

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Економічний факультет

(повна назва факультету)

Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

(повна назва кафедри)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА

на тему: ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ
НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ПРІОРИТЕТИ ЙОГО РЕВІТАЛІЗАЦІЇ

Виконав:

здобувач другого (магістерського)
рівня вищої освіти
спеціальності 241 Готельно-
ресторанна справа

(шифр і назва спеціальності)

Кривенко Дмитро Сергійович
(прізвище та ініціали студента)

Керівник Бойко В.О., к.е.н., доцент
(прізвище та ініціали, вчене звання, науковий ступінь)

Рецензент Місюк М.В
(прізвище та ініціали)

Кропивницький - 2023 року

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Економічний
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Освітній рівень Магістр
Спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа
(шифр і назва)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. завідувача кафедри
Катерина НІКІТЕНКО

«26» червня 2023 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Кривенку Дмитру Сергійовичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

Тема роботи: ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ПРІОРИТЕТИ ЙОГО РЕВІТАЛІЗАЦІЇ

Керівник роботи Бойко Вікторія Олександрівна, к.е.н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 26.06.23 р. № 127/ст

2. Строк подання роботи студентом: 01 грудня 2023 року

3. Вихідні дані до роботи: дані Державної служби статистики України, методичні рекомендації до написання кваліфікаційної роботи магістра, розрахункові таблиці, наукова література з даної проблематики, періодичні фахові видання, Інтернет-ресурси.

4. Зміст кваліфікаційної роботи магістра (перелік питань, які потрібно розробити)

Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ

Розділ 2. КАВ'ЯРНЯ ЯК РІЗНОВИД СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Розділ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Таблиця 1. Динаміка рентабельності діяльності та рентабельності операційної діяльності готельно-ресторанних суб'єктів господарювання

Таблиця 2. Механізм державного регулювання інноваційного розвитку туристичного готельного бізнесу в умовах інтеграційних змін

Таблиця 3. Переваги мережевої організації туристичного готельного бізнесу

Таблиця 4. Основні групи потенційних споживачів кави

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис	
		завдання видав	завдання прийняв
Нормо-контроль	Бойко В.О. к.е.н., доцент		

7. Дата видачі завдання «26» червня 2023 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Збір матеріалу для огляду літературних джерел	Липень-серпень 2023р.	Виконано
2	Написання I розділу кваліфікаційної роботи	Вересень-жовтень 2023 р.	Виконано
3	Написання II розділу кваліфікаційної роботи	Жовтень 2023р.	Виконано
4	Написання III розділу кваліфікаційної роботи	Жовтень-листопад 2023р.	Виконано
5	Обґрунтувати висновки та пропозиції	Листопад 2023 р.	Виконано
6	Оформлення роботи	до 01.12.2023 р.	Виконано

Здобувач вищої освіти _____ Дмитро КРИВЕНКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Вікторія БОЙКО

АНОТАЦІЯ

У дослідженні розкрито практичні аспекти розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні в сучасних умовах функціонування. Встановлено, що готельно-ресторанний бізнес як у період минулих років, так і зараз, перебуває у неочікуваних та несприятливих умовах. Визначено, що нестабільність економічної та політичної ситуації в Україні, пандемічні обмеження, військова агресія ворога негативно позначаються на динаміці розвитку та функціонування суб'єктів готельно-ресторанної індустрії. У роботі надано поняття «кав'ярня» як різновиду спеціалізованих закладів ресторанного господарства в розрізі сьогодення. Визначено місце кав'ярень з загальної структури ресторанного господарства.

Ключові слова: готельно-ресторанний бізнес, суб'єкти готельно-ресторанної індустрії, кав'ярні, ревіталізація

ABSTRACT

The study revealed practical aspects of the development of the hotel and restaurant business in Ukraine in modern operating conditions. It has been established that the hotel and restaurant business, both in the past years and now, is in unexpected and unfavorable conditions. It was determined that the instability of the economic and political situation in Ukraine, the pandemic restrictions, the military aggression of the enemy negatively affect the dynamics of the development and functioning of the subjects of the hotel and restaurant industry. The work presents the concept of "coffee shop" as a type of specialized establishments of the restaurant industry in the context of today. The location of coffee shops in the general structure of the restaurant industry is determined.

