

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



29 квітня 2016 року, м. Луцьк

В рамках святкування 50-річчя Луцького національного технічного університету

**ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ДОСЯГНЕННЯ
СОЦІО-ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
НА МІКРО-, МЕЗО- ТА МАКРОРІВНІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

Випуск 1

Редакційно-видавничий відділ Луцького НТУ

Луцьк – 2016

Рецензенти:

Барський Ю.М. д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної і соціальної географії, Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк

Вавдійок Н. С., д.е.н., професор, завідувач кафедри банківської справи Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Ліліана Чімпоеш, доктор філософії, старший викладач, Державний аграрний університет Молдови, м. Кишинів, республіка Молдова

Організаційний комітет:

Голова	
<i>Герасимчук З.В.</i>	д.е.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи Луцького НТУ
Члени	
<i>Галуцак В.Л.</i>	к.е.н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Луцького НТУ
<i>Морохова В.О.</i>	к.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Хвищун Н.В.</i>	к.е.н., доцент, декан факультету бізнесу Луцького НТУ
<i>Стрижеус Л.В.</i>	к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Тендюк А.О.</i>	к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Божидарнік Т.В.</i>	д.е.н., професор кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Бойко О.В.</i>	к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Василик Н.М.</i>	к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Войтович С.Я.</i>	к.е.н., професор кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Герасимяк Н.В.</i>	к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Загоруйко В.Л.</i>	к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Здрилюк В.Б.</i>	к.е.н., асистент кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Ковальчук О.В.</i>	к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Коцій О.В.</i>	д.е.н., професор кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Куцай Н.С.</i>	к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Лорві І.Ф.</i>	к.е.н., асистент кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Матвійчук Т.О.</i>	к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Сидорук С.В.</i>	к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ
<i>Смолич С.В.</i>	к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу Луцького НТУ

М 80 Проблеми та шляхи досягнення соціо-еколого-економічної безпеки на мікро-, мезо- та макрорівні: матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (29 квітня 2016 р). / відп. ред. В.О. Морохова. – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2016. – 314 с.

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «Проблеми та шляхи досягнення соціо-еколого-економічної безпеки на мікро-, мезо- та макрорівні», що була проведена кафедрою менеджменту та маркетингу факультету бізнесу Луцького НТУ в квітні 2016 року. У публікаціях висвітлено шляхи вирішення проблем забезпечення соціо-еколого-економічної безпеки на загальнодержавному, регіональному та локальному рівнях, економічної діагностики та управління конкурентоспроможністю економічних систем, екологічного менеджменту та маркетингу, підвищення рівня життя населення в умовах фінансово-економічної кризи, енергоменеджменту, удосконалення інформаційних систем та технологій в управлінні соціально-економічною безпекою.

Для науковців, аспірантів, студентів і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами і перспективами забезпечення соціо-еколого-економічної безпеки.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

© Луцький НТУ, 2016

Г.Л. Вербицька Вирішення проблеми погашення зовнішньої заборгованості України <i>Національний університет «Львівська політехніка»</i>	1	47
Н. В. Геліч Еколого-економічні проблеми природокористування у Волинській області <i>Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки</i>	7	50
Н.В. Герасим'як, П.С. Борейко Екологічний маркетинг як інструмент реалізації сталого бізнесу <i>Луцький національний технічний університет</i>	6	52
М. М. Голубка Дослідження та економічні думки у працях галицьких персон про розвиток фінансово – економічної та кооперативної освіти на західноукраїнських землях (друга половина хіх – початку хх століття) <i>Львівський кооперативний коледж економіки і права</i>	5	55
Н.О. Грицюк, А.О. Левчук Значення інформаційної безпеки у підприємницькій діяльності <i>Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки</i>	3	57
О.І. Гулич Напрями забезпечення сталого рекреаційного природокористування у гірських регіонах <i>ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України»</i>	7	59
Т.В. Давидюк Соціальна звітність як напрям інформування про людський капітал компанії <i>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»</i>	5	62
І.С. Денисенко Деякі аспекти вдосконалення земельних відносин <i>ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України»</i>	7	65
В.О. Дуга Вплив розвитку агротуризму на рівень життя сільського населення <i>Херсонський інститут Міжрегіональної Академії управління персоналом</i>	4	68
О.Ю. Дудчик, А.А. Кійко Проблеми формування інвестиційних ресурсів в Україні <i>Університет митної справи та фінансів</i>	2	71
М.А. Ємець І.І. Романенко Євроінтеграційні процеси як чинник переходу до нової "зеленої" економіки України <i>Інститут проблем природокористування та екології НАН України</i>	7	74
А.Й. Жемба Екологічна модернізація промислового сектору економіки в контексті постіндустріальної парадигми <i>Національний університет водного господарства та природокористування</i>	7	77
В. Б. Здрілюк Пріоритети розвитку сільськогосподарського виробництва у контексті соціо-еколого-економічної безпеки <i>Луцький національний технічний університет</i>	2	80
С.О. Зубков Класифікація конкурентних переваг підприємства <i>Харківський державний університет харчування та торгівлі</i>	2	83

