




**СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У  
КОНТЕКСТІ СУЧАСНОГО НАУКОВОГО  
ВИМІРУ**



*Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції  
(м. Запоріжжя, 27 жовтня 2023 року)*



# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



## СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНОГО НАУКОВОГО ВИМІРУ

*Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції  
(м. Запоріжжя, 27 жовтня 2023 року)*

Запоріжжя  
2023

УДК 316.43:330.342(06)

С83

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького (протокол № 3 від 31.10.2023 року)*

## ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

### УКРАЇНА

*Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького*

### ЗА ПІДТРИМКИ

#### УКРАЇНА

Університет Григорія Сковороди в Переяславі

Бердянський університет менеджменту та бізнесу

Львівський національний університет природокористування

Херсонський державний аграрно-економічний університет

Навчально-науковий інститут економіки, управління та діджиталізації НРЗВО «Кам'янець-

Подільський державний інститут»

Туристична агенція «Асоль»

#### ЗАРУБІЖНІ ДЕРЖАВИ

м. Хайлар ( КНР, Інститут економіки та управління Хулунбуїрського університету)

м. Мутлан (Пакистан, Університет Бахауддін Закарія)

м. Тбілісі (Грузія, Європейський університет),

Готель Am Alten Weinberg (м. Бранденбург-Вердер, Німеччина),

ЗАТ ОРМЕ ІНТВЕСТИСІЙОС (м. Вільнюс, Литва)

АИППМПДМ «Д-Р ДАНИЕЛА КУНЕВА-АНДОНОВА» ЕООД (м. Варна, Болгарія)

## РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

*Марченко О.А.* – д.екон.н., професор; *Постол А.А.* – д.екон.н., професор; *Пилипенко К.А.* – д.екон.н., професор; *Рунчева Н.В.* – д.екон.н., доцент; *Мармуль Л.О.* – д.екон.н., професор, *Сальнікова М.В.* – магістр економіки.

Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, м. Запоріжжя, 27 жовтня 2023 р). Полтава: Видавництво ПП «Астроя». 2023. 309 с.

ISBN 978-617-8231-29-3

У збірнику надруковано матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку соціально-економічних систем у контексті сучасного наукового виміру», яка відбулася 27 жовтня 2023 року в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького.

Збірник конференції розрахований на науковців, науково-педагогічних працівників, здобувачів закладів вищої освіти, фахівців підприємств, установ, організацій, представників засобів масової інформації та інших зацікавлених осіб.

**УДК 316.43:330.342(06)**

*Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації несуть автори матеріалів. Висловлені авторами думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань. Переклади і передруки дозволяються лише за згодою автора.*

© Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, 2023

© Кафедра економіки та готельно-ресторанного бізнесу, 2023

ISBN 978-617-8231-29-3

<b>СЕКЦІЯ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ.....</b>	<b>167</b>
<b>Єфремов А.О., Пристемський О.С.</b> Фінансування стартапів та малих підприємств: проблеми та перспективи.....	167
<b>Тютюнник Ю.М., Тютюнник С.В.</b> Перевірка дотримання золотого правила фінансування за інформацією фінансової звітності вітчизняних підприємств.....	171
<b>СЕКЦІЯ 7. ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....</b>	<b>176</b>
<b>Аранчій В.І., Зоря О.П.</b> Інноваційно-інвестиційне забезпечення розвитку підприємств сфери туризму.....	176
<b>Бабко Н.М.</b> Аналіз туристичного потенціалу Харківського регіону.	180
<b>Бабко Н.М., Балабін К.В.</b> Ключові етапи організації готельної справи.....	186
<b>Бабко Н.М., Брожина А.С.</b> Характеристика ринкової концепції ресторану.....	188
<b>Бабко Н.М., Колеснікова А.С.</b> Особливості впровадження сталого менеджменту у готельно-ресторанній індустрії.....	193
<b>Бабко Н.М., Покопцева А.Г.</b> Ресторанне мистецтво у світі: традиції і основні тренди.....	198
<b>Бабко Н.М., Тішина В.В.</b> Управління і планування готельно-ресторанною справою: ключові аспекти успіху.....	201
<b>Бабко Н.М., Чорній К.О.</b> Економіка гостинності: тенденції та перспективи.....	203
<b>Боруцька Ю.З., Крупа О.М.</b> Механізми удосконалення організації туристичного обслуговування у Львівській області.....	206
<b>Грановська В.Г., Крикунова В.М.</b> Підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств на засадах використання таймшерінгу та продуктивних й організаційних інновацій...	211

