



# СУЧАСНА МОЛОДЬ В СВІТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

## Матеріали VII Всеукраїнської науково- практичної конференції молодих вчених та здобувачів вищої освіти присвяченої Дню науки



**15 травня 2026 р.**  
**Херсон-Кропивницький**

Міністерство освіти і науки України  
Херсонський державний аграрно-економічний університет  
Вінницький національний медичний університет  
ім. М. І. Пирогова  
Вінницький національний технічний університет  
Київський національний університет технологій та дизайну  
Кременчуцький національний технічний університет  
ім. Михайла Остроградського  
Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»  
Одеський національний морський університет  
Сумський державний університет  
Херсонський національний технічний університет  
Херсонська державна морська академія

**Матеріали**  
**VII Всеукраїнської науково-практичної**  
**конференції молодих вчених**  
**та здобувачів вищої освіти**  
**«СУЧАСНА МОЛОДЬ В СВІТІ**  
**ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»**

*присвячена Дню науки*

15 травня 2026р.  
Херсон-Кропивницький

УДК 004.7+004.05]:005.5](06)

С 91

С91 **«Сучасна молодь в світі інформаційних технологій»:** матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та здобувачів вищої освіти присвяченої Дню науки (15 травня 2026 р.). Ред. Г.В. Жосан, Г.О. Димової та ін. Херсон-Кропивницький: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2026. 187 с.

**ISBN 978-617-8187-82-8 (електронне видання)**

**DOI 10.5281/zenodo.20326418**

Конференція «Сучасна молодь в світі інформаційних технологій» присвячується Дню науки. Метою конференції є висвітлення розробок, результатів досліджень та досягнень молодих вчених України та здобувачів вищої освіти при розробці, використанні та впровадженні інформаційних технологій в різних галузях науки.

Тези наукової конференції містять результати наступних досліджень: цифровий менеджмент та впровадження інновацій; управління проектами та інвестиційне проектування; математичні методи та прогнозування соціально-економічних процесів; сучасні комп'ютерні технології та системи відображення інформації; інформаційно-аналітичні та керуючі системи: моделювання і оптимізація; цифрова економіка та галузеві IT-рішення: наука, освіта, транспорт і сфера послуг; новітні IT-рішення в медицині та енергетичних системах.

Роботи друкуються в авторській редакції, в збірці максимально зменшено втручання в обсяг та структуру відібраних до друку матеріалів. Редакційна колегія не несе відповідальність за достовірність інформації, що надано в рукописах, та залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання.

#### **АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ**

25031, Україна, м. Кропивницький, Університетський проспект, 5/2

73006, Україна, м. Херсон, вул. Стрітенська, 23

Херсонський державний аграрно-економічний університет, економічний факультет

кафедра менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій

e-mail: conference.mywit@gmail.com, kaf\_mmit@ksaeu.kherson.ua

**УДК 004.7+004.05]:005.5](06)**

ISBN 978-617-8187-82-8 (електронне видання)

© Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2026

© Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2026

## ЗМІСТ

### **СЕКЦІЯ «ЦИФРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ»**

<b>Бондар Б.А.</b> Цифрова трансформація бізнес-процесів як чинник підвищення конкурентоспроможності організацій у цифровій економіці .....	9
<b>Гавриш П.А.</b> Трансформація рекламної діяльності під впливом штучного інтелекту в системі цифрового управління .....	11
<b>Гончаров А.В., Кириченко Н.В.</b> Стратегічне управління персоналом підприємств в умовах цифрової трансформації економіки .....	14
<b>Горобець І.В.</b> Трансформація маркетингових стратегій суб'єктів агробізнесу в умовах економічної турбулентності .....	16
<b>Досенко В.І., Базака Р.В.</b> Використання штучного інтелекту в системі цифрового менеджменту підприємства ...	18
<b>Дубовка Б.Ю., Боліла С.Ю.</b> Удосконалення маркетингової діяльності для підвищення ефективності продажів на підприємстві в умовах цифрової економіки .....	21
<b>Кузів Я.С., Димова Г.О.</b> Автоматизація управлінських процесів та інтелектуалізація B2B-комунікацій як інструмент цифрової інтеграції підприємства .....	23
<b>Олійник І.В., Сагайдак О.М.</b> Штучний інтелект як інструмент управлінських рішень: виклики та можливості для українських підприємств в умовах воєнного часу .....	28
<b>Погребнюк А.А.</b> Розвиток інноваційної інфраструктури як основа підвищення конкурентоспроможності малих та середніх підприємств .....	32
<b>Пшедніцька В.Є., Малюта Л.Я.</b> Економічне обґрунтування впровадження CRM-систем для малого та середнього бізнесу .....	34
<b>Славуца О.В., Малюта Л.Я.</b> Цифровий менеджмент підприємства в умовах розвитку штучного інтелекту .....	36
<b>Федоренко О.С.</b> Соціальна відповідальність бізнесу як чинник формування інновацій та споживацьких переваг .....	38

