

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ



Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної
конференції

ЧАСТИНА 1

Кропивницький – 12 грудня 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Економічний факультет

Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

*Матеріали
Всеукраїнської науково-практичної конференції*

I ЧАСТИНА

12 грудня 2023 р.

Кропивницький
2023

Проблеми і перспективи економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі : матеріали всеукр. наук.-практ. конф., 12 груд. 2023 р., м. Кропивницький / Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи ; [редкол. : А.А. Тихий, В.В. Зайченко та ін.]. В 2х частинах. Ч.1. Кропивницький : РВЛ ЦНТУ, 2023. – 203 с.

Редакційна колегія:

Тихий А.А., проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків, доц., к.т.н. Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький;
Зайченко В.В., д.е.н., проф., зав. кафедри економіки та підприємництва Центральноукраїнського національного технічного університету, м. Кропивницький;
Шалімова Н.С., д.е.н. проф., декан економічного факультету, Центральноукраїнського національного технічного університету, м. Кропивницький;
Карнаушенко А.С., к.е.н., в.о. зав. кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
Петрова І.Л., д.е.н., проф., зав. кафедри маркетингу та поведінкової економіки ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ;
Васильців Т.Г., д.е.н., проф., зав. відділу проблем соціально-гуманітарного розвитку регіону, Державна установа. Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долишнього НАН України. м. Львів;
Савченко В.М., к.е.н., проф., проф. кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
Кононенко Л.В., к.е.н., доц., доц. кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
Сисоліна Н.П., к.е.н., доц., доц. кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький;
Панченко В.А., д.е.н., проф., в.о. зав. кафедри менеджменту та підприємництва Центральноукраїнський державний університет ім. Володимира Винниченка, м. Кропивницький

У збірнику опубліковано тези доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми економіки та підприємництва в умовах викликів і загроз». Тези доповідей відображають результати наукових досліджень, присвячених розгляду різноманітних проблем, умов та чинників економічної діяльності та безпеки підприємств, регіонів, соціальної відповідальності бізнесу та держави, розвитку інвестиційної та інноваційної політики, людського потенціалу, визначенню стратегічних перспектив готельно-ресторанної індустрії України.

Для науковців, викладачів, здобувачів PhD, здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Може бути корисним також для підприємців, організаторів бізнесу, менеджерів підприємств, спеціалістів з економіки.

Рекомендовано до друку вченою радою Центральноукраїнського національного технічного університету (Протокол №4 від 27 грудня 2023 року)

За достовірність наведених у публікації даних, географічних назв, власних імен, цитат, галузевої термінології, економіко-статистичних даних та іншої інформації несуть особисту відповідальність автори тез доповідей.

Зміст

Бейдик О.О.; Кочума І.Ю. НАЦІОНАЛЬНИЙ ТУРИЗМ: ВТРАТИ, МОЖЛИВОСТІ, ЕКОНОМІЧНІ ЗБИТКИ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОГО ПРОТИСТОЯННЯ.....	10
Білик В.В. ЗОВНІШНЯ ЗАБОРГОВАНІСТЬ ЯК КАТАЛІЗАТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ.....	12
Золотухіна І.В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ РОЗРОБОК	14
Йохна М.А.; Копилов В.К. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ	15
Лучик С.Д. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ І БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННИХ ЗАГРОЗ.....	18
Оболенцева Л.В.; Лобач Д.О. ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ СУЧАСНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОСТИННОСТІ	21
Пантелеймоненко А.О.; Гончаренко В.В. ПРО ІНКЛЮЗИВНІСТЬ КООПЕРАТИВНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	23
Петрова І.Л.; Дмитренко Д. РЕГУЛЮВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО БІЗНЕСУ ЗА УМОВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	25
Свідло К.В.; Чхотуа Д.С. ДЕЯКІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	29
Семикіна М.В. МОЛОДІЖНА ЗАЙНЯТІСТЬ В УКРАЇНІ І В ДЕРЖАВАХ ЄВРОСОЮЗУ: ТЕНДЕНЦІЇ, ЗАГРОЗИ, ПЕРСПЕКТИВИ.....	30
Бойко Л.О. ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКЦІЇ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ	33
Гавриленко К.О. СУЧАСНИЙ ЛАНДШАФТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	35

