

НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
“ХАРКІВСЬКИЙ
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ
ІНСТИТУТ”

Всеукраїнська
науково-практична
конференція

МАРКЕТИНГОВІ ТА
ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ
ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ
ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

14 -15 Листопада
2023 року

ХАРКІВ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Матеріали
I Всеукраїнської науково-практичної конференції
(14-15 листопада 2023 року)
Частина 2

Харків
2023

УДК 379.85:338.48(063)
М 26

М 26 Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 2. – Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. – 324 с.

Збірник містить матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України», яка відбулася 14-15 листопада 2023 року. У тезах доповідей частини 2 збірника висвітлено результати досліджень фінансово-економічних та організаційних засад розвитку сфери гостинності і туризму, а також тенденції діджиталізації та Startup-проектів у сфері туризму і гостинності.

Матеріали збірника будуть корисними для здобувачів, викладачів, науковців та працівників індустрії туризму та сфери гостинності.

Матеріали публікуються в авторській редакції

ISBN 978-617-05-0429-6

©Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», 2023

Назаренко М. В. КОНЦЕПЦІЯ ЗАКЛАДУ ГОСТИННОСТІ ЯК ФАКТОР УСПІШНОСТІ	86
Валінкевич Н.В., Несененко Я.С. ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	88
Носирев О.О. , Шевченко А.М., Колеснікова А.Д. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ВЕКТОРИ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	90
Нуца С. В., Компанець К. А. (науковий керівник) САНКЦІЇ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ	94
Овчарик Р.Ю., Назарова К.О., Копотієнко Т.Ю. АУДИТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВОЄННОГО ТА ПОВОЄННОГО СТАНУ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ	97
Однолько В.О. МЕТОДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	100
Павлова С.І., Кім Е. О. ВИБІР ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	103
Поп'як А.О., Хитра О.В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПІДВИЩЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ УСПІШНОСТІ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ»	106
Попик М.М., Шулла Р.С., Лакатош Н.І. КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	112
Попик М.М., Шулла Р.С., Дубинюк І.В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	115
Попик М.М., Шулла Р.С., Ковач А.В. ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	118
Радченко Р. В., Колонтаєвський О. П. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	120
Райко Д. В., Саліонович Л. М., Паймаш Г. В. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ І ОСОБЛИВОСТІ ТУРИЗМУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ	126
Чернишова Т.М., Рубан В.М. УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ МУЗЕЮ	131
Саволюк Н.В., Антонюк К.Г. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПРАЦІВНИКІВ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	133
Савонік Т. П., Гембаль С. М., Мартинюк Є. А. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	135
Скопєнь М.М., Красавцева Л. Ю. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ПОДАТКОВИХ КАНКУЛ	138
Сорокіна В.П., Мануйлова А.В., Акмен В.О. БУДІВЕЛЬНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ НОВИХ АРХІТЕКТУРНИХ РІШЕНЬ ГОТЕЛІВ	142
Ткачук С.Р., Охріменко А.Г. СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	145
Уніят Л.М., Постельнік С.В. ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	149
Мустеца І. В., Фербей Г. М. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ	151
Фірчук М.С., Мустеца І.В. УКРАЇНСЬКИЙ ТУРИЗМ В УМОВАХ ВІЙНИ	153
Холодок В.Д., Медведєв С.В. ІНКЛЮЗИВНИЙ ТУРИЗМ: ДОСВІД ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	157
Чебан Ю.Ю., Черкас А.В., Ганженко А.О. РОЛЬ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ У РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ СФЕРИ ХАРЧУВАННЯ	160
Чистикова В., Стригуль Л.С. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	162
Шелестюк А. В., Хитра О. В. РОЛЬ НАВИЧОК ЕФЕКТИВНОГО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ У ПРОФЕСІЙНОМУ РОЗВИТКУ ПРАЦІВНИКІВ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	165
Шепель І.В. СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ	170
Шуплат О.М. ФІНТЕХ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	173

Список використаних джерел:

