

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Херсонський державний аграрно-економічний університет (Україна)**

**Університет економіки в Бидгощі (Польща)**

**Державна Вища Професійна Школа в Коніні (Польща)**

**Університет бізнесу у Вроцлаві (Польща)**

**Університет науки і техніки AGH (Польща)**

**Технічний університет Молдови (Молдова)**

**Придністровський державний університет імені Тараса Шевченка (Молдова)**

**Європейський університет (Грузія)**

**КЗВО «Вінницька академія безперервної освіти» (Україна)**

**Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини (Україна)**

## **ЗІРНИК ТЕЗ**



**за матеріалами**

**IX Міжнародної науково-практичної конференції**

**«ФІЛОСОФСЬКІ ОБРІЇ СЬОГОДЕННЯ»**

*18 листопада 2021 року*

Херсон – 2021

*Ведмеденко О.В.*

*Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон, Україна*

## **ТВАРИННИЦТВО, ЯК ЖИТТЄВА ПОЗИЦІЯ ЗДОРОВОЇ НАЦІЇ**

Проблема збереження й зміцнення здоров'я населення за всіх часів була однією із ключових у суспільстві. Здоров'я нації – це показник цивілізованості держави, що відображає рівень її соціально-економічного розвитку, головний критерій доцільності та ефективності всіх сфер діяльності людини. Сьогодні немає належного розуміння, що таке «здоровий спосіб життя» як філософська категорія. Набір існуючих методів, як правило, зводиться до різних оздоровчих заходів, дидактичної пропаганди. У зв'язку з цим, особливого значення набуває проблема взаємозв'язку фізичного і духовного компонентів здоров'я людини, в якому виявляється така важлива категорія, як «здоровий спосіб думки». Саме тут і укладена шукана мотивація до здорового способу життя [1].

Протягом останніх років популяризація здорового способу життя і підвищення рівня екологічної свідомості населення та ряд екологічних чинників створили значні передумови для розвитку ринку органічної продукції в Україні. Переповнений низькоякісними товарами внутрішній ринок України стимулює споживачів до купівлі органічної продукції як альтернативи звичайній. Сьогодні на ринку доступні такі категорії органічної продукції: зернові, крупи, пластівці, джеми, сиропи, соки, сухофрукти, свинина, молоко, мед та олія [2]. В українському аграрному секторі тваринництво посідає друге місце, на першому – рослинництво. Ключовими сегментами є вирощування птахів і худоби, а також молочне виробництво. Згідно зі статистикою, жителі нашої країни в середньому споживають 40-45 кг м'яса щорічно. Для порівняння, в розвинутих європейських країнах цей показник перевищує позначку в 65 кг. Пов'язано це з тим, що в даному секторі відсутня достатня конкуренція, що дає можливість виробникам не знижувати ціну. Саме тому зараз скотарство і птахівництво є чудовими сферами для розвитку бізнесу. Молочне виробництво останнім часом значно підвищило свою ефективність. Споживання молочної продукції в Україні знаходиться на стабільно високому рівні, незалежно від зміни рівня доходів і загальної економічної ситуації [3]. Адже, молоко вважається їжею богів, еліксиром життя, символом відродження та безсмертя, доброти, турботи, співчуття, достатку та родючості. Будучи їжею для новонароджених, молоко було символом ініціації та відродження у давньогрецьких орфічних обрядах, у мітраїзмі, ісламі та під час хрещення у ранніх християн [4]. У стародавній індійській медичній книзі «Аюрведа» говориться, що подовжити життя людини можна тільки еліксирами та дієтою, до складу якої входять мед і молоко. Бджолиний мед з давніх часів застосовували з лікувальною метою багато народів. В даний час лікувальні властивості меду почали вивчатися більш поглиблено, і накопичений матеріал дає право поставити мед в ряд найбільш активnodіючих природних ліків. Проте слід враховувати, що мед в основному засіб неспецифічної терапії, нормалізуючий фізіологічні функції організму, тому його необхідно рекомендувати при комплексному лікуванні різних захворювань [5].

