



СУЧАСНА МОЛОДЬ В СВІТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції МОЛОДИХ ВЧЕНИХ та здобувачів вищої освіти присвяченої Дню науки



16 травня 2022 р.

Херсон-Кропивницький

Міністерство освіти і науки України
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Вінницький національний медичний університет
ім. М. І. Пирогова
Кременчуцький національний технічний університет
ім. Михайла Остроградського
Вінницький національний технічний університет
Херсонський національний технічний університет
Сумський державний університет
Херсонська державна морська академія

Матеріали
III Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
та здобувачів вищої освіти
«СУЧАСНА МОЛОДЬ В СВІТІ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

присвячена Дню науки

16 травня 2022р.
Херсон-Кропивницький

УДК 004.7+004.05]:005.5](06)

С 91

С 91 «Сучасна молодь в світі інформаційних технологій»: матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених та здобувачів вищої освіти присвяченої Дню науки (16 травня 2022 р., м. Херсон, м. Кропивницький) / за ред. Н.В. Кириченко, Г.О. Димової та ін. – Херсон-Кропивницький: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. – 163 с.

ISBN 978-617-7941-79-7 (електронне видання)

Конференція «Сучасна молодь в світі інформаційних технологій» присвячується Дню науки. Метою конференції є висвітлення розробок, результатів досліджень та досягнень молодих вчених України та здобувачів вищої освіти при розробці, використанні та впровадженні інформаційних технологій в різних галузях науки.

Тези наукової конференції містять результати наступних досліджень: менеджмент інформаційних технологій; прогнозування соціально-економічних процесів за умов невизначеності та ризику; управління проектами на підприємствах агропромислового комплексу; сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій; впровадження інновацій та сучасних технологій; інформаційні технології в науці, освіті, економіці, логістиці, туристичній сфері, транспорті; математичні методи, моделі, інформаційні системи і технології в економіці; моделювання та оптимізація інформаційних систем; інвестиційне проектування в різних сферах суспільного життя; інформаційно-аналітичні та інформаційно-керуючі системи; системи відображення інформації і комп'ютерні технології; використання нових інформаційних технологій в медичній галузі; новітні технології в енергетичних системах та в галузі енергозбереження.

Роботи друкуються в авторській редакції, в збірці максимально зменшено втручання в обсяг та структуру відібраних до друку матеріалів. Редакційна колегія не несе відповідальність за достовірність інформації, що надано в рукописах, та залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання.

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

73006, Україна, м. Кропивницький, Університетський проспект, 5/2
Херсонський державний аграрно-економічний університет, економічний факультет
кафедра менеджменту та інформаційних технологій
e-mail: conference.mywit@gmail.com, matematika_ek2017@ukr.net

УДК 004.7+004.05]:005.5](06)

ISBN 978-617-7941-79-7 (електронне видання)

© Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2022

© Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Кирилов Ю.Є.** – ректор, д.е.н., професор, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Грановська В.Г.** – перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи, д.е.н., професор, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Аверчев О.В.** – проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності, д.с.-г.н., професор, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Крикунова В.М.** – декан економічного факультету, к.е.н., доцент, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Бісікало О.В.** – декан факультету комп'ютерних систем і автоматики, д.т.н., професор, Вінницький національний технічний університет;
- Корчевська Л.О.** – д.е.н., професор кафедри менеджменту, маркетингу і туризму, Херсонський національний технічний університет;
- Кулик А.Я.** – завідувач кафедри біофізики, інформатики і медичної апаратури, д.т.н., професор, Вінницький національний медичний університет ім. М. Пирогова;
- Шарко О.В.** – д.т.н., професор кафедри транспортних технологій, Херсонська державна морська академія;
- Шевченко І.В.** – д.т.н., професор кафедри автоматизації та інформаційних систем, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського;
- Шушура О.М.** – д.т.н., професор кафедри автоматизації проектування енергетичних процесів та систем, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»;
- Конох І.С.** – к.т.н., доцент кафедри автоматизації та інформаційних систем, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського;
- Черв'яков В.Д.** – к.т.н., доцент кафедри комп'ютерних наук, секції комп'ютеризованих систем управління, Сумський державний університет.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Кириченко Н.В.** – завідувач кафедри менеджменту та інформаційних технологій, к.е.н., доцент, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Димова Г.О.** – к.т.н., доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Жосан Г.В.** – к.е.н., доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Капліна А.І.** – к.е.н., доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Ларченко О.В.** – к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
- Лобода О.М.** – к.т.н., доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій, Херсонський державний аграрно-економічний університет.

