

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ЛОГІСТИКИ, МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА
В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвячена 35-річчю Економічного факультету

20-21 вересня 2019 року

Херсон
Видавничий дім «Гельветика»
2019

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЛОГІСТИКА МАЙБУТНЬОГО: СТРАТЕГІЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГІВЛІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Андрущенко С.В.

Шляхи покращення логістичної діяльності аграрних підприємств 11

Галат Л.М.

Моделі логістики свіжих овочів в Україні 13

Dashevska L.M.

Future trends in supply chain and logistics..... 16

Дідур Г.І.

Ефективність застосування логістики в управлінні матеріальними потоками аграрних підприємств 18

Ендрес В. С., Біліченко О.С.

SRM-системи як реалізація концепції «Управління взаємовідносинами з постачальниками» 21

Kaminska M.O.

Applying logistics in agricultural production 23

Кисіль К.О.

Сучасні тенденції розвитку логістики в Україні 25

Ковтун В.А.

Організація логістичних бізнес-процесів діяльності аграрних підприємств 27

Коломієць Л.С.

Особливості експорту томатів до ЄС 29

Михайлова М.С.

Аграрна логістика в Україні: виклики та перспективи 31

Найда І.С., Швець З.О.

Сучасний стан розвитку транспортної системи України 34

Несін Ю.М.

Аналіз англійського підручника «Англійська мова для логістики» 36

Пасічник О.В.

Експорт томатів до Європейського Союзу 38

Прищепа А.В.

Особливості збутової діяльності фермерських господарств Херсонщини 41

Сизоненко Ю.С., Біліченко О.С.

Розвиток логістики в агропромисловому комплексі України 43

Ситник І.В.

Формування оптимальних регіональних логістичних систем підприємств АПК 46

Смирнова Н.В.

Перспективи застосування технологій Blockchain, смарт-контрактів та Machine Learning в інноваційному розвитку логістики 48

Скворцова О.В.

Агрологістика в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку 52

Фурса В.А., Куліш Т.В.

Логістика як конкурентна перевага розвитку агробізнесу в Україні 54

Шубович Д.О. Інноваційні транспортні технології як інструмент вдосконалення логістичних процесів	56
---	----

СЕКЦІЯ 2. МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ

Адвокато́ва Н.О., Боярчук А.І. Новітні технології в маркетингових дослідженнях ринку	59
Андрєєв В.А. Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств плодоовочевого підкомплексу	62
Антошкін В.К., Рунчева Н.В., Бритвенко А.С. Контент-маркетинг у плодоовочівництві	65
Антошкіна Л.І., Княженко І.І., Горяча О.Л. контент-маркетинг вітчизняних товаровиробників	66
Бінчева П.Г. Основні науково-теоретичні концепції комплексу маркетингу	67
Буганов О.В., Кузьома В.В. Застосування технології блокчейн в плодоовочівництві	70
Зайцева О.І., Бетіна В.О. Формування адаптивної digital-стратегії в контексті корпоративного медіапланування	73
Кацемір Я.В. Розвиток виноробних господарств у контексті привабливості туристичного продукту	75
Коваль П.О., Павлюк С.І. Маркетинг та перспективи розвитку плодоовочівництва в епоху цифрових технологій	77
Крикунова В.М., Грановська В.Г., Кнорр Ю.В. Тенденції розвитку гастрономічного туризму	79
Лістрова О.С., Орішкин Д.О. Маркетингові проблеми в агропромисловому комплексі	80
Майборода Г.О. Маркетингові особливості використання портфеля брендів	83
Мельничук О.І., Лавровська Ю.В. Формування позитивного іміджу аграрних підприємств	85
Мохненко А.С., Перезова І.В. Маркетингові послуги в управлінні конкурентоспроможністю	87
Нікітенко К.С. Внутрішні водні шляхи як конкурентна перевага у розвитку агробізнесу в Україні	89
Поцелуйко І.Ю., Голованова М.А. Маркетингові аспекти взаємодії агробізнесу та сучасних поліграфічних підприємств	91
Рудік Н.М. Ресурсне та інфраструктурне забезпечення розвитку галузі садівництва	93
Сита Є.М. Інноваційна складова в системі управління розвитком виноробних підприємств	96