Ефективне управління підприємством, взагалі – це наука, що потребує постійної праці над собою [6]. Важливість розвитку тваринництва в Україні полягає в тому, що тваринницький комплекс є одним із найбільш важливих структуризованих, збалансованих і економічно розвинених, що охоплює сукупність цілих галузей сільськогосподарського виробництва, харчової і переробної промисловості, які займаються виробництвом і переробкою продукції тваринництва [7]. З розширенням меж продовольчих зв'язків України та інтеграції її до світової спільноти, проблема безпечності та якості продукції тваринництва стає особливо актуальною. Це пояснюється не лише її значенням для збереження здоров'я людства у зв'язку з виникненням та поширенням

ризиків і небезпек від хвороб тварин, виробництва та споживання небезпечної харчової продукції, але й іміджем держави, як члена світового співтовариства [8]. Тваринництво – комплекс взаємопов'язаних галузей сільського господарства, що займається розведенням і використанням сільськогосподарських тварин. Воно забезпечує населення високоякісними, калорійними, дієтичними і вітамінізованими продуктами харчування (молоко, м'ясо, масло, сир, сметана, інші продукти молока та м'ясопереробки, мед, риба,). Загалом близько 60 % білків, що їх споживає людина, – продукти тваринництва. Продукти тваринництва легко збувати тому, що вони користуються щоденним попитом, і тому часто є основою бюджету українського селянина. Також тваринництво є сировинним джерелом для легкої (вовна, шкури, овчини), харчової та фармацевтичної промисловості. Екологічне значення полягає в забезпеченні землеробства органічним добривом, внесення в ґрунт якого повертає в природу значну кількість органічної маси, сприяє підвищенню його родючості, вмісту гумусу тощо. Стан розвитку тваринництва вагомо впливає на економічний потенціал агропромислового комплексу області [9].

Отже, тваринництво – одна із стратегічних галузей сільського господарства, розвиток якої визначає продовольчу безпеку держави, якість харчування населення та здоров'я нації.

Література:

1. Загальна теорія здоров'я та здоров'язбереження : колективна монографія. за заг. ред. проф. Ю. Д. Бойчука. Харків: Вид. Рожко С. Г., 2017. 488 с.
2. Органічне виробництво і продовольча безпека. Житомир: «Полісся», 2013. 492 с.
3. Тваринництво як бізнес і галузь сільського господарства. Агрокебети. Агроосвіта майбутнього. веб-сайт. URL: <https://blog.agrokebety.com/tvarynnytstvo-yak-biznes-i-haluz-silskoho-hospodarstva> (дата звернення: 09.11.2021).
4. Молоко. Новий Акрополь. Міжнародна організація. веб-сайт. URL: <https://newacropolis.org.ua/articles/moloko?l=ru> (дата звернення: 09.11.2021)
5. Цілющі властивості меду. веб-сайт. URL: <https://uofter.gov.ua/ua/pages/295> (дата звернення: 09.11.2021).
6. Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А. та ін. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник. К: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. 188 с.
7. Черненко, Д. С. Роль господарств населення у виробництві продукції тваринництва. *Ефективна економіка*. № 3, 2015. веб-сайт. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3924> (дата звернення: 09.11.2021).
8. Букалова Н. Людина, її життя, здоров'я і безпека – найвища соціальна цінність в Україні. веб-сайт. URL: <https://btsau.edu.ua/uk/content/lyudyna-yiyi-zhyttya-zdorovya-i-bezpeka-nayvvyshcha-socialna-cinnist-v-ukrayini> (дата звернення: 09.11.2021).
9. Тваринництво. *Закарпатська обласна державна адміністрація*. веб-сайт. URL: <https://carpathia.gov.ua/diyalnist/agropromislovist/tvarinnictvo> (дата звернення: 09.11.2021).

**Волощук С.В.**

*ВСП «Економіко-технологічний фаховий коледж ХНТУ», м. Херсон, Україна*

## **СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ ТА ЗАСТОСУВАННЯ ДИСТАНЦІЙНИХ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Становлення та розвиток інформаційного суспільства є характерною рисою ХХІ століття. Саме в інформаційному суспільстві набувають активного розвитку інформаційно-комунікаційні