



**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**МАТЕРІАЛИ**

**I Всеукраїнської науково-практичної конференції**

**«ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ:  
ВІД КОНКУРЕНЦІЇ ДО КООПЕРАЦІЇ»**



**29000 м. Хмельницький, вул. Кам'янецька, 3  
Хмельницький кооперативний  
торговельно-економічний інститут  
Кафедра підприємництва, торгівлі,  
логістики та готельно-ресторанної справи**

**м. Хмельницький  
26 жовтня 2023 р.**

**Міністерство освіти і науки України  
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»  
Всеукраїнська центральна спілка споживчих товариств  
Хмельницька облспоживспілка  
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут  
Львівський торговельно-економічний університет  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Вінницький кооперативний інститут**

## **МАТЕРІАЛИ**

**I Всеукраїнської науково-практичної конференції**

### **«ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ: ВІД КОНКУРЕНЦІЇ ДО КООПЕРАЦІЇ»**

**м. Хмельницький  
26 жовтня 2023 р.**

*Рекомендовано до друку вченою радою Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту (протокол № 3 від 8 грудня 2023 р.)*

**Рецензенти:**

**МЕЛЬНИК Ірина**, д.е.н., проф., завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Львівського торговельно-економічного університету.

**МІЩУК Ігор**, д.е.н., проф., проф. кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Львівського торговельно-економічного університету.

**ПЕЛИК Леся**, д.т.н., проф., проф. кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету.

**Редакційна колегія:** *ТЕЛЯЧИЙ Юрій* – голова, д.і.н., проф., президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, голова Хмельницької обласної організації Національної спілки краєзнавців України; *ЗАМАЗІЙ Оксана* – заступник голови, д.е.н., проф., проректор з наукової роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *МАТВССВ Андрій* – к.і.н., доц., віце-президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *ЛЯШУК Катерина* – к.е.н., директор Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *ДЖЕРЕЛЕЙКО Світлана* – к.е.н., доц., декан факультету управління, підприємництва та права Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *САПОТНИЦЬКА Наталія* – к.е.н., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *ТЯГУНОВА Наталія* – к.е.н., проф., проф. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *ПЕЛЕХ Юлія* – к.т.н., доц., доц. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *ЦЕРКЛЕВИЧ Вікторія* – к.п.н., доц., доц. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *АНТОШКОВА Наталія* – к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *КУЧЕРУК Надія* – ст. викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *БОНДАРЧУК Катерина* – викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи.

**Т65** Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. *Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції*, м. Хмельницький, 26 жовтня 2023 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Хмельницький : ХКТЕІ, 2023. 389 с.

**За достовірність викладеної інформації відповідальність несуть автори статей**

*Збірник містить матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації» з актуальних питань функціонування та розвитку сучасних економічних систем, інновації менеджменту, маркетингових технологій в сучасному бізнесі, фінансово-господарської діяльності та проблем оподаткування суб'єктів господарювання, розвитку підприємництва та торгівлі, інноваційних технологій у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі, сучасного товарознавства, удосконалення правового забезпечення розвитку економіки та підприємництва, інновації у бізнес-освіті та управлінні знаннями, розвитку кооперативного сектора економіки.*

*Для освітян, науково-педагогічних працівників, здобувачів освіти, підприємців, громадськості, усіх, хто цікавиться трансформаційними процесами в економіці.*

Електронна версія збірника оприлюднюється на офіційній сторінці ХКТЕІ:

<http://www.xktei.km.ua/naukova-diyalnist/naukovi-vidannya/>

## ЗМІСТ

### СУЧАСНА ПАРАДИГМА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ТА КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ

