

Херсонський державний аграрно-економічний університет
Полтавська державна аграрна академія
Федерація аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України
Спілка економістів України
ПАТ «Райффайзен банк Аваль»

Збірник тез
Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет – конференції

«СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ»

12 листопада 2020 року (м. Херсон)

УДК 33(477)

Стратегічні пріоритети розвитку економічної системи України: зб. матеріалів Всеукр. наук. – практ. конф. / за ред. Танклевської Н.С. Херсон : ХДАУ, 2020. 264 с.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції висвітлюють широкий спектр теоретичних і практичних питань розвитку економіки України. Тематика конференції охоплює питання дослідження сучасного стану економічних відносин та фінансової діяльності суб'єктів господарювання, управлінські та адміністративні аспекти розвитку підприємництва в Україні.

Призначено для науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, слухачів інститутів підвищення кваліфікації, спеціалістів з економіки та освіти.

*Дуга В.О. - викладач
Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон*

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

Сільський туризм у сучасних умовах формує потужний потенціал соціально-економічного розвитку українського села. Він впливає на різні сектори економіки (транспорт, торгівлю, зв'язок, будівництво, сільське господарство тощо) та є перспективним напрямом соціально-економічного розвитку регіонів. Його розвиток дає змогу забезпечувати додаткові надходження від туристської діяльності до місцевих бюджетів, вирішувати не тільки економічні, але й соціальні проблеми, створювати нові робочі місця.

Але реалії розвитку сільського туризму в Україні є такими, що не дозволяють реалізувати позитивний, системний вплив на розвиток більшості регіонів та національної економіки у цілому. До таких перешкод відносять нестабільну соціально-економічну ситуацію в державі, відсутність цілісного, ефективного стратегічного планування, неврегульованість механізмів розвитку сільського туризму як на національному, так і на регіональному рівнях. Тому на цей час актуальними є питання стратегічного планування розвитку сільського туризму на регіональному рівні, пошук шляхів збалансування його розвитку в Україні із пріоритетними напрямами стратегічного розвитку кожного регіону. Все це зумовлює науково-практичну актуальність дослідження.

Розв'язання проблем стратегічного планування сільського туризму в Україні є полем наукових дискусій для сучасних учених-економістів. У цьому аспекті звертають на себе увагу результати досліджень Дупляк Т.П., Жученко В.Г., Забалдіної Ю.Б. [1], Крюкової І. О. [2], Пасеки С.Р., Демко В.С. [3], Сімків Л.Є., Проданової І.І. [4]. Проте звертає на себе увагу той факт, що варто звернути увагу на стан сільського туризму на національному та

регіональному рівні у рамках стратегічного розвитку, розглянути сільський туризм під ракурсом стратегічного соціально-економічного розвитку регіонів.

Метою дослідження є визначення особливостей стратегій розвитку сільського туризму у регіоні.

Розвиток сільського туризму вимагає чіткого планування. Розвивати цей вид туризму на регіональному рівні потрібно у межах реалізації стратегій соціально-економічного розвитку регіонів. Адже, туризм у сільських районах — це приватний ініціативний сектор, і його планування має відбуватися у руслі загального місцевого й регіонального планування соціально-економічного та культурного розвитку сільських громад. Забезпечення ефективного становлення сільського туризму на регіональному рівні – це фундаментальна основа його комплексного динамічного розвитку на загальнодержавному. Тому розробка стратегії розвитку сільського туризму в регіоні має системно охоплювати три основних рівні: загальнодержавний, регіональний та локальний. Розроблені стратегії повинні чітко усвідомлюватися на всіх рівнях (власник агрооселі, сільська громада, районна рада, регіональні інституції). Це дозволить збільшити економічний ефект від організації відпочинку на сільських територіях.

Стратегія сільського туризму в кожній окремо взятій місцевості, залежно від її рекреаційного потенціалу, потребує спочатку визначення пріоритетності цілей та їх ранжування у часі. Такі стратегічні наміри повинні переглядатися періодично, причому шляхом спеціальної партнерської співпраці між власниками агроосель, громадськими спілками сприяння розвитку сільського туризму тощо. Вагомим аспектом управління розвитком сільського туризму виступає проблема адекватної оцінки досяжності поставлених цілей. Адже часто буває так, що широко задекларовані стратегічні цілі регіонального й обласного розвитку не враховують

позаекономічних реалій місцевого розвитку і з цієї причини повністю «пробуксовують» на місцях.

Стратегія повинна давати відповіді на ключові питання: Яким є сільський туризм сьогодні? Яким сільський туризм має стати завтра? Що треба зробити, щоб досягти поставлених цілей? Стратегічний план розвитку сільського туризму в області повинен передбачати такі етапи: створення концепції; складання стратегічного плану; розроблення програм, де висвітлюватимуть можливості та шляхи реалізації пріоритетів; обґрунтування проектів.

Створення комплексної стратегії розвитку сільського туризму з чітким механізмом реалізації потребує достовірного визначення стану і перспектив розвитку даного виду туризму. Потрібно визначити можливості і обмеження, переваги і недоліки при формуванні стратегії розвитку.