Keywords: hotel and restaurant business, subjects of the hotel and restaurant industry, coffee shops, revitalization

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ	9
1.1 Ключові етапи еволюції готельної індустрії: соціальні, економічні та технологічні тенденції	9
1.2 Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах невизначеності	15
1.3 Сучасні форми організації туристичного готельного бізнесу	22
РОЗДІЛ 2 КАВ'ЯРНЯ ЯК РІЗНОВИД СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	37
2.1 Аналіз діяльності кав'ярень у сучасних умовах господарювання	37
2.2 Дослідження конкурентних переваг кав'ярні «AROMA» та її SWOT-аналіз	43
2.3 Аналіз купівельних переваг, потреб та задоволеності споживачів кав'ярні «AROMA»	52
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	58
3.1 Шляхи підвищення ефективності управління готельно- ресторанним бізнесом в Україні	58
3.2 Функціональне, пластичне і колористичне рішення інтер'єру кав'ярні в ескізного проектуванні	67
3.3 Програми державної та міжнародної підтримки бізнесу	75
ВИСНОВКИ	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЕРЕЛ	82
ДОДАТКИ	91

ВСТУП

Актуальність теми. Важливим фактором, що сприяє розвитку вітчизняного сектору готельно-ресторанних послуг як основного елемента інфраструктури туризму, є ефективне державне управління, метою якого є створення умов для забезпечення сталого розвитку індустрії гостинності в Україні. Стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки, виділяє туризм як пріоритетний напрям розвитку економіки України, а галузева стратегія – Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року - перспективи розвитку інфраструктури туристичної та готельно -ресторанної сфери.

Повномасштабна війна РФ в Україні значно вплинула на різні сфери економіки, включаючи готельно-ресторанний бізнес. Воєнна нестабільність призвела до зменшення попиту на послуги готелів і ресторанів, а також виникли загрози для безпеки працівників і клієнтів. Крім того, воєнні дії мають великий вплив на загальну економічну ситуацію в країні, що призвели до зниження купівельної спроможності громадян і зменшення бізнес-активності.

Актуальними питаннями сфери готельно-ресторанного обслуговування на сьогодні є застосування європейських підходів на національному та регіональному рівнях, формування туристичної політики держави зі створенням раціональних механізмів управління сферою послуг. Коли закінчиться війна і ми почнемо одужувати, відкриються великі перспективи для внутрішнього туризму. Багато туристів захочуть відвідати ті місця, які стали символами цієї війни. Туристи можуть проявити інтерес до таких місць при належному спілкуванні. Найактуальнішими стануть маршрути пов'язані з місцями значних руйнувань, найбільших втрат супротивника, а також локаціями, які стали знаковими або переломними у ході війни. За наведеними фактами можна стверджувати, дана тема є своєчасною та актуальною.

Мета і завдання дослідження. Мета роботи полягає в узагальненні теоретичних засад та методичних аспектів управління готельно-ресторанним бізнесом в умовах невизначеності та пріоритети його ревіталізації у

післявоєнний період.

Відповідно до мети дослідження були поставлені такі завдання:

- розглянути та узагальнити теоретичні та методичні аспекти управління готельно-ресторанним бізнесом
- розглянути ключові етапи еволюції готельної індустрії: соціальні, економічні та технологічні тенденції
- здійснити аналіз діяльності готельно-ресторанної індустрії в Україні в умовах воєнного стану;
- визначити сучасні форми організації туристичного готельного бізнесу;
- визначити напрями вдосконалення державного управління готельно-ресторанною індустрією та розглянути програми державної та міжнародної підтримки бізнесу.

Об'єкт дослідження - управлінські процеси у вітчизняній сфері готельно-ресторанних послуг в умовах невизначеності

Предмет дослідження – організація та розвиток готельно - ресторанного бізнесу в Україні в умовах невизначеності та його ревіталізація.

Методи дослідження. У роботі застосовано системно-структурний підхід із використанням загальнонаукових методів наукового дослідження, а саме: аналізу; порівняння; систематизації - для розкриття дефініцій та їх характеристик, зокрема: «готельно-ресторанний бізнес»; порівняльного аналізу та синтезу; статистичний аналіз; графічний метод; узагальнення - для формування пропозицій щодо відновлення сфери готельно- ресторанних послуг у післявоєнний період

Наукове значення даної роботи полягає у дослідженні та опису розвитку сфери готельно-ресторанної індустрії в умовах стратегічних змін та рекомендацій для розвитку галузі у післявоєнний період.

Елементи наукової новизни мають такі результати дослідження: системне обґрунтування теоретико-методичних положень та практичних рекомендацій, які частково вирішують проблему підвищення ефективності

функціонування готельно-ресторанного бізнесу в умовах військових дій.