<b>Білоус О. Ю.</b> ІНКЛЮЗИВНА ПАРАДИГМА ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ЯК ОСНОВА УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМИ ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ.....	15
<b>Білоцерківець В. В., Завгородня О. О.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ МІГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В КООРДИНАТАХ НОВИХ ПОЛІТИЧНИХ І СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ РЕАЛІЙ.....	17
<b>Бобринцев П. В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	18
<b>Богацька Н. М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ІНСТРУМЕНТІВ РОЗВИТКУ РЕНТАБЕЛЬНОГО СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	20
<b>Богун М. М.</b> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ СМАРТ МІСТ.....	22
<b>Вернігорова Н. В.</b> ПРОСТІР МІСЬКИХ ПАРКІВ В ЕКОНОМІЦІ МІСТА ТА РЕГІОНУ.....	23
<b>Дейнека О. Г., Рудь А. А., Теличко А. М.</b> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ЙОГО РЕФОРМУВАННЯ.....	27
<b>Алексов С. В., Дідик А. В.</b> ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЙ НА ДЕРЖАВНОМУ РІВНІ.....	29
<b>Зверук Л. А.</b> РОЛЬ ФІНТЕХ-ІННОВАЦІЙ У СТВОРЕННІ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА.....	31
<b>Зоря О. П., Мауер Д. Р., Васецький О. В.</b> ОЦІНКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ РОЗРОБОК ТА ПРИХИЛЬНОСТІ ДО ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	33
<b>Коршун Е. С.</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИНКУ ІННОВАЦІЙ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ.....	35
<b>Костогриз В. Г., Собко В. В.</b> ІММОБІЛЬНІСТЬ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ ВНАСЛІДОК ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ.....	37
<b>Лунак Р. Л., Швидкий О. С.</b> ВИКЛИКИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ У ПОДОЛАННІ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ ТА ВІДНОВЛЕННІ ЗРОСТАННЯ.....	39
<b>Мельник К. М., Кулибаба Я. В.</b> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ.....	41
<b>Мироненко М. А.</b> РОЗВИТОК НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ УСТАНОВИ ДЕРЖАВНОЇ ФОРМИ ВЛАСНОСТІ ЗА ПІДСУМКАМИ ПЕРШОГО КВАРТАЛУ 2023 РОКУ.....	43
<b>Намонюк В. Є.</b> НАЦІОНАЛЬНА СИСТЕМА ТОРГІВЛІ ВИКИДАМИ ЯК ДРАЙВЕР «ЗЕЛЕНОЇ» МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	45
<b>Оганесян В. С., Кушнір А. О.</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КООПЕРАТИВНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ.....	48

<b>Омельчук С. С.</b> СОЦІО-ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА ПАРАДИГМА ЯК ОСНОВА КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ ПОСТВОЄННОЇ УКРАЇНИ.....	49
<b>Педченко Н. С., Космін В. Р., Копишинська М. С.</b> АДАПТАЦІЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ МІЖБЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ РЕФОРМИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ В УКРАЇНІ.....	51
<b>Педченко Н. С., Шибковський Д. І., Повшедна В. Д.</b> СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РЕГІОНАЛЬНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	53
<b>Химич Т. В.</b> ПЕРСПЕКТИВНІ ЗАХОДИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ.....	56
<b>Шевченко І. Ю.</b> КОНТЕНТ-АНАЛІЗ ЗМІСТОВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ДЕФІНІЦІЇ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА».....	58
<b>Шевчик Б. М.</b> НООЕКОНОМІКА ЯК ПАТЕРН КОРДОСОФІЙНОЇ ЦИВІЛІЗАЦІЇ.....	60
<b>Штимак І. В.</b> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА АДАПТАЦІЯ ДОМОГОСПОДАРСТВ В НОВИХ УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ.....	62
<b>Щупаківський Р. В.</b> НАУКОВІ ПОГЛЯДИ НА ПРОЦЕСИ ВІДТВОРЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СЕКТОРА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	64
<b>Якушевська О. В.</b> СУТНІСТЬ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО ТЕНДЕНЦІЇ.....	65
<b>ІННОВАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ, ТОРГІВЛІ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ</b>	
<b>Volodymyr Stetsenko, Yaroslav Verbovyi</b> LABOR MOTIVATION FOR LIFE QUALITY INCREASING.....	57
<b>Буняк Н. М.</b> СТЕЙКХОЛДЕРСЬКИЙ ПІДХІД ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	70
<b>Гнилянська О. В.</b> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОРГІВЛІ: ВИВЧЕННЯ СТРАТЕГІЙ І ХАРАКТЕРИСТИК.....	72
<b>Городня Т. А.</b> КОНЦЕПЦІЇ ФОРМАЦІЇ ДІАГНОСТИКИ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	74
<b>Грищенко М. Ю., Гончарук В. А.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ПРИЗМІ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	77
<b>Гункевич М. Б., Горбачевський Т. П.</b> ФАКТОРИ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	79
<b>Діхтяренко Н. В.</b> НАПРЯМИ ЕКОЛОГІЧНО ОРІЄНТОВАНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	80
<b>Жмурко І. В., Клюк О. С.</b> ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	83

