



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES



Universidad
Rey Juan Carlos



ІНОВАЦІЙНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ, СУСПІЛЬСТВА ТА РИНКУ ПРАЦІ: ВИКЛИКИ МАЙБУТНЬОГО ТА ВПЛИВ НА ОСВІТУ

Збірник тез доповідей

Міжнародної науково-практичної конференції
20-22 вересня 2023 року, м. Харків, Україна

TRANSFORMATIONS OF PERSONALITY, SOCIETY AND THE LABOR MARKET: FUTURE CHALLENGES AND IMPACT ON EDUCATION

Collection of abstracts

International Scientific and Practical Conference
September 20-22, 2023, Kharkiv, Ukraine

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В. Н. КАРАЗІНА

ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ, СУСПІЛЬСТВА ТА РИНКУ ПРАЦІ: ВИКЛИКИ МАЙБУТНЬОГО ТА ВПЛИВ НА ОСВІТУ

Збірник тез доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції

(20-22 вересня 2023 року, м. Харків, Україна)

Харків – 2023

УДК 378.1+331.54
Т 65

*Затверджено до друку рішенням Вченої ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 17 від 02 жовтня 2023 року)*

Редакційна колегія:

Б. В. Самородов, д. екон. н., проф. (головний редактор);
А. А. Чхеайло, к. філос. н., доц.;
Г. М. Азаренкова, д. екон. н., проф.;
Н. Л. Морозова, к. екон. н., доц.;
В. Ю. Кочорба, к. екон. н., доц.;
І. С. Денчик.

Адреса редколегії: 61022, м. Харків, майдан Свободи, 4.

Т 65 Трансформації особистості, суспільства та ринку праці: виклики майбутнього та вплив на освіту : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (20-22 вересня 2023 року, Україна, м. Харків). – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. – 560 с.
ISBN 978-966-285-721-4

У збірнику представлені тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції на загальну тему «Трансформації особистості, суспільства та ринку праці: виклики майбутнього та вплив на освіту».

Для освітян і науковців, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів, представників бізнесу, держави, громадянського суспільства України, Молдови та країн ЄС. Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст і оформлення матеріалів несуть автори.

Усі права захищено. Посилання на матеріали обов'язкові.

УДК 378.1+331.54

ISBN 978-966-285-721-4

© Харківський національний університет
імені В. Н. Каразіна, 2023
© Колектив авторів, 2023
© Пруднік Н. Є., макет обкладинки, 2023

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
V.N. KARAZIN KHARKIV NATIONAL UNIVERSITY

**TRANSFORMATIONS OF PERSONALITY,
SOCIETY AND THE LABOR MARKET:
FUTURE CHALLENGES AND IMPACT ON EDUCATION**

Collection of abstracts
International Scientific and Practical Conference

(September 20-22, 2023, Kharkiv, Ukraine)

UDC 378.1+331.54

*Approved for publication by the decision of the Academic Council
of V.N. Karazin Kharkiv National University
(Protocol № 17 of October 2, 2023)*

Editorial board:

Borys Samorodov, Dr. of Economics, Prof. (editor in chief);
Anna Chkheailo, PhD in Philosophy, Assoc. Professor;
Galina Azarenkova, Dr. of Economics, Prof.;
Nadiia Morozova, PhD in Economics, Assoc. Prof.;
Valeriia Kochorba, PhD in Economics, Assoc. Prof.;
Iryna Denchyk.

Editorial board address: 61022, Kharkiv, Svobody Square, 4.

Transformations of personality, society and the labor market: future challenges and impact on education : a collection of abstracts of the International Scientific and Practical Conference (September 20-22, 2023, Ukraine, Kharkiv). – Kharkiv : V.N. Karazin Kharkiv National University, 2023. – 560 p.

ISBN 978-966-285-721-4

The collection presents abstracts of the participants of the International Scientific and Practical Conference on the general topic «Transformations of personality, society and the labor market: future challenges and impact on education».

For educators and scientists, postgraduates and students of higher education institutions, and representatives of business, government, and civil society of Ukraine, Moldova, and EU countries. Materials are submitted in the author's edition. The authors are responsible for the content and design of the materials.

All rights reserved. References to materials are required.

UDC 378.1+331.54

ISBN 978-966-285-721-4

© V. N. Karazin Kharkiv National University, 2023
© The team of authors, 2023
© Prudnik N. Ye., design of cover, 2023

РОЗВИТОК E-COMMERCE ЯК ЕФЕКТИВНОГО ІНСТРУМЕНТУ РОЗШИРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

У сучасних умовах ведення бізнесу відбувся суттєвий прогрес у сфері цифровізації та впровадження новітніх технологій. Розвиток цифрових технологій стосується сфер сучасного життя населення, впровадження освітнього процесу, торгівлі, системи соціального забезпечення та механізму розвитку бізнесу. E-commerce або онлайн-продажі стали неодмінною частиною сучасного бізнесу. Завдяки зручності, доступності та глобальному охопленню вони стали популярними серед підприємців, ритейлерів і споживачів з усього світу [1].

