



Херсонський державний аграрно-економічний університет
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»
Уманський національний університет садівництва
Полтавський державний аграрний університет
Подільський державний аграрно-технічний університет
Публічне акціонерне товариство «Райффайзен банк Аваль»
Херсонська обласна організація «Спілка економістів України»
Головне управління Пенсійного фонду України в Херсонській області
Федерація аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України

Збірник тез

Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції

«СТРАТЕГІЯ ФІНАНСОВО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

ТОМ 1

19 жовтня 2021 року (м. Херсон)



УДК 33(477)

Стратегія фінансово-економічного розвитку підприємницьких структур в умовах глобалізації: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції. Херсон. 19 жовтня 2021 р. Херсон: ХДАЕУ, 2021. 75 с.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції висвітлюють широкий спектр теоретичних і практичних питань стратегії фінансово-економічного розвитку підприємницьких структур в умовах глобалізації. Тематика конференції охоплює питання дослідження сучасного стану економічних відносин та фінансової діяльності суб'єктів господарювання, управлінські та адміністративні аспекти розвитку підприємництва в Україні.

Призначено для науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, слухачів інститутів підвищення кваліфікації, спеціалістів з економіки та освіти.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-методичною комісією економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету (протокол № 3 від 5 листопада 2021 р.)



Установлені норми наукової етики створені на базі загальнолюдських моральних вимог та заборон. Наприклад неетичним вважається невизнання праці попередників, можна не погоджуватися з конкретними положеннями, але не відзначати їх роботи неможливо. Неетичним вважається плагіат, тобто привласнення авторства на чужу роботу [4].

Література

1. Арутюнов В.Х., Мішин В.М. Методологія соціально - економічного пізнання. 2015. 353 с.
2. Баскаков О.Я., Туленков Н.В. Методологія наукового дослідження. 2017. 216 с.
3. Братерська М.Т. Проблеми сучасної філософії: моральнісний аспект наукової діяльності. 2017. С. 117 - 120.
4. Шейко В.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: 2016. 295 с.

*Сімоненко Т.Г. - здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня
Бойко Л.О. - к. с.-г. наук, доцент
Херсонський державний аграрно-економічний університет,
м. Херсон*

СЕРВІТИЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВОСТІ – ДОХОДИ ЗА ДОПОМОГОЮ ПОСЛУГ

Сьогодні для того, щоб виділитися поміж великої кількості виробників і дистриб'юторів доводиться частіше звертатися до пропозиції додаткових послуг. Небезпека коммодітизації і зменшення вигоди призвела до того, що виробники зобов'язані діяти, щоб відстояти власну частку ринку перед обличчям глобальної конкуренції і небезпеки розмежування брендів. «Сервітизація» може допомогти компанії перетворити послуги в прибуток і підвищити свою конкурентоспроможність [1].



Останніми роками виробничо-орієнтована стратегія припинила бути конкурентоспроможною перевагою - це стереотип. Через це багато фірм переорієнтуються з чистого виробництва на надавання додаткового обслуговування. На перший план виходить не виробництво товару, а його продуктивна експлуатація протягом життєвого циклу, а також пропозиція супутніх послуг, які вимагаються прискіпливими покупцями. С кожним роком все більше виробників конкурують на ринку за допомогою портфеля інтегрованих товарів та послуг. Це очевидна і відповідальна стратегія для виробників, орієнтована на надання продукт послуг, які є основним фактором диференціації на ринку [2].

У сервітізованій моделі момент продажу - це ще не закінчення транзакції, а початок взаємних відносин зі споживачами. Ця бізнес-модель забезпечує вищу рентабельність фірми та повсякденну відповідальність за продуктивність та обслуговування товару перед споживачем.

Така діяльність компанії може бути дуже ризикованою, тому що вимагає від неї взяти на себе повну відповідальність за власну продукцію протягом повного життєвого циклу. Проте в разі успіху це може посприяти зміцненню взаємовідносин зі споживачами. Для підприємців у будь-яких складних галузях економіка, заснована на підсумках, становить:

- 1) поєднання товарів та послуг;
- 2) уникнення одноразових транзакцій;
- 3) перехід до транзакцій на основі передплати з повторним прибутком.

Сервітування пропонує виробникам конкурентні переваги. Ті виробники, хто приймають цю ідею, повинні бути в змозі допомогти клієнтам краще досягти ключових стратегічних цілей і, при цьому, запропонувати щось, чого їхні суперники не можуть. Це, у свою чергу, повинно забезпечити зростання бізнесу та стабільність як для себе, так і для своїх клієнтів. Виробники отримують довгострокові контракти, тісніші відносини з клієнтами, нові бізнес-можливості та потоки доходів, а також вдосконалений імідж нарівні з ринковою диференціацією.



Клієнти повинні мати можливість витягувати більшу вартість з операцій, краще прогнозувати витрати і полегшувати розширення своїх операцій [3].

Отже, сервітизація виходить далеко за межі простого виробництва товарів і надання послуг, які не є однорідними. Вони істотно відрізняються між собою за рівнем ризику, рівнем конкуренції та потенціалом для створення конкурентних переваг.

Література

1. Бойко В.О., Бойко Л.О. Сучасні підходи до визначення поняття «конкурентоспроможність аграрних підприємств». Фінансовий простір. 2019. № 3(35). С. 23–31. DOI: [https://doi.org/10.18371/fp.3\(35\).2019.190153](https://doi.org/10.18371/fp.3(35).2019.190153)
2. Як перетворити сервісні пропозиції в ключову відмінну рису і джерело доходу. URL: <https://kauchuk.com.ua> (дата звернення 26.10.2021).
3. Чи будуть послуги спасителями виробництва? URL: <https://uk.livingorganicnews.com/will-services-be-saviour-manufacturing-963885> (дата звернення 26.10.2021).

Ліштван О.О. - здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
*Науковий керівник: Ярмоленко В.В., асистент кафедри
економіки та фінансів
Херсонський державний аграрно-економічний університет,
м. Херсон*

МАЛІ ТА СЕРЕДНІ ПІДПРИЄМСТВА ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

В сучасних економічних умовах розвиток малого підприємництва є одним з найважливіших завдань державного регулювання.

Мале підприємництво бере активну участь у розв'язанні виробничо-економічних проблем. Як виробник, може стати у пригоді великому підприємстві: ремонтне, заготівельне обслуговування, та інше. Допомагає великому підприємству певних економічних проблем:

- перероблювання відходів великих підприємств;