<b>Іванюта П. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	84
<b>Козюра І. В., Дорошенко В. В.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	86
<b>Колянко О. В., Нечипуренко А. А.</b> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ..	88
<b>Косогов Т. Л.,</b> ТРАНСФОРМАЦІЙНИЙ ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ.....	91
<b>Красноруцький О. О., Звягельський О. С.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	93
<b>Красноруцький О. О., Пастух О. В.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	95
<b>Красноруцький О. О., Роздайбіда О. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО - ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	97
<b>Красноруцький О. О., Степанов В. О.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВО-ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	99
<b>Красноруцький О.О., Шкуруній І.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРАЦІЙНОЮ ВЗАЄМОДІЄЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ І ОБ'ЄДНАНЬ.....	101
<b>Крихтіна Ю. О., Літвінова О. О.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ТЕОРІЇ ХАОСУ В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ.....	103
<b>Куделя В. І., Зибцев С. Ф., Пророка Я. І.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ЕКСПЕРТНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІНСЬКІЙ СФЕРІ.....	106
<b>Кузьмінська К. І.</b> УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....	108
<b>Нікольчук Ю. М., Кондратюк Ю. О.</b> СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	109
<b>Петренко М. І., Микичур А. О.</b> ОБГРУНТУВАННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У ВІТЧИЗНЯНОМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ ПРОСТОРІ.....	111
<b>Рибалко-Рак Л. А., Степанов О. С., Кіреєв В. А</b> УПРАВЛІННЯ СИСТЕМНИМИ ЗМІНАМИ У ВНУТРІШНЬОМУ КРОСКУЛЬТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ПІДПРИЄМСТВА.....	114
<b>Романюк І. А.</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ЕФЕКТИВНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	115

<b>Рябець Н. М.</b>	
ІННОВАЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ КОМПАНІЇ ЯК БАЗИС НАБУТТЯ ЛІДЕРСТВА В ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	116
<b>Свелеба Н. А., Кулич В. О.</b>	
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	119
<b>Трут О. О., Вербова О. С.</b>	
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ У КРИЗОВИХ ВОЄННИХ УМОВАХ.....	120
<b>Тягунова З. О.</b>	
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА МАТЕРІАЛЬНІ ПОТОКИ У ЛОГІСТИЦІ.....	122
<b>Шмагельська М. О., Кулик А. А.</b>	
ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	124
<b>Шпортько Г. Ю.</b>	
ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	126
<b>Шульга О. А.</b>	
МІСЦЕ РЕІНЖІНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	127
<b>МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</b>	
<b>Близнюк А. О.</b>	
МАРКЕТИНГОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ....	130
<b>Бойчук І. В.</b>	
СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ.....	131
<b>Власюк С. А.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....	134
<b>Вовчанська О. М., Іванова Л. О.</b>	
СИСТЕМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЕЛЕКТРОННОМУ МАРКЕТИНГУ.....	136
<b>Гнилянська О. В., Балух С. Р.</b>	
ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ТА РОЗШИРЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЯХ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ.....	139
<b>Гнилянська О. В., Корбяк Р. Р.</b>	
АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ.....	141
<b>Гнилянська О. В., Лисак Я. О.</b>	
ВПЛИВ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЯХ НА РЕЗУЛЬТАТИ СУЧАСНИХ КОМПАНІЙ.....	142
<b>Гнилянська О. В., Онищук Д. В.</b>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЯХ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЛОЯЛЬНІСТЬ КЛІЄНТІВ.....	144
<b>Гнилянська О. В., Романишин Я. І.</b>	
ЕКОЛОГІЧНО СПРЯМОВАНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ: ВІД ПОПУЛЯРНОСТІ ДО НЕОБХІДНОСТІ.....	145

<b>Гнилянська О. В., Рурак В. В.</b> ВИКОРИСТАННЯ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ТА АВТОРИЗОВАНИХ СИСТЕМ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ: ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ.....	148
<b>Гнилянська О. В., Череміскін І. М.</b> РОЛЬ АНАЛІТИКИ ДАНИХ У ВДОСКОНАЛЕННІ МЕРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ТА ПРИЙНЯТТІ РІШЕНЬ У БІЗНЕСІ.....	150
<b>Гнилянська О. В., Чорній Т. В.</b> РОЛЬ МОБІЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ: ВІД МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДО МАРКЕТИНГУ ЧЕРЕЗ SMS.....	151
<b>Жмурко І. В., Філімончук Д. В.</b> СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГУ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	154
<b>Забурмеха Є. М., Бойко Р. В., Мельничук В.</b> ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ОРІЄНТОВАНОСТІ ПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	156
<b>Каліна І. І.</b> РЕКЛАМА БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КОНКУРЕНТНИХ УМОВАХ.....	158
<b>Касян С. Я., Буняк В. Б., Саруханова Л. А.</b> АНАЛІЗ ПОТОКУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ.....	160
<b>Касян С. Я., Шебанов О. Б., Михайлишин Р. В.</b> ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ШОКОЛАДНОЇ ФАБРИКИ «MILLENNIUM» НА РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ УКРАЇНИ.....	163
<b>Кібець А. М.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ ПРОДУКТУ.....	164
<b>Ковальчук С.В.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТІ.....	166
<b>Крамаренко А. В.</b> ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ.....	169
<b>Лисенко І. В., Артеменко К. Т.</b> СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.....	170
<b>Ляшук К. П., Ляшук Т. В.</b> ПОРУШЕННЯ ПРИНЦИПІВ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В РЕКЛАМІ.....	172
<b>Морохова В.О. , Бойко О.В.</b> ВЗАЄМОДІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	175
<b>Овсієнко Н. В., Овсієнко В. В.</b> ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГУ В НЕПРОСТІ ЧАСИ.....	177
<b>Оганесян В. С., Ільчишин Т. М.</b> СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	179
<b>Паламарчук С. В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОГО СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	182
<b>Петрикiва О. С.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ INFLUENCE –МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ.....	184



