



АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

## **ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ  
ШЛЯХІВ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ,  
ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ  
ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»**  
*(10 БЕРЕЗНЯ 2026 РОКУ, М. КИЇВ, УКРАЇНА)*

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ**

**КИЇВ – 2026**

МАНІПУЛЯТОР ТА ФОРМАЛЬНИЙ КЕРІВНИК У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ  
ПЕРСОНАЛОМ

*Яковенко Роман* 344  
КАДРОВА КРИЗА ПІДПРИЄМСТВА ЯК НАСЛІДОК ДІЯЛЬНОСТІ  
МАНІПУЛЯТОРА

*Яковенко Роман, Андриющенко Данило* 346  
ОСОБЛИВОСТІ РІЗНИХ ПІДХОДІВ У КОМПЛЕКСНІЙ МОДЕЛІ  
УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ

*Яковенко Роман* 347  
УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ТОВ «КІЗ «ЛЕЗО»

**СЕКЦІЯ 6. Теоретичні та прикладні аспекти підвищення ефективності  
комерційної діяльності, фінансів, торгівлі, логістики та сфери послуг у  
сучасних умовах**

*Артюх Вадим* 349  
КРИТЕРІЙ ТА ПОКАЗНИКИ ОЦІНЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ  
ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*Бабічева Олена* 351  
ЗАСТОСУВАННЯ BIG DATA, CRM ТА АНАЛІТИКИ В ДИДЖИТАЛ-  
КОМУНІКАЦІЯХ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ВОЄННОГО БРЕНДУ

*Базарна Ольга, Кравчук Сергій, Шмігельська Євгенія* 353  
МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ ЯК ЧИННИК  
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

*Барабаш Леся* 356  
ПОВЕДІНКОВІ ЧИННИКИ ПРИЙНЯТТЯ ФІНАНСОВИХ РІШЕНЬ  
ДОМОГОСПОДАРСТВАМИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ  
НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

*Бодішова Вікторія, Яковенко Роман* 358  
УРАХУВАННЯ ОСОБИСТИХ РИС КЕРІВНИКІВ ТА ВИКОНАВЦІВ В  
УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ

*Бойко Людмила* 360  
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ПОСЛУГ ЯК ФАКТОР  
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ  
ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

*Бойко Вікторія* 362  
ЕКОНОМІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ  
ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ ПОСЛУГ

середовища, державної підтримки бізнесу та активного впровадження сучасних технологій управління. Це дозволить забезпечити стійкий розвиток економіки та підвищення її конкурентоспроможності в умовах глобальної економічної інтеграції.

**Література:**

1. Yuldashova N. Z. (2025). The role and importance of the service sector in the economy *Journal of Applied Science and Social Science*, 15(11), 297–299. URL: <https://www.internationaljournal.co.in/index.php/jasass/article/view/2379>

2. Бойко В., Ніколенко Г. Роль малого підприємництва в розвитку туристично-гостинної сфери територіальних громад у контексті сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2025. № 77. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6440>

3. Boiko L.A. Logistics and production potential in the vegetable farming industry of the southern region of Ukraine. *Erbe der europäischen wissenschaft: wirtschaft, management, tourismus, rechtsprechung. Monografische Reihe «Europäische Wissenschaft»*. Buch 2. Teil 5. 2020. P. 106–113.

**Бойко Вікторія**

кандидат економічних наук, доцент,  
Херсонський державний аграрно-економічний університет,  
м. Херсон (м. Кропивницький), Україна

## **ЕКОНОМІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ ПОСЛУГ**

Сучасний розвиток світової економіки супроводжується активними трансформаційними процесами, що охоплюють різні сфери господарської діяльності, зокрема сферу послуг. Однією з галузей, яка найбільш чутливо реагує на соціально-економічні зміни, є туристичний бізнес. Глобалізаційні процеси, розвиток цифрових технологій, посилення конкуренції на міжнародному туристичному ринку, а також зміни у поведінці споживачів туристичних послуг зумовлюють необхідність удосконалення економічних та організаційних механізмів розвитку туристичної діяльності.

