

Міністерство освіти і науки України
Приватне акціонерне товариство
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
Херсонський інститут
Кафедра менеджменту організацій

**«ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЕКОНОМІКИ:
СПІВВІДНОШЕННЯ ТЕОРІЇ
ТА ПРАКТИКИ»**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
VIII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ



МАУП
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

17 грудня 2021 року

**Херсон
ФОП Вишимирський В.С.
2021**

УДК 33. 330

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради
Херсонського інституту ПрАТ «ВНЗ МАУП»,
протокол № 4 від 20 грудня 2021 р.*

Редакційна колегія:

Діденко С. В. – заслужений юрист України, д. юрид. н., проф. (директор ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом», Херсонський інститут, м.Херсон) – голова колегії

Демченко А.В. – к.ф.н., доц. (заступник директора з навчально-методичної роботи, ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом», Херсонський інститут, м.Херсон)

Назаренко Л.О. – д. пед.н., доц. (завідувач кафедри менеджменту організацій ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом», Херсонський інститут, м.Херсон)

Новак Н. П. – д.екон.н. (ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом», Херсонський інститут, м.Херсон)

Головченко О.М. – д.екон.н., проф. (Національний університет «Одеська морська академія», м.Одеса)

Чумаченко А.С. – к.екон.н. (ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом», Херсонський інститут, м.Херсон)

Афонченкова Т.М. – к.екон.н., доц. (ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом», Херсонський інститут, м.Херсон)

Нестерова К.С. – к.екон.н., доц. (завідувачка кафедри економіки і міжнародних економічних відносин, Міжнародний гуманітарний університет, м.Одеса)

Бовдир О.С. – к.пед. н, доц. (ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом», Херсонський інститут, м.Херсон)

Фудорова О. М. – к. соц. н., доц. (ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом», Херсонський інститут, м.Херсон)

Особливості сучасного менеджменту та економіки: співвідношення теорії та практики: Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Вип. VIII / за ред. О.М.Фудорової – Херсон: ФОП Вишемирський В.С., 2021. – 188 с.

Збірник наукових праць присвячений аналізу проблем сучасного соціуму крізь призму менеджменту та економіки. Він містить концептуальні підходи до вивчення означеної проблематики, її методологічну та інструментальну складові.

Відповідальність за оригінальність, достовірність змісту, фактів, графічних матеріалів покладається на авторів

Адреса редакції: 73022, м.Херсон,
вул.Олександрівська, 37 / Тракторна, 20.
Телефон: (0552) 45-47-63,
ел.адреса: kafmen.kherson@gmail.com

© Херсонський інститут ПрАТ
«ВНЗ Міжрегіональна Академія
управління персоналом», 2021
© ФОП Вишемирський В.С., 2021

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	10
<i>Діденко С. В.</i> Корпоративна культура: основні поняття, особливості формування	10
<i>Назаренко Л.</i> Адаптивна організаційна структура як чинник ефективності управління організацією	13
<i>Демченко А., Чаура Н.</i> Зовнішні та внутрішні ресурси управління якістю освіти на кафедрі україністики Вроцлавського університету.....	20
<i>Бовдир О.</i> Стиль управління: взаємодія керівника і підлеглих	24
<i>Попова Ю., Фудорова О.</i> Типи керівника: основні поняття та характеристики	33
<i>Куля І., Чепой Г.</i> Організаційні структури в управлінні сучасними підприємствами	39
<i>Король І.</i> Цілі фінансового менеджменту лікарняного закладу	45
<i>Куля І.</i> Сучасні комунікаційні процеси як елемент управління	53
<i>Романченко А., Гончаренко Л.</i> Засади психології управління підприємством	58
<i>Фудорова О.</i> Інклюзія як механізм управління сучасним закладом вищої освіти	62
РОЗДІЛ 2. ЛОГІСТИКА І ТРАНСПОРТ	68
<i>Головченко О.</i> Пріоритети розвитку транспортної галузі України	68
<i>Кеворков М., Головченко О.</i> Інноваційна діяльність як фактор підвищення конкурентоспроможності транспортних підприємств	74

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ	80
<i>Чумаченко А.</i> Аналіз структурних зрушень у зовнішній торгівлі України товарами	80
<i>Афонченкова Т.</i> Аналіз сценаріїв розвитку енергетичної політики з урахуванням екологічної складової	83
<i>Дойчева Є., Зеркіна О.</i> Фактори формування інвестиційного клімату	93
<i>Райчева Л., Якобчук Н.</i> Покращення оцінки економічної ефективності підприємства в поточних ринкових умовах.....	100
<i>Демченко В., Голова А.</i> Адміністративні послуги від органів місцевого самоврядування: економічний аспект	106
<i>Поленчук В., Щербак О.</i> Економічні кризи в Україні: минуле та сучасне.....	110
РОЗДІЛ 4. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА.....	118
<i>Ахек'ян А., Шульжик Ю.</i> Проблеми страхового ринку в Україні.....	118
<i>Квасній Л., Файбиш М.</i> Роль інформатизації та цифровізації в умовах технологічної революції.....	121
<i>Бондарь Ю., Афонченкова Т.</i> Сучасні моделі управління якістю медичної допомоги	124
<i>Квасній Л., Лобик О.</i> Забезпечення фінансової незалежності органів місцевого самоврядування	130
<i>Трищанович С., Бовдир О.</i> Маркетинг вражень: поняття, сутність, переваги	134
<i>Дуга В.</i> Можливості дуальної освіти при підготовці фахівців сфери туризму	138

продукт, комунікації та маркетингові кампанії викликають у нього позитивні емоції. Споживачу потрібен продукт який би підкреслював його індивідуальність (унікальність). Маркетинг вражень дає можливість компаніям виробляти не лише товари та послуги, а й враження. Для успішності на глобальному ринку.

