



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Біолого-технологічний факультет**

**Кафедра ветеринарії, гігієни та розведення тварин ім. В.П. Коваленка  
Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених**



**МАТЕРІАЛИ  
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТВАРИННИЦТВА  
УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ»  
ПРИСВЯЧЕНІ 81-й РІЧНИЦІ  
ВІД ДНЯ НАРОДЖЕННЯ ДОКТОРА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ НАУК,  
ПРОФЕСОРА, ЧЛЕН-КОРЕСПОНДЕНТА НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ  
АГРАРНИХ НАУК УКРАЇНИ, АКАДЕМІКА АКАДЕМІЇ НАУК ВИЩОЇ  
ШКОЛИ УКРАЇНИ, ЗАСЛУЖЕНОГО ДІЯЧА НАУКИ І ТЕХНІКИ УКРАЇНИ,  
КАВАЛЕРА ОРДЕНІВ «ЗА ЗАСЛУГИ» ІІІ СТУПЕНЯ ТА  
СВЯТОГО КНЯЗЯ ВОЛОДИМИРА**

**ВІТАЛІЯ ПЕТРОВИЧА КОВАЛЕНКА**

**23 вересня 2021 року  
м. Херсон**

**Відповідальні за випуск:**

**ПАПАКІНА Н. С.** - кандидат с.-г. наук., доцент кафедри ветеринарії, гігієни та розведення тварин ім. В.П. Коваленка.

**КРИВИЙ В. В.** - заступник голови Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених Херсонського державного аграрно-економічного університету.

Адреса редколегії: м. Херсон, вул. Стрітенська, 23  
Херсонський державний аграрно-економічний університет  
Біолого-технологічний факультет  
Головний корпус, аудиторії 35, 70, 90, 107

Сучасна наука: стан та перспективи розвитку тваринництва України в умовах Євроінтеграції, матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23 вересня 2021 р. - Херсон, - С.- 372.

У матеріалах конференції висвітлено сучасні науково-практичні підходи до селекції сільськогосподарських тварин та технології виробництва і переробки продукції тваринництва, забезпечення безпеки середовища та якості отриманої продукції рослинного та тваринного походження, особливості економічного зростання галузі. Для здобувачів вищої освіти, аспірантів, викладачів, наукових співробітників, фахівців сільськогосподарських підприємств результати наукового пошуку можуть бути використані для визначення пріоритетних напрямів подальших досліджень, формування нових наукових ідей. За результатами роботи конференції буде видано електронний збірник наукових публікацій, який буде розміщено на офіційному сайті Херсонського державного аграрно-економічного університету ([www.ksau.kherson.ua](http://www.ksau.kherson.ua)) протягом місяця з дня проведення заходу.

Матеріали конференції з подальшим доопрацюванням (за необхідністю) можуть бути опубліковані у фахових виданнях Херсонського державного аграрно-економічного університету «Таврійський науковий вісник. Серія: Сільськогосподарські науки», «Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка», «Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки» та «Водні біоресурси та аквакультура», які внесені до переліку фахових видань України (категорія "Б").

*\*\*\*Автор несе повну відповідальність за викладений матеріал у збірнику матеріалів тез конференції.*

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

КИРИЛОВ Ю. Є. - ректор Херсонського державного аграрно-економічного університету, д-р. екон. наук, професор, голова програмно-організаційного комітету;  
ГРАНОВСЬКА В. Г. - перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи Херсонського державного аграрно-економічного університету, д-р екон. наук, професор.

