



АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

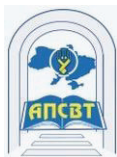
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ШЛЯХІВ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ,
ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ
ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»**
(10 БЕРЕЗНЯ 2026 РОКУ, М. КИЇВ, УКРАЇНА)

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

КИЇВ – 2026

Федерація професійних спілок України / Federation of Professional Unions of Ukraine
Академія праці, соціальних відносин та туризму / Academy of Labor, Social Relations and Tourism
Кафедра маркетингу / Department of Marketing



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

III Міжнародної науково-практичної конференції
**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ШЛЯХІВ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ,
ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ
АСПЕКТИ»**

(10 березня 2026 року, м. Київ, Україна)

COLLECTION OF MATERIALS
of III International scientific and practical conference
**"SCIENTIFIC DIMENSION OF REFLECTING ON AND
SEEKING PATHWAYS FOR UKRAINE'S DEVELOPMENT:
MARKETING, ECONOMIC, FINANCIAL, MANAGEMENT, AND
LEGAL ASPECTS"**

(March 10, 2026, Kyiv, Ukraine)

УДК 08:339.138+330+336+005+34+159.9(477)

DOI: 10.5281/zenodo.1982150

*Рекомендовано Вченою радою
Академії праці, соціальних відносин і туризму
(протокол № 7 від 07.04.2026 року)*

НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ШЛЯХІВ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 10 березня 2026 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлина, – Київ. 2026. 572 с. (46,9 автор. арк.)

ISBN: 978-966-654 -917-7

У збірнику подано матеріали доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції кафедри маркетингу АПСВТ, присвячені осмисленню актуальних викликів та пошуку ефективних шляхів розвитку України в умовах трансформаційних змін. Розглянуто сучасні проблеми та тенденції у сфері маркетингу, економіки, фінансів, управління, права, а також соціально-психологічні аспекти розвитку суспільства. Представлено результати наукових досліджень, що відображають міждисциплінарний підхід до формування стратегічних орієнтирів сталого розвитку.

Для науковців, фахівців, викладачів закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти всіх рівнів.

Редакційна колегія

Сухомлин В.Б. - кандидат наук з державного управління, доцент, ректор АПСВТ, Заслужений працівник соціальної сфери України

Писаренко Н.В. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу АПСВТ (*головний редактор*)

Ярмоленко Ю.О. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Корчинська О.А. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Середа Н.М. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу АПСВТ

Бабічева О.І. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу АПСВТ

Базарна О.В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу АПСВТ

Збірник матеріалів підготовлений як частина науково-дослідної теми кафедри маркетингу АПСВТ «Трансформація маркетингу в цифровій економіці: ринкові аспекти та соціальна відповідальність» (складова НДР АПСВТ «Ринок праці і розвиток профспілкового руху»)

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори

Матеріали друкуються мовами оригіналу: українська, англійська, польська

© Автори матеріалів, 2026

© Академія праці, соціальних відносин і туризму (кафедра маркетингу), 2026

настрій в команді.

- Лідерство: керівники з розвиненим емоційним інтелектом краще справляються з викликами на робочому місці, зокрема під час стресових ситуацій або конфліктів. Вони здатні контролювати свої емоції і водночас вміють підбадьорити команду, надавати підтримку і створювати умови для ефективної співпраці.

Отже, виявлення та урахування особистих рис допомагає уникнути конфліктів, покращує комунікацію, сприяє згуртованості колективу і забезпечує високі результати роботи всієї організації.

Література:

1. Яковенко Р. В. Корпоративна культура як один з механізмів управління персоналом служби технічного сервісу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2026. № 2. С. 130–136. DOI: 10.32702/2306-6814.2026.2.130.

2. Яковенко Р. В. Національна економіка : навч. посіб. 2-ге вид., випр. Кіровоград : «КОД», 2010. 548 с. : іл.

Бойко Людмила

кандидат сільськогосподарських наук, доцент,
Херсонський державний аграрно-економічний університет,
м. Херсон (м. Кропивницький), Україна

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ПОСЛУГ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

У сучасних умовах розвитку світової економіки особливої актуальності набуває проблема підвищення конкурентоспроможності національних економік. Одним із ключових факторів цього процесу є розвиток підприємництва, зокрема у сфері послуг. Глобалізація економічних процесів, цифровізація бізнесу, інноваційний розвиток та трансформація ринкових відносин формують нові умови функціонування підприємницьких структур. У цьому контексті сфера послуг виступає одним із найдинамічніших секторів економіки, що забезпечує формування доданої вартості, створення робочих місць і підвищення економічної активності.