Гейдарова О.В.; Прокопчук Д.В. МІСЦЕ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ В ЗАГАЛЬНІЙ СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	36
Давидов Є.О. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	38
Дибенко Г.І. ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЙ ПАРТНЕРСТВА МАЛИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	40
Дмитришин Б.В.; Богуненко М.М. ФІНАНСОВІ НАСЛІДКИ ВІЙНИ ДЛЯ МАЛОГО АГРОБІЗНЕСУ	42
Журило І.В.; Кириченко Є.О. ОЦІНКА СТРАТЕГІЧНОЇ ГНУЧКОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	45
Журило І.В.; Фесенко Е.О.; Криволап Н.В. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ І ЗАГРОЗ.....	49
Журило І.В.; Фесенко Е.О. ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	53
Журило І.В.; Харитонов К.А. ОПТИМІЗАЦІЯ СИСТЕМИ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АВТОСЕРВІСУ	56
Заїка Ю.А.; Ніколенко М.В.; Богутенко Ю.А. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	59
Заярнюк О.В.; Петросян А.А.; Кухарішін І.Ю. АКТУАЛЬНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ЯКІСТЮ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВА	61
Карюк А.О.; Ясинська А.О. ЕКОНОМІЧНИЙ СТАН САНАТОРНО КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ РЕГІОНУ: АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	64
Кернасюк Ю.В. ПРОБЛЕМИ ПЕРЕХОДУ ПРОДОВОЛЬЧОЇ СИСТЕМИ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ ДО МОДЕЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	66

Кононенко Л.В.; Приходько Д.Л. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	69
Красномовець В.А. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	70
Маслійчук О.Б.; Лебонтов І.І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІВЕНТ-ОРГАНІЗАЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	72
Маслюк І.О.; Примачок Д.В., Радіч В.Г. СУТНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	74
Насипайко Д.С.; Кожем'яченко Ю.О. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	76
Немненко А.А. ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ.....	79
Нісфоян С.С. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ	81
Паук О.Є. REVENUE MANAGEMENT: КЛЮЧ ДО ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	84
Рутинський М.Й. ЕКОНОМІЧНІ ТРЕНДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В РЕАЛІЯХ ВОЄННОГО ЧАСУ	86
Рябоволик Т.Ф.; Населівський І.М. МЕНЕДЖМЕНТ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ФОКУС НА КОМАНДІ ТА БІЗНЕС ЦІЛЯХ	88
Рябоволик Т.Ф. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	91
Семикіна А.В. ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНИХ ЯКОСТЕЙ ТА МОБІЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	93
Сисоліна І.П.; Савченко О.В. МИТНА ДЕКЛАРАЦІЯ ЯК СКЛАДОВА МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ВАНТАЖІВ.....	95
Сисоліна Н.П.; Гапонов П.П.; Чернявський Б.А. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	97

Сторожук О.В.; Ізрайлов О.В. ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	98
Томашина Г.П. ЗАЛЕЖНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА В ЦЕНТРАЛЬНОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ.....	101
Харченко І.В. ПРІОРИТЕТИ БЕРЕЖЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА.....	103
Яковенко Р.В.; Базака Р.В.; Кандиба М.А. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ	106
Яковенко Р.В.; Болгаров І.С. ЕТАПИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ	109
Яковенко Р.В.; Болгаров І.С. МОДЕЛЬ П'ЯТИ СИЛ М. ПОРТЕРА В ОЦІНЦІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «АСТРА КОСМЕТИК»	112
Брижицький О.Д. (Науковий керівник: Савченко В.М.) ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	114
Волошин І.С. (Науковий керівник: Дмитришин Б.В.) СИСТЕМАТИЗАЦІЯ МЕТОДІВ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	116
Голбанос С.С. (Науковий керівник: Семикіна М.В.) РЕГУЛЮВАННЯ МІГРАЦІЙНОЇ МОБІЛЬНОСТІ МОЛОДІ ЯК ПРІОРИТЕТ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	117
Грищенко П.В. (Науковий керівник: В'юник О.В.) МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ: СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	120
Довгань К.С. (Науковий керівник: В'юник О.В.) НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	122
Зубік Д.В. (Науковий керівник: Кононенко Л.В.) ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ЯК ВЕКТОР РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	124
Капріор К.О. (Науковий керівник: Липчанський В.О.) НАПРЯМИ ПОЛІПШЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ У КОЛЕКТИВІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	126