## **СЕКЦІЯ 6.**

### **ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**

**Єфремов А. О.**

*здобувач вищої освіти*

**Пристемський О. С.**

*доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва,*

*обліку та фінансів*

*Херсонський державний аграрно-економічний університет*

*м. Херсон, Україна*

### **ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАПІВ ТА МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

Багатьом людям притаманна властивість досягати чогось більшого, позбутися керування від когось та бути одноосібним власником свого життя. Саме в цьому кожному з нас може допомогти унікальна можливість – самозайнятість, шляхом ведення малого бізнесу.

Однак, в 21-ому столітті це стало дещо складніше, адже, щоб підприємницька діяльність виявилася вдалою, необхідно суспільству надати інноваційну задумку або технологію. Саме це і зветься стартапом. І, зрозуміло, що малі підприємства не завжди є стартапами, хоч і мають багато спільних рис, однак головна відмінність – інноваційний продукт або послуга, як основа бізнесу.

В чому ж власне полягають проблеми стартапів та малих підприємств?

1. Неготовність ризикувати та понести фінансові, часові та кар'єрні витрати. Тому багато бізнесменів-початківців є або вже готовими професіоналами, що мають організаційні, фінансові та інші можливості започаткування власної справи, або початківці (студенти, молодь, безробітні та ін.), для яких

співвідношення втрати/можливі результати є прийнятними.

2. Незнання з чого і як розпочати власний бізнес та як продовжити нову успішну справу. Базовий постулат – «Хочу, але не знаю як» [1, с. 5].

Щоб допомогти «молодим» стартапам, на допомогу приходять інвестори. Однак, починаючи пошук, необхідно обов'язково мати з собою готовий бізнес-план, так як інвесторів цікавить конкретика й розуміння цілей, короткострокового та довгострокового планів компанії.

Найкращими способами знайти інвесторів, є:

1. Звернутися до венчурного або інвестиційного фонду
2. Знайти бізнес-ангела
3. Краудфандинг
4. Акселератори
5. Гранти

Кожен із цих видів пошуку фінансування або ж бізнес-партнера, має свої особливості та можливості. Так, наприклад бізнес-ангел не тільки надає гроші, а й допомагає стартапу на різних етапах його розвитку і у випадку відмови, бізнес-ангел може пояснити своє рішення й надати пораду. Або ж, наприклад акселератори, які є не тільки можливістю отримання інвестицій, а повноцінною освітньою програмою для стартапу, у рамках якої експерти допомагають знайти корисні контакти, поліпшити продукт у маркетингу та продажах. І, наприклад гранти – отримання інвестицій на конкурсній основі, можуть мати певні умови, а для отримання оцінюються такі критерії, як команда, ринок, технології, стратегія, ідея (на етапі pre-seed), продукт (на етапі seed) [2].

До того ж, нині в Україні попри війну, набули впровадження нові грантові програми. Одна з таких програм – «Грант на власну справу», за якою підприємець може отримати від 50 тис. до 250 тис. грн на придбання обладнання, закупівлю сировини, орендну плату та лізинг обладнання. Єдине зобов'язання яке виникає перед державою, після отримання гранту – створення хоча б одного робочого місця та сплата податків.