Практичне значення роботи полягає в аналізі та наданні інформації про діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу та управління ними у кризових ситуаціях які виникають внаслідок війни.

Інформаційною базою дослідження були: законодавчі та нормативно-правові акти; стратегічні документи з питань розвитку туристичної інфраструктури України; інформаційні матеріали Державної служби статистики України; звіти Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України по діяльності туристичної галузі; наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених та інші інформаційні джерела за напрямом дослідження.

Апробація результатів роботи. Результати дослідження апробовані за темою «Відновлення ресторанного бізнесу в умовах воєнного стану». Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково–практичної конференції (м. Херсон, 25 квітня 2023 р.); 2) «Херсонський бекмес - новий тренд для розвитку підприємництва» Сучасні підходи до вирощування, переробки і зберігання плодоовочевої продукції: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Миколаїв, МНАУ, 2020 р.) і мали позитивну оцінку (диплом I ступеня) на Всеукраїнському конкурсі студентських науково-дослідницьких робіт з туризму (Харків, 2020 р.).(Додатки).

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг тексту дипломної роботи 90 сторінок. У роботі: 16 рисунків, 3 таблиць, список використаних джерел - 70 найменування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Шамара І. М., Євтушенко О. В., Салабай А. А. Зарубіжний досвід розвитку індустрії туризму Греції та можливості його використання в Україні. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія “Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм”*. Вип. 11, 2020. С. 140-148.
2. Косенко В.О. Тенденції розвитку готельного господарства в умовах побудови інформаційного середовища. *Комунальне господарство міст*. 2015. №102. С. 541-546.
3. Мельник І.М. Сучасні тенденції розвитку готельного господарства в Україні. *Молодий вчений*. №7. 2016. С. 34-42
4. World Tourism Organization. Global tourism sees upturn in q3 but recovery remains fragile. [URL:https://www.unwto.org/taxonomy/term/347](https://www.unwto.org/taxonomy/term/347)
5. Калетнік Г.М., Коваленко О.В., Брояка А.А. Сучасні тенденції розвитку харчової промисловості та її місце в економіці держави. *Економіка, фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. Вінниця. ВНАУ. 2017. №8 С. 7-27.
6. ДСТУ 4268:2003 НАЦІОНАЛЬНИЙ СТАНДАРТ УКРАЇНИ. <https://uhra.com.ua/wp-content/uploads/2021/02/ДСТУ-4268.pdf>
7. Про затвердження Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04#Text>
8. Подлепіна П.О. Тенденції розвитку готельного господарства в Україні. *Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна*. 2016. С.154-159.
9. Ковальчук Т. Г. Перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні в умовах глобалізації світового господарства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Вип. 23(1). С. 126–130.
10. Постова В. В., Лук'янець А. В. Особливості формування та підтримка

іміджу підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Підприємництво та інновації*. №14. С. 63-67. URL : <https://doi.org/10.37320/2415-3583/14.12>

11. Фостолович В. Digital-технології як сучасні інструменти системи управління у підприємствах індустрії гостинності. *Економіка. Управління. Інновації*. №1 (30). URL : [https://doi.org/10.35433/ISSN2410-3748-2022-1\(30\)-14](https://doi.org/10.35433/ISSN2410-3748-2022-1(30)-14)

12. Лисюк Т., Терещук О., Пасічник М. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. *Економіка та суспільство*. 2022. №40. URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-11>

13. Стойко І. І. Формування конкурентоспроможності готельного бізнесу. Інновації: аспекти управління, виробництва, сфери обслуговування : матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка Миколи Григоровича, 2019. С. 72-73.

14. Tai Y. F., Wang Y. C., Luo C. C. Technology-or human-related service innovation? Enhancing customer satisfaction, delight, and loyalty in the hospitality industry. *Service Business*. 2021. №15(4). Pp. 667. URL : <https://doi.org/10.1007/s11628-021-00461-w>

15. Давидова, О. Ю. Організація в ресторанному господарстві (виробництво) : підручник / О. Ю. Давидова, Н. В. Полстяна ; Харківський державний університет харчування та торгівлі. – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2017. 330 с.

16. Ковешніков, В. С. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посібник / В. С. Ковешніков, М. П. Мальська, Х. Й. Роглев. – Київ : Кондор, 2015. 752 с.