### **СЕКЦІЯ «УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНЕ ПРОЄКТУВАННЯ»**

<b>Жосан Г.В., Левченко А.О.</b> «Зелене» інвестиційне проектування як інструмент інтеграції принципів сталого розвитку в оцінювання ефективності проєктів .....	41
<b>Осипчук К.А., Базака Р.В.</b> Сучасні методи управління проєктами в умовах цифрової трансформації .....	44
<b>Стрілецький Є.А.</b> Дослідження онлайн-платформ управління контентом для поліграфічних сервісів на технології Web-to-Print .....	46

## АВТОМАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ В2В-КОМУНІКАЦІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

*Робота виконана за Модулем 2 «Цифрові технології в управлінні бізнесом: європейські практики» проєкту «Європейські стратегії цифрової інтеграції: адаптація для розвитку мережевої економіки в Україні» (01239480 – ESDI-NEU – ERASMUS-JMO-2025-HEI-TCH-RSCH), що реалізується кафедрою менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету за підтримки Європейського Союзу. Проєкт фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать лише авторам і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу або Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні орган, що надає грант, не можуть нести за них відповідальність.*

У парадигмі сучасної глобальної економіки цифровий менеджмент виходить за межі простої ІТ-підтримки бізнесу, стаючи ядром його стратегічного розвитку. Для вітчизняного малого та середнього бізнесу (МСБ), що орієнтується на експансію в Європейський Союз, класичні ієрархічні моделі управління є надто повільними. Європейські ринки вимагають від компаній реалізації концепції «подвійного переходу» (Twin Transition) – синергії цифрової трансформації та сталого екологічного розвитку (ESG-стандартів). Це зумовлює необхідність побудови гнучких, масштабованих та інтелектуалізованих екосистем управління [4].

Метою даного дослідження є проєктування комплексної моделі цифрової трансформації В2В-процесів підприємства за допомогою no-code рішень, інструментів хмарної аналітики та штучного інтелекту, що забезпечує відповідність європейським стандартам кібербезпеки та управління даними.

Дослідження проведено на основі моделювання бізнес-процесів віртуальної еко-компанії «EcoUA». З позиції цифрового менеджменту архітектуру трансформації було декомпоновано на п'ять послідовних управлінських етапів, які формують єдиний наскрізний конвеєр обробки даних (Pipeline):

1. *Оркестрація та Paperless-автоматизація*: створення подійно-орієнтованої інфраструктури збору лідів.
2. *Управління ризиками (Кібербезпека)*: криптографічний захист персональних даних згідно з GDPR.
3. *Інтелектуалізація комунікацій*: інтеграція великих мовних моделей (LLM) для подолання мовних бар'єрів.
4. *Data-Driven менеджмент*: розгортання хмарної CRM-системи та аналітичних дашбордів для моніторингу KPI.
5. *Стратегічний фандрейзинг*: залучення інноваційних грантів ЄС для масштабування інфраструктури.

Візуалізацію спроектованої структури управлінських процесів наведено на рис. 1.