<i>Пиріжок С. Є.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	185
<i>Тройнікова О. М.,</i> ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ЗАЛІЗНИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	188

### **ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

<i>Horiashchenko Y. H., Knysh O. A.</i> INVESTMENT POLICY OF BUSINESS ENTITIES IN UKRAINE.....	190
<i>Андрейків Т. Я.,</i> ПОДАТКОВИЙ КОНТРОЛЬ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	191
<i>Андрющенко О. В.</i> СПРОЩЕНА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	193
<i>Власюк Н. І.</i> ОСОБЛИВОСТІ КЕРУВАННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	195
<i>Гриліцька А., Кононенко Т. О.</i> ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	198
<i>Гринчук Т. П.</i> КРАУДЛЕНДІНГ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНЕ ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	200
<i>Гузела І. А.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СТРАХОВОГО РИНКУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ДИСКУРС.....	202
<i>Жмурко І. В.</i> ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	204
<i>Колотуха С. М.</i> НАПРЯМИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ.....	206
<i>Лобачева І. Ф., Кудирко О. М., Копчикова І. В.</i> ПОДАТКОВИЙ КОНТРОЛЬ ЯК ФУНКЦІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВОЮ СИСТЕМОЮ.....	208
<i>Лопатовська О. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	211
<i>Нікольчук Ю. М.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	213
<i>Петренко М. І., Свентух В. Ю.</i> ОБГРУНТУВАННЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	216
<i>Савченко В. М., Кононенко Л. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ.....	218

<i>Сарай Н. І., Сарай Р. Я.</i>	
ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ.....	220
<i>Семенцова О. В., Челядінова Н. Г.</i>	
ДЕРЖАВНЕ ПОДАТКОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	223
<i>Сергієнко О. А., Єлисеєва А. О.</i>	
ВАЖЛИВІСТЬ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ ДЛЯ УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ КОМПАНІЇ.....	224
<i>Сергієнко О. А., Лаврик В. В.</i>	
ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ КРИЗИ.....	226
<i>Сніщенко Р. Г., Кулинич В. А.</i>	
АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ СТРАХОВИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ В ПЕРІОД ВІЙНИ.....	228
<i>Сніщенко Р. Г., Орехова Т. С.</i>	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ.....	231

#### СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ

<i>Демидчук Л. Б.</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	233
<i>Жмурко І. В., Тараско К. С.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	235
<i>Кононенко Ж. А., Сахно В. В.</i>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ОБОРОТНИМИ ЗАСОБАМИ.....	237
<i>Кригульська Т. Б.</i>	
РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ.....	238
<i>Кришталь Г. О., Богдашевський В. В.</i>	
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПЛАНУВАННЯМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	240
<i>Кришталь Г. О., Васильконова Е. О., Панін Є. В.</i>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	241
<i>Кришталь Г. О., Михайлова К. В.</i>	
СИСТЕМА КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	243
<i>Кришталь Г. О., Сватковська Т. Г.</i>	
ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	244
<i>Михайлова О. С., Бабич А. В.</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	246
<i>Михайлова О. С., Пиляк І. І.</i>	
ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ.....	248
<i>Морозова О. О.</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В АСПЕКТІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	249

<i>Нагачевська О. О., Русин В. І., Нагачевська М. В.</i>	
WEB-APPLICATIONS ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ОПЕРАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	251
<i>Нескородь В. М.</i>	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛАСНСУ: НАЙКРАЩІ ПРАКТИКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	254
<i>Оганесян В.С., Продан Д.О.</i>	
РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	256
<i>Палієнко Т. П.</i>	
ВПЛИВ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК НА СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ.....	258
<i>Писаренко С. В., Леонов М. Г.</i>	
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЗАСАДАХ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	260
<i>Писаренко С. В., Лисенко А. В.</i>	
ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	261
<i>Писаренко С. В., Носенко Д. В.</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТА ЇХ ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ.....	263
<i>Сапотницька Н. Я.</i>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ «ВІД ВІЙНИ ДО ВІЙНИ».....	265
<i>Сафонік Н. П</i>	
РОЗВИТОК СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	266
<i>Тягунова Н. М.</i>	
ПІДПРИЄМНИЦТВО В ТРАНСФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ВИКЛИКИ, ПРІОРИТЕТИ.....	268
<i>Яріш О. В., Муха М. Ю.</i>	
ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	269
<b>ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ</b>	
<i>Антошкова Н. А., Абрамова А. В.</i>	
ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ТА ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	272
<i>Антошкова Н. А., Буздиган Д. О.</i>	
МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ.....	274
<i>Антошкова Н. А.,Гладчук В. О.</i>	
СУТНІСТЬ ТА СПЕЦИФІКА РЕСТОРАННОГО ПРОДУКТУ.....	275
<i>Антошкова Н. А., Дубенко А. О.</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	277

