

[www.konferenciaonline.org.ua](http://www.konferenciaonline.org.ua)

**Міжнародна наукова  
інтернет-конференція**

**Інформаційне суспільство:  
технологічні, економічні  
та технічні аспекти становлення**

**Випуск 77**

ISSN 2522-932X

**Google Scholar**

9-10 травня 2023 р.

Тернопіль, Україна - Переворськ, Польща  
2023

УДК 001 (063)

Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення (випуск 77): матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції, (м. Тернопіль, Україна – м. Переворськ, Польща, 9-10 травня 2023 р.) / [ редкол. : О. Патряк та ін. ]; ГО “Наукова спільнота”; WSSG w Przeworsku. – Тернопіль : ФО-П Шпак В.Б. – 127 с. – ISSN 2522-932X

Збірник тез доповідей підготовлено за матеріалами Міжнародної наукової інтернет-конференції (випуск 77) 9-10 травня 2023 р. на сайті [www.konferenciaonline.org.ua](http://www.konferenciaonline.org.ua)

**Оргкомітет:**

*Патряк Олександра Тарасівна*, кандидат економічних наук, ЗУНУ;

*Шевченко (Огінська) Анастасія Юріївна*, кандидат економічних наук, директор ТОВ «Школа для майбутнього» (ThinkGlobal Ternopil);

*Назарчук Оксана Михайлівна*, доктор філософії (Ph.D.), ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

*Гомотюк Оксана Євгенівна*, доктор історичних наук, професор, ЗУНУ;

*Біловус Леся Іванівна*, доктор історичних наук, кандидат філологічних наук, професор, ЗУНУ;

*Недошитко Ірина Романівна*, кандидат історичних наук, доцент, ЗУНУ;

*Стефанишин Олена Василівна*, кандидат історичних наук, доцент, ЗУНУ;

*Яблонська Наталія Мирославівна*, кандидат філологічних наук, старший викладач, ЗУНУ;

*Яценко Василь Миколайович*, кандидат педагогічних наук;

*Рудакевич Оксана Мирославівна*, кандидат філософських наук, ЗУНУ;

*Русенко Святослав Ярославович*, аспірант, Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка.

Тексти матеріалів конференції подаються в авторській редакції. Відповідальність за точність, достовірність і зміст поданих матеріалів несуть автори. Всі роботи ліцензується відповідно до Creative Commons Attribution 4.0 International License.

Автори зберігають авторське право, а також надають збірнику право першого опублікування оригінальних наукових статей на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International License, що дозволяє іншим розповсюджувати роботу з визнанням авторства твору та першої публікації в цьому збірнику.

**Наша адреса:** Оргкомітет МНІК "Конференція онлайн"  
а/с 797, м. Тернопіль 46005  
тел. моб. 068 366 0 525  
e-mail: [inetkonf@ukr.net](mailto:inetkonf@ukr.net)

URL Інтернет-конференції: <http://www.konferenciaonline.org.ua/>

ISSN 2522-932X

© ГО “Наукова спільнота” 2023

© Автори статей 2023



## **GASTRONOMIC TOURISM: MODERN TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

Internet address of the article on web-site:

<http://www.konferenciaonline.org.ua/ua/article/id-1085/>

Gastronomic tourism is a bright, promising direction that allows us to look at any state through the prism of national culinary traditions. Development of gastronomic tourism has led to the creation of special firms that organize tours to get acquainted with foreign national cuisines. The most common form is the restaurant tour based on visiting famous restaurants in one or more countries. The countryside tour is a type of tour which involves temporary stay tourists in rural areas with the aim of tasting local cuisine and products produced in this region, and may also include participation in agricultural work. In “green” gastronomic tours offer picking wild berries in the forest, vegetables and fruits on farms, hunting for truffles or walking along wine-growing trails. Tasting of various national or regional dishes occupies an important place in ethno tours. Educational food tours include theoretical and practical classes, master classes and competitions. They are addressed to current or future professionals in the gastronomic field. Especially popular are festival gastronomic tours, which are based on the idea of glorifying food, a particular product or brand. Holiday programs include not only tasting, but also active consumption of the advertised product – cheese, wine, beer, sausages, etc. Such festivals originate from folk fairs, their peculiarity is a wide range of products offered and entertainment.

The cuisine of the peoples of the world is diverse, and its distinctive features are associated with climate, natural conditions, food resources, religious traditions, and cultural contacts. and other factors. A culinary tour is a specially selected program of culinary recreation, including tasting of food and drinks, familiarization with technology and the process of their preparation, as well as training from professional chefs. Depending on the purpose of the trip, the tour may include all of the above, multiple activities, or one certain segment of the culinary tour.

