

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**



**ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ  
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ  
Й ІНОЗЕМНИХ МОВ**

**Збірник матеріалів  
II Всеукраїнської науково-практичної конференції  
«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ  
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»**

**25 квітня 2023 року**

**Херсон  
(Кропивницький)**

**УДК: 640.4**

Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково–практичної конференції (м.Херсон, 25 квітня 2023 р.) / за ред. доц. Нікітенко К.С. Херсон (Кропивницький): ХДАЕУ, 2023. 172 с.

У матеріалах конференції розглянуто економічні, екологічні та організаційні аспекти розвитку потенціалу підприємств туристичної індустрії та суміжних галузей в умовах світової економічної кризи. Досліджено менеджмент підприємств індустрії гостинності в умовах світової фінансової кризи: виклики й можливості, сильні та слабкі сторони. Висвітлено інноваційні технології та менеджмент якості продукції та послуг готельно-ресторанного, туристичного та рекреаційного бізнесу. Визначено сучасні тренди розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі. Проаналізовано заходи щодо удосконалення маркетингового комплексу підприємств індустрії гостинності.

Призначено для науково-педагогічних працівників, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, представників органів влади, громадських організацій та підприємств.

Матеріали доповідей друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за їхній зміст, достовірність наведених фактів, посилань тощо.

*© Херсонський державний аграрно-економічний університет  
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов*

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Кирилов Юрій Євгенович** – доктор економічних наук, професор, ректор Херсонського державного аграрно-економічного університету;

**Грановська Вікторія Григорівна** – доктор економічних наук, професор, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи Херсонського державного аграрно-економічного університету;

**Лавренко Сергій Олегович** – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету;

**Кириченко Наталя Валеріївна** – кандидат економічних наук, доцент, декан економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету;

**Нікітенко Катерина Сергіївна** – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов Херсонського державного аграрно-економічного університету;

**Бойко Вікторія Олександрівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов Херсонського державного аграрно-економічного університету;

**Жосан Ганна Володимирівна** – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету;

**Палічев Юрій Федорович** - директор громадської спілки «Дорога вина та смаку Херсонщини»;

**Фомішина Віра Миколаївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри зовнішньоекономічної діяльності Херсонського національного технічного університету;

**Курбацька Лариса Миколаївна** – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету менеджменту і маркетингу Дніпровського державного аграрно-економічного університету;

**Колесніченко Юлія Сергіївна** – директор ресторану Пан-Атаман, м.Олешки;

**Яніна Гаврилова** – Голова правління громадської спілки «Всеукраїнська асоціація гідів», член Експертної ради при ДАРТ.

## ЗМІСТ

<b>Секція: «Економічні, екологічні та організаційні аспекти розвитку потенціалу підприємств туристичної індустрії та суміжних галузей»..</b>	<b>10</b>
<i>Балджи М.Д., Павлова Д.А.</i> ПЕРЕВАГИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ.....	10
<i>Круковська О.В.</i> НОВІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ПОСЛУГАМИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА КОРПОРАТИВНОМУ РІВНІ ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ.....	12
<i>Круковська О.В., Колесніченко К.А.</i> СУЧАСНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ ПЕРСОНАЛУ.....	15
<i>Микитас А.С., Аверчева Н.О.</i> ВІДНОВЛЕННЯ СФЕРИ АГРОТУРИЗМУ У ПІСЛЯВОЄННІЙ ВІДБУДОВІ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	18
<i>Шаумян О.Г., Лупов І.І.</i> АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ .....	22
<i>Яровий В.Ф.</i> ЧИ МОЖЛИВА ВІДБУДОВА УКРАЇНИ БЕЗ ДЕРЕГУЛЯЦІЇ.....	24
<b>Секція: «Стратегічні напрями формування та розвитку національного туристичного продукту і готельно-ресторанного бізнесу в умовах воєнного та поствоєнного стану».....</b>	<b>30</b>
<i>Бойко В.О., Кривенко Д.С.</i> ВІДНОВЛЕННЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	30
<i>Верецька О.Я., Нікітенко К.С.</i> ВИННИЙ ТУРИЗМ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	33
<i>Дзюндзя О.В.</i> ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ПІВДНЯ УКРАЇНИ.....	36
<i>Дуб В.В., Терешкін О.Г., Крамаренко Д.П.</i> «РУССКІЙ ВОЄННИЙ КОРАБЛЬ» ЯК КАТАЛІЗАТОР РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	39