Скворцов Р.А. Теоретичні аспекти аграрного маркетингу України	98
Соколова М.П. Інноваційний розвиток маркетингу в галузі плодоовочівництва.....	100
Андрєєв В.А. Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств плодоовочевого підкомплексу	102
Хижа В.О., Голованова М.А. Трансформації ринку органічної продукції в аспекті розвитку цифрових технологій	105

СЕКЦІЯ 3. ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Авраменко С.А. Гармонізація національної системи обліку та складання фінансової звітності.....	108
Барабаш Л.В., Копитіна І.В. Державна кредитно-податкова підтримка малих форм агропідприємництва	110
Бибка О.М. Облікове забезпечення удосконалення функціонального стану необоротних активів аграрних підприємств.....	112
Бондаренко Н.В., Власюк С.А. Фінансове забезпечення аграрної галузі.....	114
Демчук О.М. Особливості ведення обліку в сільськогосподарських (навчальних) підприємствах ВНЗ.....	117
Дубініна М.В., Ксьонжик І.В. Особливості організації бухгалтерського обліку в державних аграрних підприємствах	119
Єгорова О.В. Ризики у плодоовочівництві як об'єкт оцінки та управління.....	121
Калюжна Я.Р. Податкові аспекти обліку розрахунків з покупцями та замовниками	123
Кємова Я.Р., Кузьома В.В. Обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій	125
Кириченко А.В. Вплив страхування безробіття на рівень соціальної безпеки України	127
Коваль С.В. Формування облікової політики щодо біологічних активів на сільськогосподарських підприємствах	129
Курган Л.П. Проблеми екологічно орієнтованого бухгалтерського обліку на підприємстві АПВ.....	131
Мокієнко Т. В., Прийдак Т. Б. Особливості переоцінки основних засобів.....	133
Патяка Т.А. Шляхи удосконалення фінансової звітності малих підприємств	136

Петренко В.С. Аналіз торгівельних потоків продукції плодоовочівництва Європейського Союзу.....	138
Петренко О.П., Колмогорова І.В. Обліково-фінансове забезпечення управління витратами аграрних підприємств	141
Пилипенко К.А., Балабуха Д.С. Особливості проведення аудиту розрахунків з оплати праці.....	143
Пилипенко К.А., Полонська Н.С. Контроль за дотриманням утримання та сплати ПДФО в епоху цифрових технологій.....	145
Пилипенко К. Умови збереження комерційної таємниці	147
Піскунова О.Л., Пономаренко О.Г. Організаційно-методичні аспекти дослідження облікового забезпечення оподаткування доходів фізичних осіб	151
Повод Т.М., Остапенко А.С. Поведінкові фінанси: сутність і основні засади	153
Пристемський О.С. Інформаційні технології в управлінні аграрними підприємствами	155
Приходько Л.А., Пономаренко О.Г. Напрями удосконалення обліку розрахунків за претензіями	157
Прокопенко Н.С. Інформаційно-аналітична підтримка забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств	159
Протосвіцька О.І., Федорчук О.М. Екологічна складова формування сталої конкурентоспроможності підприємств продовольчої сфери.....	161
Самайчук С.І. Організація обліково-аналітичного забезпечення управління діяльністю аграрних підприємств	164
Сахно Л.А. Ребрендинг аудиторських фірм.....	166
Скрипник С.В. Цифрові технології в обліку сучасного аграрного бізнесу	168
Соколова М.П. Обліково-фінансове забезпечення управлінського функціонування та сталого розвитку аграрних підприємств	171
Соловей Н.В., Юдін В.К. Актуальні проблеми страхування ризиків у сільському господарстві.....	173
Солоха А.М. Трансформація обліку маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств у зв'язку з виходом на світовий ринок.....	175
Стоєва Т.С. Економічна безпека аграрних підприємств	176
Сухомлин О.В., Мац Т.П. Особливості оцінки сільськогосподарської продукції в обліку реалізації	179
Тітенко З.М. Формування фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств	181

Трачова Д.М. Обліково-інформаційне забезпечення амортизаційної політики аграрних підприємств.....	182
Трусова Н.В. Потенціал фінансово-інвестиційного розвитку плодоягідної галузі степової зони України	184
Черненко К.В. Основні завдання обліково-фінансового забезпечення з використанням сучасних бухгалтерських програмних продуктів	187
Шепель І.В. Проблеми оцінки біологічних активів і шляхи їх вирішення.....	189
Яценко В.Ф. Аутсорсинг бухгалтерських послуг в електронному середовищі	191