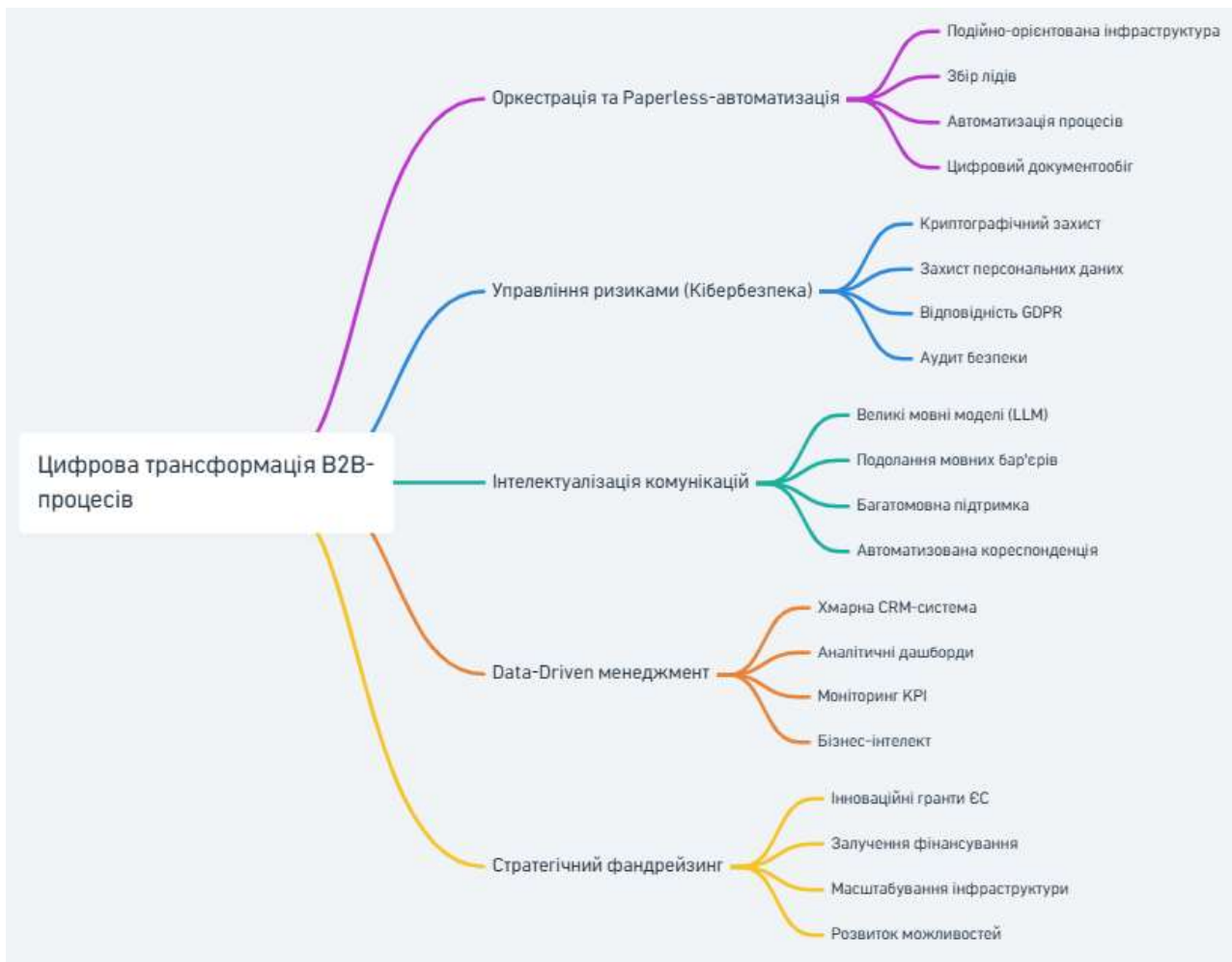


Рисунок 1 – Блок-схема загальної архітектури цифрової трансформації (від збору даних до аналітики та залучення інвестицій)

Приведемо детальний аналіз етапів впровадження цифрової трансформації B2B-процесів.

*Етап 1. Оркестрація процесів та впровадження концепції Paperless.* З точки зору операційного менеджменту, ручна обробка інформації генерує критичні втрати часу та підвищує ймовірність помилок (human error). Відповідно до європейської ініціативи «Цифрове десятиліття 2030», оптимізація передбачає перехід до безпаперового документообігу. У межах проекту було використано платформу хмарної оркестрації n8n. Розроблена архітектура працює за принципом Event-Driven (подійно-орієнтована): надходження запиту від іноземного контрагента через вебформу виступає тригером, що автоматично ініціює каскад управлінських дій без жодного втручання людини. Такий підхід суттєво скорочує операційні витрати (ОРЕХ) підприємства та час реакції на запит (Lead Response Time) [3].