<i>Антошкова Н. А., Коломісць Я. І.</i> ФРАНЧАЙЗИНГ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	279
<i>Антошкова Н. А., Фаренюк М. С.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	281
<i>Антошкова Н. А., Фаринюк Б. В.</i> КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	284
<i>Антошкова Н. А., Ящук В. В.</i> КЕЙТЕРИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	286
<i>Бойдуник Р. М., Палько Н. С.</i> ЩОДО ПИТАНЬ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ МОЛОДІ.....	287
<i>Бондарчук К. П.</i> ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	289
<i>Бондарчук К. П., Турта Б. В.</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	290
<i>Бондарчук К. П., Канюк Р. М.</i> ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	292
<i>Вітер О. М., Уршуляк Ю. Т.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СУБ'ЄКТІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	294
<i>Дашевська І. М.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТУРИСТСЬКО-ЕКСКУРСІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ У ВОЄННИЙ ЧАС.....	295
<i>Заячківська Г. А., Яцкова Д. О.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	296
<i>Мельник І. М.</i> ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ДИНАМІЧНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ ГОТЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	300
<i>Оганесян С. А.</i> РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОСТВОЄННИЙ ЧАС....	302
<i>Орлик О. В.</i> СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	304
<i>Савчук В. Ю., Оганесян В. С.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ.....	306
<i>Сапотницька Н. Я., Гордилюк Л.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ФОРМАТІВ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ МІСТА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	307

<b>Сапотницька Н. Я., Синкович А.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ НАССР У ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	309
<b>Церклевич В. С., Бабій О.</b> ПРІОРИТЕТНІ СКЛАДОВІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ.....	311
<b>Церклевич В. С., Діль А. В., Моцна Ю. Ю.,</b> ДО ПИТАННЯ ДЖЕРЕЛЬНОЇ БАЗИ ЗАСТОСУВАННЯ МІСЦЕВИХ СЕЗОННИХ ПРОДУКТІВ В РЕСТОРАНАХ РЕГІОНАЛЬНОЇ КУХНІ.....	315
<b>Церклевич В. С., Петришена К.</b> ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	317
<b>Церклевич В. С., Яглінська А.</b> КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ЯК СКЛADOVA СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ НА РИНОК ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ФОРМАТУ «КАВ'ЯРНЯ-КОНДИТЕРСЬКА».....	320
<b>СУЧАСНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО: ІННОВАЦІЇ, ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ, ЯКОСТІ, БЕЗПЕЧНОСТІ ТА ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ</b>	
<b>Бірта Г. О., Бургу Ю. Г., Лєвошко Н.В.</b> М'ЯСО З PSE I DFD ОЗНАКАМИ.....	324
<b>Бужанська М. В., Тупитчак М. М.</b> ІННОВАЦІЙНЕ ПАКОВАННЯ ДЛЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ БІОПОЛІМЕРІВ.....	326
<b>Вознюк Т. К., Васильчук О. Д.</b> ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ КРИТЕРІЇВ ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ ВЗУТТЯ В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ ПРО КУПІВЛЮ.....	328
<b>Гирка О. І.</b> ВИМОГИ ДО ЕТИКЕТУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ – ЯК ЕЛЕМЕНТ БЕЗПЕЧНОСТІ ЇХ У СФЕРІ ОБІГУ.....	330
<b>Доманцевич Н. І., Шестопал Г. С., Машика Ю. С.</b> ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ МИЙНИХ ЗАСОБІВ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ПРОЦЕДУРИ ДЕКЛАРУВАННЯ.....	333
<b>Кучерук Н. І.</b> ПІДВИЩЕННЯ БЕЗПЕЧНОСТІ ФАРБИ ДЛЯ ВОЛОССЯ З ПОЗИЦІЇ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНOSTI.....	334
<b>Офіленко Н. О.</b> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ АСПЕКТІВ ВИРОБНИЦТВА ВИНА НА МІКРОБІОЛОГІЧНІ ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ.....	337
<b>Пелик Л. В., Пелєх Ю. А.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕКСТИЛЬНІ МАТЕРІАЛИ ІЗ ВМІСТОМ КОТОНІНУ.....	338
<b>Сапожник Д. І.</b> СУЧАСНИЙ СТАН СФЕРИ ТОВАРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	340