АВЕРЧЕВ О. В. - проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету, д-р. с.-г. наук., професор;

БАЛАБАНОВА І. О. – канд., с.-г. наук, доцент, декан біолого-технологічного факультету;

ПЕЛИХ В. Г. – д-р., с.-г. наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік НААН, завідувач кафедри технологій переробки та зберігання с.-г. продукції;

ПЕЛИХ Н. Л. - канд., с.-г. наук, доцент, завідувач кафедри ветеринарії, гігієни та розведення тварин ім. В. П. Коваленка;

ВЕДМЕДЕНКО О. В. - канд. с.-г. наук, доцент, завідувач кафедри технології виробництва продукції тваринництва;

НОВІКОВА Н. В. - канд. с.-г. наук, доцент, в. о. завідувача кафедри інженерії харчового виробництва;

ПАПАКІНА Н. С. - канд. с.-г. наук, доцент кафедри ветеринарії, гігієни та розведення тварин ім. В.П. Коваленка;

КРИВИЙ В. В. - заступник голови Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених Херсонського державного аграрно-економічного університету.

### Програма конференції:

Кейс 1. Сучасні особливості селекції, розведення, ветеринарії та гігієни тварин з урахуванням впливу кліматичних та антропогенних чинників

Кейс 2. Сучасні технології утримання, годівлі і підвищення біології продуктивності тварин

Кейс 3. Сучасні аспекти якості, безпечності переробки продукції тваринництва та рослинництва

Кейс 4. Тенденції розвитку виробництва продукції тваринництва і рослинництва для харчового виробництва та індустрії готельно-ресторанної справи

Кейс 5. Комерціалізація галузі тваринництва

© Колектив авторів Херсонського державного аграрно-економічного університету, 2021

4. Маршалл А. Принципы экономической науки, т. I. Пер. с англ. – М., Издательская группа „Прогресс”, 1993. – 415 с.

**УДК: 338.43:637.1**

## **КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ТА СОЦІАЛІЗАЦІЯ МОЛОКОПРОДУКТОВОЇ ГАЛУЗИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Мухіна І.А.**, кандидат економічних наук, доцент,  
*Херсонський державний аграрно-економічний університет*

Комерційні відносини за своєю природою це - вигідний обмін товарами між учасниками ринку. Разом з тим, не тільки вигода лежить в основі людських стосунків, особливо тих, які сприяють виживанню соціальних груп. В умовах кризової економіки України, доцільно знайти такий баланс відносин, які давали б можливість учасникам отримувати економічні та соціальні переваги від своєї взаємодії.

Особливістю функціонування сільських територій України є монофункціональність, яка пов'язана з концентрацією навколо сільського господарства, як основного виду діяльності та джерела доходів більшої частки мешканців сіл. Таке становище призводить «до взаємозв'язку та взаємозалежності виробничо-господарської та соціально-побутової сфер життєдіяльності» [1]. Отже, самі реалії існування українських сіл підштовхують до створення відносин, які мають як комерційну, так і соціальну складову.

На прикладі відомого в Херсонській області та Україні підприємства - ДПДГ «Асканійське» (Асканійської сільськогосподарської дослідної станції Інституту зрошуваного землеробства Національної академії аграрних наук України), розглянемо окремі напрямки розвитку молокопродуктової галузі, шляхом побудови партнерських відносин з

власниками домогосподарств, розташованих на території селищної громади та поряд з нею.

За своїми внутрішніми показниками ДПДГ «Асканійське» вже досягло максимальної продуктивності молочного поголів'я, й ефективного використання коштів на забезпечення умов його утримання. Обмеження пов'язані з інфляційними процесами та низькою купівельною спроможністю населення. *Такий вплив середовища робить недоцільним подальше інвестування капіталу в галузь, бо це призведе до зниження рентабельності виробництва.* Отже, для успішного функціонування ДПДГ «Асканійське» потрібно шукати інші шляхи розвитку.

Один з напрямків підприємство вже для себе обрало - це співпраця з власниками домогосподарств, розташованих у селах Тавричанської територіальної громади та Дудчинської сільської ради.

Для збільшення обсягу партії реалізації молока та економії коштів на утримання поголів'я корів, частину сировини підприємство закуповує у населення с. Тавричанка - місця свого розташування, та найближчих до нього населених пунктів.

