

Уманський національний університет  
Факультет менеджменту  
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

# ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА ТА ІННОВАЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ

Матеріали  
міжнародної науково-практичної  
конференції

27 травня 2026 року



Умань-2026

**СЕКЦІЯ 4.**  
**РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА**  
**ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: СОЦІОЕКОНОМІЧНИЙ ВИМІР**

Kolisnichenko P.T. INNOVATIONS IN TOURISM UNDER CROSS-BORDER COOPERATION	261
Sakovska O.M. RECREATIONAL ACTIVITIES IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS	263
Udoenko I.O., Borovyk P.M. THE ROLE OF THE CADASTRE OF SETTLEMENTS IN THE TRANSFORMATION OF MODERN LAND RELATIONS	265
Балджи М.Д. ВПЛИВ ВОЄННИХ РИЗИКІВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ	267
Дікмарьов В.В. ГАЛИЦЬКА КУХНЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ	269
Катугін О.О. ІНТЕГРАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ З АГРОТУРИЗМОМ І РЕКРЕАЦІЙНИМИ ПОСЛУГАМИ В ЧЕРКАСЬКІЙ ОБЛАСТІ	271
Кирилюк І.М. РЕГЕНЕРАТИВНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ	274
Когут А.Р. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ	276
Кучерявий А.В. РОЗВИТОК КООПЕРАТИВІВ В МЕЖАХ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД НА ПРИНЦИПАХ СТАЛОСТІ	279
Кучерявий В.В. РОЗВИТОК МАЛИХ ГОСПОДАРСЬКИХ ФОРМУВАНЬ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ НА ІННОВАЦІЙНІЙ ОСНОВІ	283
Маланіч Р.В. РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЙ ТА ПРОБЛЕМИ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ	286
Масловага С.А. РЕКРЕАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ І ПРИРОДНІ РЕСУРСИ ЯК ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	289
Матахнюк К.С. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНА ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ПОНЯТЬ «РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ» ТА «ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ» РЕГІОНУ	292
Незвещук-Когут Т.С. DIGITAL-MARKETING ТА ІНСТРУМЕНТИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ПРОСУВАННІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	295
Павлова А.А. КУЛЬТУРНО-ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ХЕРСОНЩИНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ	298
Стадник Я.Д. ОЦІНКА ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ДЕСТИНАЦІЇ	300
Філь М.І. ДИСПРОПОРЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ЛЬВІВЩИНИ В СОЦІОЕКОНОМІЧНОМУ ВИМІРІ	302
Чернат А.А. ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ІСТОРИЧНИХ МІСТ УКРАЇНИ	304
Яковишина М.С. ЕКОЛОГО-ПРОСВІТНИЦЬКІ ІНІЦІАТИВИ ПІШОХІДНОГО ТУРИЗМУ У ВИРШЕННІ ПРОБЛЕМИ ІНТЕНСИВНОГО РЕКРЕАЦІЙНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЗАПОВІДНИХ ТЕРИТОРІЙ РІВНЕНЩИНИ	307
Яценко А.О. СПОРТИВНІ ПОДІЇ ЯК КАТАЛІЗАТОР РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ	309

[Pilot-Connie-The-Worlds-First-Watson-Enabled-Hotel-Concierge](#) (дата звернення: 28.05.2026).

5. How Marriott's Personalized Customer Service Strategy Wins. SharpenCX. URL: <https://sharpenCX.com/marriott-customer-experience-strategy/> (дата звернення: 26.05.2026).

6. How Marriott's AI Initiatives Will Empower Event Planners. Marriott Bonvoy Events. URL: <https://marriottbonvoyevents.com/news-and-highlights/article/674/how-marriott-s-ai-initiatives-will-empower-event-planners> (дата звернення: 26.05.2026).

*Павлова А.А.,  
здобувачка вищої освіти,  
Херсонський державний аграрно-економічний університет  
Науковий керівник: к.е.н., доцент Бойко В.О.*

## **КУЛЬТУРНО-ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ХЕРСОНЩИНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ**

Херсонщина є одним із регіонів України, який має значний культурно-туристичний потенціал, сформований завдяки поєднанню природних ресурсів, історичних традицій, етнічного різноманіття та самобутньої культурної спадщини. У сучасних умовах особливої актуальності набуває проблема збереження та відновлення нематеріальної культурної спадщини регіону, оскільки частина території Херсонської області тривалий час перебуває в умовах тимчасової окупації або зазнала негативного впливу бойових дій. Існує загроза втрати локальних традицій, елементів народної творчості, культурної пам'яті населення та історичної самобутності регіону. Саме тому питання збереження нематеріальної спадщини є не лише культурним, а й соціальним та економічним завданням, пов'язаним із майбутнім відновленням туристичної сфери регіону та формуванням регіональної ідентичності.

Нематеріальна культурна спадщина охоплює усні традиції, народні ремесла, обряди, пісенне мистецтво, гастрономічну культуру, локальні звичаї та знання, які передаються від покоління до покоління [1].

Для Херсонщини характерним є поєднання культурних традицій українців, кримських татар, болгар, німців, греків та інших етнічних спільнот, що історично проживали на території Півдня України. Значну цінність становлять традиції рибальства, виноробства, степового господарювання, народних промислів та автентичної кухні регіону. Такі елементи спадщини формують унікальний туристичний образ Херсонщини та можуть бути основою створення конкурентоспроможного туристичного продукту. За даними ЮНЕСКО, нематеріальна культурна спадщина є важливим чинником забезпечення культурного різноманіття, міжкультурного діалогу та сталого розвитку території [1].