Туристична індустрія є складною системою взаємодії різних суб'єктів господарювання, які забезпечують формування, просування та реалізацію туристичного продукту. До цієї системи входять туристичні оператори та агенції, підприємства готельно-ресторанної сфери, транспортні компанії, заклади дозвілля та культури. Ефективність функціонування туристичного ринку залежить від рівня розвитку туристичної інфраструктури, якості послуг, інноваційності управлінських рішень та здатності підприємств адаптуватися до змін зовнішнього середовища. У сучасних умовах трансформації ринку послуг важливим завданням є формування комплексного організаційно-економічного механізму розвитку туристичного бізнесу.

Економічні механізми розвитку туристичного бізнесу охоплюють систему фінансових, інвестиційних, маркетингових та інноваційних інструментів, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємств туристичної індустрії. Одним із ключових чинників розвитку галузі є залучення інвестицій у модернізацію туристичної інфраструктури, оновлення матеріально-технічної бази підприємств та впровадження сучасних технологій обслуговування. Важливу роль відіграє також використання цифрових інструментів управління та маркетингу, які дозволяють розширювати ринки збуту туристичних послуг, формувати нові канали комунікації зі споживачами та підвищувати ефективність комерційної діяльності підприємств [1].

Організаційні механізми розвитку туристичного бізнесу передбачають удосконалення

системи управління підприємствами туристичної індустрії, формування партнерських відносин між суб'єктами туристичного ринку та інтеграцію різних галузей економіки у процесі створення комплексного туристичного продукту. У сучасних умовах особливого значення набуває кластерний підхід до розвитку туристичних дестинацій, який передбачає співпрацю підприємств туризму, органів державної влади, місцевого самоврядування та громадських організацій. Такий підхід сприяє ефективному використанню туристично-рекреаційного потенціалу територій, формуванню конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищенню якості туристичних послуг.

Важливим чинником розвитку туристичної галузі є активізація підприємницької діяльності у сфері туризму та гостинності. Малі і середнє підприємництво відіграє важливу роль у формуванні туристичної інфраструктури, створенні нових робочих місць та розвитку локальних туристичних продуктів. Як зазначає В.О. Бойко, розвиток туристично-гостинної сфери територіальних громад сприяє підвищенню їх соціально-економічного потенціалу, стимулює підприємницьку активність населення та формує передумови для сталого розвитку регіональної економіки [2].

Водночас, трансформація ринку туристичних послуг значною мірою пов'язана з процесами цифровізації економіки. Використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, онлайн-платформ бронювання, систем управління взаємовідносинами з клієнтами та цифрових маркетингових інструментів дозволяє туристичним підприємствам підвищувати ефективність управління, оптимізувати бізнес-процеси та покращувати якість обслуговування споживачів. У сучасних умовах саме інноваційні технології стають одним із ключових факторів підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств та розвитку туристичних дестинацій.

Крім технологічних змін, значний вплив на розвиток туристичного бізнесу мають соціально-економічні трансформації суспільства, зокрема зміни у структурі попиту на туристичні послуги. Сучасні споживачі все частіше надають перевагу індивідуалізованим туристичним продуктам, екологічному туризму, культурно-пізнавальним маршрутам та короткостроковим подорожам. Це зумовлює необхідність гнучкого реагування туристичних підприємств на нові тенденції ринку, розроблення інноваційних туристичних продуктів та удосконалення сервісної складової туристичних послуг. Важливим аспектом у цьому процесі є використання аналітичних інструментів дослідження туристичного попиту, що дозволяє більш ефективно планувати діяльність підприємств та формувати конкурентоспроможні туристичні пропозиції.

Крім того, важливу роль у розвитку туристичного бізнесу відіграє державна підтримка галузі. Формування ефективної державної політики у сфері туризму передбачає створення сприятливого нормативно-правового середовища, стимулювання інвестиційної діяльності, розвиток туристичної інфраструктури та підтримку підприємництва. Як свідчать сучасні дослідження, ефективна взаємодія між державними органами, бізнесом та місцевими громадами сприяє формуванню конкурентоспроможного туристичного ринку та забезпечує сталий розвиток туристичної індустрії [3].

