

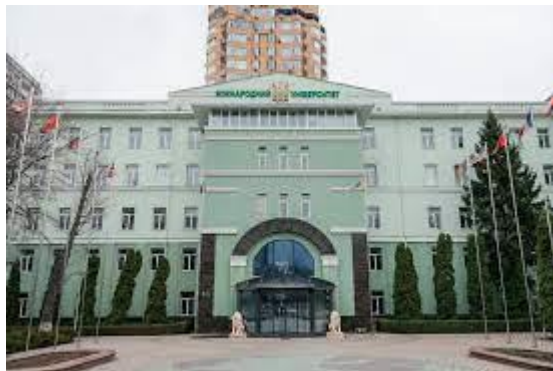
**Міністерство освіти і науки України
Міжнародний гуманітарний університет
Університет «Амбіс» (Чеська Республіка)**

Матеріали

**VIII Міжнародної
науково-практичної конференції**

**ПЕРСПЕКТИВИ ЕФЕКТИВНИХ
УПРАВЛІНСЬКИХ
РІШЕНЬ У БІЗНЕСІ ТА ПРОЕКТАХ**

17 листопада 2023 року



Одеса 2023

*Рекомендовано навчально-методичною радою
Міжнародного гуманітарного університету
(протокол № 4 від 19 грудня 2023 р.)*

Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (17 листопада 2023 р., м. Одеса) [Електронне видання]. Одеса: МГУ, 2023. 319 с.

Матеріали друкуються за авторською редакцією.

Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах» сформовані за результатами обговорення теоретичних та практичних питань розгляду актуальних управлінських рішень в системі господарювання, які відбувались 17 листопада 2023 р. в Міжнародному гуманітарному університеті. Метою конференції виступили представлення та обговорення досягнень менеджменту в бізнесі та сервісі, які можуть бути корисними для підвищення ефективності прийняття рішень у наукових і прикладних проєктах та включили основні тематичні напрямки: стратегічні і тактичні орієнтири управлінських рішень в бізнес-середовищі; менеджмент бізнесу та соціальних інновацій; ринок готельно-ресторанних послуг: проблеми та перспективи розвитку; стратегічні напрями розвитку перспективних видів туризму; цифрові рішення в туризмі і гостинності.

© Автори, 2023

© Кафедра менеджменту, 2023

© Міжнародний гуманітарний університет, 2023

Організації, підприємства та заклади вищої освіти – учасники конференції

Агенція регіонального розвитку Одеської області
«Ambis» Університет, м. Прага, Чеська Республіка
Асоціація готелів та курортів України
ГС «Кластер Фрумушика-Нова»
Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Департамент культури, міжнародного співробітництва та європейської інтеграції Одеської міської ради

Вінницький національний технічний університет
CEO Ukrainian Contractor

Запорізький національний університет

Інженерний навчально-науковий інститут імені Ю.М.Потебні Запорізького національного університету

Інститут кліматично орієнтованого сільського господарства НААН

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

NGO United Activities

Національний університет водного господарства та природокористування

Національний університет «Запорізька політехніка»

Одеський державний аграрний університет

Одеський національний економічний університет

Одеський національний технологічний університет

Ribas Hotels Group

Сумський державний університет

Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Уманський національний університет садівництва

Університет Градець-Кралове, Чеська Республіка

Харківський національний університет імені
В.Н.Каразіна
Харківський національний університет міського
господарства імені О.М. Бекетова
Херсонська державна морська академія
Херсонський державний аграрно-економічний
університет
Херсонський навчально-науковий інститут
Національного університету кораблебудування імені
адмірала Макарова
Центральноукраїнський національний технічний
університет
Чернівецький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету

17 листопада 2023 року працівники кафедри менеджменту факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму Міжнародного гуманітарного університету організували і провели VIII Міжнародну науково-практичну конференцію «Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах». Незважаючи на воєнний стан, спричинений агресією росії, цей захід об'єднав в офлан- і онлайнформаті більше 100 учасників з 30 організацій, підприємств та закладів вищої освіти, надіслано для публікації у тематичних секціях 74 інформаційні повідомлення.

Ректор Міжнародного гуманітарного університету, д.ю.н., професор Костянтин ГРОМОВЕНКО відкрив конференцію.

Модераторами зустрічі були Оксана ДИШКАНТЮК – к.т.н, доц., декан факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму та Марина БАЛДЖИ – д.е.н., професорка кафедри менеджменту.

З вітальним словом до учасників конференції виступили:

- директор Департаменту культури, міжнародного співробітництва та європейської інтеграції Одеської міської ради Іван Ліптуга;

- засновник та генеральний директор Ribas Hotels Group, співзасновник Ukrainian Hotel & Resort Association Артур Лупашко;

- співзасновник та CEO Ukrainian Contractor, співзасновник NGO United Activities Дмитро Буберман;

- заступниця директора установи «Агенція регіонального розвитку Одеської області» Ольга Сороченко;

- к.с.-г.н., доцент, ст. науковий співробітник відділу інтродукції та селекції малопоширених плодових, декоративних та ароматичних культур Інституту кліматично

орієнтованого сільського господарства НААН України
Світлана Петренко;

- засновник і керівник компанії ГС «Кластер
Фрумушика-Нова» Олександр Паларієв.

За результатами роботи VIII Міжнародної науково-
практичної конференції «Перспективи ефективних
управлінських рішень у бізнесі та проєктах» та обговорення
тематичних інформаційних повідомлень планується
видання монографії.

Колектив кафедри менеджменту Міжнародного
гуманітарного університету дякує всім учасникам
конференції і сподівається на подальшу співпрацю.

9. Sebastian Tonkin, Caleb Whitmore, Justin Cutroni Performance Marketing with Google Analytics: Strategies and Techniques for Maximizing Online ROI & - Wiley, 2020. 456 с.

