

**І МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО – ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«ТЕНДЕНЦІЇ ТА  
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ  
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»**



**м. Херсон, Україна**



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ  
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)  
ДЕПАРТАМЕНТ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ЗРОШЕННЯ  
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ (УКРАЇНА)  
ПІВДЕННА ДЕРЖАВНА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДОСЛІДНА СТАНЦІЯ ІВПМ  
НААН (УКРАЇНА)  
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ (УКРАЇНА)  
ІНСТИТУТ ДОСЛІДЖЕНЬ ЕКОНОМІЧНИХ І СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ  
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ,  
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ГРУЗІЯ)  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (МОЛДОВА)  
ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ З НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ (ВІРМЕНІЯ)  
ДЕПАРТАМЕНТ ОПЕРАЦІЙНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНІКИ  
AGH (ПОЛЬЩА)  
ЗАКЛАД ОСВІТИ «ГОМЕЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМ. П.О.СУХОГО» (РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)**

## **МАТЕРІАЛИ**



**І-ї МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО – ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В  
УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»**

28 травня 2021 р.

**м. Херсон**

<b>Трофімчук С., Сторожук О.В.</b> Адміністрування митних платежів при перетині товаром митного кордону. ....	446
<b>Цимбалюк Н.В., Сторожук О.В.</b> Сучасні технічні засоби митного контролю. ....	449
<b>Ципліцька О.О.</b> Інструменти впливу регіональної інвестиційної політики на інклюзію регіонів в умовах майбутніх викликів. ....	452
<b>Шаблієнко А. В.</b> Проблеми розвитку туризму в Луганській області.....	455
<b>Шибасєва Н.В., Бабан Т.О.</b> Стратегічне планування у системі стимулювання розвитку регіонів. ....	458
<b>Щеглюк С.Д.</b> Міжмуніципальне співробітництво у посиленні згуртованості громад. ....	461

**8. СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ БІЗНЕС ОСВІТИ:  
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ РЕАЛЬНОГО  
СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ,  
НАВЧАННЯ Й МЕНЕДЖМЕНТУ.**

<b>Жмай О. В.</b> Роль коучингу в управлінській діяльності. ....	465
<b>Катцин В. С., Калач Г. М.</b> Перспективи розвитку бізнес-освіти в Україні.....	468
<b>Макухіна С. В.</b> Інноваційні технології іншомовного навчання в умовах модернізації вищої освіти. ....	471
<b>Самойлик Ю. В.</b> Міжнародний досвід практично орієнтованої підготовки фахівців для реального сектору економіки. ....	474
<b>Чан Л., Лапко О. О.</b> Стан та актуальні проблеми розвитку економіки знань...	476
<b>Черненко Н.І.</b> Постановка цілей по «SMART» в освітньому самоменеджменті. ....	479

**Черненко Н.І.**, к.пед.н., старший викладач  
Херсонський державний аграрно-економічний університет,  
Херсон, Україна

## **ПОСТАНОВКА ЦІЛЕЙ ПО «SMART» В ОСВІТНЬОМУ САМОМЕНЕДЖМЕНТІ**

Розширення бізнесу, зростання масштабів виробництва, динамізм у підприємстві та освоєння нових підходів та навичок управління; безперервність саморозвитку; перетворення творчого потенціалу працівника в найцінніший капітал організації висувають вимоги щодо збереження й розвитку цього потенціалу. Отже, майбутні менеджери постають перед необхідністю освоєння сучасних управлінських заходів переоцінки свого потенціалу і роботи над його розвитком.

Потреба в мотивації власного творчого потенціалу та неможливість задовольнити її в рамках традиційного менеджменту стало підґрунтям до виникнення та розвитку такого напрямку як самоменеджмент [2], що відкриває перспективи для вивчення та практичної реалізації індивідуальної ділової кар'єри.

