



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

# ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА  
ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

## ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

V Всеукраїнської науково-практичної конференції

# «СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»



07 травня 2026 року



м. Херсон (м. Кропивницький)

2026

<b>СЕКЦІЯ 4. УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ</b>	148
<i>Дробот Анастасія Андріївна</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ	149
<i>Дуга Вікторія Олександрівна, Кошуба Дар'я Ігорівна</i> ЯКІСТЬ СЕРВІСУ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ	152
<i>Нагернюк Діана Валентинівна</i> МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	157
<b>СЕКЦІЯ 5. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО ТУРИЗМУ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ</b>	160
<i>Андренко Ірина Борисівна, Андренко Анна Сергіївна</i> АРТ-ПРОСТОРИ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	161
<i>Антонюк Катерина Геннадіївна</i> OVERTOURISM ЯК ВИКЛИК СУЧАСНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОДОЛАННЯ	166
<i>Беженар Інна Миколаївна</i> КРАФТОВЕ ВИРОБНИЦТВО АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК РЕСУРС РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ	169
<i>Бойко Вікторія Олександрівна</i> РОЗВИТОК ГЛЕМПІНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	174
<i>Бужанська Маріанна Василівна, Савка Максим Андрійович</i> ТРЕНДИ ТА ІННОВАЦІЇ У ВИРОБНИЦТВІ СЛАБОАЛКОГОЛЬНИХ ЗБРОДЖЕНИХ НАПОЇВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА HoReCa	176
<i>Вискушенко Дарина Русланівна, Павлова Світлана Іванівна</i> СУЧАСНІ СИСТЕМИ БЕЗПЕКИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСІВ: ВІД ФІЗИЧНОГО ЗАХИСТУ ДО КІБЕРСТІЙКОСТІ	178
<i>Віленський Вадим Олександрович, Коваленко Олександр Вікторович</i> ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В ЕКСКУРСІЙНІЙ СПРАВІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ МІСЬКИХ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ	182

**Бойко Вікторія Олександрівна**

к.е.н., доцент

Херсонський державний аграрно-економічний університет,

м. Херсон (м. Кропивницький)

## РОЗВИТОК ГЛЕМПІНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Сучасна туристична індустрія активно трансформується під впливом цифрових технологій, що сприяє появі нових форматів відпочинку та підвищенню якості туристичних послуг. Одним із перспективних напрямів розвитку туризму є глемпінг, який поєднує комфорт готельного сервісу з перебуванням у природному середовищі. Зростання попиту на екологічний та індивідуалізований відпочинок сприяє популяризації глемпінгу як інноваційного виду туристичної діяльності [1,2].

Цифрова трансформація туристичного бізнесу створює нові можливості для розвитку глемпінг-індустрії. Використання сучасних цифрових технологій дозволяє автоматизувати процеси бронювання, управління клієнтським сервісом, маркетинговими комунікаціями та просуванням туристичних продуктів. Важливу роль у розвитку глемпінгу відіграють онлайн-платформи, мобільні застосунки, цифровий маркетинг, CRM-системи та соціальні мережі, які забезпечують ефективну взаємодію з потенційними клієнтами.

Основними напрямками цифрової трансформації туристично-рекреаційної сфери є орієнтація на потреби клієнтів, впровадження інноваційних бізнес-моделей та розвиток цифрових екосистем (рис. 1).



**Рис. 1. Цифрова трансформація туристично-рекреаційної індустрії**

Джерело: [3]

Особливого значення набуває застосування smart-технологій у глемпінгах, зокрема систем дистанційного керування освітленням, клімат-контролем, безконтактного заселення та цифрових сервісів обслуговування. Такі інновації підвищують рівень комфорту туристів, оптимізують витрати підприємств та сприяють формуванню конкурентних переваг на туристичному ринку.

Водночас розвиток глемпінгу в умовах цифровізації супроводжується певними викликами: необхідністю значних інвестицій у технологічну інфраструктуру, забезпеченням кібербезпеки, підготовкою кваліфікованого персоналу та адаптацією бізнесу до швидких змін цифрового середовища.

Для України розвиток глемпінгу є перспективним напрямом активізації внутрішнього туризму, популяризації природно-рекреаційного потенціалу регіонів та впровадження інноваційних моделей туристичного підприємництва. Цифровізація сприяє підвищенню доступності туристичних послуг, розширенню ринку споживачів та інтеграції українського туристичного бізнесу у світовий туристичний простір.

Розвиток глемпінгу в умовах цифрової трансформації туристичного бізнесу є важливим чинником підвищення конкурентоспроможності туристичної сфери, стимулювання інновацій та формування сучасного туристичного продукту, орієнтованого на потреби цифрового суспільства. Цифровізація туристичного бізнесу створює нові можливості для розвитку малого підприємництва у сфері глемпінгу та гостинності. Завдяки використанню інструментів цифрового маркетингу, соціальних мереж, онлайн-платформ і сучасних систем бронювання малі підприємства отримують змогу ефективно просувати власні послуги, розширювати цільову аудиторію та підвищувати рівень конкурентоспроможності. Зручні цифрові сервіси забезпечують швидку комунікацію з клієнтами, спрощують процес бронювання та покращують якість обслуговування. У результаті навіть невеликі туристичні об'єкти можуть успішно конкурувати з великими готельними комплексами, формуючи привабливий і сучасний туристичний продукт.

### Список літератури

1. Бойко В. О. Глемпінг – новий тренд індустрії гостинності. *Таврійський науковий вісник. Серія :Економіка*. 2021. Вип. 8. С. 22–28. URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/176/173>
2. Boiko, V.O., 2021. Glamping as a promising niche in tourism and Hotel Business. Global aspects of national economy development in the conditions of transformational changes, pp.44–60. DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-239-8-3>
3. Головня, О., & Леонтьєв, І. (2025). СУЧАСНІ ПРІОРИТЕТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ ІНДУСТРІЇ. *Економіка та суспільство*, (72). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-100>