17. Крайнюк, Л. М. Оцінювання рівня якості управління підприємствами готельно-ресторанного комплексу регіону: соціологічний підхід [Електронний ресурс] / Л. М. Крайнюк, І. Л. Полчанінова, І. С. Баландіна //Проблеми економіки. 2019. № 1. С. 67–73. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2019_1_9

18. Закон України «Про туризм». URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text>

19. Миколіук, О. А. Сутність та значення рекреаційної послуги в умовах розвитку готельно-ресторанного господарства [Електронний ресурс] /О. А. Миколіук // *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. № 2 (2). С. 268–270.

URL:[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2017_2\(2\)_57](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2017_2(2)_57)

20. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація готельного підприємництва. К.: Центр. учб. л-ри, 2017. 344 с.

21. Woiko V. International business as a form of international economic relations. Интеллектуальное развитие человечества в современных условиях: экономика, история. Книга 19. Часть 2: серия монографий / [авт.кол. :В. С. Петренко, Н.И. Романюк, В.А. Бойко, А.С. Карнаушенко, С.А. Попова и др.]. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2021. С. 48-64. DOI: 10.30888/2663-5569.2021-19-02

URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/87975/1/Yarova_taxes.pdf

22. Сімак, С. В. Удосконалення основних напрямів реалізації проектів державно-приватного партнерства у сфері готельно-ресторанного господарства [Електронний ресурс] / С. В. Сімак, В. Г. Горник // *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія : Економіка і управління*. 2019. Т. 30 (69), № 1. С. 19–24. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_econ_2019_30\(69\)_1_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_econ_2019_30(69)_1_6)

23. Лупич, О. О. Вплив сучасних тенденцій індустрії гостинності на перспективи її розвитку в Україні [Електронний ресурс]/О. О. Лупич // *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка*. 2016. Вип. 1 (2). – С. 78–82. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuec_2016_1\(2\)_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuec_2016_1(2)_15)

24. Шуканова А. А., Федій О. А., Шуканов П. В. Особливості пристосування до умов пандемії суб'єктів туристичної діяльності. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 18. С. 19–24. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.18.19>

25. Бойко, В., & Далевська, Н. (2022). РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ПІСЛЯ ЗБРОЙНИХ КОНФЛІКТІВ У РІЗНИХ КРАЇНАХ СВІТУ. *Управління змінами*

та інновації, (3), 5-10. <https://doi.org/10.32782/CMI/2022-3-1>

26. Чириченко, Ю. В. Глобальні світові тренди та інвестиційні пріоритети готельно-ресторанного бізнесу. *Економічний простір*. 2018. № 132. С. 14–22. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2018_132_4

27. Voiko, V., & Voiko, L. (2022). Problems and Prospects for Innovation-Driven Development of the Tourism Industry in Ukraine. *Science and Innovation*, 18(5), 26–37. URL: <https://doi.org/10.15407/scine18.05.026>

28. Бойко В.О., Драгота І.П. Глемпінг – ексклюзивний туристичний продукт сьогодення. The I International Science Conference on Multidisciplinary Research (January 19–21, 2021). Berlin, Germany, 2021. P. 208–210.

29. Бойко В.О. Глемпінг – новий тренд індустрії гостинності. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, (8). 2021. С. 22-28. URL: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.8.3>

30. Поворознюк І. Проблеми розвитку готельного бізнесу під час пандемії COVID-19. Трансформація податкової та обліково-аналітичної систем в контексті сучасних кризових явищ: матеріали Міжнародної науково-55 практичної конференції, м. Чернівці (Україна, 20 травня 2021 р). Чернівці: Технодрук, 2021. С. 332-336. URL: http://chteiknteu.cv.ua/ua/content/download/subsection/nayka/konf_20_05_2021.pdf#page=333

31. Бащак М. М. (2022). Вплив геополітичної нестабільності на розвиток туризму. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2022. № 5. С. 5–12. DOI: <https://doi.org/10.36477/tourismhospcee-5-1>

32. Voiko V.O. (2021) Ecological tourism as a component of a green economy. *Efektivna ekonomika* [Online], vol. 4. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8773> DOI: 10.32702/2307-2105-2021.4.73.

33. Шуліковська К.В., Білявський В.М. Перспективи розвитку туристичної галузі в часи пандемії COVID-19. Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності : глобальні виклики : міжнар. наук.-практ.