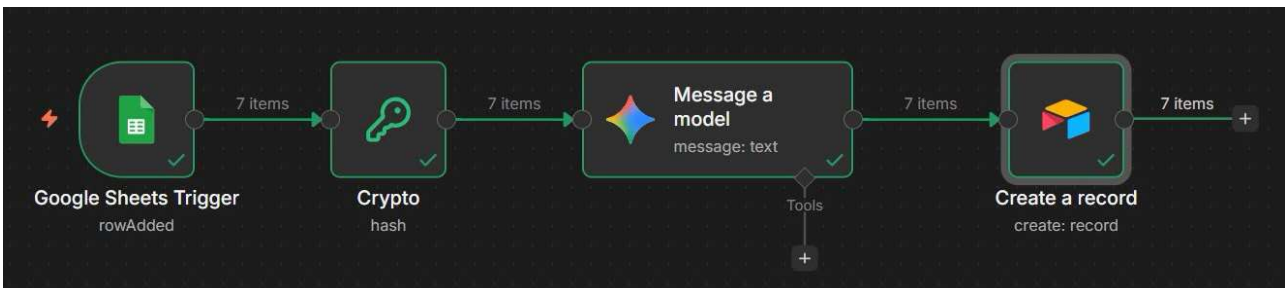


Рисунок 2 – Загальна схема робочого процесу (Workflow) у n8n з логікою тригерів

*Етап 2. Управління ризиками: Кібербезпека та комплаєнс із GDPR.* Вихід на ринок ЄС вимагає від цифрового менеджера забезпечення абсолютного юридичного та технічного комплаєнсу, зокрема дотримання Загального регламенту захисту даних (GDPR). Зберігання персональної ідентифікаційної інформації (PII) у відкритих хмарних базах становить неприпустимий ризик. Для його мінімізації в робочий процес було імплементовано вузол криптографії. Даний програмний модуль автоматично здійснює псевдонімізацію вхідних даних клієнтів (наприклад, корпоративних email-адрес), конвертуючи їх за алгоритмом хешування (MD5/SHA-256) у безпечний шістнадцятковий рядок. Отже, до бази даних CRM потрапляє виключно деперсоналізований хеш, що захищає компанію від репутаційних та фінансових втрат у разі кібератак [1].

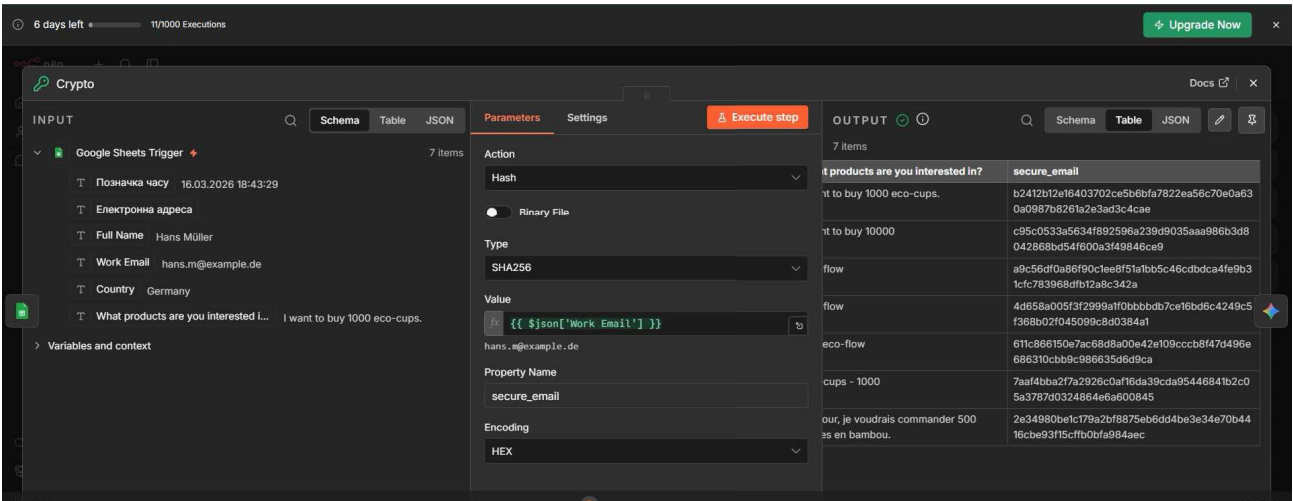


Рисунок 3 – Налаштування модуля Crypto та результат хешування email-адреси

*Етап 3. Інтелектуалізація комунікацій через LLM-інтеграції.* Головним бар'єром масштабування B2B-продажів у Європі є мультимовність середовища. Цифровий менеджмент вирішує цю проблему не шляхом розширення штату перекладачів, а через делегування рутинних інтелектуальних завдань нейромережам. Завдяки API-підключенню великої мовної моделі (Google Gemini), система здатна в режимі реального часу аналізувати семантику запиту (французькою, німецькою тощо), адаптувати переклад для українського менеджера та автоматично генерувати релевантну B2B-пропозицію мовою цільового ринку. Це створює ефект глобальної присутності компанії та підвищує рівень клієнтського сервісу [7].