Література:

1. Петриченко П. Управління емоціями та враженнями клієнтів. Вісник соціально-економічних досліджень. 2014. Вип. 2(53). С. 232–237.
2. Болотна О. Емоційний маркетинг як технологія управління поведінкою споживачів. Ефективна економіка. 2013. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2257>
3. Поверіна Ю. О. Передумови виникнення та сутність маркетингу вражень / Ю.О. Поверіна, Н.П. Скригун // Strategiczne pytania światowej nauki – 2014 : Materiały X Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. – Przemysł : Nauka i studia, 2014. – Vol/ 3. – S. 3-4. URL:<http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/handle/123456789/15456>

Дуга Вікторія

*старший викладач кафедри готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу й іноземних мов,
Херсонський державний
аграрно-економічний університет,
м. Херсон*

МОЖЛИВОСТІ ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ

Сфера туризму в Україні має всі передумови для розвитку та створення конкурентоспроможного туристичного продукту. Україна поєднає унікальні

природні умови, лікувальні ресурси, багату історію та культуру. Це може максимально задовольнити потреби вітчизняних та іноземних туристів, забезпечивши при цьому комплексний розвиток територій, задоволення соціально-економічних інтересів населення при збереженні історико-культурного довілля та екологічної рівноваги.

Маючи передумови та прогрес, все ж важко говорити про достатні успіхи в туристичній індустрії. Низька конкурентоспроможність фахівців даного напрямку і невідповідність їх кваліфікації вимогам ринку залишається головною проблемою в індустрії туризму. Останніми роками дана тенденція особливо зачіпає нашу країну, пред'являючи підвищені вимоги до підготовки фахівців з туризму. Адже робота в туристичній сфері вирізняється креативними підходами до формування інноваційного туристичного продукту, а це не можливо без знань сучасних тенденцій і вміння надавати комплексні персоніфіковані послуги, які задовольняють потреби туристів. Функціонування туристичного ринку залежить від якості підготовки фахівця, його здатності креативно мислити, навчатись протягом життя і самореалізовуватися в професії.

Останнім часом і роботодавці все частіше виражають незадоволення рівнем туристичної освіти, скаржаться на неповну відповідність рівня підготовки фахівців вимогам ринку праці, на низький рівень вмінь та навичок випускників ЗВО, які приходять до екскурсійних бюро, туроператорських та турагентських компаній. Хоча саме слабка залученість роботодавців у розробку освітніх програм і організацію навчального процесу у закладах вищої освіти значно збільшує розрив між

теоретичним навчанням і професійною діяльністю майбутніх фахівців сфери туризму [2].

Одним із напрямів підвищення якості підготовки фахівців у туризмі є впровадження дуальної форми здобуття освіти. Дуальна система освіти – одна з найефективніших форм підготовки кадрів у світі. Вона успішно функціонує в таких країнах, як Німеччина, Австрія, Данія, Нідерланди, Швейцарія [3]. Дуальна форма, як показує практика європейської системи освіти, є продуктом тісної взаємодії освітніх установ і роботодавців щодо успішної професійної та соціальної адаптації майбутнього фахівця. Суть дуальної системи навчання – поєднання теоретичного навчання у ЗВО з практичною підготовкою на підприємстві. Висока надійність дуальної системи навчання пояснюється тим, що вона відповідає інтересам всіх сторін-учасниць – підприємств, працівників, держави [1].

Впровадження дуальної форми навчання дозволить розв'язати основну проблему вищої освіти – розрив між теорією і практикою. Від того, якою буде співпраця закладу вищої освіти та роботодавців залежить якість фахової освіти, сучасний стан туризму і його подальший розвиток.

Так, наприклад, при підготовці фахівців з сільського (аграрного) туризму головною умовою для успішного трансферу цієї моделі є зацікавленість стейкхолдерів і наявні ресурси. Досягнення необхідного синергетичного ефекту можливе шляхом ефективної взаємодії між закладами вищої освіти, агротуристичними підприємствами, фермерськими господарствами та відповідними державними структурами. Рекомендовано, щоб програми дуальної форми здобуття освіти узгоджувалися з профспілками фермерів, освітніми

установами, передовими організаціями, спілками сільського зеленого туризму та передбачали практичну частину підготовки на підприємствах, що є лідерами у сфері туризму [4].

В результаті, здобувач вищої освіти, що навчається за даною програмою, отримає всі необхідні загальні гуманітарні, соціально-економічні, загальнопрофесійні і спеціалізовані знання та сформує вміння, необхідні для організації сільського туризму. В процесі дуального навчання майбутній фахівець сформує готовність займатися таким перспективним видом діяльності як сільський та агротуризм, чітко зрозуміє роль сільського туризму в розвитку сільських територій.

Література:

1. Дернова М. Г. Дуальна модель вищої професійної освіти дорослих: європейський досвід. *Освіта дорослих: теорія, досвід, перспективи*. 2014. Вип. 2. С. 137-145. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/OD_2014_2_19
2. Концепція підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти: Розпорядження КМУ від 19.09.2019 р. №660-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/660-2018-p>.
3. Мілл У. Дуальне навчання: досвід Німеччини. *Маркетинг в Україні*. 2016. № 6. С. 53-62.
4. Швабій К. І. Декілька лайфхаків із запуску дуальної освіти. URL: <https://osvita.ua/vnz/74966/>