

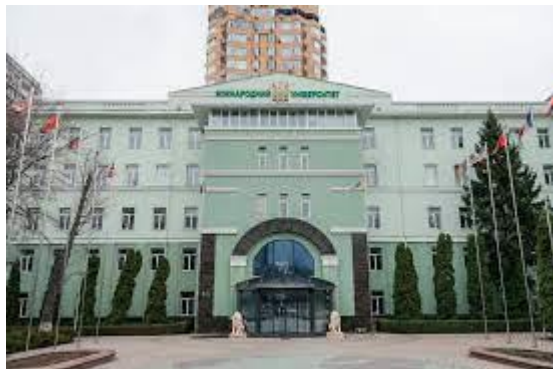
**Міністерство освіти і науки України  
Міжнародний гуманітарний університет  
Університет «Амбіс» (Чеська Республіка)**

**Матеріали**

**VIII Міжнародної  
науково-практичної конференції**

**ПЕРСПЕКТИВИ ЕФЕКТИВНИХ  
УПРАВЛІНСЬКИХ  
РІШЕНЬ У БІЗНЕСІ ТА ПРОЕКТАХ**

**17 листопада 2023 року**



**Одеса 2023**

*Рекомендовано навчально-методичною радою  
Міжнародного гуманітарного університету  
(протокол № 4 від 19 грудня 2023 р.)*

Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (17 листопада 2023 р., м. Одеса) [Електронне видання]. Одеса: МГУ, 2023. 319 с.

Матеріали друкуються за авторською редакцією.

Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах» сформовані за результатами обговорення теоретичних та практичних питань розгляду актуальних управлінських рішень в системі господарювання, які відбувались 17 листопада 2023 р. в Міжнародному гуманітарному університеті. Метою конференції виступили представлення та обговорення досягнень менеджменту в бізнесі та сервісі, які можуть бути корисними для підвищення ефективності прийняття рішень у наукових і прикладних проєктах та включили основні тематичні напрямки: стратегічні і тактичні орієнтири управлінських рішень в бізнес-середовищі; менеджмент бізнесу та соціальних інновацій; ринок готельно-ресторанних послуг: проблеми та перспективи розвитку; стратегічні напрями розвитку перспективних видів туризму; цифрові рішення в туризмі і гостинності.

© Автори, 2023

© Кафедра менеджменту, 2023

© Міжнародний гуманітарний університет, 2023

## **Організації, підприємства та заклади вищої освіти – учасники конференції**

Агенція регіонального розвитку Одеської області  
«Ambis» Університет, м. Прага, Чеська Республіка  
Асоціація готелів та курортів України  
ГС «Кластер Фрумушика-Нова»  
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Департамент культури, міжнародного співробітництва та європейської інтеграції Одеської міської ради

Вінницький національний технічний університет  
CEO Ukrainian Contractor

Запорізький національний університет

Інженерний навчально-науковий інститут імені Ю.М.Потебні Запорізького національного університету

Інститут кліматично орієнтованого сільського господарства НААН

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

NGO United Activities

Національний університет водного господарства та природокористування

Національний університет «Запорізька політехніка»

Одеський державний аграрний університет

Одеський національний економічний університет

Одеський національний технологічний університет

Ribas Hotels Group

Сумський державний університет

Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Уманський національний університет садівництва

Університет Градець-Кралове, Чеська Республіка

Харківський національний університет імені  
В.Н.Каразіна  
Харківський національний університет міського  
господарства імені О.М. Бекетова  
Херсонська державна морська академія  
Херсонський державний аграрно-економічний  
університет  
Херсонський навчально-науковий інститут  
Національного університету кораблебудування імені  
адмірала Макарова  
Центральноукраїнський національний технічний  
університет  
Чернівецький торговельно-економічний інститут  
Державного торговельно-економічного університету

17 листопада 2023 року працівники кафедри менеджменту факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму Міжнародного гуманітарного університету організували і провели VIII Міжнародну науково-практичну конференцію «Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах». Незважаючи на воєнний стан, спричинений агресією росії, цей захід об'єднав в офлан- і онлайнформаті більше 100 учасників з 30 організацій, підприємств та закладів вищої освіти, надіслано для публікації у тематичних секціях 74 інформаційні повідомлення.

Ректор Міжнародного гуманітарного університету, д.ю.н., професор Костянтин ГРОМОВЕНКО відкрив конференцію.

Модераторами зустрічі були Оксана ДИШКАНТЮК – к.т.н, доц., декан факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму та Марина БАЛДЖИ – д.е.н., професорка кафедри менеджменту.

З вітальним словом до учасників конференції виступили:

- директор Департаменту культури, міжнародного співробітництва та європейської інтеграції Одеської міської ради Іван Ліптуга;

- засновник та генеральний директор Ribas Hotels Group, співзасновник Ukrainian Hotel & Resort Association Артур Лупашко;

- співзасновник та CEO Ukrainian Contractor, співзасновник NGO United Activities Дмитро Буберман;

- заступниця директора установи «Агенція регіонального розвитку Одеської області» Ольга Сороченко;

- к.с.-г.н., доцент, ст. науковий співробітник відділу інтродукції та селекції малопоширених плодових, декоративних та ароматичних культур Інституту кліматично

орієнтованого сільського господарства НААН України  
Світлана Петренко;

- засновник і керівник компанії ГС «Кластер  
Фрумушика-Нова» Олександр Паларієв.