Корнієць Є.С. (Науковий керівник: Колонтаєвський О.П.) АВТОМАТИЗОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ГОТЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	128
Крамаренко Д.В.; Ляшенко А.Є. (Науковий керівник: Нісфоян С.С.) ВИТРАТИ НА ПЕРСОНАЛ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ	130
Краснікова-Колосова С.В.; Сисоліна Н.П. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	132
Красніцький О.В. (Науковий керівник: Пантелеймоненко А.О.) РОЗВИТОК ДОРАДНИЦТВА У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	133
Куликов Г.О. (Науковий керівник: Семикіна М.В.) ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ВАЖІЛЬ КАРДИНАЛЬНИХ ЗМІН У СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ: ШАНСИ, ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ.....	135
Культенко Д.С.; Сисоліна Н.П. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ.....	138
Кущінський С.І.; Запірченко Л.Д. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИЙ ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АГРОСЕКТОРА	140
Литвиненко А.С. (Науковий керівник: Зайченко В.В.) ЗАХОДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВІЙНИ	142
Литвиненко О.І. (Науковий керівник: Зайченко В.В.) ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	145
Логінов Б.В. (Науковий керівник: Дмитришин Б.В.) КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО МОНІТОРИНГУ ПІДПРИЄМСТВА	148
Луньов Д.А. (Науковий керівник: Іщенко Н.А.) ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БАНКУ	150
Магас Д.О. ПРІОРИТЕТИ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ЯК НАПРЯМУ СТРУКТУРНОГО РЕФОРМУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ СЕКТОРА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	152
Малюк Єгор; Петрова І.Л. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ	154

Михальчук І.В. (Науковий керівник: Стадник В.В.) ПРОБЛЕМИ І ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ АПК УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВІЙНИ І ПОВОСННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	156
Міхєєва А.В. (Науковий керівник: Повод Т.М.) ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО ТА МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТІВ В СУЧАСНИХ КРИЗОВИХ УМОВАХ.....	159
Назаренко Ю.В. (Науковий керівник: Нісфоян С.С.) ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ	161
Нахаба С.С. (Науковий керівник: Орлова А.А.) СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	163
Образчиков М.А. (Науковий керівник: Дмитришин Б.В.) УДОСКОНАЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА БАЗІ ERP СИСТЕМ.....	165
Очкала М.М. (Науковий керівник: Зайченко В.В.) СУЧАСНІ СИСТЕМИ НЕМАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВИКЛИКІВ І ЗАГРОЗ.....	166
Петрова А.С.; Запірченко Л.Д. РОЛЬ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ В УПРАВЛІННІ ВИРОБНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	169
Пісецька Т.В. (Науковий керівник: Кібальник Л.О.) ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	171
Пісецький М.М. (Науковий керівник: Пасека С.Р.) БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	173
Прилепо І.В. (Науковий керівник: Колонтаєвський О.П.) ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	175
Радченко Р.В. (Науковий керівник: Колонтаєвський О.П.) АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	177
Русол І.М.; Орлова А.А. РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО РІЗНОМАНІТТЯ У ФОРМУВАННІ УСПІШНИХ МІЖНАРОДНИХ КОМАНД.....	179
Савка Є.В. ПОЛІТИКА УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ АКТИВІВ В СИСТЕМІ ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	180

Склярєвський О.В. (Науковий керівник: В'юник О.В.)	
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	182
Стіскун А.В.	
ОСОБЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ ЯК ФАКТОРА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ	183
Терєньєв П.С. (Науковий керівник: Колонтаєвський О.П.)	
КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	185
Томницький І.А.; Кононенко Л.В.	
ДОРАДНИЦТВО ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ	187
Тюленєв І.В.; Запiрченко Л.Д.	
ДИВЕРСИФІКАЦІЯ РИНКУ ЗБУТУ В МОЛОЧНІЙ ГАЛУЗІ	189
Усенко І.М. (Науковий керівник: Сисоліна Н.П.)	
ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК І ЗАГРОЗИ ТУРАГЕНЦІЙ УКРАЇНИ У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС.....	191
Халбаєв А.Х.; Запiрченко Л.Д.	
КОНЦЕПЦІЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	194
Хомула А.С. (Науковий керівник: Повод Т.М.)	
СТРАХУВАННЯ У СУЧАСНИХ УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ТУРБУЛЕНТНОСТІ.....	196
Чорнуха А.В. (Науковий керівник: Липчанський В.О.)	
ОСОБЛИВОСТІ СПРИЯННЯ ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	198
Шаповал Є.О. (Науковий керівник: В'юник О.В.)	
НАПРЯМИ КОМПЛЕКСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ	200

рахунок будівництва в центральних регіонах, і зокрема в Кіровоградській області, заводів із глибокої переробки зерна кукурудзи і виробництва лізину та багатьох інших супутніх видів продукції із високою доданою вартістю.

В цілому інноваційна стратегія розвитку аграрного сектору полягає у забезпеченні його прогнозованості, стійкості і економічного росту, а також конкурентоспроможності виробництва продукції. Традиційна модель аграрного розвитку, яка впродовж останніх 20 років забезпечувала кількісне збільшення виробництва сільськогосподарської продукції, потребує якісного оновлення і переходу на нові принципи сталої економічної діяльності, інноваційної та технологічної модернізації в умовах зміни клімату. Для цього слід застосувати інноваційні підходи до прогнозування і моделювання регіонального розвитку.