<i>Нікітенко К.С.</i> РЕАЛІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	43
<i>Онищук Н.В.</i> ВПЛИВ ВІЙНИ В УКРАЇНІ НА РОЗВИТОК ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТА НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ.....	46
<i>Шаумян О.Г., Катуніна І. С.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	49
<b>Секція: «Менеджмент підприємств індустрії гостинності в умовах світової фінансової кризи: виклики й можливості, сильні та слабкі сторони».....</b>	<b>52</b>
<i>Польова Л.В., Вичівський П.П.</i> ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В МІСТІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬК: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	52
<i>Постова В.В., Лозна С.В.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	55
<b>Секція: «Інноваційні технології та менеджмент якості продукції та послуг готельно-ресторанного, туристичного та рекреаційного бізнесу».....</b>	<b>59</b>
<i>Tomalia Tetiana, Madera Oleksandr</i> IMPLEMENTATION OF THE TOTAL QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS INSTITUTIONS.....	59
<i>Аверчева Н.О.</i> ЯКІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИЗМУ.....	62
<i>Баранова К.А., Яровий В.Ф.</i> ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМ НА БАЗІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	67
<i>Босецька Н.Г.</i> ТЕХНОЛОГІЯ СЬОГОДЕННЯ ТА МАЙБУТНЬОГО.....	70

<b>Миронов Ю.Б.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	73
<b>Прилена Н.В., Ильчук А.В.</b> ВПЛИВ НА ЯКІСТЬ СТРАВИ ПРИ ЗАСТОСУВАННІ ТЕХНОЛОГІЇ SOUS VIDE В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	75
<b>Секція: «Сучасні тренди розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму і готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі».....</b>	<b>77</b>
<b>Нлаватська Юлія, Устинова Єлизавета</b> UKRAINIAN DISHES THAT SPEAK OF UKRAINE: THE GASTRONOMIC FRONT.....	77
<b>Богадьорова Л.М., Котилевич О.Ю.</b> ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В БАСЕЙНІ РІЧКИ ПІВДЕННИЙ БУГ.....	80
<b>Богашко О.Л.</b> МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРОМИСЛОВОГО ТУРИЗМУ.....	84
<b>Бокшань Г.І.</b> КОНТРОВЕРСІЙНА ФІЛОСОФІЯ ТУРИЗМУ У ЗБІРЦІ ЕСЕЇВ АЛЕНА ДЕ БОТТОНА «МИСТЕЦТВО ПОДОРОЖІ».....	87
<b>Бокшань Г.І., Чамор Т.В.</b> НЕТРАДИЦІЙНА ВІЗІЯ МАНДРІВ У ЗБІРЦІ ГАЛИНИ ПАГУТЯК «СКАМ'ЯНИЛИЙ КОРАБЕЛЬ».....	90
<b>Вичівський П.П., Польова Л.В.</b> КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ НАЛАГОДЖЕННЯ МІЖКУЛЬТУРНОГО ДІАЛОГУ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ.....	94
<b>Гладюк А.В., Макухіна С.В.</b> РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ.....	97
<b>Кан О.Ю., Безпалова Ю.О.</b> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ STREET FOOD ЗАКЛАДІВ ТА НОВІ ІДЕЇ У ВУЛИЧНІЙ ГАСТРОНОМІЧНІЙ КУЛЬТУРІ.....	99

<i>Миргородська О.Л., Бобух М.</i> ЕКСТРЕМАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК СВІТОВИЙ ТРЕНД.....	103
<i>Пристемський О.С., Себро О.О.</i> РОЗВИТОК РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНОЇ СИСТЕМИ.....	105
<i>Стрікаленко Т.В., Стрикаленко Є.А.</i> ПОШИРЕННЯ ФІЗИЧНОЇ АКТИВНОСТІ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПОЛІТИКИ WELLNESS-ГОТЕЛІВ.....	107
<i>Терещук Н.В.</i> СТРУКТУРА ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	110
<i>Цвілий С.М., Каптюх Т.</i> КОНЦЕПЦІЯ СТІЙКОГО ТУРИЗМУ В ПІСЛЯВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	113
<i>Чорна Л.В.</i> ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ .....	115
<i>Шаумян О.Г., Баранова К.А.</i> СОЦІАЛЬНА КОРЕЛЯЦІЯ ТУРИЗМУ З ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТОМ.....	117
<i>Шаумян О.Г., Кудрявченко Г.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	120
<i>Шаумян О.Г., Рзаєва Е. Р.</i> СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	122
<i>Юрченко А.Ю., Танклевська Н.С.</i> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	125
<b>Секція: «Удосконалення маркетингового комплексу підприємств індустрії гостинності».....</b>	<b>127</b>
<i>Заневський І.П., Заневська Л.Г.</i> ЕЛЕКТРОННИЙ ОСВІТНІЙ РЕСУРС З МАРКЕТИНГУ ТУРИЗМУ ДЛЯ МАГІСТРАТУРИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	127
<i>Мартіянова Д., Мазуренко В., Бойко Л.М.</i> NOMINATION TRENDS OF KHERSON HOSPITALITY INSTITUTIONS...	131

