

Секція 5 .Комерціалізація галузей тваринництва

УДК: 330.113

Морозова О.Г.

*кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів*

postolgamorozova@gmail.com

*Херсонський державний аграрно-економічний університет
м. Херсон, Україна*

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ

Впровадження принципів соціальної відповідальності в діяльність аграрних підприємства створює можливості для підвищення інвестиційної привабливості аграрного бізнесу в Україні. Концепція соціальної відповідальності аграрного бізнесу заснована на засадах, коли аграрне підприємство може досягти більшої ефективності та прибутковості завдяки підвищенню довіри до нього з боку його працівників та суспільства.

У реалії практиці аграрне підприємства виокремлюють для себе основні принципи соціальної відповідальності:

1. Внутрішнє середовище аграрного підприємства. Включає соціальну відповідальність аграрного підприємства перед робітниками (навчання та професійний розвиток, надання робітникам соціального пакету, створення умов для відпочинку та дозвілля, охорона праці та техніка безпеки, медичне обслуговування персоналу на підприємстві, підтримка санітарно-гігієнічних умов праці, профілактика професійних захворювань, дотримання норм трудового права та ін.).

2. Ринок. Соціальна відповідальність аграрного бізнесу перед споживачами (випуск якісної та екологічно чистої продукції, постійне вивчення потреб споживачів та замовників, випуск продукції відповідно до міжнародних стандартів якості, впровадження передових методів і стандартів організації діяльності, дотримання вимог законодавства в частині захисту прав споживачів при розробці нових продуктів та послуг), постачальниками та партнерами

(взаємодія з партнерами по бізнесу будується на принципах прозорості й справедливості при дотриманні моральних норм ведення бізнесу), інвесторами (прозорість та доступність інформації про діяльність підприємства).

3. Суспільство. Участь аграрного підприємства в житті місцевого співтовариства через здійснення різних соціальних програм у сфері охорони здоров'я, культурній, освітній, спортивній та інших соціальних сферах.

4. Навколишнє середовище. Включає природоохоронну діяльність аграрного підприємства, яка полягає в реалізації екологічних та ресурсозберігаючих програм з метою скорочення негативного впливу на навколишнє середовище.

Таким чином, підприємство розробляє та реалізовує програми соціально відповідальних ініціатив безпосередньо в економічній, соціальній та екологічній сферах за так званою "потрійною лінією відповідальності" . Основна увага тут приділяється трудовим стандартам та нормам, роботі з персоналом, природоохоронним заходам та захисту прав людини.

Можна виділити наступні переваги соціальної відповідальності в підвищенні конкурентоспроможності підприємства: розвиток персоналу дозволяє не тільки уникнути плинності кадрів, але й залучати кращих фахівців на ринку; зростання продуктивності праці; зростання іміджу та ділової репутації; стабільність та стійкість розвитку підприємства в довгостроковій перспективі; доступ до нових ринків збуту; підвищення вартості нематеріальних активів та підвищення капіталізації підприємства; підвищення інвестиційної привабливості підприємства.

Слід зазначити, що наведені переваги мають місце при стратегічному підході до соціальної відповідальності та довгостроковому плануванні діяльності підприємства.

Соціальна відповідальність - це довгострокові інвестиції в створення репутації підприємства, у формування суспільної думки про підприємство, які у свою чергу опосередковано впливають на розширення ринку збуту, підтримку лояльності споживачів. Дана концепція повинна стати діючим інструментом підвищення конкурентоспроможності підприємства. Будь-які виробничі та

економічні рішення повинні прийматися з урахуванням їх соціальних та екологічних наслідків для підприємства і суспільства. При такому підході соціальна відповідальність перетвориться в потужний фактор стратегічного розвитку, зміцнення ділової репутації та конкурентоспроможності, а також зростання ринкової капіталізації підприємства.

Найважливішими напрямками адаптації концепції соціально відповідальної організації до соціально-економічних умов сучасної України можуть стати: розробка нормативно-методологічних матеріалів; поетапне введення в компанії міжнародних стандартів SA-8000, YSO-26000 та ін.; організація соціального діалогу роботодавців, профспілки, громадських організацій, найманих робітників, органів державної виконавчої влади та місцевого самоврядування, соціального та екологічного розвитку корпоративної діяльності.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Бойко Л.О. Економічна активність сільської жінки. Зб. Тез Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Організаційно-економічний механізм функціонування аграрного сектору економіки», м. Херсон. ДВНЗ «ХДАУ», 7-8.04.2016р. 23-25.

2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. Пер. с англ., 4-е изд. – М.: „Дело Лтд”, 2019. – 720 с.

3. Вехи экономической мысли (хрестоматия по экономической теории): В 3 т. / Сост. и общ. ред. В. М. Гальперина. – СПб.: Экон. шк. и др., 2015. – Т.2: Теория фирмы. – 534 с.

4. Маршалл А. Принципы экономической науки, т. I. Пер. с англ. – М., Издательская группа „Прогресс”, 1993. – 415 с.