Таким чином, розвиток туристичного бізнесу в умовах трансформації ринку послуг потребує комплексного використання економічних та організаційних механізмів управління. Послання інноваційних технологій, ефективних управлінських рішень, розвитку підприємництва та державної підтримки сприятиме підвищенню конкурентоспроможності туристичних підприємств, формуванню якісного туристичного продукту та забезпеченню сталого розвитку туристичної індустрії. Водночас важливою умовою ефективного функціонування туристичного ринку є здатність підприємств галузі адаптуватися до динамічних змін зовнішнього середовища, зокрема до трансформацій споживчого попиту, технологічних інновацій та глобальних економічних тенденцій. У цьому контексті важливим є впровадження сучасних моделей стратегічного управління, орієнтованих на довгостроковий розвиток підприємств та формування їх конкурентних переваг.

Особливу роль відіграє розвиток партнерських форм взаємодії між суб'єктами туристичного ринку, що дозволяє ефективніше використовувати ресурсний потенціал територій, формувати комплексні туристичні пропозиції та підвищувати якість сервісу. Не менш важливим напрямом є активне впровадження цифрових технологій у процеси управління та просування туристичних послуг, що сприяє розширенню можливостей комунікації з потенційними споживачами та оптимізації бізнес-процесів.

#### **Література:**

1. Бондаренко Л. А. Економічний механізм управління розвитком туристичних ринків. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2023. №9. <https://doi.org/10.32782/tourismhospsee-9-11>

2. Бойко В. О., Ніколенко Г. В. Роль малого підприємництва в розвитку туристично-гостинної сфери територіальних громад у контексті сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2025. №77. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-83>

3. Бублик Л. Я. Організаційно-економічний механізм сталого розвитку туристичного бізнесу. *Економічний простір*. 2024. №191. URL: <http://srd.pdaba.edu.ua:8080/bitstream/123456789/13305/1/Bublyk.pdf>

**Бондар Юлія**

кандидат економічних наук, професор,

Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка,

м. Кропивницький, Україна

### **РОЛЬ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ**

У сучасних умовах розвитку економіки, що характеризуються високим рівнем конкуренції, нестабільністю ринкового середовища та посиленням впливу глобалізаційних і цифрових процесів, питання підвищення ефективності діяльності підприємств сфери послуг набуває особливої актуальності. Сфера послуг відіграє ключову роль у формуванні валового внутрішнього продукту, зайнятості населення та забезпеченні соціально-економічної стабільності, що зумовлює необхідність пошуку ефективних механізмів управління її розвитком.

Важливим чинником підвищення результативності діяльності підприємств сфери послуг є раціональне використання фінансових інструментів, які забезпечують оптимізацію грошових потоків, зниження фінансових ризиків, підвищення ліквідності та фінансової стійкості суб'єктів господарювання. Умови обмеженості ресурсів, зростання вартості капіталу та необхідність швидкої адаптації до змін ринкової кон'юнктури зумовлюють потребу у застосуванні сучасних фінансових рішень, спрямованих на підвищення операційної та стратегічної ефективності підприємств.

Тому, дослідження ролі фінансових інструментів у підвищенні ефективності діяльності підприємств сфери послуг є важливим як з теоретичної, так і з практичної точки зору, оскільки дозволяє обґрунтувати напрями вдосконалення фінансового управління, підвищити конкурентоспроможність підприємств та забезпечити їх сталий розвиток у сучасних економічних умовах.

Особливістю діяльності підприємств сфери послуг є нематеріальний характер результату, висока частка поточних витрат, швидка оборотність капіталу та потреба в постійному забезпеченні платоспроможності. У цих умовах фінансові інструменти виступають ключовим засобом забезпечення ефективного функціонування та сталого розвитку підприємств.

Фінансові інструменти охоплюють сукупність методів, механізмів і ресурсів, за