1. Тайм-менеджмент. Ефективне використання робочого часу: сайт навчальної студії «Тренд» (курси для менеджерів та керівників). URL: <https://trend-ua.club/tajm-menedzhment-efektyvne-vykorystannja-robochogo-chasu.html> (дата звернення: 25.10.2023).
2. Найкращі книги з тайм-менеджменту: сайт книжкового Інтернет-магазину «Vivat». URL: <https://vivat-book.com.ua/blog/naykrashchi-knigi-z-taym-mened.html> (дата звернення: 25.10.2023).
3. Covey S. The 7 Habits of Highly Effective People. Published by Free Press. 1990. 358 p.
4. Тік-так: 15 найефективніших технік тайм-менеджменту: сайт школи цифрових навичок «Пара». URL: <https://tinyurl.com/34jubrwt> (дата звернення: 29.10.2023).
5. Примак Т.Ю., Васильчук О.В. Тайм-менеджмент як інструмент підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7495> (дата звернення: 30.10.2023).
6. Боришкевич І.І., Жук О.І., П'ятничук І.І. Використання основних інструментів тайм-менеджменту задля підвищення особистої ефективності. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7876> (дата звернення: 30.10.2023).
7. Хитра О.В. Роль тайм-менеджменту в підвищенні ефективності управління туристичним підприємством як суб'єктом індустрії гостинності. *Наукові праці МАУП. Серія "Економічні науки"*. 2022. Вип. 2 (65). С. 40–53. URL: <https://tinyurl.com/p7vkatar> (дата звернення: 30.10.2023).

Шепель І.В.

*кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри
підприємництва, обліку та фінансів
Херсонський державний аграрно-економічний університет
м. Кропивницький, Україна*

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Підприємства малого бізнесу можуть максимально підвищити ефективність роботи облікового апарату за допомогою сучасних інформаційних систем, а само BAS Малий Бізнес, яка ідеально відійде для здійснення оперативного обліку, так і для планування діяльності, складання детальних звітів до ДПС зручним та доступним способом. Велика перевага BAS Малий Бізнес – можливість працювати з CRM та Контакт-центром. Завдяки цьому продукту ваші менеджери зможуть повноцінно справлятися з поточними завданнями. Зручний інтерактивний інтерфейс дозволяє відправляти завдання у виконанні, при цьому там автоматично буде ставитися статус їхньої завершеності. В останніх версіях оновлень реалізовано цікаві рішення для роздрібною торгівлі, такі як: реалізація чеків на оплату за клієнтськими замовленнями; оформлення чеків з різних складів; здійснення передплати клієнтських замовлень чеками, а згодом остаточна їх оплата [1].

Ми визначаємо, що позитивними факторами BAS Малий Бізнес є інтеграція сервіса для обміну з електронною документацією FlyDoC та

програмними РРО Cashalot, які використовують готелі, ресторани, кафе.

10.01.2023 року ДПСУ опубліковано наказ від 10.01.2023 р. №15 «Про внесення змін до наказу ДПС від 21.12.2020 № 744», яким оновлено Державний реєстр реєстраторів розрахункових операцій. Так, нова редакція Держреєстру РРО містить перелік РРО, дозволених до первинної реєстрації, а також первинна реєстрація яких заборонена. Загальна кількість всіх моделей РРО, які зазначені в Держреєстрі – 229 штук. Оновлений реєстр збільшився на 39 моделей РРО [2].

BAS Малий Бізнес має досить зручний інтерфейс і функціонал, тому кожний підприємець може швидко розібратися та набуть практичні навички в демо-версії, а потім придбати за кошти. Програма дає можливість здійснювати реєстрацію господарських операцій, створювати первинну документацію (фіскальні чеки, квитанції на проживання в готелі, чеки на придбання ТМЦ, страв) в електронному вигляді, які згодом можна роздрукувати. Функціонал BAS Малий Бізнес можна купити як для однієї, так і для кількох компаній або ФОП, що задіяні в одному бізнесі, або працюють окремо один від одного. Незалежно від цього, вона допоможе автоматизувати: продажі та маркетинг, забезпечення підприємства закупками та поставками ТМЦ, складські запаси та ведення обліку, управління виконанням робіт, виробництвом продукції, наданням послуг (табл.1).