Співвідношення власної продукції до закупленої становить приблизно 80% до 20%. Витрати, пов'язані із закупівлею, відносять на загальну собівартість виробленої продукції, яка не фіксується окремою позицією у бухгалтерській та статистичній звітності господарства.

Стратегія партнерства дозволила підприємству вивести галузь з кризи, *інтегруватися в соціальне середовище й розширити сферу економічного впливу на сільську територіальну громаду*, у тому числі завдяки закупівлі молока за ціною значно вищою, ніж в інших районах Херсонської області.

Розширення сфери партнерських відносин потребує нових підходів до визначення мети, ролі та завдань підприємства. Одним з них є субоптимізація, яка ставить своїм першочерговим завданням «задоволення потреб якомога більшого числа учасників діяльності в

соціально-економічному середовищі» [2]. Цей принцип лежить в основі нового напрямку економічної діяльності – соціального підприємництва.

Інтегрованість передбачає, що не тільки підприємство зацікавлене у відносинах з суб'єктами ринкового середовища, але й громада отримує вигоди від його функціонування на території, такі, наприклад, як економічна співпраця, екологічна безпека виробництва, чистота довкілля, здоров'я працівників, інформативне забезпечення щодо виробленої продукції та інші.

Для ефективного просування продукції ДПДГ «Асканійське» на молочні ринки, пропонується діяти за трьома стратегічними напрямками:

1) сприяння розвитку особистих (підсобних) – ОГГ господарств громадян сільських територіальних громад для співпраці з ними щодо задачі молока;

2) утворення складних організаційних структур з домогосподарствами для запровадження в них переробки, виробленого на підприємстві молока;

3) створення власної торгової марки та брендування продукції (рис. 1).

Внутрішні умови підприємства достатньо підготовлені для цього. Серед них: професіоналізм управлінської команди, найвища в Україні продуктивність молочного поголів'я корів, висока якість молока, співпраця з власниками ОГГ, підтримка територіальної громади, назва підприємства, що має значний потенціал для брендування, оскільки асоціюється із всесвітньо відомим заповідником Асканія Нова.

Серед заходів, які з однієї сторони - підтримують економічну зацікавленість здавачів молока, а з іншої – сприяють розвитку територіальної громади, є наступні:

- поліпшення системи комунікацій; матеріальна та інші види допомоги домогосподарствам в утриманні корів;

- утримувати й обґрунтовано підвищувати ціну закупівель молока у населення;
- реалізація кормових культур на пільгових умовах;
- бонусні акції щодо запліднення корів племінним селекційним матеріалом.
- задоволення окремих соціальних потреб здавачів молока (приладдя для фільтрації молока, бідони, візки для доставки молока, ін.).