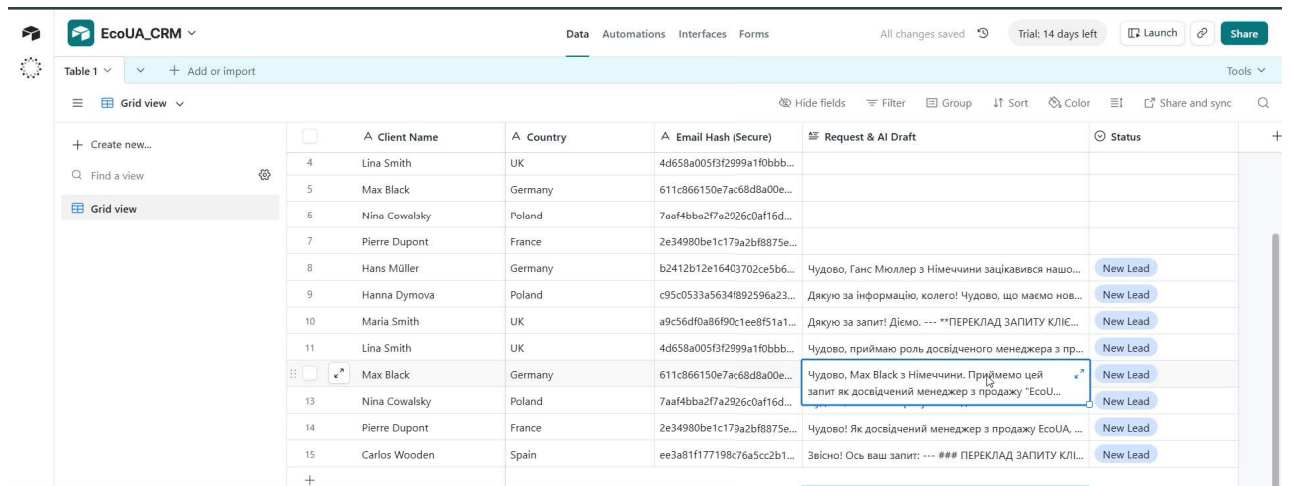


Рисунок 4 – Приклад обробки запиту штучним інтелектом: переклад та генерація відповіді

*Етап 4. Управління на основі даних (Data-Driven Decision Making).* Сучасний цифровий менеджмент базується на концепції єдиного джерела істини (Single Source of Truth). Оброблені ШІ та зашифровані дані автоматично спрямовуються до хмарної реляційної бази Airtable. Тут формується Kanban-дошка воронки продажів, що дозволяє відділу збуту ефективно управляти статусами лідів. Паралельно, для потреб топменеджменту, розгорнуто систему Business Intelligence (BI) на базі Google Looker Studio. Цей інструмент автоматично агрегує знеособлені дані та формує інтерактивні дашборди. Візуалізація географії попиту, конверсії та прибутковості дозволяє приймати стратегічні рішення на основі об'єктивних метрик, а не інтуїції [5].

