

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА
ШКОЛА ПРИРОДНИЧИХ НАУК ТА ЗДОРОВ'Я (ЕСТОНІЯ)
ШКОЛА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ГОСТИННОСТІ ВАШИНГТОНСЬКОГО
ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ(США)
АКАДЕМІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ «МЕРКУР» (СЛОВАЧЧИНА)
КУТАЇСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ І ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ АКАКІЯ
ЦЕРЕТЕЛІ (ГРУЗІЯ)
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Збірник тез доповідей

**III Міжнародної конференції здобувачів та молодих вчених
«Розвиток туристичної галузі та індустрії гостинності: проблеми,
перспективи, конкурентоздатність»**



24 листопада 2023 р.

Університет Альфреда Нобеля

м. Дніпро

УДК 338.48

З-41

Рецензенти: Смесова В.Л., д.е.н., професор, професорка кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин Національного ТУ «Дніпровська політехніка»

Рекомендовано до друку на засіданні кафедри менеджменту
протокол № 5 від 22.12.2023 р.

та

кафедри підприємництва
протокол № 5 від 18.12.2023 р.
Університету Альфреда Нобеля

З-41 Збірник тез доповідей III Міжнародної конференції здобувачів та молодих вчених «Розвиток туристичної галузі та індустрії гостинності: проблеми, перспективи, конкурентоздатність». – Дніпро: УАН, 2023. – 213 с.

ISBN 978-966-434-562-7

Збірник містить тези доповідей III Міжнародної конференції здобувачів та молодих вчених «Розвиток туристичної галузі та індустрії гостинності: проблеми, перспективи, конкурентоздатність», яка відбулась 24 листопада 2023 року у м. Дніпро, Україна.

Редакційна колегія

Голова редакційної колегії:

Стрельченко І.І. д.е.н., доц., професорка кафедри міжнародного маркетингу
УАН

Члени редакційної колегії:

Захарова С.Г. к. наук з держ. упр., доц., доцент кафедри підприємництва
УАН

Мединська С.І. старший викладач, в.о завідувача кафедри іноземних мов
УАН

ISBN 978-966-434-562-7

УДК 338.48
©УАН, 2023

ЗМІСТ

Секція 1. Туризм та готельно-ресторанний бізнес в Україні й світі

Віндюк А.В. ІСТОРІЯ САНАТОРІЮ «ОЛЕКСАНДРАБАД».....	13
Добровольська А.С. СТАН РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	15
Калініченко О.С. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ОБСЛУГОВУВАННЯ В РЕСТОРАНАХ ПРИ ГОТЕЛЯХ.....	18
Картмазова П.С. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.	21
Ключник Р.М. СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ КРАЇНИ.....	24
Козарь О. Г. БАРНА ІНДУСТРІЯ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	26
Комісарова Т.В., Дуга В.О. СТВОРЕННЯ БЕЗБАР'ЄРНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	28
Курило К.Р. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	30
Литовченко Д.А. ВПЛИВ ЦІНОВОГО ФАКТОРА НА ПОПИТ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ...	33
Лісова Є.П. МІЖНАРОДНІ ГОТЕЛЬНІ ЛАНЦЮГИ НА РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ.....	35
Мазалова А.В. ВЛИВ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ В УКРАЇНІ НА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАНУ ГАЛУЗЬ.....	38
Моня Є.С. РИНОК КАВ'ЯРЕНЬ В УКРАЇНІ.....	40
Москвітін А.О. ЕКОГОТЕЛІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕРЕЖ В СВІТІ ТА В УКРАЇНІ.....	41
Novoselova V. NATIONAL TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN FRANCE.....	43
Папазова В. РОЛЬ ТУРИЗМУ В ЕКОНОМІЦІ ДЕРЖАВИ І РЕГІОНУ: АНАЛІЗ, РОЗВИТОК, ВПЛИВ, КУЛЬТУРА.....	45

Комісарова Т.В.
Дуга В.О., старший викладач
*Херсонський державний аграрно-економічний університет,
м. Херсон/ м. Кропивницький, Україна*

СТВОРЕННЯ БЕЗБАР'ЄРНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Кількість маломобільних груп населення в Україні стрімко зростає. Це зобов'язує державу та суспільство вжити певних заходів для забезпечення рівних прав та можливостей, створити простір, де відсутня дискримінація і враховуються інтереси кожного.

До маломобільних груп населення (МГН) належать особи, які відчують труднощі при пересуванні, орієнтуванні у просторі, отриманні необхідної інформації, користуванні певними послугами тощо. Люди стикаються з різними бар'єрами щодня й у кожного своя особиста історія: травма чи хвороба, інвалідність, нестандартні розміри тіла, похилий вік, вагітність, функціональні порушення (фізичні, сенсорні, психічні, розумові) і т.д. До маломобільних груп населення також можна віднести людину з важкою валізою чи дитячим візком, велосипедом чи собакою, адже вона також зіштовхується з певними бар'єрами. Бар'єри – це те, що ускладнює життя, не дозволяє жити повноцінно та користуватися повним спектром послуг.

Бар'єри можуть бути архітектурними (дизайн будівлі не дає можливість користуватися нею повною мірою), інформаційними (занадто складні процедури отримання інформації), психологічними (негативне чи упереджене ставлення до людини), економічними (брак коштів не дозволяє вести бажаний спосіб життя), нормативними (обмежене право доступу до нормативних документів) тощо. Отже, безбар'єрність – це не завжди про свободу пересування, це перш за все про рівність, повагу, толерантність, взаєморозуміння та доступність.

Відповідно до державних будівельних норм (ДБН) доступність маломобільних груп населення до закладів готельно-ресторанного господарства

повинна забезпечуватися: фізичною можливістю і зручністю потрапляння до закладу; безперешкодним пересуванням прилеглою територією та приміщеннями закладу; можливістю вільного отримання інформації про заклад та актуальні послуги; отриманням доступних послуг. На основі чинних ДБН та кращих світових практик доступності у готельно-ресторанній сфері групою авторів було розроблено та презентовано у 2023 році довідник зі створення безбар'єрного середовища у закладах HoReCa «Гостинність без бар'єрів».

В туризмі ж ще залишаються відкритими питання доступності послуг як в містах, так і селах, більшість локацій залишається недоступними для населення з особливими потребами. Виникає ряд суперечностей між потребами населення у туристичних та готельно-ресторанних послугах, які щоразу зростають, і можливостями їх задоволення. Музейні простори, парки, архітектурні пам'ятки, садиби сільського зеленого туризму, місця громадського користування, вебсайти, інформаційні стенди повинні бути універсальними, пристосованими для різних категорій туристів.

Також варто наголосити на недостатній компетентності персоналу індустрії гостинності та туризму, існує потреба в удосконаленні підготовки кадрів, підвищенні відповідності персоналу потребам ринку праці. З огляду на це значно вищими мають бути вимоги до підготовки фахівців туристичної індустрії, якісні характеристики персоналу повинні відповідати стандартам обслуговування відповідно до вимог, які використовують провідні світові підприємства. Персонал повинен знати правила коректної комунікації, бути толерантним, щирим, дружнім, вміти інформувати про наявні елементи доступності.

Отже, в сучасних умовах господарювання формування безбар'єрного середовища може стати однією з конкурентних переваг підприємства, дозволить досягти високої якості послуг для широкого кола споживачів, забезпечить їх комфортний відпочинок, повноцінну комунікацію та інтеграцію в суспільство.