інтер.-конф., м. Харків, 15 березня 2022 р. Харків : ХНУМГ імені О. М. Бекетова, 2022. С. 11–13. URL: <https://tinyurl.com/bdhz9x52>

34. Шостак Л. Перспективи відновлення готельно-ресторанного бізнесу в післяпандемічний період. Готельно-ресторанний бізнес і курортна справа України : Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Готельно-ресторанний бізнес і курортна справа України» (Івано-Франківськ, 6 грудня 2022 р.). Івано-Франківськ : ПНУ імені Василя Стефаника. 2022. С. 352–366. URL: <https://tinyurl.com/3cmej9zr>

35. Бойко В.О., Ключник А.В., Півнюва Л.В. Зміцнення конкурентоспроможності підприємств екологічного (зеленого) туризму. *Вісник Херсонського Національного Технічного Університету*. 2020. №3. С. 213–222. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2020.3.28>

36. Обладнання для кав'ярні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу. URL: <https://olegiya.com.ua/ua/articles/biznec-ideya-vidkruvaemo-kavyarnu-z-nylya.html>

37. Носирев О., Деділова Т., Токар І. Розвиток туризму та індустрії гостинності в стратегії пост конфліктного відновлення економіки України. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2022. Вип. 1 (26). С. 55–68. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22nooveu.pdf>

38. Boiko V.O. (2020), Green tourism as a perspective direction for rural entrepreneurship development. Scientific approaches to modernizing the economic system: vector of development: collective monograph. Lviv Toruń : Liha-Pres, pp. 1–18. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-189-6/1-18>.

39. Бойко В. О., Бойко Л. О. Сільський зелений туризм як ефективний інструмент ревіталізації сільських територій у післявоєнний період. Концептуальні підходи та механізми стимулювання розвитку соціально-економічних систем та суб'єктів ринку : монографія / за заг. ред. Н. В. Шандової. Херсон : Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В. С., 2023. С.68-79. URL: <https://dspace.ksaeu.kherson.ua/handle/123456789/8135>

40. Бойко, В., & Бойко, Л. (2023). УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК NORECA В

УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЙОГО РЕВІТАЛІЗАЦІЯ. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, (16), 93-99. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.12>

41. Бойко В.О., Кривенко Д.С. Відновлення ресторанного бізнесу в умовах воєнного стану. Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м.Херсон, 25 квітня 2023 р.) / за ред. доц. Нікітенко К.С. Херсон (Кропивницький): ХДАЕУ, 2023. С.30-32. URL: http://www.ksau.kherson.ua/files/konferencii/2023/04/zbir_tez_25_04_2023.pdf#page=30

42. Бойко ВО Ресторанний бізнес в умовах невизначеності. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2022 р.; Державний біотехнологічний ун-т. Харків, 2022. 23-24 с. URL:https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/14056/1/AKTUAL_NI_%20PROBLEMY_HOSTYNNOSTI_22-24-25.pdf

43. Білоус С., Безручко Л., Лемега Н. Стратегічні напрями відновлення сфери послуг України у поствоєнний період. *Економіка та суспільство*. 2022. № 46. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-3>

44. Крушельницька Т. А., Шапран І. М. Особливості децентралізації публічного управління як передумови відновлення і розвитку галузі туризму в Україні в умовах глобальних викликів. *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права*. 2022. № 4. С. 38–44. DOI: <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2022.4.5>

45. Economic Impact Reports, WTTC, 2021. URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

46. Jaffar Abbasa, Riaqa Mubeen, Paul Terhem, Saqlain Razad, Gulnara Mamirkulova. Exploring the impact of COVID-19 on tourism: transformational potential and implications for a sustainable recovery of the travel and leisure industry. *Current Research in Behavioral Sciences*, Volume 2, 2021. URL:

<https://doi.org/10.1016/j.crbeha.2021.100033>

47. Kyrylov Y., Hranovska V., Boiko V., Kwilinski A., Boiko L. (2020) International Tourism Development in the Context of Increasing Globalization Risks: On the Example of Ukraine's Integration into the Global Tourism Industry. *Journal of Risk and Financial Management*, no. 13(12), p. 303. <https://doi.org/10.3390/jrfm13120303>

48. Lyulyov, O., Us, Y., Pimonenko, T., Kwilinski, A., Vasylieva, T., Dalevska, N., Polcyn, J., & Boiko, V. (2020). 'The Link Between Economic Growth and Tourism: Covid-19 Impact.' In Khalid S. Soliman (Ed.), *Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA) 4-5 November 2020*. (pp. 8070–8086). Granada, Spain: IBIMA Publishing.