СЕКЦІЯ 4. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ

Барсук Ю.В., Аверчев О.В. Розвиток вітчизняного ринку плодів і ягід в умовах глобалізації.....	195
Боліла С.Ю. Підвищення ефективності збутової діяльності виробників плодоовочевої продукції	200
Дуга В.О. Гастрономічні тури як перспективний напрям розвитку агротуризму в Херсонській області.....	202
Євпадченко К.С., Куліш Т.В. Ефективні маркетингові інструменти в системі збуту плодоовочевої продукції	205
Зубенко Д.Д. Зміни та новітні впровадження в системі збутової діяльності у плодоовочівництві	207
Кавун Г.М. Удосконалення управління збутової діяльності аграрного підприємства на основі економіко-математичного моделювання.....	209
Карнаушенко А.С. Проблеми розвитку молодіжного аграрного підприємництва в Україні.....	211
Кашуба Н.І. Особливості удосконалення системи збутової діяльності у плодоовочівництві	214
Кірова Л.Л. Удосконалення системи управління збутовою діяльністю сільськогосподарського підприємства.....	216
Ковальов В.В. Шляхи удосконалення процесу управління збуту продукції на підприємствах аграрної сфери	219
Куліш Т.В. Удосконалення системи збуту продукції плодоовочівництва.....	221
Самойлик Ю.В. Напрями поєднання потенціалів малих господарств та інтегрованих об'єднань агроформувань на органічному сегменті плодоовочевого ринку	223

збутових кооперативів, посилення взаємодії з переробними підприємствами. Підвищення рівня підготовки працівників маркетингової служби.

Реалізація зазначених заходів підвищить ефективність збутової діяльності плодоовочевих підприємств та зміцнить їх конкурентні позиції.

Література:

1. Кириленко І. Г., Дем'янчук В. В. Перспективи вітчизняного АПК в світлі прогнозів світового ринку продовольства. *Економіка АПК*. 2015. № 1. С. 21-28.

2. *Маркетинг в АПК України в умовах глобалізації*: монографія / О. О. Єранкін. К. : КНЕУ, 2009. 419 с.

УДК 338.48

Дуга В.О.

старший викладач кафедри готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу

*ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
м. Херсон, Україна*

ГАСТРОНОМІЧНІ ТУРИ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ АГРОТУРИЗМУ В ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Зі зростанням потреби сучасної людини в подорожах, відпочинок перетворився на величезний сектор глобального ринку. Туризм у сільській місцевості, особливо аграрний, є одним із перспективних його сегментів. Набирає він популярності й на Півдні України – Херсонщині.

Враховуючи високий рівень природних та соціально-економічних ресурсів Херсонської області, є можливість організації гастрономічних турів як складових розвитку агротуризму. Адже ситуація, наприклад, в плодоовочівництві, певне перенасичення ринку, спонукає виробників до постійного пошуку нових бізнесових ідей. Однією з яких є не просто вирощування овочів та фруктів, а створення на їх основі нових продуктів з більшою доданою вартістю. Власноруч вирощені овочі та фрукти, приготовлені з них страви, застосування певних технологій тривалого зберігання і переробки можуть стати важливою складовою розвитку агротуризму. Саме тому вважаємо за доцільне розглянути роль та особливості гастрономічних турів у розвитку аграрного туризму на Херсонщині.

Гастрономічний тур – це оригінальний спосіб подорожі, який передбачає ознайомлення з технологіями виготовлення місцевих страв,

традиціями їх споживання, опанування навичок кулінарного мистецтва, участь у фестивалях тощо. Вважається, що гастрономічні тури привертають увагу справжніх естетів, людей з тонкою душевною організацією. Особливістю гастрономічних турів є те, що з такої подорожі турист привезе нові смакові відчуття та цінні знання.

Під час гастрономічного туру в сільську місцевість туристи беруть участь у збиранні горіхів, ягід, фруктів, вивчають досвід виробництва та споживання певних видів гастрономічної продукції, ознайомлюються з особливостями приготування страв конкретного регіону, дегустують унікальні продукти та страви, властиві виключно для певної місцевості, спілкуються та обмінюються інформацією [2].