<b>Шумський О. В.</b> ПЕРСПЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТОВАРНИХ ЗНАКІВ ЯК СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ЗАСОБІВ ФАХОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	343
--	-----

## УДОСКОНАЛЕННЯ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

<b>Блажко В. О.</b> ПРАВОВА ПІДТРИМКА СТАРТАПІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	347
<b>Блажко В. О., Бурлака А. В.</b> ВИРІШЕННЯ СПОРІВ У БІЗНЕСІ: АЛЬТЕРНАТИВНІ МЕТОДИ.....	349
<b>Блажко В. О., Віснюк О. В.</b> ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ ПІСЛЯ КРИЗИ (ВІЙНИ):ПРАВОВИЙ ПІДХІД І ПІДТРИМКА.....	350
<b>Блажко В. О., Столяр М. О.</b> ПОДАТКОВА РЕФОРМА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ ТА ЕКОНОМІКИ.....	352
<b>Коник М. І.</b> ПРИЧИНКИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНСЬКОЮ ДІАСПОРОЮ В КАНАДІ В 30-Х РОКАХ ХХ СТОЛІТТЯ (НА ПРИКЛАДІ ПРЕСОВОГО ОРГАНУ «ТОРГОВЕЛЬНО-ПРОМИСЛОВИЙ ПРОВІДНИК»)	354
<b>Кузьмін Д. В., Весперіс С. З.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ТВАРИННИЦТВА: ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ.....	355
<b>Кучерук Н. І., Кучер Д. А.</b> ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ	357
<b>Морозова Л. П., Приступко Н. О.</b> ОБ'ЄКТИ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ЯК ВКЛАД В СТАТУТНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА.....	360
<b>Морозова О. М.</b> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ КОРПОРАТИВНИХ ПРАВ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ЄС.....	362
<b>Оганесян В. С., Єрьомкіна В. В.</b> КОРУПЦІЯ ТА БОРОТЬБА З НЕЮ В БІЗНЕСІ	364
<b>Оганесян В. С., Забудько Д. Р.</b> АДМІНІСТРАТИВНА РЕФОРМА ТА СПРОЩЕННЯ БЮРОКРАТИЧНИХ ПРОЦЕДУР ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ.....	365
<b>Сосніна О. В.</b> ЩОДО ПОНЯТТЯ ГРІНМЕЙЛУ.....	367
<b>Чайковська А. В.</b> НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	369

## ІННОВАЦІЇ У БІЗНЕС-ОСВІТІ ТА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ

*Будяков Г. В.*

ІТ-АУТСОРСИНГ: ІННОВАЦІЇ У БІЗНЕС-ОСВІТІ ТА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ..... 371

*Вишневська М. К., Шпортько Г. Ю.*

ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЗНАНЬ І ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ  
ФАХІВЦІВ У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ..... 373

*Дикань О. В., Афоніна Н. Л., Сребранець Н. Ф.*

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ.. 375

*Маркова С.В., Бесчасний М., Шайбан В., Стаков Ю.*

ТРАНСФОРМАЦІЯ ОСВІТИ В УКРАЇНІ – ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ..... 377

*Оганесян В. С., Шпіганевич А. Р.*

ВПЛИВ БІЗНЕС ОСВІТИ НА ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ЗНАНЬ..... 380

*Сторожилова У. Л., Халльбек Д.*

РОЗВИТОК ВІДКРИТОЇ НАУКИ, СТВОРЕННЯ НОВИХ SMART ЗНАНЬ ТА  
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УКРАЇНІ..... 381

*Хмара О. С.*

ДІЯ. БІЗНЕС В ДІЇ..... 383

*Шепеленко С. М.*

АКТУАЛЬНІСТЬ ВПЛИВУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО  
ПОТЕНЦІАЛУ..... 385

*Ягодзінський С. М., Тимошенко А. О., Козинець А. О.*

ЦИФРОВА РЕВОЛЮЦІЯ В ОСВІТІ: ВІД КОМП'ЮТЕРИЗАЦІЇ ДО ІНФОРМАТИЗАЦІЇ  
ТА НАЗАД ..... 386

І для того, щоб визначити прибутковість продукції чи послуги, слід враховувати, кожна з них має нести як прямі витрати, а й частина всіх інших витрат, що з діяльністю підприємства. Для правильної калькуляції собівартості з повним розподілом витрат необхідно:

- визначити центри витрат за такими складовими:

1) основні центри витрат: відділи, які виробляють продукцію;

2) проміжні центри витрат – відділи, які забезпечують діяльність основних центрів витрат;

3) загальні центри витрат – відділи, які забезпечують діяльність організації загалом.

- встановити для кожної категорії витрат прямі та непрямі витрати;

- розподілити прямі витрати на об'єкти витрат і розподілити непрямі витрати на центри витрат;

- розподілити валові витрати центрів витрат на об'єкти витрат.

