

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДНУ “ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ”
ДУ “ІНСТИТУТ РИНКУ ТА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ”
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ АКАДЕМІЇ ПРИКЛАДНИХ
НАУК ІМЕНІ СТЕФАНА БАТОРІА (м. СКЕРНЕВІЦЕ, ПОЛЬЩА)
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (м. ВАРНА, БОЛГАРІЯ)



ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ
ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН,
ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ
ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
22-23 вересня 2023 року



м. Одеса - 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДНУ “ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ”
ДУ “ІНСТИТУТ РИНКУ ТА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ”
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ АКАДЕМІЇ ПРИКЛАДНИХ НАУК
ІМЕНІ СТЕФАНА БАТОРІЯ (м. СКЕРНЕВІЦЕ, ПОЛЬЩА)
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (м. ВАРНА, БОЛГАРІЯ)

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ:
СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

*МАТЕРІАЛИ
ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
22-23 вересня 2023 року*

УДК: 334.012.42:338

Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 22-23 вересня 2023 р.). – Одеса, 2023. 610 с.

У збірнику представлено матеріали учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи», яка відбулася в Одеському національному економічному університеті 22-23 вересня 2023 року.

Розглядаються питання економіки, фінансів, інвестицій та інвестиційної діяльності, інновацій та інноваційної діяльності, публічного управління, підприємництва, конкурентоспроможності підприємств, інтеграційних процесів, національної безпеки.

Матеріали публікуються в авторській редакції з незначною загальною правкою, відповідальність за зміст та достовірність досліджень несуть автори.

Фрунза С.А., Мосіна М.О.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ ТА ЗАХОДИ
ОПТИМІЗАЦІЇ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ..... 516

Хурдей В.Д., Коробейникова Д.В.

DIGITAL-МАРКЕТИНГ МИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ..... 518

Ціпуринда В.С.

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ПЛАНУВАННЯ ТА
ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА..... 521

Чала К.Ю., Тельнова Г.В.

ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМИ: КЛЮЧ ДО
УСПІХУ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ..... 524

Чернишова Л.І., Бондар К.Р., Красіловська Л.О.

СУЧАСНІ КАДРОВІ РИЗИКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ..... 526

Чернов О.О., Сергієнко О.А.

СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ..... 529

Чорний О.М., Деньгуб В.В.

МІСЦЕ ІНДУСТРІЇ ІТ В ЗАДОВОЛЕННІ ПОТРЕБ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ..... 531

Чубенко В.А.

ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРЕВАГИ DEER ТЕСН ІННОВАЦІЙ ДЛЯ
УКРАЇНИ В АСПЕКТІ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ..... 534

Шевченко А.В., Юрін М.С.

КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВА У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ..... 536

Шевчун М.Б.

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ
ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ..... 538

Шепель А.В.

ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА ПРИ ВИРОЩУВАННІ
КВАСОЛІ ЗВИЧАЙНОЇ ОВОЧЕВОЇ НА ПІВДНІ УКРАЇНИ..... 540

Шепель І.В.

AGRI ANALYTICA – УНІКАЛЬНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ ВЕДЕННЯ
БІЗНЕСУ ТА ОБЛІКУ АГРАРНИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ..... 542

Шепелюк В.А.

ФОРЕНЗІК ЯК МЕТОД УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМИ РИЗИКАМИ..... 544

Шепель І.В.

к.е.н., доцент,

*доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів
Херсонський державний аграрно-економічний університет,
м. Кропивницький*

AGRI ANALYTICA – УНІКАЛЬНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ ТА ОБЛІКУ АГРАРНИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Інтенсивний розвиток інформаційних систем і технологій, розширення сфери застосування мережі Інтернет обумовили виникнення нової форми здійснення виробничо-комерційної діяльності, що одержала назва «електронний бізнес», який стрімко розвивається в сфері аграрних та бухгалтерських послуг.

Щоб оцінити перспективи аграрного бізнесу і вдало їх реалізувати, важливо прописати всі особливості роботи та здійснення всіх агрономічних процедур. Для цього сільськогосподарські товаровиробники, під час створення бізнес-плану можуть звернутися до фахівців Агро аналітики Agri: бізнес-план. За допомогою даного сайту та програми у фермерів є можливість створити «Кабінет Аграрія» Агрофінансова Екосистема об'єднує аграріїв, фінансові установи, постачальників матеріально-технічних ресурсів, покупців сільськогосподарської продукції, інвесторів, донорів, страхові компанії та інші бізнеси з метою забезпечення доступу до фінансів, ринків та знань на засадах “Win-Win” для всіх учасників [1].