Інформаційна база BAS Малий Бізнес надасть можливість здійснювати: бюджетування; контролювати витрати/собівартість; формувати прибуток та доходи, збитки та витрати; здійснювати касові та банківські операції; вести кадровий облік та нарахування зарплати; формувати систему складського обліку; здійснювати облік усіх видів торговельних операцій; формувати клієнтську базу; здійснювати взаєморозрахунки із замовниками/постачальниками, а також персоналом; складати регламентовану звітність до контролюючих органів;

Програма буде здійснювати оформлення продажів за допомогою замовлень, накладних, актів виконаних робіт, створювати податкові накладні та реєструвати їх у ЄРПН. Керівники мають можливість оцінити ефективність продажів, застосовуючи факторний аналіз, за товарами, групами номенклатури, відділами компанії. BAS Малий Бізнес програмний продукт підходить для автоматизації роздрібної торгівлі, при цьому точки продажу можуть бути автоматизованими та відповідна створюється основна звітність для ДПС.

Аналітичну звітність загальну або деталізовану можна скласти за допомогою BAS Малий Бізнес, також її можна налаштовувати самостійно, зберігаючи необхідні настройки. Вона буде доступна у всіх розрізах обліку, що дозволить робити вам, як керівнику компанії, об'єктивні висновки щодо збільшення чи зменшення ефективності роботи. В рамках даної лінійки програм, можна придбати для ФОП, які здійснюють роздрібну, оптову торгівлю та облік інтернет магазинів рекомендуємо BAS Управління торгівлею (УТ).

Характеристика функціонала BAS Малий Бізнес

Напрямок	Можливості
Продажі та маркетинг	За допомогою програми можливо планувати загальні продажі компанії чи її відділів. Розробляти стратегію співробітництва з контрагентами - замовниками чи покупцями, реєструючи їх замовлення, які можна об'єднувати в проекти, а за ними згодом надавати послуги, виконувати необхідні роботи, відвантажувати товари. Вона призначена для того, щоб формувати та реєструвати товарний асортимент, розраховувати та встановлювати звичайну та акційну вартість.
Забезпечення підприємства закупівлями та поставками	Працівники, які здійснюють складський облік формують оперативну інформацію про потреби (складають заявки) в товарах, послугах, а також - про заплановані закупки та замовлення, що зроблені постачальникам або передані у виробництво. Щоб забезпечити необхідні потреби, товари резервуються, також дані про них можуть розміщуватися в існуючих замовленнях. В програмі є можливість створити інформацію про контрагентів, включаючи дзвінки та листування, ціни зі знижками та без; хід реалізації замовлень; постачання з урахуванням графіків.
Складські запаси та ведення їх обліку	Ведення обліку складських запасів дає можливість розділяти облік своєї продукції та комісійного товару; вести реєстрацію товарно-матеріальних запасів за всіма можливими місцями зберігання та за необхідності змінювати їх; резервувати запаси; створювати етикетки та роздруковувати цінники. Крім того, є можливість проводити інвентаризацію та за її результатами оприбуткувати чи списувати запаси.
Управління виконанням робіт, виробництвом продукції, наданням послуг	В програмі є можливість створювати план-графіки на: виробництво, що створюються замовленнями; виконання робіт або надання послуг, що формуються замовлення нарядями і також замовленнями на виробництво. Виконані роботи фіксуються у актах виконаних робіт, а ще у замовленнях-нарядах. Створюються індивідуальні або бригадні наряди, реєструється їх виконання, згодом дана інформація потрібна для розрахунку зарплати або визначення ефективності співробітників.
Фінанси та облік	Дає можливість керування фінансами за допомогою обліку переміщення грошей на рахунках банку, а також у касах, формувати первинну документацію та платіжний календар, відстежувати взаєморозрахунки з працівниками. Програма інтегрується з "клієнт-банком".
Кадровий облік та розрахунок зарплати	Кадровий облік дає можливість оформляти співробітників, переміщати та звільняти їх. Крім цього вести таблицю обліку використання робочого часу; розраховувати зарплату, внески, податки; створювати платіжки, щоб виплатити аванс, а потім – зарплату; отримувати звітність, пов'язану не лише з нарахуваннями, а й утриманнями та взаєморозрахунками з працівниками.
Управлінський облік	Керівники отримують можливість автоматизувати управлінський облік та аналізувати фінансову звітність за будь-який проміжок часу. Контроль за роботою підприємства легко вести, використовуючи «Монітор керівника», де видно: залишки фінансів у касі та на рахунку в банку; отримані прибуток та збитки; дебіторську/кредиторську заборгованість - загальну та прострочену; замовлення покупців, які були невиконані, та такі ж зобов'язання постачальників.

