

СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР УКРАЇНСЬКО-ЄВРОПЕЙСЬКОГО  
НАУКОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

Всеукраїнське науково-педагогічне  
підвищення кваліфікації  
з економічних наук

**ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ  
НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ**

*27 березня – 7 травня 2023 року*



Львів-Торунь  
Ліга-Прес  
2023

УДК 37.014:316.77"313"(62.552)  
Ф 79

**Організаційний комітет:**

**Данько Юрій Іванович**, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи Сумського національного аграрного університету.

**Коваленко Ігор Миколайович**, доктор біологічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Сумського національного аграрного університету.

**Лищенко Маргарита Олександрівна**, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та логістики, декан факультету економіки і менеджменту Сумського національного аграрного університету.

**Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та логістики, директор офісу промоції Сумського національного аграрного університету, професор-дослідник Факультету Жан Моне, Університет Париж-Сакле (Франція).

**Формування іміджу закладу освіти на основі сучасних  
Ф 79 комунікаційних технологій** : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації з економічних наук, 27 березня – 7 травня 2023 р. – Львів-Торунь : Ліга-Прес, 2023. – 228 с.

ISBN 978-966-397-306-7

У збірнику представлено матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації «Формування іміджу закладу освіти на основі сучасних комунікаційних технологій» (27 березня – 7 травня 2023 року).

**УДК 37.014:316.77"313"(62.552)**

© Сумський національний аграрний університет, 2023  
ISBN 978-966-397-306-7 © Центр українсько-європейського наукового співробітництва, 2023

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| СТВОРЕННЯ БРЕНДУ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ КРОК<br>В РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ<br><b>Абрамова О.С.</b> .....  | 9  |
| СТОРИТЕЛІНГ ЯК МЕТОД SMM ОСВІТНИХ ПОСЛУГ<br><b>Акімова О.В.</b> .....   | 13 |
| DEVELOPMENT OF MODERN EDUCATION<br>AND LEARNING SYSTEMS<br>FOR PROVIDING KEY COMPETENCES<br><b>Bahorka Mariia</b> .....                 | 16 |
| НАУКОВІ ПАРКИ – ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ<br>ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ВИЩІЙ ШКОЛІ<br><b>Бойко В.О., Бойко Л.О.</b> .....                     | 19 |
| СУЧАСНИЙ КОНТЕНТ –<br>МАРКЕТИНГ В ОСВІТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ<br><b>Бойчук Н.Я.</b> .....   | 22 |
| ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ<br>КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ<br>У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ<br>В УМОВАХ ВІЙНИ<br><b>Бондар А.В.</b> ..... | 25 |
| ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД<br>ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ<br>ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ<br><b>Борисова О.В.</b> .....                 | 27 |
| УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ<br>ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ НА РИНКУ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ<br><b>Васютинська Л.А., Бутенко Т.В.</b> .....      | 30 |
| EFFECTIVE SKILLS OF THE MODERN LEADER<br><b>Hnylianska Olha</b> .....   | 34 |
| ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ<br>СУЧАСНОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ<br>ЗА ДОПОМОГОЮ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ<br><b>Горбаньова В.О.</b> .....                 | 38 |

|   |           |
|---|-----------|
| ВНУТРІШНІ ТА ЗОВНІШНІ ДЖЕРЕЛА<br>ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ<br>ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ<br><b>Гречко А.В.</b> .....                            | <b>42</b> |
| ОБГРУНТУВАННЯ SMM-КОНЦЕПЦІЇ<br>ЗА ПРОЄКТОМ «ФУБ ХНАДУ»<br><b>Деділова Т.В.</b> .....  | <b>46</b> |
| ІМІДЖ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ:<br>СУТНІСТЬ, МЕТА ТА ЙОГО ФОРМУВАННЯ<br><b>Дергалюк Б.В.</b> .....  | <b>50</b> |
| ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ<br><b>Джерелейко С.Д.</b> .....  | <b>53</b> |
| СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ<br>ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ<br><b>Дмитрієва О.І.</b> .....   | <b>56</b> |
| СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ<br>ЯК ЗАСІБ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ<br>В ОСВІТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ<br><b>Дронова Т.С.</b> .....                            | <b>60</b> |
| ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ<br><b>Дунська А.Р.</b> .....   | <b>65</b> |
| АКТУАЛЬНІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ<br>ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ НА ОСНОВІ<br>СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ<br><b>Єлецьких С.Я.</b> ..... | <b>69</b> |
| БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ<br><b>Жувагіна І.О.</b> .....  | <b>72</b> |
| ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ<br>НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ<br><b>Задорожна О.Г.</b> .....                                | <b>76</b> |
| СУЧАСНІ ПОГЛЯДИ ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ<br>НА ІМІДЖ УНІВЕРСИТЕТУ<br><b>Кавтиш О.П.</b> .....  | <b>80</b> |
| СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ<br>КОМУНІКАЦІЙ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ<br><b>Кадирус І.Г.</b> .....                           | <b>84</b> |