Цифрові технології поширюються в усіх сферах життя, і стрімко діджиталізація прийшла й у сферу торгівлі. З розвитком інтернет-комунікацій, служб доставки, платіжних систем змінюються онлайн-майданчики (інтернет-магазини, маркетплейси, торговельні онлайн-сервіси тощо). Основним корисним інструментом стає електронна комерція, яка спрямована на розвиток економіки України і задоволення потреб як виробників товарів (робіт, послуг), так і споживачів. Тому перспективна комерційна діяльність повинна бути заснована на всесвітній комп'ютерній мережі Internet, яка комплексно дає змогу розширити майбутні ринки збуту як малих підприємств, так і великих компаній. Споживачі все більше користуються під час вибору товарів, робіт чи послуг сайтами компаній, магазинів, туристичних фірм тощо. Для споживачів досить зручно користуватися сайтами приватних оголошень про продаж товарів та розширення ринків збуту.

Обліковому апарату потрібно створити внутрішню інформаційну систему, а наявність даних інструментів для бухгалтерського обліку є важливим і для бізнесу, яка використовується для формування бухгалтерської та фінансової звітності. Використання цих систем дозволяє супроводжувати процес прийняття рішень, а інформація використовується для оцінки альтернатив та прийняття рішень швидше та ефективніше. Бухгалтерська інформація повинна узгоджуватися з цілями, встановленими адміністрацією, щоб краще скористатися нею відповідно до потреб керівництва [2].

Для покращення і збільшення заробітку існують певні інструменти інтернет-бізнесу. Цифрові технології стрімко поширюються в усіх сферах життя людства. А враховуючи, що населення має постійний попит на товари, послуги, роботи, то діджиталізація прийшла й у сферу торгівлі. Продаж товарів пройшов шлях від ринків, крамничок, лотків, кіосків до великих супер- та гіпермаркетів. Із прийняттям Закону України «Про електронну комерцію», розвитком інтернет-комунікацій, служб доставки, платіжних систем їх почали змінювати онлайн-майданчики (інтернет-магазини, маркетплейси, торговельні онлайн-сервіси тощо).

Електронна торгівля, як і будь-який вид діяльності суб'єктів господарювання, що займаються виробництвом та реалізацією товарів (робіт, послуг), є об'єктом бухгалтерського обліку та оподаткування.

До основних складників об'єкта бухгалтерського обліку електронної торгівлі належать витрати на створення сайтів і презентацію товару, оформлення електронних договорів, приймання замовлення, електронні платежі в різних формах, здійснення операцій щодо виконання замовлення і т. д.

Усі зазначені господарські операції повинні бути зареєстровані у хронологічному порядку, підлягають обробці та відображенню на рахунках бухгалтерського обліку, що є підставою для складання фінансової звітності.

Нами визначено правила створення інтернет-магазину за допомогою наступних інструментів інтернет-бізнесу: корпоративний веб-сайт, інтернет-магазин, інтернет-аукціон, інформаційний корпоративний портал, інтернет-біржа, інтернет-маркетинг [3].

Корпоративний сайт повинен бути виконаний відповідно до фірмового стилю компанії. Потрібно розробити чіткий, зрозумілий логотип, застосовувати фірмові кольори, слогани. Сайт повинен бути максимально орієнтованим з чіткою і зрозумілою структурою та механізмом його використання з можливістю подальшого розвитку.

В першу чергу сайти надають споживачеві можливість отримати інформацію про товари. При цьому здійснюється економія коштів по заробітній платі, рекламі у власників бізнесу, а також є можливість аналізу статистичної картини ефективності маркетингової кампанії. Швидкий ріст продаж, популярність не тільки у бізнесі, але і у звичайних користувачів, які хочуть просунути свій ефективний веб-сайт або блог і заробити на ньому.

Тому для успішного інтернет-бізнесу потрібно комплексно розробити бізнес-план, стратегію розвитку та чіткий орієнтований план дій розкрутки інтернет-бізнесу. Головне, якщо майбутній покупець зайдє на Ваш сайт, то він повинен зацікавитися, щоб швидко не повернувся до сайту уже «розкрученого» бренду. Для зацікавлених користувачів доцільно застосовувати безкоштовну доставку (з визначенням суми покупки), додатковим гарантійним обслуговуванням, додатковими безкоштовними аксесуарами, акціями.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вишняков О. Розширення бізнесу завдяки e-commerce: підходи великого ритейлу. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/05/2/699655/> (дата звернення 15.09.2023).
2. Скрипник С. В., Шепель І. В., Головчак Г. В. (2021). Бухгалтерський облік в єдиному інформаційному просторі підприємства. *Інноваційна економіка. Науково-виробничий журнал. Серія: «Статистика, облік, аналіз та аудит»*. №1–2. С. 158–165. URL: <http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/733/806> (дата звернення 15.09.2023).
3. Плекан М.В., Скрипник С.В., Шепель І.В. (2021). Діджиталізація бухгалтерського обліку як ефективний елемент управління. *Сучасні аспекти науки*. VIII-й том колективної монографії / за ред. Є. О. Романенка, І. В. Жукової. Київ; Братислава: ФОРМ Кандиба Т.П. С. 64–74. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/mono> (дата звернення 15.09.2023).

ВЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РИНОК ПРАЦІ СЬОГОДНІ ТА В МАЙБУТНЬОМУ Анастасія КОНДРАТЕНКО, Вікторія ХМУРОВА	108
RELEVANCE OF TRANSITIONING FROM SCRUM TO AN ASYNCHRONOUS-FIRST WORKFLOW IN THE IT SPHERE Alla POLYANSKA, Yurii KASHCHENKO	109
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА І. В. ЧУКІНА, Д. В. НЕРОДА	111
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ Людмила СМОЛІЙ	113
МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ З ТОЧКИ ЗОРУ БОРОТЬБИ З ТЕРОРИЗМОМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ Вікторія ГОНЧАР, Нікіта ПОНОМАРЕНКО	114
УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ Павло ДАЦЮК, Олексій БІЛОУСОВ	116
ФІНАНСОВІ ІННОВАЦІЇ В БАНКУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ Галина АЗАРЕНКОВА, Анна КОВІВЧАК	118
BRAVE NEW WORLD, OR TECHNOLOGIES AMONG US Maryna LAZAREVA	119
ЦИФРОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ ЯК ОСНОВА СУЧАСНОЇ ОСВІТИ Наталія ГОЛІОНКО	120
ЕВОЛЮЦІЙНА АДАПТАЦІЯ ТА СОЦІАЛЬНІ ВИКЛИКИ, СПРИЧИНЕНІ СТРИМКИМ РОЗВИТКОМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ Андрій ДРОЗДОВСЬКИЙ, Наталія ОГОРІДНИК	122
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ Єва ШВИДКА	124
РОЗВИТОК Е-COMMERCE ЯК ЕФЕКТИВНОГО ІНСТРУМЕНТУ РОЗШИРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ Інеса ШЕПЕЛЬ	126
ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ОЦИФРОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЯК ЕКОНОМІЧНОГО РЕСУРСУ ПІДПРИЄМСТВ Галина НАШКЕРСЬКА	127
ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ТЕОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ Павло ХАРЧЕНКО	128
ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ І. Ф. ЛІСНА	129
ГЕНЕРАТИВНИЙ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТІВ: ГЕНЕРАТОРИ ТА ДЕТЕКТОРИ Володимир ГУЖВА	131
GARANTIRE LA SICUREZZA INFORMATICA NELL'ISTRUZIONE MODERNA Olga MALETSKA, Yurii MALETSKIY	133
ТЕХНОЛОГІЯ BLOKCHAIN У ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ Наталія КРИХІВСЬКА, Розалія ЛЕСЮК	134
ВИМОГИ ДО ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ Євген ДАВИДЕНКО, Анжела БОЙКО	135
ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ Оксана ПРОКОПИШИН	137
РОЗВИТОК FİNTECH-КОМПАНІЙ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ Тетяна МАЙОРОВА, Світлана УРВАНЦЕВА	139
HR-МЕТРИКИ ВИМІРЮВАННЯ УСПІХУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ О. А. ДАНИЛЕНКО, Є. Ю. ПАРАЩУК	141
ФРЕЙМВОРК ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТІВ Лариса АНТОНЮК, Ольга ДЕНІСОВА	143
ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК МОЖЛИВІСТЬ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В ПЕРІОД ВІЙНИ Світлана БУГІЛЬ	145
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ Н. В. МОСКАЛЮК, А. В. ЛЕНЬ, В. А. ІВАНИШИН	147
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНОЇ ПРАЦІ: КОРПОРАТИВНИЙ КОНТЕКСТ Є. Г. ПАНЧЕНКО, А. О. САМОЙЛЕНКО	149
РОЗДІЛ 2.	
МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ ТА ФІНАНСІВ: ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНИЙ КОНТЕКСТ	151
ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ VS КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ Марина ДМИТРІЄВА	152
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ Крістіна СУХЕЦЬКА, Інна НОВАК	154
PREDICTION OF PRICE MOVE FROM ORDER FLOW Polina KRAVCHENKO, Vitalii ONATSKYI, Ivan BURLACHENKO	156

Наукове видання

ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ, СУСПІЛЬСТВА ТА РИНКУ ПРАЦІ: ВИКЛИКИ МАЙБУТНЬОГО ТА ВПЛИВ НА ОСВІТУ

Збірник тез доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції
(20-22 вересня 2023 року, м. Харків, Україна)

Матеріали подаються в авторській редакції

Комп'ютерне верстання *Н. О. Ваніна*
Макет обкладинки *Н. Є. Пруднік*

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 82,73. Наклад 100 пр. Зам. № 182/23.

Видавець і виготовлювач
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,
61022, м. Харків, майдан Свободи, 4.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3367 від 13.02.2009

Видавництво ХНУ імені В. Н. Каразіна
Тел. 705-24-32



Co-funded by
the European Union



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES



Universidad
Rey Juan Carlos