Методологічним каркасом майбутнього розвитку сільського туризму вчені вважають стратегії росту, виживання, стабілізації. Розробляючи комплексну стратегію, потрібно враховувати, що вона повинна системно охоплювати всі переваги даної території та в довгостроковій перспективі дозволить максимально розширити й диференціювати регіональний ринок послуг сільського туризму.

Отже, на сучасному етапі формування цілісної стратегії подальшого розвитку сільського туризму у регіонах України виявляється досить складним процесом. Труднощі, пов'язані із розробкою та реалізацією елементів стратегії потребують прийняття рішень та дотримання певних принципів як на загальнодержавному, так і на регіональному і локальному рівнях.

Розробка стратегії та реалізація допоміжних проектів і програм розвитку сільського туризму сприятиме його становленню як провідного виду економічної діяльності регіонів, що дасть змогу збільшити надходження інвестицій, кількість робочих місць, покращити інфраструктуру, створити

оптимальне життєве середовище для мешканців сіл, зберегти та раціонально використовувати культурно-історичну та природну спадщину.

Література

1. Дупляк Т. П., Жученко В. Г., Забалдіна Ю. Б. Методологічні підходи до стратегічного планування розвитку туристичної дестинації. *Ефективна економіка*. 2018. №12. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2018/80.pdf
2. Крюкова І. О. Стратегічні імперативи розвитку зеленого туризму у Південному регіоні України. *Економічний форум*. 2015. №1. С. 69-75.
3. Пасєка С. Р., Демко В. С. Сільський зелений туризм як запорука розвитку сільських територій. *Вісник Черкаського університету*. 2017. №4. Ч.1. С.80-86.
4. Сімків Л.Є., Проданова І.І., Теоретичні аспекти стратегії розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2012. Вип. 22.12. С.74-81.

Дяченко В.В. – здобувач вищої освіти другого(магістерського) рівня
Науковий керівник: *Ярошенко В.В.* – асистент
Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон

ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Аграрне виробництво — найбільш вразливий сектор економіки України. Затяжна економічна криза, що охопила всі сфери економіки, завдала непоправних втрат аграрному виробництву, значно зруйнована система матеріально-технічного та інженерно-технічного забезпечення сільського господарства. Аграрному виробництву України притаманні низька продуктивність праці, високі трудові й матеріальні витрати. Така модель

ЗМІСТ

	Стор.
<i>Аверчева Н.О.</i> ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ МОЛОКА І МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ	3
<i>Алещенко Л.О.</i> МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО – РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	6
<i>Бабаніна В.В., Танклевська Н.С.</i> СУТНІСТЬ ДЕФІНІЦІЇ «ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА»	9
<i>Барабаш Л.В.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	11
<i>Барановський М.О.</i> СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СТАРОПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	14
<i>Бойко В.О.</i> УКРАЇНА НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ	17
<i>Боліла С.Ю.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ	20
<i>Боровік Л. В.</i> РИНОК ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ: ЕЛЕКТРОННІ ХАРАКТЕРИСТИКИ	23
<i>Вавіліна О.М., Танклевська Н.С.</i> ПРОБЛЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	26
<i>Власюк С.А.</i> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА	28
<i>Вовк М.О., Дячков Д.В.</i> ТЕХНОЛОГІЧНА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	31
<i>Галат Л.М.</i> ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ ЛОХИНИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	34
<i>Гладких Д.М.</i> МОНЕТАРНІ ІНСТРУМЕНТИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	37
<i>Гордійчук В.А., Нікітенко К.С.</i> ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ	41
<i>Гузар Б.С.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ	44

<i>Дегтярєва В.М., Бойко Л.О.</i> АГРАРНА КООПЕРАЦІЯ: ДОСЛІДЖЕННЯ У НАУКОВІЙ СФЕРІ	48
<i>Денисюк Н.С., Кудельський В.Е.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	51
<i>Дишкант С.А., Ревуцька А.О.</i> ВПЛИВ СТАРІННЯ НАСЕЛЕННЯ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	54
<i>Добровольський В.В., Ковтун В.А.</i> РЕЗЕРВИ ЗБІЛЬШЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА	57
<i>Доценко Н.В., Карнаушенко А.С.</i> ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ	61
<i>Дуга В.О.</i> СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	65
<i>Дяченко В.В., Ярмоленко В.В.</i> ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	68
<i>Дяченко Т.А., Аверчева Н.О.</i> РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ЦУКРУ В УКРАЇНІ	71
<i>Зарічна К., Ковтун В.А.</i> ВПЛИВ COVID – 19 НА СТАН ФОНДОВИХ РИНКІВ СВІТУ	74
<i>Ільїн В. Ю., Ільїна О. В.</i> ОСНОВНІ ОЗНАКИ КОРПОРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	78
<i>Казарінова Т.В., Танклевська Н.С.</i> ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	81
<i>Казьмір В.А.</i> СУБСИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЙНО–ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ЗЕРНА	84
<i>Калініченко В.Г., Ярмоленко В.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	87
<i>Кан О.Ю.</i> DIGITAL TECHNOLOGIES FOR ENGLISH LANGUAGE TEACHING IN THE CONTEXT OF BLENDED LEARNING	90
<i>Капліна А. І.</i> АГРАРНА ЕКОНОМІКА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ФАКТОР СТАБІЛІЗАЦІЇ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА	92
<i>Карнаушенко А.С.</i> СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	97