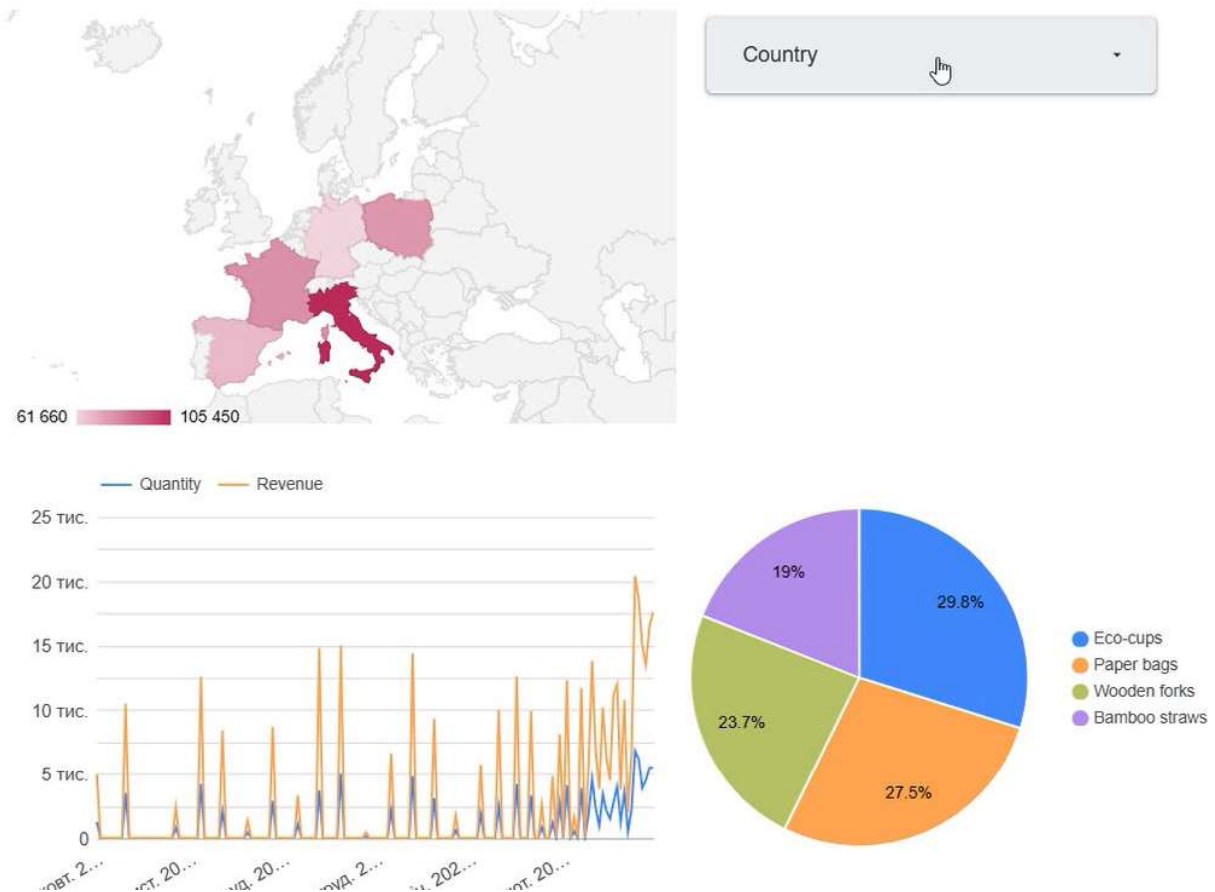


Рисунок 5 – Аналітичний дашборд Looker Studio з візуалізацією бізнес-метрик

*Етап 5. Стратегічне планування та інтеграція в екосистемі ЄС.* Наявність прозорої, масштабованої та захищеної ІТ-інфраструктури відкриває підприємству доступ до європейських інноваційних екосистем. У рамках дослідження штучний інтелект було використано в ролі бізнес-консультанта для пошуку релевантних фондів. На основі аналізу "цифрового паспорта" компанії було згенеровано Executive Summary для грантової заявки за програмою «Digital Europe Programme». Створений Pitch Deck аргументує потребу в інвестиціях для розширення серверних потужностей та придбання Enterprise-ліцензій, необхідних для подальшої європейської експансії [2, 6].