Шевченко А.А., Ларченко О.В. Еволюція ландшафтного дизайну з використанням CGI програми MAY	53
Шевченко О.А., Ларченко О.В. Використання інформаційних технологій при впровадженні вбудованих систем точного землеробства	55

**СЕКЦІЯ «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В НАУЦІ, ОСВІТІ, ЕКОНОМІЦІ,
ЛОГІСТИЦІ, ТУРИСТИЧНІЙ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ, ТРАНСПОРТІ»**

Бойчук В.В. Дослідження спеціалізованого обладнання для nail-друку в індустрії краси	58
Боліла С.Ю., Баранова К.А. Впровадження інформаційних технологій в індустрію туризму та гостинності	60
Колодійчук А.В., Важинський Ф.А. Ретроспективний івент-туризм у Франції	62
Прачук Н.Ю., Шушура О.М. Інформаційна система обробки контактних даних учасників навчального процесу	64
Пристемський О.С. Функції електронного документа та вимоги до нього	66
Присяжнюк В.В., Шушура О.М. Система аналізу кредитоспроможності позичальника	68
Рібцун Ю.В. Мобільні застосунки як засіб логопедизації роботи з дітьми із заїканням в умовах кризових викликів сучасності	70
Смірнова К.А., Буга Н.Ю. Особливості організації мерчандайзингу в магазинах тканини з обмеженою площею ...	75
Шарова М.В. Сучасні методи розвитку вокальних навичок у школярів	79

**СЕКЦІЯ «МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ, ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ
І ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ»**

Білоусова Т.П., Лі В.Е. Математичне моделювання рівноваги функцій попиту та пропозиції за умови введення податку	82
Худік Н.Д., Щепаняк А.С. Моделювання процедур регулювання економічного ризику із застосуванням теорії нечітких множин	85
Чен Лінь, Шахновський А.М., Бондаренко С.Г. Досвід застосування регресійного аналізу в задачах мікроекономічного прогнозування	88

СЕКЦІЯ «МОДЕЛЮВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ»

Бойко Є.В., Шушура О.М. Інформаційна система контролю виконання доручень для управління діяльністю кафедри	92
Конева С.І., Димова Г.О. Аналіз методів і моделей розробки інформаційної системи обробки параметрів пасажиропотоків «розумного міста»	94

Наступним представником в еволюції nail-принтерів з принципово іншою технологією нанесення зображень стали адитивні принтери. Самих моделей тут вже представлено більше, вони мають певні відмінності, які впливатимуть на напрямки розгортання підприємницької діяльності у сфері косметичних послуг. Таким чином, проведений аналіз показав, штамп-принтери є занадто примітивними та недоцільними у використанні в салонах в межах середнього та великого бізнесу. Натомість принтери лінійки Eget (стовпці #2, 3) не доцільно використовувати вдома. Такий висновок можна зробити з того, що вони не мобільні, їм потрібне постійне підімкнення до електромережі. Також велику роль відіграє їх вартість: у домашніх умовах ці принтери не окупляться. Отже, при виборі апаратного забезпечення для nail-друку на пристрої Eget від корпорації Eget Hi-Tech Co Ltd [4] підприємцям малого бізнесу розраховувати не варто. Золоту середину тут представляють різноманітні моделі O2Nails від Taiji Electronic Co Ltd [5]. Серед них можна підібрати дешевшу модель для роботи в домашніх умовах, зокрема при відсутності електрики (стовпці #4, 5) і більш вартісну (стовпці #5, 6) для інсталяції в салоні.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Бойчук В. Розширення програмних компонентів сервісної підтримки художнього розпису. URL: [youtube.com/watch?v=BOT91XIMLWs&ab_channel=ViktoriiBoichuk](https://www.youtube.com/watch?v=BOT91XIMLWs&ab_channel=ViktoriiBoichuk)
2. Nail Technician Supplies | Hollywood Nails Supply. URL: www.hollywoodnailssupply.co.uk/product-category/nails
3. Wonder Nail Printer. URL: supersavings.lk/shop-products/wonder-nail-printer-as-seen-on-tv
4. China Nail Printer manufacturer, Concentrator, Multifunction Printer supplier - Eget Hi-Tech Co., Ltd. URL: egetqd.en.made-in-china.com
5. O2NAILS-Global Leader of IT Nail Fashion. URL: www.o2nails.com

ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНДУСТРІЮ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Сучасні реалії свідчать, що інформаційні технології відіграли важливу роль в індустрії гостинності та туризму за останні роки. Технології сприяли зменшенню витрат, підвищили ефективність роботи та покращили якість послуг й збагатили досвід клієнтів, які відтепер можуть отримати вигоду від покращених систем зв'язку підприємства для обслуговування гостей. Технології допомогли індустрії туризму та гостинності подекуди замінити працю людини на технологічну, що значно зменшило витрати на оплату праці, та дозволило уникнути проблем із якісним та своєчасним обслуговуванням клієнтів.

Для підтвердження сказаного вважаємо за доцільне навести кілька прикладів того, як інформаційні технології продовжують покращувати індустрію сучасної гостинності та туризму, посилаючись на практичний досвід компаній у цій сфері [1, 2, 3].

Інтернет має потужний маркетинговий вплив на гостинність і туризм. Так можна спостерігати, що перший досвідчений клієнт цього бізнесу з'являється саме після відвідування веб-сайту агенції, здійснюючи перегляд фотографій та оглядів минулих гостей. Тому для життєдіяльності надавача послуг вкрай важливо ефективно використовувати он-лайн рекламу, соціальну мережу, блоги та он-лайн покупки, щоб вдало позиціонувати себе в свідомості клієнтів. Комп'ютерні системи забезпечують легше підключення до готельних мереж з кількома місцями, забезпечують доступ до інформації, покращуючи враження споживачів послуг. Інформаційні технології сприяють кращій координації між суб'єктами в сфері туризму та гостинності на конкурентному ринку, розширюючи спосіб спілкування агенцій не лише з клієнтами, а й із діловими комунікаціями, партнерськими службами та спонсорами. Високошвидкісне підключення до Інтернету дозволяє майже миттєво здійснювати відео-, голосовий та текстовий зв'язок з усім світом за меншою ціною, ніж традиційними методами, такими як віддалені та мобільні телефони. Дані можуть надсилатися від агентства до авіакомпанії, готелю чи іншої служби, а потім повертатися клієнту. Це дозволяє здійснювати бронювання та координацію, для негайного завершення якої можуть знадобитися години чи дні, що значно скорочує час очікування та втрату продуктивності в організації. Сприяють інформаційні технології і процесам самообслуговування, дозволяючи клієнтам бронювати квитки та житло безпосередньо зі своїх сайтів.

Інформаційні технології також мають вплив на компоненти туристичної індустрії:

- транспортний сектор: туристичні послуги в усьому світі повністю комп'ютеризовані для подорожей, таких як залізниця, оренда автомобілів, оренда автобусів або квитків на поїздки та послуги авіакомпаній, що уможливило більш ефективне управління інформацією. Інформація про вчорашніх, сьогоднішніх і завтрашніх туристів або пасажирів тепер легко доступна за допомогою даних, створених різними туристичними організаціями. Так, до речі, пакет програмного забезпечення, що використовується для продажу квитків та інших послуг з обслуговування клієнтів, був спеціально розроблений і розвинений для залізниць, при чому комп'ютеризована система в основному зосереджується навколо номера PNR (звіт про ім'я пасажирів), який надається на кожному квитку клієнтів, і є унікальним та ідентифікує не тільки подорожуючу особу, але також поїзд і пункт призначення подорожі. А для прикладу, комп'ютерна система бронювання (CRS) широко використовується для бронювання квитків у всіх авіакомпаніях, що допомагає підвищити рівень заповнюваності, а також забезпечує краще охоплення маркетингу та просування для авіакомпаній;
- сектор розміщення: електронний бізнес змінив спосіб ведення діяльності компаній у цьому секторі, а саме, фактично, групи в готельному секторі розробляють комунікаційні