У цьому постійні витрати зазвичай розподіляються на товари. Оскільки часто буває так, що витрати не є ні повністю постійними, ні повністю змінними, і може знадобитися ретельний аналіз для того, щоб встановити цю різницю по відношенню до характеру діяльності підприємства.

### **Список використаних джерел**

1. Іванюта П.В., Лугівська О.П. Управління ресурсами і витратами : навчальний посібник. За ред. д.е.н. Іванюти С.М. Київ : ЦУЛ, 2011. 320 с.

2. Петренко М.І., Драбовський А.Г., Іванюта П.В., Петренко В.М. Фінансовий менеджмент з основами фінансової діагностики підприємства: підручник /за заг. ред. професора М.І. Петренка. – Вінниця ТОО «Меркьюрі – Поділля», 2021. – Т.1 456 с.

4. Тарасенко С.І. Управління витратами : навчальний посібник. Кам'янське : ДДТУ, 2018. 305 с.

5. Чорна М.В., Смірнова П.В., Бугріменко Р.М. Управління витратами : навчальний посібник. Харків : ХДУХТ, 2017. 166 с.

**УДК 631:336.2:336.64:347.73**

**Савченко В.М.**

*кандидат економічних наук, професор*

**Кононенко Л.В.**

*кандидат економічних наук, доцент*

*Херсонський державний аграрно-економічний університет*

### **ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ**

В умовах євроінтеграції та на тлі наслідків російської агресії, є необхідним визначити та реалізувати заходи спрямовані на удосконалення системи оподаткування сільськогосподарських товаровиробників, що забезпечать активізацію реалізації функцій оподаткування та будуть сприяти як наповненню бюджету так і сільському розвитку.

В Україні сільськогосподарський товаровиробник здебільшого представлений малими суб'єктами господарювання, які сьогодні забезпечують продовольчу безпеку країни (орієнтовані на внутрішній ринок), при цьому він має суттєві проблеми матеріально-технічного, кадрового забезпечення, високу собівартість продукції, відсутність ринків збуту тощо. Спрощена система оподаткування, що застосовується в Україні спрямовується саме на підтримку малих суб'єктів підприємництва [2]. В Україні у структурі системи підтримки сільськогосподарських товаровиробників превалює податкова складова. Проте, щодо



дрібнотоварних сільськогосподарських виробників цей механізм на сьогодні є достатньо відпрацьованим.

Процес формування законодавства у сфері оподаткування сільськогосподарського товаровиробника триває. Найбільш суттєві зміни внесено Законом України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень» [4]. Запровадження змін в оподаткуванні має на меті детінізацію аграрного бізнесу. Так, поширені моделі ведення аграрного бізнесу без формалізації оренди земельних паїв без оформлення працівників аграрних підприємств та з готівковим без документальним варіантом реалізації аграрної продукції. Відповідно до змін в оподаткуванні запроваджено мінімальне податкове зобов'язання (МПЗ), що залежить від нормативної грошової оцінки від нормативної грошової оцінки земельної ділянки, віднесеної до сільськогосподарських угідь (у середньому близько 28 тис. гривень). Нормами ПКУ передбачено, що до 2024 року нормативна грошова оцінка не індексується. Вперше МПЗ було нараховано у 2023 році при подання платниками декларацій за 2022 рік. За розрахунками фахівців середній розмір МПЗ по Україні становить близько 1400 грн/га [1].

В Кіровоградській області превалюють платники четвертої групи, що обрали спрощений режим оподаткування сільськогосподарських товаровиробників (85%). Незначна частка суб'єктів обрали загальний спрощений режим оподаткування (5%), 82% таких платників податків, використовують цей режим, тому що не задекларували своєчасно рішення щодо обрання системи оподаткування за четвертою групою. Сільськогосподарські товаровиробники представлені як платниками ПДВ, так і суб'єктами, що не мають цього статусу [3].

Відповідно до сучасних реалій є необхідним оптимізувати систему оподаткування у напрямку створення умов розвитку агробізнесу та одночасно забезпечити умови розвитку сільських територій і їх збереження. При цьому є необхідним враховувати мультіваріантність як організаційно-правових форм агробізнесу, так і функціонування різних за розміром землекористування суб'єктів господарювання, превалювання суб'єктів малого підприємництва.

Доцільним є підхід щодо диференціювання ставок норм оподаткування відповідно до площі землекористування. Саме суб'єктам, що відносяться до мікропідприємств і максимально використовують власну працю і працюють на власних земельних ділянках є доцільним зменшити ставки мінімального податкового зобов'язання. Такий підхід забезпечить збалансування інтересів держави і платників податків, що здійснюють виробництво сільськогосподарської продукції на власних землях.