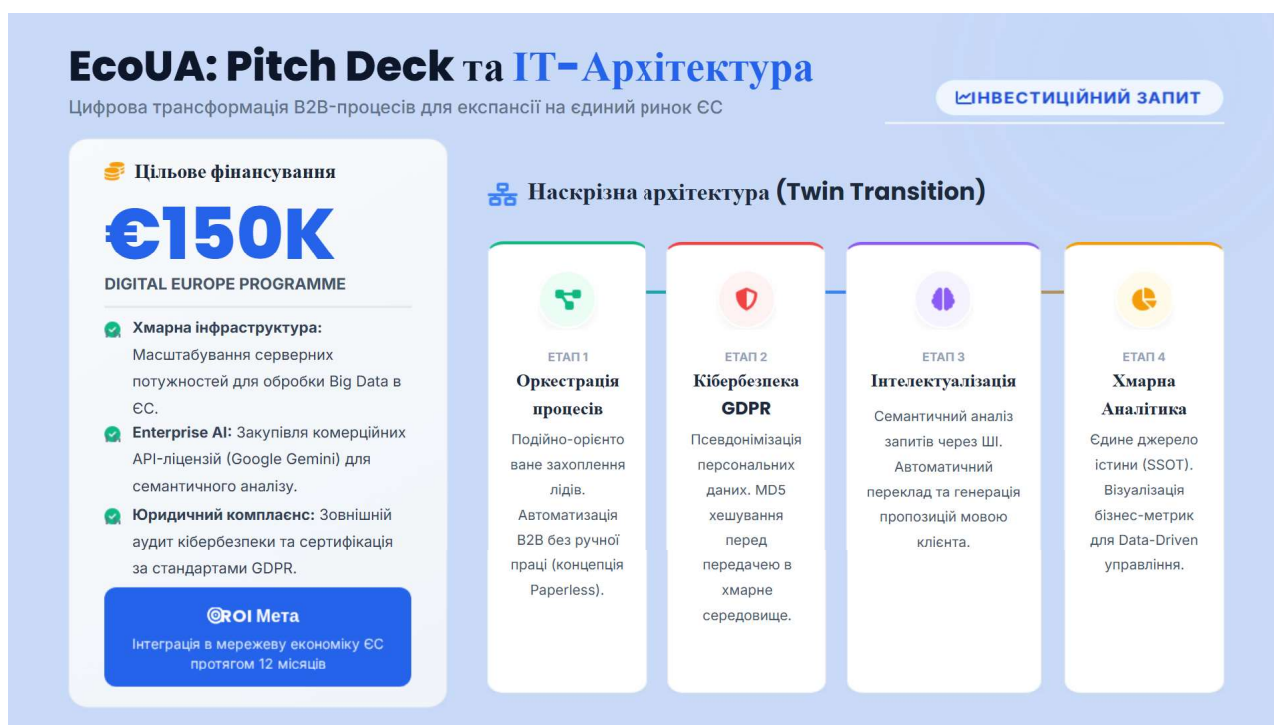


Рисунок 6 – Слайд презентації (Pitch Deck) з описом IT-архітектури та інвестиційним запитом

*Висновки.* Дослідження доводить, що застосування принципів цифрового менеджменту дозволяє докорінно трансформувати архітектуру вітчизняного бізнесу. Комплексне використання no-code платформ, криптографії та ШІ забезпечує оптимізацію ресурсів, виконання вимог європейського комплаєнсу (GDPR) та створює Data-Driven середовище для прийняття стратегічних рішень. Навички проектування таких екосистем, отримані в межах грантового проекту ESDI-NEU, є критично важливими для фахівців нового покоління, які керуватимуть процесами цифрової інтеграції української мережевої економіки в європейський ринок.

ЛІТЕРАТУРА :

1. Регламент (ЄС) 2016/679 Європейського Парламенту і Ради від 27 квітня 2016 року про захист фізичних осіб у зв'язку з опрацюванням персональних даних і про вільний рух таких даних (GDPR). *Офіційний вісник Європейського Союзу*. 2016. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/UK/TXT/?uri=CELEX:32016R0679> (дата звернення: 12.04.2026).
2. Digital Europe Programme. *European Commission : official website*. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme> (date of access: 12.04.2026).
3. Кузів Я.С., Димова Г.О. Інформаційні технології автоматизації B2B-процесів та захисту даних підприємства в умовах євроінтеграції. *Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених з автоматичного управління присвяченої Дню ракетно-космічної галузі України*. Ред. Г.В. Рудакової та ін. Херсон-Хмельницький: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2026, С. 60–63.
4. Краус Н. М., Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6047>.
5. Mell P., Grance T. The NIST definition of cloud computing. *National Institute of Standards and Technology*. 2011. Special Publication 800-145. 7 p.
6. Європейські стратегії цифрової інтеграції: адаптація для розвитку мережевої економіки в Україні (ESDI-NEU) : офіційний вебсайт проекту. Херсонський державний аграрно-економічний університет. URL: <https://sites.google.com/ksaeu.kherson.ua/esdi-neu/> (дата звернення: 12.04.2026).
7. Zhao W. X. et al. A survey of large language models. *arXiv preprint*. 2023. URL: <https://arxiv.org/abs/2303.18223>.