



Національний університет «Одеська юридична академія»  
Центр українсько-європейського наукового співробітництва

Всеукраїнське науково-педагогічне  
підвищення кваліфікації

**ПУБЛІЧНА ПОЛІТИКА  
ЯК ПРЕДМЕТ ВИКЛАДАННЯ  
В ГАЛУЗЯХ ЗНАНЬ 03 «ГУМАНІТАРНІ  
НАУКИ» ТА 05 «СОЦІАЛЬНІ  
ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ»**

*6 березня – 16 квітня 2023 року*



Видавничий дім  
«Гельветика»  
2023

УДК 32:001.2(062.552)

П 88

**Організаційний комітет:**

**Яковлев Денис Вікторович** – доктор політичних наук, професор, декан факультету психології, політології та соціології Національного університету «Одеська юридична академія»;

**Шмаленко Юлія Іванівна** – кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри соціології Національного університету «Одеська юридична академія»;

**Мілова Тетяна Миколаївна** – кандидат юридичних наук, доцент, завідувач кафедри права та правоохоронної діяльності Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка;

**Кольцов Віталій Михайлович** – доктор політичних наук, професор, професор кафедри педагогіки та психології Міжнародного гуманітарного університету.

**Публічна політика як предмет викладання в галузях знань П88 03 «Гуманітарні науки» та 05 «Соціальні та поведінкові науки» :** матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 6 березня – 16 квітня 2023 року. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2023. – 88 с.

ISBN 978-617-554-133-3

У збірнику представлено матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації «Публічна політика як предмет викладання в галузях знань 03 «Гуманітарні науки» та 05 «Соціальні та поведінкові науки» (6 березня – 16 квітня 2023 року).

**УДК 32:001.2(062.552)**

© Національний університет  
«Одеська юридична академія», 2023

© Центр українсько-європейського  
наукового співробітництва, 2023

ISBN 978-617-554-133-3

## ЗМІСТ

Механізми державного управління забезпечення психологічної підтримки посадових осіб органів місцевого самоврядування в умовах сьогодення	
<b>Баранова В. А.</b> .....	<b>5</b>
Factors of generation of the role of public administration overcoming undeclared work in contemporary Ukraine	
<b>Bielova A. I.</b> .....	<b>9</b>
Проблеми консолідації українського суспільства	
<b>Вовк С. О.</b> .....	<b>12</b>
OSINT технології у публічній політиці	
<b>Герасимчук Т. Ф.</b> .....	<b>14</b>
Популізм як різновид політичної комунікації	
<b>Заславська О. О.</b> .....	<b>19</b>
Соціальна згуртованість у поствоєнному суспільстві: основні виклики	
<b>Кочубейник О. М.</b> .....	<b>23</b>
Інноватика в публічному управлінні	
<b>Кубанов Р. А.</b> .....	<b>27</b>
Реформування системи публічного управління в умовах трансформаційних перетворень	
<b>Кульчій І. О.</b> .....	<b>30</b>
Політично-філософська спадщина М. Міхновського як дидактичний ресурс формування україноцентричної аксіології студентської молоді	
<b>Лекар А. М.</b> .....	<b>34</b>
Social direction of transformational changes in public administration mechanisms	
<b>Makatora D. A.</b> .....	<b>36</b>
Peculiarities of Teaching English through Mass Media	
<b>Makukhina S. V.</b> .....	<b>39</b>
Когнітивні аспекти мовної характеристики Володимира Зеленського в проекції на політичний дискурс	
<b>Марчук Л. М.</b> .....	<b>41</b>
Foreign experience of state regulation of socio-economic development of regions of Ukraine	
<b>Novyкова I. V., Sotnikova I. M.</b> .....	<b>43</b>

результативність: колективна монографія / за наук. ред. д. держ. упр. Р. В. Войтович та К. В. Дубич. Київ, 2020. 480 с.

3. Лисюк В. Принципи системності в дослідженні еволюції державного управління економікою. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія : Економічні науки.* 2022. № 3. С. 157–164.

4. Дем'янчук О. Політичні перспективи досягнення Good Governance в Україні. *Віче.* 2015. № 22. С. 10–15.

## **PECULIARITIES OF TEACHING ENGLISH THROUGH MASS MEDIA**

**Makukhina S. V.**

*Senior Lecturer at the Department of Tourism,  
Hotel and Restaurant Business and Foreign Languages  
Kherson State Agrarian and Economic University  
Kherson, Ukraine*

Mass media (media) play an important role in our modern society. The main task of the media is to present an objective, reliable and interesting information. Communication takes place today not only in the form of a conversation, but also through the Internet, television, radio, newspapers, magazines and other means of communication. Media significantly also influence the formation of people's consciousness, therefore electronic and print media are a significant part of the cultural and spiritual life of any society. Electronic types of media are gaining popularity as online resources portals and information services are among the most fast-acting types of media today. The periodical press, the most traditional type of media, remains to this day the most important mass media, with significant potential to impact not only reader, but also on different aspects of social life. Newspapers and magazines offer up-to-date information from different fields and provide direct immersion in a modern language. The dynamic development of traditional media – print, radio, television, the emergence and spread of the World Wide Web – the Internet led to the creation of a single information space, a special virtual environment formed by a set of media streams.

The methodology of teaching foreign languages involves the use of the media in the educational process as an effective means of teaching oral foreign language communication as a goal and, at the same time, as a natural

result of learning activities. The special role of authentic media in the methodology of teaching a foreign language lies in the fact that they bring students as close as possible to real information sources and “immerse” them in the world of current events [1, p. 110].

It is customary to divide the mass media into visual (periodical press), auditory (radio) and audiovisual (television, documentaries). Modern visual media provide a huge amount of material in print as well as digitally using pictures, videos, graphics, etc. to create a more appropriate learning environment. Working with printed material forms children's interest in reading, due to a variety of information, tasks, presentation. All this as a whole helps the student to achieve both fluency and literacy in a foreign language. All this as a whole helps the student to achieve both fluency and literacy in a foreign language. It should be noted that teachers introduce video and audio materials for a foreign language lesson. Video and audio materials help you learn to understand speech by ear, you can also overcome the following educational tasks, for example, such as: considering dialects of a language, gaining new knowledge about the country of the language being studied, repeating the vocabulary learned or vice versa, expanding vocabulary, using video material for search purposes language information and much more [2, p. 136].

For the preparation of design work students are increasingly using multimedia tools, in particular apply Microsoft PowerPoint presentations, and create forums and chats where students exchange information, comment the latest news and events, and teachers track and correct students' statements and leave their comments. The latest methods including online tests, tutorials, electronic textbooks, educational Internet resources that combine audio and video visualization, ensure the efficiency of perception and memorization of the material.

### **Bibliography:**

1. Akbari O., Razavi A. Using authentic materials in the foreign language classrooms: Teachers' perspectives in EFL classes. *International Journal of Research Studies in Education*. 2016. Vol. 5. No 2. P. 105–116.

2. Daly B. Facilitating discussions of newspaper articles in the ESL/EFL classroom. *The Internet TESL Journal*. 2004. P. 134–150.