мережі, призначені для конкуренції з системою Global Destination Systems (GDS), що містить інформацію про наявність, ціни та відповідні послуги для авіакомпаній, автомобільних компаній, готельних компаній, залізничних компаній тощо, через який можна зробити бронювання та оформити квитки. GDS також робить деякі або всі ці функції загалом доступними для підписаних туристичних агентів, систем бронювання та авіакомпаній;

- сектор атракціонів: у разі яких, як штучних, так і природних, власникам необхідно повідомляти або інформувати своїх потенційних клієнтів про свою продукцію, про вид атракціонів, їх розташування, маршрути за якими можна їх дістатися, та здійснювати обов'язки щодо реклами туристичних об'єктів своєї країни, використовуючи в'ю необхідну інформацію.

Коли йдеться про вплив технологій на індустрію подорожей та туризму, не можна ігнорувати цифрову трансформацію внаслідок пандемії, яка формує новий світовий порядок на кількох континентах. Так, наприклад, у Європі та Австралії, коли коронавірус спричинив зупинку більшості міжнародних рейсів, компанії-розробники програмного забезпечення для подорожей, змушені були зосередитися на місцевому туризмі, враховуючи локальні потреби, переорієнтувавши вектор реклами продажів готелів та он-лайн туристичних агенцій з коштовних послуг для іноземців на запити внутрішніх мандрівників.

У цій ситуації про вплив технологій в туризмі вказують механізми з бронювання в реальному часі з серією опцій і акцій. Штучний інтелект та машинне навчання – це важелі для порівняння цін, залучені на кількох платформах бронювання подорожей, щоб надати користувачам найкращі пропозиції. Крім того, штучний інтелект і чат-боти також пропонують неймовірну можливість покращити роботу користувачів за допомогою миттєвої підтримки без затримок.

Ще одними з інформаційних технологій, що віднині застосовуються в індустрії туризму та гостинності, стали технології розпізнавання, до яких відносяться: технології розпізнавання обличчя (використовуються в процесі автоматизованої реєстрації в готелі, або на рейс, чи сприяють прискоренню обробки замовлень у службах харчування); програми для розпізнавання голосу (дозволяють здійснювати дистанційне керування розумними номерами за допомогою динаміків готелю, забезпечують голосовий пошук у пошуковій інформації про подорожі та переклад у реальному часі); програми для розпізнавання відбитків пальців (гарантують безпеку доступу або технологію розумного ключа в готельному номері); програми сканування очей (забезпечують економію часу на лініях безпеки аеропорту, коли очі стають нібито паспортом пасажира) та ін. Вважається, що посвідчення особи без документа за рахунок цих технологій принесе користь мандрівникам, бо це змінює спосіб підготовки людей до подорожі, до того ж, замість надання кількох документів, таких як підтвердження готелю, ідентифікатор користувача, паспорт тощо, наразі мандрівники мають більше можливостей підтвердити свою особу. Відповідно, технологія розпізнавання в туристичній індустрії та гостинності складається з ряду переваг для користувача, включаючи підвищення безпеки та високий рівень ефективності.

Таким чином, впровадження та використання інформаційних технологій в індустрії туризму та гостинності сприяло пришвидшенню здійснення низки операцій, що надаються суб'єктами малого та великого бізнесу і як наслідок, їх більшій результативності та зробило процес подорожі набагато приємнішим та комфортнішим для клієнтів в сучасних реаліях ринка споживача.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Електронний ресурс Всесвітньої Туристичної Організації. URL:<https://www.unwto.org/ru>.
2. Електронний ресурс професіоналів з корпоративних рішень у сфері інформації та мереж. URL:<https://www.e-spincorp.com/>.
3. Туристична бібліотека URL:<https://tourlib.net/>.