За результатами роботи VIII Міжнародної науково-  
практичної конференції «Перспективи ефективних  
управлінських рішень у бізнесі та проєктах» та обговорення  
тематичних інформаційних повідомлень планується  
видання монографії.

Колектив кафедри менеджменту Міжнародного  
гуманітарного університету дякує всім учасникам  
конференції і сподівається на подальшу співпрацю.

**Себро Олександр**

здобувач вищої освіти, Херсонський державний  
аграрно-економічний університет

**Пристемський Олександр**

д.е.н, професор, професор кафедри підприємництва,  
обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-  
економічний університет

## **ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

Сфера туристичних послуг є важливою галуззю економіки. Її інвестиційний розвиток полягає у залученні засобів валютних надходжень, зайнятості, збільшення платіжного балансу і ВВП країни, диверсифікації економіки, підвищення прибутковості цього сектора та добробуту нації. Поєднання економічних, соціальних і культурних аспектів розвитку туристичних послуг має невичерпний характер і потенціал для прогресу щодо ефекту взаємодії між іншими секторами економіки, що спричиняє прискорення обігу капіталу між країнами та відіграє важливу роль у створенні інфраструктури для міжнародного туризму.

Враховуючи реалії сьогодення, слід визнати, що нерозвиненість туристичного бізнесу у деяких країнах світу, і в Україні зокрема, зумовлений нестабільною економічною ситуацією держави внаслідок впливу військових конфліктів на фінансовий потенціал держав і, відповідно, на потенціал туристичних послуг [1]. Для цього потрібно покращити фінансову політику для координації міжнародних відносин між фінансовими установами та інтегрувати свої фінансові системи для залучення інвестицій у туристичну галузь світу.

Таким чином, зовнішнє і внутрішнє середовище

індустрії туризму вимагає високого рівня фінансової безпеки, врахування фінансово-кредитних та податкових важелів впливу на активізацію інвестиційної діяльності суб'єктів туристичних послуг. Слід підкреслити комплексний підхід до системи розміщення залучених коштів у дохідній частині бюджету макrorівня, їх витрачання на інвестиційні потреби туристичної сфери. Це сприятиме як фінансовій підтримці державних інвестиційних програм і проєктів, так і зниженню податкового навантаження на суб'єктів туристичної діяльності з метою формування власного фінансового потенціалу та інвестиційних ресурсів для розвитку [2].

Пріоритети ефективних форм у залученні приватних інвестицій в економіку країни (регіону, міста) та реалізації соціально значущих проєктів на основі використання державного майна мають бути:

- переорієнтація в умовах виїзних туристичних потоків на внутрішні;
- створення нових спеціальних економічних зон туристично-рекреаційного типу, реконструкція існуючої рекреаційної інфраструктури відповідно до вимог світових стандартів;
- створення системи малого та середнього підприємництва, яка забезпечуватиме комплексний розвиток туристичної сфери;
- усвідомлення необхідності інноваційного розвитку туризму і дозвілля на всіх рівнях.

#### Список використаних джерел

1. Dunets, A.N., et al. Selection of strategic priorities for sustainable development of tourism in a mountain region: concentration of tourist infrastructure or nature-oriented tourism. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*. 2019. 7(2): 1217-1229.



2. Trusova, N.V. et al. Financial Provision of Investment Activities of the Subjects of the World Industry of Tourist Services. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XI, Summer), 2020. 4(44): 890-902. DOI:10.14505/jemt.v11.4(44).13

УДК 658.562.43:338.48:656.771

**Tymchuk Svitlana**

Ph.D., Associate Professor

Uman National University of Horticulture

## **THE IMPACT OF IMPLEMENTING INNOVATIVE QUALITY MANAGEMENT MODELS ON THE FINANCIAL RESULTS OF ENTERPRISES IN THE TOURISM SERVICE SECTOR**

The modern world is characterized by constant changes and increasing competition in the tourism and service industry. Enterprises operating in this sector are required to adapt to new consumer demands, develop innovative management approaches, and enhance service quality to ensure their competitiveness and financial stability. However, the scientific community, managers, and entrepreneurs still grapple with many questions and uncertainties regarding the impact of implementing innovative quality management models on the financial results of enterprises specializing in serving tourists.

Innovative quality management models in the field of tourist services aim to improve service quality and meet the needs of tourists. They utilize advanced technologies and methods for assessing and managing quality and for creating products and services tailored to these needs. Examples of such models include behavior modeling of tourists, personalized service, and digital transformation [1].

Себро Олександр, Пристемський Олександр ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	262
Tymchuk Svitlana THE IMPACT OF IMPLEMENTING INNOVATIVE QUALITY MANAGEMENT MODELS ON THE FINANCIAL RESULTS OF ENTERPRISES IN THE TOURISM SERVICE SECTOR	264
Удовиця Олег ТЕХНОЛОГІЇ БЕЗКОНФЛІКТНИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	270
СЕКЦІЯ 5 ЦИФРОВІ РІШЕННЯ В ТУРИЗМІ І ГОСТИННОСТІ	
Белікова Марина ЦІЛІ, НАЙКРАЦІ ПРАКТИКИ ТА ПРИКЛАДИ ВІРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В МУЗЕЯХ УКРАЇНИ	276
But Tetiana THE IMPORTANCE OF DIGITALISATION IN TOURISM	280
Заваріка Галина, Звягінцева Валерія ЦИФРОВІ РІШЕННЯ В ТУРИЗМІ І ГОСТИННОСТІ	284
Кожухівська Раїса ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ- ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	287