**Секція: Фінансово-облікове забезпечення функціонування індустрії гостинності..... 133***Карнаушенко А.С., Смолінкіна О.І.*КРИПТОВАЛЮТА ЯК ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ: РИЗИКИ ТА  
МОЖЛИВОСТІ..... 133**Секція: «Інформатизація бізнес-процесів індустрії гостинності»..... 135***Катуніна І.С., Яровий В.Ф.*НОВІТНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ ІНДУСТРІЇ  
ГОСТИННОСТІ..... 135*Постова В.В.*ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ..... 138**Секція: «Інноваційні технології навчання в професійній освіті  
майбутніх фахівців сфери гостинності»..... 142***Бойко Л.М.*ВИКОРИСТАННЯ ІГРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДИСТАНЦІЙНОМУ  
НАВЧАННІ ЯК ЗАСІБ МОТИВАЦІЇ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ  
МОВИ МАЙБУТНІМИ ФАХІВЦЯМИ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ..... 142*Варнавська І.В.*

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ 144

*Гарбар І.М.*

ВПЛИВ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ НА ГОСТИННИЙ БІЗНЕС..... 147

*Макухіна С.В.*

ГЛЮТОНІЧНИЙ ДИСКУРС: СПОСОБИ ПЕРЕКЛАДУ..... 149

*Несін Ю.М.*ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ НА  
ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНИХ МОВ..... 151*Плачинда Т.С.*ФІЛОСОФСЬКА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ  
ГОСТИННОСТІ..... 153



*Варнавська Інна В'ячеславівна*  
к.пед.н., доцент,  
доцент кафедри професійної освіти,  
Херсонський державний аграрно-економічний університет  
м. Херсон-Кропивницький

## МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Методика реалізації інтерактивних технологій в освітніх організаціях має специфічні особливості, і є такі її складові, що відрізняють цю технологію від інших педагогічних технологій. Специфічною особливістю інтерактивних технологій стають методи навчання:

- 1) шлях дослідження або пізнання;
- 2) сукупність прийомів або операцій практичного чи теоретичного освоєння дійсності, підпорядкованих вирішенню конкретного завдання;
- 3) спосіб діяльності, спрямований досягнення цілей;
- 4) спосіб теоретичного дослідження чи практичного здійснення чогось.

Інтерактивні технології реалізуються за допомогою таких методів:

Метод "мозковий штурм" заснований на тому, що критика і страх гальмують мислення, пригальмовують творчі процеси. Враховуючи це запропоновано розділити в часі висування гіпотез і їх критичну оцінку. Вирішенням завдань під час застосування цього методу керує педагог, що забезпечує виконання всіх правил "мозкового штурму":

1. Умова завдання формулюється перед "штурмом" загалом.
2. Група "генераторів ідей" за відведений час (20-40 хв) висуває максимальну кількість гіпотез. Ці гіпотези можуть бути навіть фантастичні, помилкові, жартівливі. Ідеї ланцюгово аналізуються, доповнюючи та розвиваючи одна одну. На кожен ідею приділяється в межах 2 хв, доказів не потрібно, ідеї обов'язково фіксуються. На цьому етапі заборонено будь-яку критику, навіть приховану, у вигляді скептичних усмішок, жестів, міміки.
3. Група експертів виносить судження про цінність висунутих гіпотез. Експертиза і відбір гіпотез повинні проводитися ретельно, оцінюються несерйозні та нереальні гіпотези.
4. Не вирішені у процесі "штурму" завдання можна запропонувати на розгляд колективу, але у дещо зміненому вигляді, формулюванні.
5. Для активізації процесу генерування ідей під час "штурму" рекомендується використовувати деякі прийоми: інверсія (зроби навпаки), аналогія (зроби так, як це зроблено в іншому рішенні), емпатія (вважай себе частиною завдання, з'ясуй при цьому свої почуття, відчуття), фантазія (зроби щось фантастичне).
6. Гіпотези оцінюються за 10-бальною системою і виводиться середній бал за оцінками всіх експертів, тим висуваючи найоптимальніше рішення завдання.

Дидактична гра – виконання учням дії, аналогічні тим, що мають місце у житті. Структура дидактичної гри спирається на взаємозв'язок п'яти основних компонентів:

1. Дидактичне завдання формулюється педагогом і відображає мету навчання. Це завдання перетворюється на ігрове, що ставиться перед студентами і мотивує їх ігрову діяльність на занятті. Вся увага здобувачів спрямована на здійснення ігрових дій, а завдання – не сприймається. Це робить гру унікальною, адже студенти мимоволі засвоюють комплекс знань, умінь та навичок.