|   |     |
|---|-----|
| ПОЗИЦІЯ УКРАЇНИ НА РИНКУ МІЖНАРОДНИХ<br>ОСВІТНІХ ПОСЛУГ: СОЦІОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ<br><b>Калашнікова Л.В.</b> .....  | 86  |
| ВПЛИВ БРЕНДУ НА КУПІВЕЛЬНУ ЗДАТНІСТЬ СПОЖИВАЧА<br>В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ<br><b>Каліна І.І.</b> .....  | 91  |
| ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ<br>В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС<br><b>Камінська Т.М.</b> .....   | 95  |
| СУЧАСНІ ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ<br>ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА<br><b>Карнаушенко А.С.</b> .....   | 99  |
| ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ<br>ПЕРШОКУРСНИКІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ<br><b>Кириченко С.О.</b> .....  | 102 |
| МІСЦЕ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ<br>В СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ<br><b>Ковальова М.О.</b> .....   | 105 |
| НАПРЯМИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІМІДЖУ<br>ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ<br><b>Конопляникова М.А.</b> .....   | 109 |
| ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ У ВИЩІЙ ШКОЛІ<br>З ВИКОРИСТАННЯМ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ<br>НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ<br><b>Коробка С.В.</b> ..... | 113 |
| БРЕНД ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ В СВІТІ<br><b>Кузнєцова К.О.</b> .....   | 117 |
| РОЗВИТОК СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ<br>У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ<br><b>Кузнєцова Н.В.</b> .....   | 120 |
| ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ<br>ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «БІЗНЕС-АНАЛІТИКА»<br><b>Левіщенко О.С.</b> .....   | 123 |
| БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ<br>АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА<br><b>Ложачевська О.М.</b> .....   | 127 |

|   |     |
|---|-----|
| ОСОБЛИВОСТІ РИНКОВИХ І СОЦІАЛЬНИХ ХАРАКТЕРИСТИК<br>БРЕНДУ АКАДЕМІЇ<br><b>Любич О.А.</b> .....   | 131 |
| РЕЙТИНГ ЗВО ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ІМІДЖ<br><b>Макалюк І.В.</b> .....   | 135 |
| ПРОДУКТО- ТА КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ ІНТЕРФЕЙС<br>САЙТУ ЗВО НА ПРИКЛАДІ ПОЗИЦІОНУВАННЯ<br>КАФЕДРИ ТУРИЗМУ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО СЕРВІСУ<br><b>Мареха І.С.</b> ..... | 140 |
| СТРУКТУРНІ ЕЛЕМЕНТИ ІМІДЖУ<br>ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ УКРАЇНИ<br><b>Маргиненко В.П.</b> .....  | 143 |
| СКЛАДОВІ ІМІДЖУ СУЧАСНОГО УНІВЕРСИТЕТУ<br><b>Марченко В.М.</b> .....  | 146 |
| ON-LINE КАНАЛИ ФОРМУВАННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ<br>У СФЕРІ ОСВІТИ<br><b>Мірясов Ю.О.</b> .....   | 151 |
| СУЧАСНІ РЕАЛІЇ ПОЗИЦІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ<br>В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ<br><b>Парій Л.В.</b> .....   | 154 |
| ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ФОРМУВАННЯ<br>ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ<br><b>Пелипчук С.М., Шгерма Т.В., Кельбя С.Г.</b> .....   | 157 |
| ДОСЛІДЖЕННЯ ТРАНСФОРМАЦІЙ<br>СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ<br><b>Підлісна О.А.</b> .....   | 159 |
| ВПЛИВ ІМІДЖУ ВИШУ<br>НА СУЧАСНИЙ ОСВІТНІЙ РИНОК<br><b>Піхняк Т.А.</b> .....   | 163 |
| ЗАПОБІГАННЯ ТА ПРОТИДІЯ БУЛІНГУ<br>В ЗАКЛАДІ ОСВІТИ<br><b>Пристемський О.С.</b> .....   | 166 |
| THE PROBLEMS AND CHALLENGES<br>OF TOURIST EDUCATION IN UKRAINE<br><b>Remzina N.A.</b> .....   | 169 |

## **ЗАПОБІГАННЯ ТА ПРОТИДІЯ БУЛІНГУ В ЗАКЛАДІ ОСВІТИ**

**Пристемський О.С.**

*доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри обліку і оподаткування  
Херсонського державного аграрно-економічного університету  
м. Херсон, Україна*

Для попередження та протидії проявам насильства та булінгу кожен заклад освіти має розробити комплекс заходів, щоб такі прояви траплялися якомога рідше і не переростали в системне явище зважаючи на те, що такі випадки можуть виникнути в будь який момент і внаслідок різних причин. Системність дій, спільна і злагоджена робота є головним правилом для запобігання проявів насильства та боротьби з ним, якщо булінг все таки стався. Ключовими напрямками у комплексному підході є управлінський, який організовує та реалізує керівник закладу освіти, і просвітницький – інформування, пояснення, формування навичок толерантної та ненасильницької поведінки, спілкування та взаємодії всіх учасників освітнього процесу. Керівник закладу освіти може призначити уповноважену особу з числа співробітників для оптимізації своєї роботи, яка буде відповідати за організацію та реалізацію заходів з протидії та попередження булінгу в закладі освіти. Насамперед, в закладі освіти необхідно перевірити та виявити місця, які потенційно можуть бути небезпечними і сприятливими для вчинення булінгу та організувати належні заходи безпеки. Має бути розроблений план заходів для запобігання та протидії булінгу в закладі освіти [1].