ефективного господарювання на землі; знизити рівень корупційних діянь у сфері земельних відносин та створити дієву систему захисту прав власності на землю; підвищити ефективність використання та охорони земельних ресурсів; здійснити раціоналізацію землекористування та створити інвестиційно привабливе і стає землекористування; запровадити повноцінний ринок земель; поліпшити екологічну ситуацію в країні тощо.

Без внесення якісних змін у політику земельних відносин в Україні не можна очікувати поліпшення життя і зміни характеру суспільства в цілому. Необхідні радикальні перетворення, пов'язані не стільки з фізичним перерозподілом землі, скільки з встановленням, вилученням та перерозподілом її рентної вартості, створенням економіко-правових регуляторів руху землі-капіталу, високоефективних територіальних систем землегосподарювання.

ВПЛИВ РОЗВИТКУ АГРОТУРИЗМУ НА РІВЕНЬ ЖИТТЯ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ

В.О. Дуга, старший викладач

Херсонський інститут Міжрегіональної Академії управління персоналом

Сучасна ситуація на селі, виходячи із соціально-економічних показників рівня життя, добробуту сільського населення, є досить критичною. Це пов'язано із скороченням аграрного виробництва, занедбанням соціальної інфраструктури, зменшенням зайнятості населення, загальною фінансово-економічною кризою.

Рівень життя сільського населення (якість життя, величина добробуту, благополуччя) характеризується ступенем задоволення фізичних, духовних і його соціальних потреб. Це багатоаспектне поняття, що розглядається як через економічну (заробітна плата, рівень доходів, рівень зайнятості, житлово-побутові умови) так і через соціальну складові (гідні умови існування, розвиток особистості, право на працю, освіту, охорону здоров'я, соціальний захист, участь у культурній діяльності, рівень соціальної інфраструктури) [5].

Диверсифікація підприємництва, розвиток альтернативних видів діяльності, розбудова соціальної, виробничої та екологічної інфраструктури на селі сприятиме покращенню рівня життя, збільшенню доходів сільського населення. Забезпечення прямої зайнятості, отримання додаткового доходу для сільського населення можливе шляхом розвитку такої форми підприємницької діяльності як агротуризм [1;7].

Про позитивний вплив агротуризму на вирішення соціально-економічних проблем села, розширення сфери зайнятості сільського населення свідчить практика багатьох країн світу. Його концепція полягає в наданні гостю проживання в сільській місцевості та залучення до традиційного способу життя на селі (участь в сільськогосподарських роботах, риболовля, полювання, знайомство з місцевою кухнею тощо). Початкові мотиви розвитку агротуризму, в основному, мали соціальний характер. Поступово для багатьох сільських жителів агротуризм із додаткового виду діяльності перетворився в бізнес, доходи, отримані від якого, перевищують у багато разів доходи від звичайної сільськогосподарської діяльності. Враховуючи те, що економічні і соціальні проблеми села загострилися, розвиток агротуризму є особливо актуальним [2].

В процесі діяльності що здійснюється безпосередніми господарями, які надають послуги з агротуризму, можуть отримати робочі місця і більшість громади села, яка займається овочівництвом, садівництвом, тваринництвом бджільництвом, гончарством, ткацтвом, вишивкою, ковальством тощо.