Сфера послуг у сучасній економіці відіграє важливу роль у забезпеченні економічного зростання. У багатьох країнах світу саме цей сектор формує значну частку валового внутрішнього продукту та зайнятості населення. Ефективно функціонуючий сектор послуг стимулює інновації, сприяє розвитку підприємництва та забезпечує підвищення продуктивності економіки загалом. Крім того, розвиток підприємництва у сфері послуг сприяє структурній трансформації економіки та формуванню нових ринкових можливостей для суб'єктів господарювання [1].

Важливою характеристикою сучасного економічного розвитку є зростання ролі малого та середнього підприємництва. Саме цей сектор є основою функціонування ринкової економіки та забезпечує гнучкість і адаптивність господарської системи до змін зовнішнього середовища. В Україні мале та середнє підприємництво формує значну частину доданої вартості та забезпечує більшість робочих місць, що підкреслює його стратегічне значення для економічного розвитку держави. Крім того, розвиток підприємництва стимулює конкуренцію на ринку, сприяє інноваційній діяльності та підвищує ефективність використання ресурсів.

Сфера послуг є особливо сприятливим середовищем для розвитку підприємництва, оскільки характеризується порівняно низькими бар'єрами входу на ринок, високою швидкістю обігу капіталу та значними можливостями для впровадження інновацій. У цьому секторі активно розвиваються такі напрями підприємницької діяльності, як туризм, готельно-

ресторанний бізнес, логістика, консалтинг, інформаційні послуги та електронна комерція. Розвиток цих видів діяльності сприяє підвищенню рівня конкурентоспроможності економіки та формуванню сучасної інфраструктури ринку послуг.

Суттєвий вплив на розвиток підприємництва у сфері послуг мають процеси глобалізації та цифровізації економіки. Використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій дозволяє підприємствам розширювати ринки збуту, оптимізувати бізнес-процеси та підвищувати ефективність управління. Зокрема, впровадження цифрових платформ, електронної комерції, онлайн-маркетингу та систем управління взаємовідносинами з клієнтами створює нові можливості для розвитку підприємницької діяльності.

У контексті розвитку підприємництва важливу роль відіграє формування ефективного інституційного середовища. Це передбачає створення сприятливих умов для ведення бізнесу, зниження адміністративних бар'єрів, розвиток фінансово-кредитної підтримки підприємництва та стимулювання інноваційної діяльності. Державна політика у сфері підтримки малого та середнього бізнесу має бути спрямована на створення умов для розвитку підприємницької ініціативи, підвищення інвестиційної привабливості економіки та формування конкурентного ринкового середовища.

Важливим аспектом розвитку підприємництва у сфері послуг є його роль у розвитку територіальних громад та регіональної економіки. Підприємницькі ініціативи сприяють активізації економічної діяльності на місцевому рівні, створенню нових робочих місць та підвищенню рівня соціально-економічного розвитку регіонів. Особливого значення набуває розвиток підприємництва у туристично-гостинній сфері, яка має значний потенціал для формування доходів місцевих бюджетів та розвитку інфраструктури територій. У цьому контексті дослідники підкреслюють, що мале підприємництво у сфері туризму та гостинності виступає важливим чинником економічної активізації територіальних громад та підвищення їх конкурентоспроможності [2].

Наукові дослідження також підкреслюють важливість логістичних та організаційних механізмів забезпечення ефективності підприємницької діяльності. Так, у працях Л. О. Бойко розглядаються питання розвитку підприємництва, логістичних систем та підвищення ефективності функціонування господарських структур, зокрема у контексті формування виробничого та логістичного потенціалу регіональної економіки. У своїх дослідженнях автор наголошує на необхідності використання сучасних управлінських підходів і логістичних інструментів для підвищення ефективності діяльності підприємств та розвитку підприємництва [3].