Слід зазначити, що практично будь-який регіон має потенціал для розвитку гастрономічних турів [1]. В останні роки й Херсонська область намагається отримати максимальну туристичну користь від вигідного розташування на карті України: два моря, пустеля, штучні ліси, безліч озер та річок. Ґрунтово-кліматичні умови підходять для вирощувати різноманітних овочів і фруктів. Аналізуючи можливості організації гастрономічних турів агротуристичними підприємствами Херсонщини, доцільно об'єднати їх у декілька перспективних напрямів: винний, фруктово-овочевий, сирний, рибний [4].

Популярними є винні та коньячні тури, смакові якості місцевих вин не поступаються французьким чи новозеландським. Особливо цінуються напої виноробного господарства князя Трубецького – замку-шато в селі Козацьке Бериславського району, де виготовляють вина за класичними технологіями. Під час відпочинку в агрооселях турист також може ознайомитися з традиціями виноробства, взяти участь у посадці саджанців винограду, опанувати технологію обрізання виноградної лози, збору винограду та виготовлення домашнього вина.

Херсонщина також є центром вирощування баштанних культур в Україні та одним із найбільших у Європі. Кавуни на чорноземних ґрунтах виростають особливо смачними, тому у різних районах області існують власні ексклюзивні рецепти приготування і споживання страв із кавуна. Щорічно у кавуновій столиці України – місті Гола Пристань проходить фестиваль «Український кавун – солодке диво», який збирає туристів з різних країн. Часто наголошують, що за основу херсонської кухні беруть, насамперед, баклажани, кабачки, помідори, тому популярними є страви з овочів смажених, запечених та гриль. Останні роки зростає зацікавленість і херсонською спаржею.

В селі Мар'янівка, що розташоване в Каховському районі та входить до складу Тавричанської ОТГ можна замовити гастрономічну екскурсію на козину ферму-галерею. Цей гастрономічний тур включає ознайомлення з процесом сироваріння, асортиментом кисломолочної продукції, проведення дегустації справжнього крафтового продукту. У Дослідному господарстві

«Асканійське» можна продегустувати м'ясний делікатес – «мармурове» м'ясо – продукт особливої породи корів, виведеної з п'яти різних порід [3].

Один із гастрономічних трендів Херсонщини – українські устриці. Наразі актуальні устриці, равлики, моллюски, вирощені на спеціальних фермах. Популярною серед туристів є річкова та морська риба. Можна спробувати місцеву морську рибу: камбалу, ската, морського бичка. Господарі агроосель з задоволенням запропонують риболовлю, навчать готувати страви з осетра, фарширувати щуку та судака. У регіоні 19 річок, тому уху готують у кожному селі й туристу можуть запропонувати до 40 варіацій цієї страви.

Херсонська область має всі перспективи для становлення агротуризму. Гастрономічні тури можуть бути рушієм аграрного туризму, позитивно впливати на зайнятість сільського населення. Подальше становлення агротуризму гальмується через недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази у галузі туризму, недостатній досвід господарів агроосель в організації турів, неефективні інформаційно-рекламні кампанії представників вітчизняного туристичного бізнесу, низький рівень розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури, бездоріжжя тощо.

Розвитку агротуризму шляхом організації гастрономічних турів будуть сприяти ефективні механізми державного регулювання та підтримки туристичної галузі, інвестиції, успішні рекламно-інформаційні акції, максимальне використання гастрономічних ресурсів та резервів, впровадження в сільській місцевості кулінарних змагань, гастрономічних фестивалів тощо. Це вплине на збереження природного та культурного середовища. Турист отримає задоволення від насиченого відпочинку та нові корисні знання, місцева громада – добробут, зайнятість населення, можливість заробляти, отримуючи задоволення від улюбленої справи, зростання туристичних потоків та покращення туристичної привабливості території.

Література:

1. Вишневська Г. Г. Потенціал кулінарних турів у контексті спеціалізованого туризму / Г. Г. Вишневська // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. – 2013. – Вип. 31. – С. 112-118. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apitphk_2013_31_18.

2. Зінько Ю.В. Інноваційні форми занять в сільському туризмі та агротуризмі / Ю.В. Зінько, М.Й. Рутинський, П.А. Горішевський / Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2011. – Вип. 163. – Ч. 1. – С. 30-38.