Не менш важливою є програма – «Грант для ветеранів та членів їхніх сімей», за якою підприємець може отримати до 1 млн грн на меблі, обладнання та транспортні засоби для комерційного використання, ліцензійне програмне забезпечення, сировину, матеріали, товари та послуги, необхідні для реалізації бізнес-плану, а також на тварин або саджанці для створення ферм, послуги з маркетингу та реклами, оренду нежитлових приміщень, оренду обладнання, лізинг обладнання, придбання франшизи. Єдиним зобов'язанням перед державою буде – створення робочих місць, відповідно до розміру гранту. Урядовими програмами також є «Грант на сад», «Грант на теплицю» та «Грант на переробне підприємство» [3, с.15-16].

Таким чином, можемо бачити ситуацію, що стартапи та малий бізнес може зіткнутися з проблемою фінансування власної ідеї, однак, на щастя, вирішення є – це венчурні або інвестиційні фонди, краудфандинг, бізнес-ангели, акселератори та гранти. До того ж, не всі стартапи та бізнеси мають на початку фінансову підтримку, адже іноді підприємці вдаються до найпростішого і найскладнішого одночасно – до ризику.

Однак чи мають стартапи та малий бізнес перспективу? Звісно, що мають. Для того, щоб це зрозуміти, вважаю доречним навести приклади українських стартапів, які вийшли на світовий ринок:

1. Мобільний застосунок Allset, який допомагає забронювати столик та оплатити рахунок, а ще отримати низку рекомендацій щодо страв у конкурентному закладі.

2. Застосунок Віcovery, який допомагає людям з біполярним розладом отримувати попередження про потенційні маніакальні та депресивні епізоди. Важливими функціями застосунку є моніторинг серцебиття, тривалості сну, поведінки пацієнта та аналіз отриманої інформації.

3. Мобільний застосунок BetterMe, який пропагує здоровий спосіб життя.

4. Компанія MacPaw, яка займається розробкою програмного забезпечення.

5. Стримінгова платформа – Restream.

6. Компанія Esper Bionics, яка займається виробництвом новітніх протезів для кінцівок.

7. Компанія Ugears, яка створює унікальні дерев'яні механічні 3D-конструктори.

8. Маркетплейс Liki24 для пошуку медикаментів в аптеках, для порівняння цін та доставки ліків.

9. Компанія Petcube, яка розробляє камери спостереження та гаджети для власників домашніх тварин [4].

І це лише мала частина тих стартапів, які створили українці. Здавалося б, що ці технології вже заповнюють наше життя і нібито вони завжди існували. Однак, ці стартапи пройшли величезний шлях від розробки та планування ідеї до виходу на ринок, шукаючи інвестора або ризикуючи власними фінансами. То ж, якщо здається, що всі ніші вже зайняті, то спробуй фантазувати, можливо наступний перспективний стартап буде твоїм.

#### Література:

1. Монтрін І. І., Танська Л. В. Стартапи: теоретико-методичні аспекти розвитку інноваційного бізнесу. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»* №10, 2021., с.5 URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10\\_2021/92.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/92.pdf) (дата звернення: 08.09.2023)

2. Наталія Миронова. Як знайти інвестора: топ-5 способів для стартапу в Україні. *the page*. URL: <https://thepage.ua/ua/finance/yak-znajti-investora-dlya-startapu-v-ukrayini> (дата звернення: 08.09.2023)

3. Аверчева Н. О., Єфремов А.О. Досвід повоєнної відбудови та модернізації економіки Німеччини: можливість імплементації в Україні. *Електронний журнал «Ефективна економіка»* №5 2023, с.15-16. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.5.56> (дата звернення: 09.09.2023)

4. Вікторія Головач. 9 українських стартапів, які підкорили світ. *TuKyiv*. URL: <https://tykyiv.com/startups/allset-betterme-liki24-9-ukrayinskikh-startapiv-iaki-pidkorili-svit/> (дата звернення: 10.09.2023)