До позитивних аспектів впливу агротуризму на рівень життя сільського населення можна віднести такі:

- підвищення рівня зайнятості населення, зниження рівня безробіття;
- зменшення соціальної напруженості, зниження рівня бідності;
- пожвавлення товарно-грошових відносин, збут продукції особистих підсобних господарств;
- збільшення додаткових надходжень до сімейного та місцевого бюджетів (кошти витрачаються на підведення води, газу, каналізації, облаштування під'їздів і стоянок, прибудинкових територій);

– стимулювання розвитку сфери послуг: зв'язку, транспорту, торгівлі, служби побуту (при збільшенні кількості відпочиваючих з'являється потреба в задоволенні їх різноманітних запитів);

– урізноманітнення присадибного тваринництва, поява тепличного господарства, розширення асортименту овочевих культур, фруктових дерев;

– підвищення культурно-освітнього рівня населення (господарі агроосель, готуючись до прийому гостей, мимоволі змушені поповнювати свої знання з ведення домашнього господарства, гігієни і санітарії, кулінарії);

– розширення світогляду (спілкування з гостями дає змогу завести друзів із міст, інших регіонів, країн);

– зацікавленість у відродженні, збереженні і розвитку місцевих народних звичаїв, промислів, пам'яток історико-культурної спадщини (цікаво, що саме жителі міст, які відпочивають на селі, розкривають місцевим жителям їх справжню цінність, популяризують їх, допомагають їх зберігати).

Позитивним моментом є те, що проблема сезонності впливатиме на життя сільського господаря опосередковано, оскільки зайнятість в аграрному виробництві буде зберігатися незалежно від сезону [6].

Можна зробити висновок, що розвиток агротуризму в Україні сприятиме покращенню рівня життя сільського населення – його економічної та соціальної складової [3;4].

В подальшому для забезпечення розвитку агротуризму в Україні вбачається доцільним:

– розробити та удосконалити нормативно-правову базу, стабільні механізми регулювання розвитку агротуризму на державному, регіональному та місцевому рівнях;

– проводити (систематично і комплексно) моніторинг показників розвитку агротуризму та потреб ринку агротуристичних послуг;

– створити механізми стимулювання, фінансової та інвестиційної підтримки розвитку агротуризму;

– розробити ефективну систему консультування – допомога населенню в

отриманні знань, необхідних для ведення підприємницької діяльності, як на початковому етапі, так і в подальшому (обмін досвідом).

Ефективний розвиток агротуризму буде впливати на підвищення рівня життя сільського населення, формувати позитивний образ українського села і України в цілому.

Список використаних джерел

1. Бондар В.В. Досвід диверсифікаційної діяльності сільського господарства в сферу сільського туризму за різними економічними моделями / В. В. Бондар, Я. Л. Казімір // Молодий вчений: наук. журн. – 2015. – № 2(17). – С.958-961.

2. Газизов Р. М. Туризм как фактор устойчивого развития сельских территорий: мировой опыт и российская практика / Р. М. Газизов // Вестник КрасГАУ. – 2014. – № 9. – С.267-271.

3. Кирилов Ю.Є. Агротуристична діяльність в подальшому розвитку аграрного сектору економіки України / Ю.Є. Кирилов, В.О. Дуга // Таврійський науковий вісник: Науковий журнал. Вип. 91. – Херсон: Гринь Д.С., 2015. – С. 248-254.

4. Мадани Н. Х. Влияние туризма на развитие сельских районов на примере деревни Кутех Куме города Лавандивил / Н. Х. Мадани // Молодой ученый: науч. журн. – 2013. – № 8. – С. 504-507.

5. Рябоконт В.П. Соціально-економічні проблеми зайнятості сільського населення / В.П. Рябоконт // Економіка АПК. – 2012. – № 12. – С. 95-99.

6. Скульская Л.В. Сельский туризм и народные промыслы как дополнительные источники дохода сельского населения / Л.В. Скульская, Т.К. Широкова // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2011. – № 9. – С.151-165.

7. Чабанчук М. Становлення й розвиток сільського туризму у Волинській області на прикладі Рожищенського району / М. Чабанчук // Вісник Львівського університету. – 2013. – № 43. Ч. 1. – С. 297-302.

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ В УКРАЇНІ

О.Ю. Дудчик, к.е.н, доцент,

А.А. Кійко, студент

Університет митної справи та фінансів, м. Дніпропетровськ

Інвестиції є необхідною складовою економічного зростання та підвищення соціально-економічного становища країни. Тому важливим є пріоритетних напрямів залучення інвестиційних ресурсів для зростання показників, зокрема, збільшення валового внутрішнього продукту, приріст основних фондів та робочої сили. Це, безпосередньо, потребує належного дослідження та розв'язання проблеми залучення додаткового капіталу в економіку.