect.umd.edu/~rajshree/research/32%20Agarwal,%20Helfat%20-%202009.pdf>
3. Bughin, Jacques R. and Kretschmer, Tobias and van Zeebroeck, Nicolas, Experimentation, Learning and Stress: The Role of Digital Technologies in Strategy Change (January 2019). <https://ssrn.com/abstract=3328421> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3328421>
4. Cardona M., Kretschmer T., Strobel T. (2013). ICT and productivity: conclusions from the empirical literature. *Information Economics and Policy*. Vol. 25. No. 3. P. 109–125. <https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2012.12.002>
5. Cordon C. et al. *Strategy is Digital, Management for Professionals*. Springer International Publishing Switzerland, 2016. P. 19–22. <https://econpapers.repec.org/bookchap/sprmgmtpr/978-3-319-31132-6.htm>
6. Kavadias S., Ladas K., Loch C. (2016). The transformative business model. *Harvard Business Review*. <https://search.proquest.com/docview/1827622937?accountid=15518>
7. Nwaiwu, F. (2018). Review and Comparison of Conceptual Frameworks on Digital Business Transformation. *Journal of Competitiveness*, 10(3), 86–100. <https://doi.org/10.7441/joc.2018.03.06>

Наукове видання

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції
м. Кропивницький, 7-8 грудня 2023 року

Комп'ютерне верстання *А. О. Доренська*