Основними пріоритетами, щодо застосування програми є новий інтерфейс, додані нові довідники «Мобільні комп'ютери», «Мобільні додатки» для зберігання інформації, що використовується при роботі торгових представників і для обміну даними між мобільним комп'ютером (КПК) і базою даних

підприємства. Доопрацьовані довідники в частині «знижки і націнки» [3].

Додано новий мобільний додаток «Монітор ERP» для перегляду показників і звітів на мобільних пристроях. Перегрупувано розділи обліку, наприклад, документи, пов'язані з плануванням, виведені в окремий розділ «Фінанси». «Казначейство» і «Фінансовий результат і контролінг». Видозмінені деякі звіти, зокрема: звичний звіт «Залишки коштів» в новій конфігурації, відомість по коштах і грошові кошти у підзвітних осіб та додані нові звіти для додаткового контролю та аналізу фінансової діяльності підприємства. Звірка банківських виписок: дозволяє виявити розбіжності між занесеними даними і банківськими виписками, які були завантажені з допомогою обробки. Звіти для адміністратора направлені на активність користувача, здійснення аналізу в журналі реєстрації, складання регламентних завдань та Відомості про користувачів і зовнішніх користувачів та складання в цілому Універсального звіту.

Список використаних джерел

1. BAS Малий бізнес URL: <https://finsoft.ua/ua/products/bas-small-company> (дата звернення 25.10.2023).
2. Оновлено Держреєстр РРО. URL: <https://cashalot.ua/blog/1673873319-onovleno-derzrejeestr-rro> (дата звернення 24.10.2023).
3. BAS Управління торгівлею. URL: <https://finsoft.ua/ua/products/bas-ut> (дата звернення 26.10.2023).

Шуплат О.М.
*кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри
корпоративних фінансів і контролінгу
Київський національний економічний
університет ім. В.Гетьмана
м. Київ, Україна*

ФІНТЕХ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Індустрія фінтех розвивається не по днях, а по годинах, досягаючи успіху як у споживачах, так і в B2B технологіях. У 2023 році індустрія фінансових технологій оцінювалася в 179 млрд. дол. США. Прогнозується, що до 2028 року він сягне 492 млрд. дол. США, при темпах зростання 16,8% річних. Deloitte повідомляє, що дохід світової фінтех-індустрії зріс майже вдвічі з 2017 року. Очевидно, що інвестиції у фінтех переживають значний підйом [1].

Згідно з нещодавнім опитуванням Amadeus, 80% керівників авіакомпаній і туристичних агентств планують у 2023 році досягти та перевищити показники інвестицій у фінтех туризму у 2019 році, зосередившись на платежах, що призведуть до зростання платіжних технологій, підгрупи фінтех [2].

Наукове видання

***I Всеукраїнська науково-практична конференція
«МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ УКРАЇНИ»***

***Матеріали конференції
Частина 2***

Відповідальний за випуск *проф. Н.В. Якименко-Терещенко*
Редактор *О.О. Носирєв*
Дизайн обкладинки *Н.В. Якименко-Терещенко*

Підп. до друку __ . __ . 2023 р. Формат 60x84 1/16. Папір офсетний.
Riso-друк. Гарнітура Таймс. Ум. друк. арк. ____ .
Наклад _____ прим. Зам. № ____ . Ціна договірна

Видавничий центр НТУ «ХП». 61002, Харків, вул. Кирпичова, 2
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 5478 від 21.08.2017 р.