Разом з тим сучасні умови функціонування підприємництва характеризуються низкою викликів. Серед них можна виділити нестабільність економічного середовища, зростання конкуренції на глобальному ринку, обмежений доступ до фінансових ресурсів, а також вплив кризових явищ, зокрема військових та економічних потрясінь. Ці фактори зумовлюють необхідність формування нових моделей управління підприємницькою діяльністю, орієнтованих на підвищення стійкості бізнесу, використання інновацій та диверсифікацію економічної діяльності.

У сучасних умовах важливого значення набуває також розвиток інноваційного підприємництва. Інноваційна діяльність дозволяє підприємствам створювати нові види послуг, удосконалювати технології обслуговування клієнтів та підвищувати якість сервісу. Це сприяє формуванню конкурентних переваг підприємств на внутрішньому та міжнародному ринках. Крім того, розвиток інновацій у сфері послуг сприяє підвищенню ефективності використання ресурсів та забезпечує сталий економічний розвиток.

Отже, розвиток підприємництва у сфері послуг є важливим фактором підвищення конкурентоспроможності економіки в умовах глобальних трансформацій. Підприємницька діяльність у цьому секторі сприяє формуванню нових ринків, створенню робочих місць, впровадженню інновацій та підвищенню ефективності функціонування економічної системи. Подальший розвиток підприємництва потребує формування сприятливого інституційного

середовища, державної підтримки бізнесу та активного впровадження сучасних технологій управління. Це дозволить забезпечити стійкий розвиток економіки та підвищення її конкурентоспроможності в умовах глобальної економічної інтеграції.

Література:

1. Yuldashova N. Z. (2025). The role and importance of the service sector in the economy *Journal of Applied Science and Social Science*, 15(11), 297–299. URL: <https://www.internationaljournal.co.in/index.php/jasass/article/view/2379>

2. Бойко В., Ніколенко Г. Роль малого підприємництва в розвитку туристично-гостинної сфери територіальних громад у контексті сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2025. № 77. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6440>

3. Boiko L.A. Logistics and production potential in the vegetable farming industry of the southern region of Ukraine. *Erbe der europäischen wissenschaft: wirtschaft, management, tourismus, rechtsprechung. Monografische Reihe «Europäische Wissenschaft»*. Buch 2. Teil 5. 2020. P. 106–113.

Бойко Вікторія

кандидат економічних наук, доцент,
Херсонський державний аграрно-економічний університет,
м. Херсон (м. Кропивницький), Україна

ЕКОНОМІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ ПОСЛУГ

Сучасний розвиток світової економіки супроводжується активними трансформаційними процесами, що охоплюють різні сфери господарської діяльності, зокрема сферу послуг. Однією з галузей, яка найбільш чутливо реагує на соціально-економічні зміни, є туристичний бізнес. Глобалізаційні процеси, розвиток цифрових технологій, посилення конкуренції на міжнародному туристичному ринку, а також зміни у поведінці споживачів туристичних послуг зумовлюють необхідність удосконалення економічних та організаційних механізмів розвитку туристичної діяльності.

Туристична індустрія є складною системою взаємодії різних суб'єктів господарювання, які забезпечують формування, просування та реалізацію туристичного продукту. До цієї системи входять туристичні оператори та агенції, підприємства готельно-ресторанної сфери, транспортні компанії, заклади дозвілля та культури. Ефективність функціонування туристичного ринку залежить від рівня розвитку туристичної інфраструктури, якості послуг, інноваційності управлінських рішень та здатності підприємств адаптуватися до змін зовнішнього середовища. У сучасних умовах трансформації ринку послуг важливим завданням є формування комплексного організаційно-економічного механізму розвитку туристичного бізнесу.

Економічні механізми розвитку туристичного бізнесу охоплюють систему фінансових, інвестиційних, маркетингових та інноваційних інструментів, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємств туристичної індустрії. Одним із ключових чинників розвитку галузі є залучення інвестицій у модернізацію туристичної інфраструктури, оновлення матеріально-технічної бази підприємств та впровадження сучасних технологій обслуговування. Важливу роль відіграє також використання цифрових інструментів управління та маркетингу, які дозволяють розширювати ринки збуту туристичних послуг, формувати нові канали комунікації зі споживачами та підвищувати ефективність комерційної діяльності підприємств [1].

Організаційні механізми розвитку туристичного бізнесу передбачають удосконалення