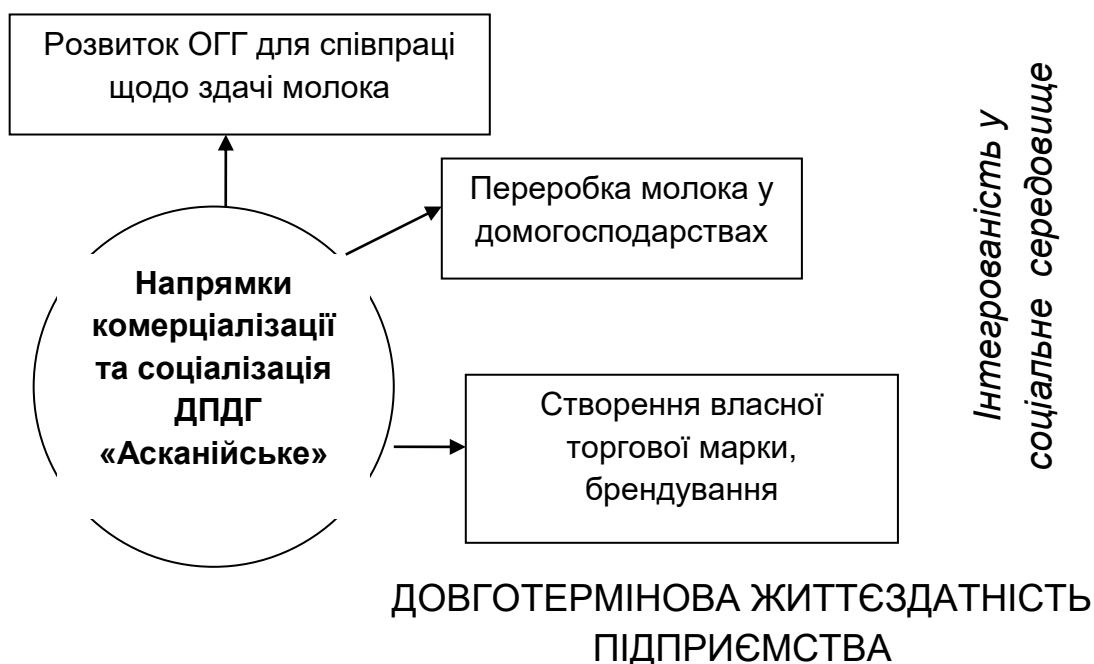


Рис. 1 - Напрямки комерціалізації та соціалізації молокопродуктової галузі ДПДГ «Асканійське» [5]

Таким чином, аграрне підприємство може ефективно існувати в умовах ринку, реалізуючи як свою комерційну суть, так і соціальну місію.

#### Перелік використаних джерел:

1. Ажаман І.А. Соціально-економічний розвиток будівництва в сільській місцевості: теорія, методологія, практика. Автореферат дисертації на здобуття ступеня доктора економічних наук. Миколаїв-2017. Одеса: «ФОП Бондаренко М.О.». - 40 с.

Реута Н. О., Кривий В. В. МЕДОВЕ СУФЛЕ, ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД ВИРОБНИЦТВА І ПЕРЕРОБКИ ПРОДУКЦІЇ БДЖІЛЬНИЦТВА	316
<b>КЕЙС 5. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ГАЛУЗІ ТВАРИННИЦТВА</b>	
Hlavatska Yuliia THREE METHODOLOGICAL STEPS OF PHRASAL VERBS LEARNING BY THE STUDENTS OF FACULTY OF BIOLOGY AND TECHNOLOGY	319
Аверчев О. В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРОДУКЦІЇ БДЖІЛЬНИЦТВА	323
Бойко Л. О. ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГАЛУЗІ ПТАХІВНИЦТВА	328
Боліла С. Л. МАРКЕТИНГОВІ ВАЖЕЛІ АКТИВІЗАЦІЇ ПОПИТУ НА ПРОДУКЦІЮ ТВАРИННИЦТВА	331
Карнаушенко А. С. СВІТОВА ТОРГІВЛЯ М'ЯСОМ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ	334
Морозова О. Г. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ	338
Мухіна І. А. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ТА СОЦІАЛІЗАЦІЯ МОЛОКОПРОДУКТОВОЇ ГАЛУЗІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	341
Нікітенко К. С. РИНОК ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА УПАКОВКА В УКРАЇНІ	345
Новікова Н. В., Кірін В. О. ВИВЧЕННЯ СТРУКТУРИ РИНКУ М'ЯСНИХ ЗАМОРОЖЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ, ЩО РЕАЛІЗУЮТЬСЯ В ТОРГІВЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ М. ХЕРСОН	349
Петрова О. О. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	354
Постова П. А., Корбич Н.М. СУЧАСНИЙ СТАН ВІВЧАРСТВА УКРАЇНИ	357
Ярмоленко В. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТРАХУВАННЯ ГАЛУЗІ ТВАРИННИЦТВА	359
Алфавітний покажчик	363