Сучасні вчені тлумачать самоменеджмент дуже широко, визначаючи його як самостійне спрямування своєї діяльності, набір управлінських впливів, самодіяльність, управління собою, своїми ресурсами, власною діяльністю, індивідуальним людським капіталом та зазначають, що він спрямований на досягнення мети, намічених цілей, саморозвиток, розвиток й ефективне використання власного інтелектуального потенціалу, самовдосконалення особистісних якостей, розвиток творчого потенціалу та підвищення ефективності професійної діяльності особистості [1].

Компонентами самоменеджменту є самоорганізація, саморегуляція, самоуправління та цілепокладання. Оскільки ціль є тією ланкою, яка весь час усвідомлюється і впливає на особливості формування і роботи інших ланок

процесу, однак успішність досягнення мети залежить від значущості цілей та вміння керувати ними.

Управління цілями — важливе вміння для досягнення мети. Ця стратегія управління людьми, висловлена ще Пітером Друкером вже більше як понад 50 років тому. Вона орієнтована на управління командами на основі їхньої здатності виконувати індивідуальні та командні цілі, в основному використовується у великих організаціях [3]. Але якщо людина не може впоратися з власними цілями, розвиток командних цілей залишиться поза зоною досяжності. Однак є технології, завдяки яким можливо планомірне досягнення певних результатів у самоменеджменті, зокрема — технологія SMART.

**SMART** — це аббревіатура, компоненти якої є критеріями постановки цілей, які широко використовуються, наприклад у проектному управлінні, менеджменті та персональному розвитку. Вперше ця аббревіатура згадується в листопаді 1981 р. в публікації Джорджа Дорана в журналі *Management Review*. Вона зі слів англійською мовою — **specific** (конкретна), **measurable** (вимірювана), **achievable** (досяжна), **relevant** (актуальна), **time-bound** (обмежена терміном). Вважається, що відповідність завдань наведеним критеріям значно збільшує ймовірність їх виконання та досягнення загальної мети [4; с. 35-36].

Як же правильно ставити цілі, щоб досягти бажаного результату? Життя можна більш-менш розпланувати з горизонтом в 1 рік – далі бачення майбутнього буде важким. Період в один рік вважається середньостроковим, короткостроковим для постановки цілей є тиждень або місяць. Для довгострокових цілей більше підходить ставити не конкретні цілі, а напрям руху. Користь смарт планування цілей слід розуміти у ключовій можливості – переносити свої фантазії в конкретні завдання і дії. Постановка мети дає нам розуміння, можливість спрогнозувати її досягнення. Через технологію наше абстрактне бажання перетворюється у запланований результат. Завдання, яке виконує система планування – це збільшити ймовірність досягнення мети.

Отже, пояснимо як працює кожен з п'яти базових критеріїв SMART:

**S – specific** (конкретна) Ціль повинна бути конкретною, що дає змогу її досягти. Неправильна постановка цілей унеможливує досягнення результату.

**M - measurable** (вимірювальна). Ціль має бути вимірювальною. Технологія досягнення цілей за правилом SMART передбачає контроль просування по цілі.

**A – achievable** (досяжна). Ціль має бути досяжною. Критерій досяжності означає, що мета вам вже під силу або знаходиться в зоні вашого зростання.

**R – relevant** (актуальна). Цей критерій методу SMART-цілі передбачає аналіз питання – «Чому я цього хочу?»

**T – time-bound** (обмежена терміном) У менеджменті як і у саморозвитку це важливий критерій для досягнення мети.

Отже, SMART метод допомагає сформулювати запланований результат. Це не просто форма запису цілей, а методика їх досягнення.

#### **Література:**

1. Лугова В. М. Основи самоменеджменту та лідерства : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 212 с. <https://inlnk.ru/r7GvQ>
2. Селютін В. М. Самоменеджмент : навч. посібник– Х. : ХДУХТ, 2017. <https://inlnk.ru/WzkNe>
3. Doran, G., (1981). [There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives.](#) Management Review, Volume 70, Issue 11(AMA FORUM), pp. 35-36. <http://surl.li/popg>
4. Bogue, R., (2005). [Use S.M.A.R.T. goals to launch management by objectives plan.](#) TechRepublic. <http://surl.li/popj>