Надзвичайно важливо налагодити належну роботу психологічної служби закладу освіти, переконатися, що практичний психолог, як і решта працівників закладу освіти, мають необхідні компетентності, щоб попередити, виявити та протидіяти булінгу. Зважаючи на те, що прояви насильства негативно впливають на психічне здоров'я всіх сторін цього явища психологічна служба повинна надати необхідну підтримку, психологічну допомогу та супровід усім учасникам випадку. Для цього мають бути запроваджені консультаційні години у практичного психолога, розміщені скриньки довіри та інформацію про телефони довіри. Вся необхідна інформація щодо запобігання та протидії булінгу має бути у відкритому доступі та написана простою і зрозумілою мовою, а також розміщена на сайті закладу та поширюватись під час зустрічей з учасниками освітнього процесу. Також потрібно здійснювати постійний

моніторинг результативності програм та заходів в закладі освіти, щоб перевірити їх дієвість і, за потреби, вчасно вносити корективи. Доцільно нагадувати учасникам освітнього процесу про встановлені правила і процедури у випадках булінгу в рамках настановних та надихаючих зустрічей на початку кожного навчального року.

Комплекс заходів щодо протидії та попередження булінгу доцільно внести в статут закладу освіти з метою її закріплення та розподілу сфер відповідальності за їх реалізацію, створення безпечного, вільного від дискримінації та насильства, інклюзивне освітнє середовище, яке сприяє успішному навчанню і роботі. Обов'язки щодо протидії та попередження насильства в закладі освіти потрібно включити до посадових інструкцій педагогічних працівників закладу освіти. План заходів, спрямованих на запобігання та протидію булінгу в закладі освіти має сформувати переконання учасників освітнього процесу щодо неприпустимості насильства в міжособистісних стосунках та мати практичний характер, тобто формувати не лише свідоме неприйняття булінгу, а й активну позицію кожного. Заплановані заходи мають бути спрямовані на досягнення конкретних результатів. Тобто, при плануванні кожного заходу важливо вирішити, яку проблему він має вирішити та визначити чіткий критерій його ефективності. Метою проведення заходів має стати не їх кількість, а рівень зменшення булінгу та покращення загальної психологічної атмосфери в закладі [2].

Дуже важливо, щоб кожен учасник освітнього процесу знав позицію закладу освіти щодо протидії та попередження насильства та булінгу та неухильно дотримувався визначених положень та правил поведінки. Також учасники освітнього процесу мають знати, що робити, з ким взаємодіяти і яку відповідальність вони несуть за власні дії або бездіяльність у випадку проявів насильства. Не менш важливу роль в попередженні та протидії булінгу відіграє допоміжний та технічний персонал. Вони можуть стати свідками некоректної поведінки, бійок, знущань, або запідозрити підготовку до вчинення насильницьких дій. В такому випадку вони мають негайно повідомляти про це керівника закладу освіти або уповноважену особу [3].

Окрім злагодженої командної роботи, варто також налагодити міжвідомчу взаємодію закладу освіти з представниками органів самоврядування, соціальними службами, представниками поліції та адвокатури, центрами кризового втручання, тощо. Під час спільної роботи декількох установ надзвичайно важливо проявляти повагу до честі та гідності всіх учасників булінгу, не допускати розголошення особистої інформації. Це допоможе уникнути продовження цькування та стигматизації його учасників.



### **Список використаних джерел:**

1. Попередження, виявлення і подолання випадків насильства та жорстокого поводження з дітьми: методичний посібник для освітян / Авт.: Журавель Т. В., Кочемировська О. О., Ясеновська М. Е. / За заг. ред. Безпалько О. В. Київ : ТОВ “К.І.С.”, 2010. 242 с.
2. Предотвращение насилия в образовательном учреждении. Методическое пособие; под редакцией В. Адэскэлицэ, Р. Жосану, И. Молдовану, Т. Епояна. Кишинэу, ЮНЕСКО, 2017.
3. URL: <https://genderindetail.org.ua/news/uryadoviy-komitet-shvaliv-strategiyu-vprovadzhennya-gendernoi-rivnosti-u-sferi-osviti-134328.html>



Сумський національний  
аграрний університет



ЦЕНТР  
українсько-європейського  
наукового співробітництва

# СЕРТИФІКАТ

Пристемський Олександр Станіславович

брав участь у  
всеукраїнському науково-педагогічному підвищенні кваліфікації

ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ  
НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

27 березня – 7 травня 2023 року  
Навчальне навантаження становить 180 годин – 6 кредитів ЄКТС  
№ ADV-270355-ECO dated 07.05.2023

Данько Юрій Іванович  
доктор економічних наук, професор,  
проректор з наукової роботи  
Сумського національного аграрного університету



Віхляев Михайло Юрійович  
доктор юридичних наук, професор, директор  
Центру українсько-європейського  
наукового співробітництва