2. Ігрові дії – це окремі елементи ігрової діяльності. Чим різноманітніші ігрові дії, тим цікавіша для гра. Ігрові дії реалізують задум гри і визначаються необхідністю розв'язання дидактичного завдання.

3. Правила дидактичної гри обумовлені як необхідністю керувати ігровий діяльністю (як і звичайних іграх), а й дидактичної завданням, і навіть загальними завданнями формування особистості здобувача.

4. Підбиття підсумків відбувається в кінці гри і є її обов'язковим компонентом. При підбитті підсумків необхідно підкреслити досягнення кожного учасника.

Усі структурні компоненти дидактичної гри взаємопов'язані, відсутність чи неефективна реалізація будь-якого їх неминуче вплине на результат.

Імітаційний тренінг. Основними засадами тренінгового навчання є принципи активності, дослідницької позиції, усвідомленої поведінки, суб'єкт-суб'єктного спілкування, зворотний зв'язок. Адже зворотний зв'язок дозволяє учасникам швидко коригувати неадекватний образ дій і виробляти оптимальну стратегію поведінки. Як правило, у тренінгових заняттях виділяють п'ять стадій:

1. Підготовка, що включає мотивацію, налаштування, планування роботи, встановлення правил.

2. Усвідомлення: розуміння сутності теми, її значення особисто для учасника тренінгу.

3. Переоцінка – вирішення проблемних ситуацій на основі особистого досвіду, проблемне обговорення рішень, порівняння з особистим досвідом.

4. Дія: виконання вправ, творчих завдань, обговорення результатів.

5. Рефлексія – оцінка результатів тренінгу і ступеня задоволеності заняттям усіх учасників.

Слід зазначити, що проведення занять у комп'ютерному класі, наявність локальної мережі та виходу до Інтернету, інтерактивної дошки дозволяє викладачеві значно розширити аудиторію тренінгу, задіяти зовнішніх експертів, крім усних емоційних обговорень, включити у роботу тренінгу обговорення на форумах і у чатах. За такої форми організації занять комп'ютер починає виступати, як ефективний засіб досягнення практичної мети.

Евристична розмова. Студенти за допомогою вмілої постановки питань викладачем, завдяки власним зусиллям і самостійному мисленню підводяться до самостійної правильної відповіді. Поставивши питання, педагог уважно, не перебиваючи, вислуховує відповідь, потім звертається до аудиторії із

пропозицією доповнити чи виправити помилки. Відповідь студентів на питання має спиратися на існуючу теоретичну базу знань.

Реалізація інтерактивних методів навчання можлива з урахуванням методики застосування інтерактивних технологій. Методика одна з галузей педагогічних наук, вивчає закономірності навчання основам різних наук. Предметом методики є процес навчання, до того ж поняття навчання містить:

а) зміст навчання, матеріал, що вивчається, універсальні навчальні дії, які мають бути засвоєні;

б) застосування різних методів, прийомів, засобів, форм у викладанні та вивченні дисципліни;

в) діяльність педагога з відбору і подачі матеріалу студентам, щодо організації навчального процесу, щодо розвитку особистості, щодо виявлення їх сформованих навчальних дій;

г) діяльність здобувачів щодо засвоєння знань, їх творчу працю з демонстрації компетенцій на практиці;

д) результат засвоєння матеріалу.

Методика вирішує кілька загальнодидактичних завдань, основними є чотири завдання: перша – "навіщо вивчати з допомогою інтерактивних технологій", тобто визначає цілі та завдання навчання; друга – "чому необхідно вивчати за допомогою інтерактивних технологій", тобто визначає зміст навчання, обґрунтування і складання програми, підручників і навчальних комплексів для студентів, посібників для здобувачів та вчителя. Методика визначає максимум знань, умінь учнів, критерії їх виявлення та оцінки; третя – "навчання за допомогою інтерактивних технологій", тобто розробка прийомів і методів навчання, конструювання уроків і їх циклів, розробка методичних посібників і виготовлення навчального обладнання, в основу якого беруться завдання, що розвивають здобувачі; четверта – "контролювати засвоєне з урахуванням застосування інтерактивних технологій", тобто формується фонд оціночних засобів, визначаються критерії оцінки, методи контролю діяльності студентів.

Методика навчання за допомогою інтерактивних технологій у навчальному процесі виступає важливим початком у побудові професійно-педагогічної діяльності педагога. Ефективність методики навчання із застосуванням інтерактивних технологій залежить від рівня її технологічності, тобто від можливості викликати необхідний, бажаний, заздалегідь спланований результат.

### Список літератури

1. Варнавська І.В. Використання інтерактивних освітніх технологій як аспект підвищення професійної компетентності студентів. *Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»)* 2022. № 2(7) 2022. С. 187-200.

2. Пометун О. Енциклопедія інтерактивного навчання. Київ : Кулінічев Б.М., 2007. 141 с.