3. На Херсонщині запустили новий гастрономічний маршрут для туристів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.unian.ua/tourism/news/10587525-na-hersonshchini-zapustili-noviy-gastronomichniy-marshrut-dlya-turistiv.html>

4. Подорожуємо Україною: які страви варто спробувати в Херсоні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://foodandmood.com.ua/uamade/710464-podorozhu-mo-ukra-noju-jak-stravi-var-to-sprobuvati-v-herson?_gl=1*o1gcdd*_ga*S3A0TFFNLWhEaXZqTHhSN2Mzdzd1OFRZMVIIOS0wcDZCZ09sckZsZnBhUmQxUGEOcWVlSGdhbnpXV0lOcTU3Uw

УДК 658.8:[634+635]

Євпадченко К.С.

студентка 21 групи спеціальності «Маркетинг»

Куліш Т.В.

к.е.н., доцент кафедри маркетингу

Таврійський державний агротехнічний університет

імені Дмитра Моторого

м. Мелітополь, Україна

ЕФЕКТИВНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ В СИСТЕМІ ЗБУТУ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

В умовах ринкової економіки формування в країні насиченого ринку, плодоовочевої продукції можливе лише за правильного застосування маркетингових інструментів, що спрямовує сільськогосподарські підприємства на одержання максимального прибутку навіть в умовах конкуренції та коливання цін [1, 254].

Питанням маркетингової збутової політики приділяють увагу в своїх наукових працях вітчизняні та зарубіжні вчені В. Андрійчук, А. Бугуцький, Я. Вітвицький, В. Демко, Т. Куліш, Д. Легеза, М. Малишев, П. Самюельсон, Т. Хачатуров, П. Хейне, В. Яцков та інші. Однак багато питань щодо застосування ефективних маркетингових інструментів в системі збуту плодоовочевої продукції залишаються не достатньо вивченими.

Щодо товаровиробників плодоовочевої продукції важливо питаннями збуту своєї продукції займатися ще в період вегетації, а не на момент її зрілості. Добре налагоджена система збуту забезпечує прибутковість, знижує ризики та зменшує втрати врожаю [2, 28]. На сьогоднішній день більшість фермерів мають проблеми з ефективною реалізацією плодоовочевої продукції, через певні особливості плодоовочевого бізнесу. Тому є досить актуальним впровадження ефективним маркетингових інструментів в систему збуту плодоовочевої продукції [4, 61].

Вміле користування маркетинговими інструментами має важливе значення для всіх видів бізнесу. Які саме інструменти вибирати, кожний вирішує залежно від наявних ресурсів:

УДК 338.43:634/635:004(063)
С91

Затверджено відповідно до рішення
вченої ради Херсонського державного аграрного університету,
протокол № 2 від 30.09.2019 р.

**Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу,
збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових
технологій** : матеріали Міжнародної науково-практичної конфе-
ренції, м. Херсон, 20-21 вересня 2019 р. / За заг ред д. е. н.,
професора О. В. Аверчева. – Херсон : Видавничий дім
«Гельветика», 2019. – 336 с.

ISBN 978-966-916-918-1

Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій» присвячена 35-річчю Економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет» проводиться з метою обміну досвідом з комплексних проблемних питань щодо розробки та впровадження сучасних трендів та перспектив логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій. Основними тематичними напрямками, що розглянуто в рамках конференції є: логістика майбутнього: стратегія ефективності торгівлі аграрних підприємств; маркетинг і цифрові технології в плодоовочівництві; обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій; удосконалення управління системою збутової діяльності у плодоовочівництві; публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення; еколого-технологічні дослідження виробничих процесів у плодоовочівництві; післязбиральна доробка плодоовочевої продукції як важіль підвищення економічної ефективності; новітні технології вітчизняних виробників в сфері цифрових технологій. Зміст матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, є точкою зору авторів не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.

Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP) фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, реалізується та співфінансується Менонітською Асоціацією Економічного Розвитку (MEDA). MEDA співпрацює з Ізраїльським агентством міжнародного співробітництва (MASHAV) та міжнародними сервісними компаніями з метою надання технічної підтримки.

УДК 338.43:634/635:004(063)

ISBN 978-966-916-918-1

© ХДАУ, 2019