Запровадження мінімального податкового платежу ефективно впливає на фіскальну складову оподаткування та забезпечує прозорість формування податкових платежів та безпосередній зв'язок між податковим навантаженням та площею землекористування. Проте, є необхідним внести зміни до Податкового кодексу стосовно впорядкування цієї норми. Такий підхід забезпечить більш тісний зв'язок між землекористуванням та податковим навантаженням і буде сприяти подоланню тінізації аграрної сфери. Є необхідним зберегти преференції в оподаткуванні малих сільськогосподарських товаровиробників та визначити розміри землекористування суб'єктів мікропідприємництва на які не поширювати мінімальне податкове зобов'язання або зменшувати його розмір.

#### **Список використаних джерел**

1. Новації оподаткування <https://agrotimes.ua/article/novacziyi-opodatkuvannya-silgospvyrobnykiv/>
2. Подаков Є. С., Пристемський О. С. Спеціальний режим оподаткування і страхування як фактори нівелювання загроз фінансової безпеки розвитку сільського господарства. Наукові та прикладні аспекти удосконалення бухгалтерського обліку,

економічного контролю та системи оподаткування: колективна монографія. Полтава, 2018. С. 323-339. <http://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/1852>

3. Савченко, В., Кононенко, Л., & Гай, О. (2023). Оподаткування сільськогосподарських товаровиробників: стан, проблеми та перспективи. *Економічний простір*, (186), 114-118. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/186-20>

4. Закон України від 30.11.2021 № 1914 «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1914-20#Text>

**УДК 658.15**

**Сарай Н.І.,**

*к.е.н., доцент, доцент кафедри філософії та суспільних наук,  
Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка*

**Сарай Р.Я.,**

*здобувач вищої освіти ступеня «бакалавр»  
освітньої програми «Міжнародна економіка»,  
Львівський національний університет ім. І. Франка*

## **ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ**

Сучасна трансформація економіки України вимагає від вітчизняних підприємств переорієнтації своєї діяльності на міжнародну арену. Економічна криза, зумовлена повномасштабним вторгненням росії на територію нашої країни, загострила низку невідкладних проблем, які вимагають негайного вирішення. Міжнародна торгівля забезпечує фінансову стабільність, розширення ринків збуту, формування міжнародних зв'язків та інтеграцію суб'єктів господарювання у міжнародний простір. З огляду на це розробка оптимальної фінансової стратегії в контексті забезпечення конкурентних переваг підприємства на міжнародному рівні є питанням назрілим та вкрай актуальним.

Дослідження теоретичних та практичних засад формування фінансової стратегії підприємства знайшли свій відбиток у працях численних вітчизняних та закордонних учених: І.Ю. Барабанової, В.Ф. Гарькавої, А.Ю. Кліщевської, С.В. Коляденка, В.В. Нагайчук, А.М. Стратія, О.С. Хринюк, М. Дейтса, М. Мескона, Ф. Харлі та інших. Проблеми забезпечення конкурентних переваг підприємства на міжнародному рівні порушували у своїх дослідженнях науковці Н.А. Гринюк, В.І. Залялова, А.П. Міщенко, А.П. Наливайко, Н.О. Ткаленко. Проте аналіз опублікованих за даною тематикою наукових джерел засвідчив, що методичні та практичні напрацювання, що стосуються фінансової стратегії підприємств в контексті міжнародної діяльності, вивчені недостатньо та потребують додаткового дослідження.

В економічній літературі зустрічаються різні підходи щодо змісту фінансової стратегії підприємства. Зокрема, науковці В.Ф. Гарькава та А.Ю. Кліщевська розглядають фінансову стратегію як чинник економічної безпеки підприємства і трактують її як комплекс заходів, спрямованих на досягнення високих показників платоспроможності підприємства та ліквідності його балансу [1, с. 49]. Доволі влучним є виокремлення трьох видів фінансової стратегії, запропоноване вченими С.В. Коляденко та А.М. Стратій [2, с. 19]:

1. Генеральна фінансова стратегія, завданням якої є зосередження фінансових ресурсів за виконавцями та напрямками роботи, визначення взаємовідносин з бюджетами всіх рівнів та формування фінансових потоків.

2. Оперативна фінансова стратегія, котра слугує інструментом поточного управління фінансовими ресурсами та розробляється в межах генеральної фінансової стратегії з

УДК 338.009.12/334.012.34  
Т65

## МАТЕРІАЛИ

I Всеукраїнської науково-практичної конференції

### ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ: ВІД КОНКУРЕНЦІЇ ДО КООПЕРАЦІЇ

(м. Хмельницький, 26 жовтня 2023 р.)

Електронне видання

**Відповідальна за випуск:**  
*Наталія САПОТНИЦЬКА*

**Т65** Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. *Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції*, м. Хмельницький, 26 жовтня 2023 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Хмельницький : ХКТЕІ, 2023. 389 с.