

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(М. ОДЕСА, УКРАЇНА)**

**УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-
ОСВІТИ**

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ - ВАРНА (М. ВАРНА, БОЛГАРІЯ)

**ВРОЦЛАВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. ВРОЦЛАВ,
ПОЛЬЩА)**

**ВАРШАВСЬКА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ, ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ
(М. ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)**

КАСПІЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. АЛМАТИ, КАЗАХСТАН)



**VI міжнародна науково-практична
конференція**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ:
ТЕОРЕТИЧНІ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ**

28-29 вересня

Збірник матеріалів конференції

Одеса, 2023

УДК 658 (043.2)

«Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти»: Матеріали шостої міжнар. наук.–практ. конф., 28–29 вересня 2023 р. – відпов. за випуск д.е.н., проф. Кузнецова І. О. – Одеса – 324 с.

Для студентів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

Редакційний комітет:

Кузнецова І. О. – д.е.н., професор, завідувача кафедрою менеджменту організацій Одеського національного економічного університету;

Карпенко Ю. В. – к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій Одеського національного економічного університету;

Балабаш О. С. – к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій Одеського національного економічного університету.

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції з незначною загальною правкою укладачів.

Одеський національний економічний університет

Коваль О.В.	
Управління маркетингом як інструмент підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств.....	169
Кубишина Н. С., Голобородько А. М.	
Посилення конкурентоспроможності підприємства інструментарієм внутрішнього маркетингу.....	172
Кузнецова І.О., Аветісян Л.Л.	
Управління конкурентними перевагами торгівельного підприємства.....	174
Могилевська О.Ю.	
Маркетинговий підхід до управління конкурентоспроможністю промислового підприємства.....	176
Мохненко А.С., Антонов Р.А.	
Моделі управління людськими ресурсами підприємства.....	179
Патлатой О.Є., Задоріна (Губенко) Г.М.	
Теоретичні підходи до формування конкурентних переваг підприємства	180
Сақун А.Ж., Могильна Е.	
Управління конкурентоспроможністю малого бізнесу в умовах воєнного стану.....	183
Сақун А.Ж., Пашинний А. В.	
Категорії формування показників управлінської бухгалтерської звітності	185
Томашук І.В.	
Екологізація як тренд сучасного глобального розвитку.....	187
Томашук І.О., Томашук І.В.	
Кредитування підприємств в умовах ринкової економіки.....	189
Шаповал А.О., Піскун А.В.	
Роль інновацій у підвищенні конкурентоспроможності підприємства.....	191
Шимановська-Діанич Л.М., Лозова О.В., Тимошенко І.С., Гудько А.	
Проактивна поведінка та її вплив на імідж підприємства.....	194
Шкільний О. О.	
Інфраструктурне забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств у сфері експорту.....	196
Яцина Н.О., Собко Л.В.	
Комунікативна взаємодія медичної організації зі споживачами послуг.....	198

СЕКЦІЯ 4

УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ТА ЗНАННЯМИ ПІДПРИЄМСТВА

Бочуля Т.	
Інформаційна категорія мислення в аспекті розвитку управління підприємством.....	200
Волчек Р.М., Москалюк Г.О.	
Харизматичне лідерство як фактор успіху сучасного менеджера.....	202
Губаль М.В., Радь М.В.	
Забезпечення етичності роботи персоналу в закладі охорони здоров'я.....	204

Сакун А.Ж.,
к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування
Пашинний А. В.,
здобувач другого (магістерського) рівня
Херсонський державний аграрно-економічний університет

КАТЕГОРІЇ ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ УПРАВЛІНСЬКОЇ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ

Система управлінського обліку має слугувати інформаційною базою управління. В економічно розвинутих країнах, за оцінками експертів, підприємства і компанії витрачають 90% робочого часу на налагодження та ведення управлінського обліку і лише 10% на фінансовий облік або бухгалтерський облік. В українських компаніях це співвідношення прямо протилежне. Позитивні зміни можливі за наявності необхідної зацікавленості керівників і спеціалістів підприємства та створення умов для впровадження управлінського обліку [1]. Управлінська звітність за своєю сутністю є не лише джерелом інформації, але й засобом формалізації вимог внутрішніх користувачів до облікової інформації. Вона виконує організаційну роль при виборі методики обліку й узагальнення даних. Її основна мета полягає в тому, щоб надати відомості керівництву компанії та іншим зацікавленим сторонам для прийняття управлінських рішень. Для досягнення цієї мети управлінцям необхідно вміти правильно формувати показники управлінської бухгалтерської звітності [2].

Категорії формування показників управлінської бухгалтерської звітності - це класифікація показників, що використовується для їх систематизації та упорядкування, що дозволяє менеджерам отримувати необхідну інформацію для прийняття управлінських рішень. Основними категоріями формування показників управлінської бухгалтерської звітності є:

- фінансові показники - характеризують фінансовий стан та результати діяльності підприємства, наприклад, показники прибутку, рентабельності, ліквідності, платоспроможності тощо;
- економічні показники - характеризують господарську діяльність підприємства - собівартості, обсяг продажів, продуктивність праці тощо;
- оперативно-технічні - це показники, що характеризують виробничий процес підприємства;
- маркетингові показники - характеризують маркетингову діяльність підприємства - показники обсягу продажів, частки ринку, конкурентоспроможності тощо.

Очевидно, що внутрішнє управління вимагає нової моделі формування інформації для аналізу, вибору та обґрунтування рішень, а також переорієнтації

бухгалтерського обліку на внутрішні потреби компаній. Щоб бухгалтерський облік став корисним для управління, необхідно створити таку модель обліку, яка поряд з адекватним відображенням економічних явищ дасть необхідний матеріал у найбільш зручній формі для всіх керівників і для системи управління в цілому. При цьому суб'єктами управлінського обліку в практичній діяльності інформаційно-аналітичної підсистеми є: собівартість, витрати на виробництво та збут, витрати всієї господарської діяльності [3].

Інтегрована інформаційну базу, яка використовується під час формування інформації бухгалтерської управлінської звітності надано на рис.1.



Рис. 1. Інтегрована інформаційна база, яка використовується під час формування інформації бухгалтерської управлінської звітності.

Отже, професійно розроблена система створення управлінської бухгалтерської звітності та категорії формування її показників є ключовим чинником для досягнення успіху і підвищення ефективності кожного підприємства. Важливо враховувати, що ефективний аналіз управлінської бухгалтерської звітності допомагає керівництву приймати обґрунтовані рішення, визначати пріоритети та вдосконалювати фінансове управління компанією.

Література

1. Саkun А., Пристемський О. Компоненти обліково-інформаційного простору в управлінні маркетингової діяльності суб'єктів бізнесу. Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри: колективна монографія / За наук. ред. І. В. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С. 441-461
2. Стельмащук Т. М. Формування управлінської звітності в системі обліку сільськогосподарських підприємств : дип. роб. : 071 / Стельмащук Тетяна Миколаївна – Вінниця, 2020. – 128 с.
3. Alina Zh. Sakun, Iryna V. Perevozova, Olha H. Kartashova, Oleksandr S. Prystemskyi, Andrii S. Mokhnenko, "Innovative Paradigm of Management