УДК 336

Грабовецька Катерина

здобувачка вищої освіти Херсонський державний
аграрно-економічний університет

Пристемський Олександр

д.е.н, професор,

професор кафедри підприємництва, обліку та
фінансів,

Херсонський державний аграрно-економічний
університет

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ

На думку фахівців найбільш досконалий розподіл фінансових ресурсів інвестиційної діяльності на це виділення двох груп джерел: зовнішні та внутрішні джерела інвестування. Внутрішні джерела інвестування є національними джерелами, а саме: власні кошти підприємств, ресурси фінансового ринку, заощадження населення, бюджетні інвестиційні асигнування. Зовнішні джерела існують у вигляді іноземних інвестицій, кредитів та позик. Ця класифікація відображає структуру фінансових джерел щодо їх формування та використання на рівні національної економіки в цілому, тобто на макроекономічному рівні. З погляду підприємства такий розподіл не має сенсу. На мікроекономічному рівні він має деякою мірою інший зміст. До зовнішніх джерел суб'єкту господарювання належать такі: бюджетні інвестиції, кошти

кредитних установ та організацій, страхових компаній, недержавних пенсійних та інвестиційних фондів, інших інституціональних інвесторів, збереження населення, продаж цінних паперів та ін. Внутрішні джерела суб'єкта господарювання – це прибуток, амортизація, інвестиції власників підприємства. Ці джерела характеризуються спрощеним та швидким залученням, не потребують сплати кредитного процента, суттєво знижують ризик неплатоспроможності та банкрутства підприємства і при цьому управління повністю залишається в руках власників. Зовнішні джерела формування інвестиційних ресурсів (позикові і залучені) мають порівняно із внутрішніми такі позитивні характеристики, як високий обсяг можливого їх залучення, більш жорсткий зовнішній контроль за ефективністю інвестиційної діяльності та реалізацією внутрішніх резервів її підвищення. Проте існують проблеми щодо їх залучення й оформлення: більш тривалий період залучення, необхідність надання відповідних гарантій (на платній основі) щодо застави майна. Якщо підприємство використовує зовнішні джерела інвестицій, підвищується ризик його банкрутства у зв'язку з несвоєчасним погашенням отриманих позичок, втрачається частина прибутку від інвестиційної діяльності у зв'язку з необхідністю сплати позичкового відсотка. Розподіл джерел інвестиційної діяльності підприємства на зовнішні та внутрішні з урахуванням макро- та мікроекономічного рівнів повинен враховувати також специфіку організаційно-правових форм господарювання (приватних, колективних, спільних підприємств).

Список використаних джерел

1. Hladyi S. Financial investment mechanism innovation development: theoretical and methodological approach to the management” [Financial mechanism of investment in

innovation development: theoretical and methodological approach to management], Nauka moloda, [Online], 2005. № 3: http://www.library.tane.edu.ua/images/nauk_vydannya/gHL8ef.pdf (Accessed 2018) [in Ukrainian].

2. Sorokivs'ka M.V. Finansove zabezpechennya investytsiynoho rozvytku v Ukrayini v suchasnykh umovakh [Financial maintenance of investment development in Ukraine in current conditions], Naukovy visnyk NLTU Ukrayiny: zb.nauk.prats'. 2013. Vol. 23.8, pp. 321-325 [in Ukrainian]

УДК 332.142.6:332

Гудзь Петро

д.е.н., професор кафедри менеджменту
Національний університет «Запорізька політехніка»

Безхлібна Анастасія

к.е.н., доцент кафедри туристичного,
готельного та ресторанного бізнесу
Національний університет «Запорізька політехніка»

ПЕРСПЕКТИВИ МІЖКЛАСТЕРНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ЕКОСИСТЕМНИХ КЛАСТЕРІВ ПРИМОРСЬКИХ РЕГІОНІВ

За даними попередніх досліджень встановлено, що створення кластерних структур сприяє більш високим темпам розвитку бізнесу, впровадженню інноваційних методів управління, підвищенню конкурентоспроможності галузі та регіону [1, 2]. Питанням дослідження потенціалу створення та функціонування кластерних структур, інноваційної кластерної політики в сфері, маркетингової діяльності кластерних структур, а також ролі кластерів в політиці захисту навколишнього середовища присвячені праці Хумарової Н., Кривенцевої А. [3], Фінагіної О.,

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1 СТРАТЕГІЧНІ І ТАКТИЧНІ ОРІЄНТИРИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В БІЗНЕС- СЕРЕДОВИЩІ	
Бойко Людмила, Сложинська Вікторія, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННИХ ДІЙ	7
Бойко Людмила, Ляху Карина ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ У ПЕРІОД НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	10
Бобровський Олексій, Година Олексій ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЄКТНОГО ПІДХОДУ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ АСПЕКТІВ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	13
Виноградова Олена, Ігнатенко Ольга ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ PERFORMANCE MARKETING В РЕАЛІЯХ ІСНУЮЧОЇ БІЗНЕС- СЕРЕДИ	18
Грабовецька Катерина, Пристемський Олександр ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ	27
Гудзь Петро, Безхлібна Анастасія ПЕРСПЕКТИВИ МІЖКЛАСТЕРНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ЕКОСИСТЕМНИХ КЛАСТЕРІВ ПРИМОРСЬКИХ РЕГІОНІВ	29
Запірченко Людмила, Іллющенко Никита КОРПОРАТИВНИЙ КЕЙТЕРИНГ З ПОВНИМ ОБСЛУГОВУВАННЯМ У ПРИМІЩЕННІ	33
Зубарева Вікторія, Лебедева Наталія МАРКЕТИНГ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ	38