У післявоєнний період саме культурна спадщина здатна відігравати важливу роль у процесах соціальної згуртованості населення, підтримці

локальних громад та відновленні економічної активності. Особливо це стосується туристичної сфери, яка має потенціал стати одним із напрямів економічного відновлення Херсонщини.

Сучасний стан культурно-туристичного потенціалу регіону характеризується значними викликами. Частина історико-культурних об'єктів перебуває на тимчасово окупованих територіях або була пошкоджена внаслідок воєнних дій. Водночас нематеріальна спадщина має вищий рівень стійкості, оскільки зберігається через носіїв традицій, родинні практики, місцеві громади та культурну пам'ять населення. Саме тому важливого значення набувають заходи щодо цифровізації елементів культурної спадщини, створення електронних архівів, підтримки творчих колективів та локальних культурних ініціатив [2].

Одним із перспективних напрямів розвитку регіону є етнокультурний та гастрономічний туризм. Традиційна кухня Херсонщини, локальні фестивалі, майстер-класи народних ремесел, культурні маршрути та події можуть стати основою формування нових туристичних продуктів. Важливу роль також відіграє розвиток сільського зеленого туризму, який дозволяє поєднати природний потенціал регіону з культурними традиціями місцевого населення. Реалізація таких ініціатив сприятиме підтримці малого бізнесу, розвитку сфери гостинності та створенню нових робочих місць.

Важливим напрямом є також залучення міжнародних організацій та грантових програм до процесів збереження культурної спадщини й відновлення туристичної інфраструктури. Розвиток партнерських проєктів між громадами, закладами культури та освітніми установами сприятиме популяризації локальної спадщини та формуванню позитивного іміджу регіону на національному і міжнародному рівнях. Крім того, активне використання цифрових технологій дозволить створювати віртуальні екскурсії, електронні архіви та онлайн-платформи для популяризації культурної спадщини Херсонщини [3].

Не менш важливим напрямом є популяризація культурної спадщини серед молоді та інтеграція елементів нематеріальної культури у сучасний інформаційний простір. Проведення фестивалів, культурно-мистецьких заходів, створення мультимедійних проєктів і туристичних платформ сприятиме збереженню культурної пам'яті та підвищенню туристичної привабливості Херсонщини.

У сучасних умовах це є важливим інструментом протидії втраті регіональної ідентичності внаслідок воєнних загроз та окупації частини територій [4].

Таким чином, нематеріальна культурна спадщина Херсонщини є важливим ресурсом збереження історичної пам'яті, культурної самобутності та соціальної стійкості регіону. Її збереження та інтеграція у туристичну діяльність сприятимуть післявоєнному відновленню територій, розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, формуванню позитивного іміджу Херсонщини та забезпеченню сталого соціально-економічного розвитку регіону.

*Бібліографічний список:*

1. UNESCO. Intangible Cultural Heritage. URL: <https://surl.li/htsqzf> (дата звернення: 23.05.2026).
2. Міністерство культури та стратегічних комунікацій України. Нематеріальна культурна спадщина України. URL: <https://surl.li/evulwd> (дата звернення: 23.05.2026).
3. Про схвалення Концепції розвитку креативних індустрій : розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 квіт. 2019 р. № 265-р. URL: <https://surl.li/cwedkw> (дата звернення: 23.05.2026).
4. UN Tourism. Sustainable Development. URL: <https://surl.li/ytzwhu> (дата звернення: 23.05.2026).

*Стадник Я.Д.,  
здобувач вищої освіти,  
Уманський національний університет  
Науковий керівник: к.е.н., доцент Кожухівська Р.Б.*

## **ОЦІНКА ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ДЕСТИНАЦІЇ**

Оцінка туристичної привабливості дестинації — це комплексний аналіз, який дозволяє визначити потенціал території для залучення мандрівників та її конкурентоспроможність на ринку. В сучасних умовах цей процес вийшов за межі простого підрахунку пам'яток і включає оцінку здатності локації задовольнити запит на той самий індивідуалізований та «тихий» досвід, про який ми згадували раніше.

Базові аспекти проведення оцінки території зазвичай містять кілька ключових блоків. По-перше, аналізується ресурсний потенціал, який поділяється на природний (клімат, ландшафти, наявність водойм чи заповідних зон) та історико-культурний (архітектура, музеї, подієвий календар, гастрономічні традиції).

Однак наявність самих лише ресурсів не робить дестинацію привабливою, якщо до них немає зручного доступу. Тому другим критичним фактором є інфраструктурна готовність: транспортна логістика, якість доріг, наявність різнопланових засобів розміщення (від глемпінгів до п'ятизіркових готелів) та рівень розвитку цифрових сервісів (стабільний Wi-Fi, онлайн-навігація, можливість безготівкової оплати).

По-друге, в епоху після пандемії та глобальної нестабільності на перше місце вийшов фактор безпеки та екологічності. Дестинація оцінюється за рівнем особистої безпеки для туриста, якістю медичного обслуговування та екологічним станом довкілля.

Привабливість території сьогодні прямо залежить від відсутності овертуризму: мандрівники шукають «незаїжджені» локації, де вони можуть відчути автентичність, а не стати частиною натовпу. Також враховується інституційна підтримка — наявність стратегії розвитку туризму, активність місцевих громад та відкритість локального бізнесу до інновацій.