49. Boiko V.O., Drahota I.P. (2021). Hlempinh – eksklyuzyvnyi turystychnyi produkt sohodennia [Glamping is an exclusive tourism product of the present]. The 1st International Science Conference on Multidisciplinary Research, January 19–21, Berlin, pp. 208–210.

50. Теодорович Л. В., Лущик М. В. Заходи з відновлення туризму в умовах поточної кризи. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельноресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. монографія / за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2021. С. 127–134. URL: <https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/3255/1/>

51. Coffee consumption on the rise in Europe. URL: <http://oneeurope.net/coffee-consumption-on-the-rise-in-europe>

52. Союз-інформ (інформаційно-аналітична агенція). URL: <http://www.souz-inform.com.ua/index.php?language=ukr&menu=article/coffee>.

53. Стан ринку кави в Україні. URL: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=76736>.

54. Чан Т.С., Юдіна Н.В. Стан розвитку ринку кав'ярень в Україні. *Збірник наукових праць КПП імені І.Сікорського «Актуальні проблеми економіки та управління»*. 2023 № 11. С. 3-11.

55. Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. Маркетингова

стратегія виведення на ринок інноваційного продукту. *Економіка харчової промисловості*. 2018. Т. 10. Вип. 2. 2018. С. 40-50.

56. Як відкрити кав'ярню? Допомога бізнесу. URL: <http://helpbizness.ru/vibir-galuzi-svogo-biznesu>

57. Огляд ринку кав'ярень. Franchising – портал ідеї для бізнесу. URL: <http://franchising.ua/stattya/1359/oglyad-rinku-kavyaren/>

58. Гірняк Л. І., Глагола В. А. Сучасний стан, перспективи та тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. № 16. С. 71-76.

59. Історія кави: кав'ярні Європи та Америки, Юрій Кульчицький, розчинна кава. URL: <https://kavova.net.ua/ams/istorija-kavi-kavjarni-jevropi-ta-ameriki-jurij-kulchickij-rozchinna-kava.133/>

60. Бойко В. О., Лізон Д. Г. Використання інформаційних технологій при наданні послуг у ресторанному бізнесі. Філософські обрії сьогодення: Міжнародна науково-практична конференція (18 листопада 2021 р.) / за ред. І. Варнавської. Херсон : ХДАЕУ, 2021. С. 9–10.

61. Що таке «кав'ярня третьої хвилі»? URL: <https://hmarochos.kiev.ua/2018/03/12/shho-take-kav-yarnya-tretoyihvilividpovidayut-barista-ta-vlasniki-kiyivskih-zakladiv>

62. Споживання кави дедалі частіше «перетікає» з домівок та офісів до кав'ярень. URL: <http://www.visnuk.com.ua/uk/news/33-spozhyvannya-kavidedali-chastishe-peretikaye-z-domivok-ta-ofisiv-dokavyaren>

63. Через 2-3 роки 50% ресторанів вийдуть в онлайн. Економічна правда. URL: <http://www.epravda.com.ua/news/2016/06/6/595148/>

64. Чумак О. В., Андрющенко І. С. Аналіз стану й оцінка тенденцій показників розвитку підприємств ресторанного господарства. *Бізнес Інформ*. 2014. № 12. С. 307-313. Праці ТДАТУ 234 Вип. 21, т. 1

65. Розвиток ринку кави в Україні: прогнози маркетологів. URL: <https://www.blackfest.show/blog/2018/10/05/razvitie-kofejnogo-rynka-yukraineprognozy-marketologov>

66. Навіщо відкривати кав'ярню: популярність кав'ярень та їхні перспективи. URL: <https://www.epochtimes.com.ua/korysni-porady/navishcho-vidkryvaty-kavyarnyu-populyarnist-kavyaren-ta-yihni-perspektyvy-153920>

67. Для кого кредитна програма 5-7-9%? URL: https://www.oschadbank.ua/credit/579?gclid=CjwKCAiAoYoEJUqa0UmKcJ62jQcxoCnZsQAvD_BwE

68. Види і сорти кави – посібник для початківців кавоманів. (б.д.). Papiguttoh. URL: <https://papigutto.com.ua/ua/populyarnye-retsepty/vidy-i-sorta-kofe>

69. Воробйов, К., & Гуржій, Н. (2022). Ринок кави в Україні: тенденції та перспективи. *Економіка та суспільство*, 40, 50–57.

70. Карнаушенко А. С. Кавова індустрія в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 2 № (19). С. 103–109. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2020/2_19_ukr/20.pdf