Для розробки перспективного плану потрібно поставити перед собою реалістичні цілі, проаналізувати перспективність обраних нішових культур чи традиційних культур вирощування. Крім цього оцінити головних конкурентів у галузі виробництва і зрозуміти, у чому ваша унікальна виробничо-торгова пропозиція. Для цього потрібно мати власний капітал, чи звернутися з даним бізнес планом для кредитних установ, майбутніх інвесторів, донорів, або прийняти участь у грантових програм. Для ефективного ведення виробництва потрібно також передбачити труднощі, які можуть виникнути, шляхи їх вирішення, або застрахувати виши ризики. Модуль «Agri: фінансування» дозволить розрахувати за рахунок калькулятора та різноманітних умов надання кредитів кожного банку (сума кредиту, термін, вид капіталу та пропозицій банку, вид застави) ефективність кредитних ресурсів та обрати відповідну пропозицію. Agri: Магазин забезпечує Вам можливість обирати необхідні матеріально-технічні ресурси за їхніми характеристиками та найвигоднішу фінансову пропозицію від постачальників. Agri:Трейдинг забезпечує Вам можливість знаходити покупців на свою продукцію як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, формувати лоти, порівнювати пропозиції від учасників ринку та вигідно продавати свій врожай.

Крім цього доцільно скористатися «Кабінетом Аграрія». При впровадженні даної програми у сільськогосподарське виробництво є можливість

отримати персонального фінансового консультанта, що забезпечить необхідну підтримку при подачі онлайн заявок на фінансування. Для отримання майбутнього позитивного результату та підготовці пакету документів потрібно подати розрахований, бізнес-плану та умови його реалізації. Крім цього це дасть можливість також вести реєстри аналітичного та синтетичного обліку при веденні веденні бухгалтерського обліку за допомогою модуля «Agri: бухгалтерія». Унікальним є те, що на даній платформі зібрана інформація про можливість прийняти участь у грантових програмах:

1. На власну справу. Гранд від держави на створення власного бізнесу від 50000 до 250000 грн.
2. На переробне підприємство – створення або розвиток переробного підприємства сумою до 8000000 грн.
3. Грантова програма стимулювання розвитку урбаністичного агровиробництва, що фінансується ЄС сума від 1000 євро до 20000 євро
4. На теплицю від 2000000 до 7000000 рн.
5. На сад від 56000 рн. до 7000000 на 25 га.

За допомогою прогресивних сайтів можливо здійснювати перспективний електронний бізнес (е-бізнес). Тому можливо здійснювати комерційну діяльність аграрних компаній, яка реалізується за допомогою впровадження інформаційних технологій з метою створення інтегрованого ланцюжка доданої вартості. Тому потрібно знати основні властивості електронного бізнесу: середовищем бізнесу виступає глобальна мережа Інтернет; необхідність клієнтоорієнтованого підходу в комерційній діяльності внаслідок зниження витрат переходу споживачів від одного продавця до іншого; інформація є стратегічним ресурсом, що забезпечує конкурентну перевагу; поділ праці на рівні управлінських функцій за межами компанії: передача функцій керування з однієї компанії в кілька інших компаній; зміна форм конкуренції; посилення рівня конкуренції внаслідок розширення географії здійснення бізнесу. Важливою особливістю електронна комерція є сильна залежність від рівня технічного розвитку компанії, рівня програмного забезпечення, умов обслуговування її сайтів і інших служб. Для виходу на передові позиції таке забезпечення зажадає значних інвестицій.

Технологічно передовими є інтерактивні технології, що забезпечують ефективний зворотний зв'язок із клієнтами й партнерами. Інтерактивні технології передбачають простоту встановлення контакту із клієнтом, організацію спілкування в режимі реального часу, можливість одержати відповідь на задане питання. Специфічні особливості організації е-бізнесу на рівні компанії максимізація функціональної сумісності організації зі своїм бізнес оточенням; організація ефективних платежів і доставки товарів і послуг; трансформація комерційної діяльності компанії під інтереси й запити споживачів. Сьогодні стає очевидний і зрозумілим той глибокий трансформуючий вплив, який здійснює інформатизація й комп'ютеризація бізнесу на структуру економіки підприємства.

Список використаних джерел

1. Agri: магазин. URL. <https://agrianalytica.com/uk/> (дата звернення 18.09.2023).

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ:
СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

*МАТЕРІАЛИ
ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
22-23 вересня 2023 року*

Підписано до друку 15.10.2023 р.

Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Умов.-друк. арк. 38,2