Список використаних джерел:

1. Лупенко Ю.О. Стан і перспективи сталого розвитку сільських територій. Економіка АПК. 2017. № 6. С. 7-10.
2. Нечипоренко О.М. Управління ризиками глобальних змін клімату в агропромисловому комплексі України. Економіка АПК. 2020. №4. С. 6-16.
3. Прокопенко К.О., Удова Л.О. Сільське господарство України: виклики і шляхи розвитку в умовах зміни клімату. Економіка і прогнозування. 2017. № 1. С. 92-107

УДК 65:004

*Кононенко Л.В., к.е.н., доцент;
Приходько Д.Л.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Херсонський державний аграрно-економічний університет*

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Сьогодні спостерігаються безпрецедентні процеси цифрової трансформації, які вже призвели до змін у бізнесі, суспільстві та світовій економіці. Цифрова індустрія є одним із найбільш динамічніших і найбільш перспективних сегментів економіки.

Глобальна трансформація всього сучасного суспільства характеризується «високим ступенем злиття кібер- та фізичного простору, що обумовлює необхідність поєднання економічного зростання з розв'язанням соціальних проблем» [1], а це, у свою чергу, призводить до змін як при управлінні підприємством так і при формуванні стратегій.

Формування Суспільства 5.0, передбачає акцентування уваги на необхідності «перегляду відносин між технологіями і суспільством та відносин між людьми і суспільством, що виникають в наслідок використання технологій» [2]. Цифрова економіка генерує високі темпи прогресу, швидкі інновації і широке застосування. Проте, різні галузі неоднаково трансформуються під впливом цифровізації. Так, більшість аграрних підприємств (як правило малі і середні) не повною мірою використовують переваги цифровізації.

В умовах високої ринкової конкуренції, невизначеності, непередбачуваності та мінливості зовнішнього середовища основним стратегічним завданням менеджменту аграрних підприємств є підвищення ефективності діяльності в довгостроковій перспективі, що потребує стратегічного мислення при формуванні ефективної стратегії подальшого розвитку. Аграрне підприємство повинно знайти нові найкращі практики управління, виробництва і функціонування, щоб адаптуватися до майбутніх зовнішніх факторів, які постійно змінюються. Наявність розробленої стратегії дає можливість досягти чітко визначених цілей, серед яких: покращення ресурсної забезпеченості; розширення партнерських зв'язків, удосконалення системи управління, а отже і підвищенню прибутковості підприємства.

Сучасні умови цифровізації і глобалізації бізнесу, обмеженість ресурсів, посилення конкуренції та прискорення технологічних інновацій вимагають від аграрних підприємств швидкої адаптації до мінливих умов зовнішнього середовища, максимально ефективного використання наявного ресурсного потенціалу. Саме стратегія є одним з тих інструментів, що дозволяє забезпечувати досягнення ефективного розвитку, формування стійких конкурентних переваг тощо.

Реалізація стратегій, що спрямовані на впровадження нових технологій у бізнес-процеси, дають змогу підвищити конкурентоспроможність аграрних підприємств на основі цифровізації.

«Цифровізація» аграрних підприємств має суттєву специфіку і торкається як технологічних процесів (сільськогосподарське машинобудування сьогодні є складною інформаційно-технологічною системою, яка поєднує виробничі потужності та складні інформаційні та цифрові модулі управління, що дозволяє суттєво підвищувати продуктивність праці), так і процесів управління (ведення обліку і формування звітності, складання технологічних карт тощо). Відповідно, і формування стратегій аграрних підприємств буде цифровою.

Список використаних джерел:

1. Савченко, В., Кононенко, Л., & Карнаушенко, А. (2023). Циркулярна економіка в умовах формування Суспільства 5.0. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (16), 166-174. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.22>
2. Society 5.0. A people centric super - smart society Hitachi - U Tokyo Laboratory. Singapore: Springer, 2020. 177 p. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-981-15-2989-4>

УДК 658 : 640.4

*Красномовець В.А., к.е.н., доцент,
докторант кафедри туризму і готельно-ресторанної справи
Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького
м. Черкаси*

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Сфера гостинності є однією з найважливіших галузей економіки багатьох країн світу, оскільки вона забезпечує значний внесок у ВВП, створює робочі

**ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ
В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції

І ЧАСТИНА

12 грудня 2023 р.

Науковий редактор – Зайченко В.В.

Технічний редактор – Сисоліна Н.П.

Комп'ютерний набір і верстка – Онищук О.В.

Дизайнер обкладинки – Чумаченко О.С.