To qualify as a “restaurant city”, a city must meet a number of criteria:

- the city should have a unique cuisine that determines the food culture;
- the status of the best restaurants should not be in doubt; the best restaurants in the city must really be the best in the world;
- there must be a certain number of restaurants of the highest quality in the city class, quality standards, decor and luxury of which are so high, as far as possible;
- individual restaurants that stand out for their quality and exclusivity cuisines, original menus or having the status of “the best”.



The target audience of gastronomic tours includes:

- tourists who want to join the culture of the country through its national cuisine;
- tourists with high requirements for food and refined taste. tourists using the culinary tour for the purpose of passing through training and obtaining professional skills (cooks, sommeliers, baristas, tasters, restaurateurs);
- representatives of travel agencies traveling for the purpose of studying this tourist destination.

It can be concluded that gastronomic tourism is a very popular type of tourism in the modern world. Gastronomic tourism allows a person through culinary tastings, learning cooking feel culture of a given country or region.

### **Bibliography:**

1. Brokaj M. The Impact of the Gastronomic Offer in Choosing Tourism Destination. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies MCSER Publishing*. 2014. P. 249-258.
2. Dasilva D. Assessing The Economic Potential For Culinary Tourism In Suriname. 2015. URL:<http://www.surinamecompete.org/wpcontent/uploads/>
3. Wolf E. Culinary Tourism. *Travel & Tourism Marketing*. 2006. P. 137-148.

*Tetiana Stypnytska, Ph.D., Associate Professor,  
Odesa National University of Technology, Odesa  
ORCID: 0000-0002-2517-2795*

*Olena Volodina, Assistant,  
Odesa National University of Technology, Odesa  
ORCID: 0000-0003-0552-6733*

*Oleksandr Viazmentinov, Undergraduate,  
Odesa National University of Technology, Odesa  
ORCID: 0009-0005-4568-3508*

### **ACCOUNTS RECEIVABLE OF AN ENTERPRISE: ANALYSIS OF DEFINITION CHANGES IN THE CONDITIONS OF MILITARY STATE**

Internet address of the article on web-site:

<http://www.konferenciaonline.org.ua/ua/article/id-1111/>

Accounts receivable is a tool that helps businesses expand their customer base and incentivizes enterprises-buyers to cooperate on a post-payment basis. Proficient

**Подус Олексій Сергійович**  
МЕТОДИКА ДИНАМІЧНОГО ВИЯВЛЕННЯ НЕСАНКЦІОНОВАНОГО  
ДОСТУПУ ДО МОБІЛЬНИХ ГАДЖЕТІВ.....53

**Столеру Петро Дмитрович**  
ВИЗНАЧЕННЯ ВРАЗЛИВОСТЕЙ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
НА ВСІХ СТАДІЯХ РОЗРОБКИ.....57

## *Секція 2. Економічні науки*

**Mariana Moskva**  
INFLACJA W UE JAKO KONSEKWENCJA WOJNY ROSJI Z UKRAINĄ.....63

**Olena Ataieva**  
LABOR POTENTIAL: DEVELOPMENT AND EFFICIENCY OF USE.....67

**Svitlana Makukhina**  
GASTRONOMIC TOURISM: MODERN TRENDS AND  
DEVELOPMENT PROSPECTS.....70

**Tetiana Stypnytska, Olena Volodina, Oleksandr Viazmentinov**  
ACCOUNTS RECEIVABLE OF AN ENTERPRISE: ANALYSIS OF  
DEFINITION CHANGES IN THE CONDITIONS OF MILITARY STATE.....71

**Гапонюк Микола Анатолійович**  
ВИКОРИСТАННЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЙ У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ.....76

**Глухова Валентина Іванівна**  
ВДОСКОНАЛЕННЯ ДОХОДНОЇ БАЗИ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ  
ЯК РЕЗЕРВ ЗМІЦНЕННЯ БЮДЖЕТНОЇ БЕЗПЕКИ.....77

**Голик Роман Юрійович**  
ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ В  
ІНТЕГРОВАНИХ ВИРОБНИЧИХ СТРУКТУРАХ.....79

**Гордєєва Тамара Федорівна**  
ЦИФРОВІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....81

**Гордієнко Микола Іванович, Устименко Юлія Сергіївна**  
ГАЛУЗЕВІ ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВ  
ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ.....84