

2. Заваріка Г.М. Суспільно-географічний вимір постконфліктного розвитку туризму на прикладі східних територій України: монографія. Северодонецьк: вид-во СНУ ім. Даля, 2019. 376 с.

3. Закон України «Про курорти» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14#Text>

4. Колективні засоби розміщення в 2015 році. Статистичний бюлетень. - Державна служба статистики України, 2016. - 200 с.

5. О. О. Любіцева, Г. М. Заваріка. Географічний аналіз стану туризму Луганської області (Україна) в умовах конфлікту. Журнал геології, географії та геоекології. 2019. Т. 28, № 4. С. 692-705.

6. Офіційний сайт Головного управління статистикою Луганської області URL: <http://lg.ukrstat.gov.ua>

7. Офіційний сайт Головного управління статистикою Донецької області URL: <http://donetskstat.gov.ua/index.php>

8. Псаммотерапія – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://megasite.in.ua/114624-psammoterapiya-likuvannya-piskom.html>

Карнаушенко Алла Сергіївна

к.е.н., ст. викладач

*Херсонський державний аграрно-економічний університет
м. Херсон*

ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Торгівля є тією ланкою сучасної економіки, яка виконує функцію доведення товарів від виробника до споживача. Саме торгівля відіграє важливу соціальну роль, яка безпосередньо впливає на якість життя. На даний час вивчення питань які пов'язані з підвищенням ефективності діяльності підприємств сфери торгівлі є актуальним. В сфері торгівлі за кількісним показником переважають малі та середні торгові організації, які насичують ринок новими товарами та послугами, а також задовольняють потреби великих підприємств. Торгівельні працівники під час контакту з покупцями, відіграють важливу роль в підвищенні рівня життя населення та визначенні купівельного попиту на товари. Слід відмітити важливу роль торгівлі як у формуванні товарного асортименту, так і в зниженні рівня безробіття та підвищенні податкових надходжень.

З переходом до конкурентних відносин підприємці отримали незалежність у здійсненні комерційної діяльності, право повністю розпоряджатися економічними ресурсами та результатами трудової активності, а також нести повну відповідальність за свої управлінські рішення. У цих

умовах комерційний успіх підприємства торгівлі цілком і повністю залежать від того, наскільки ефективна його діяльність. Аналіз результатів торгово-господарської діяльності підприємства, розкриття причинно-наслідкових зв'язків між спожитими ресурсами та отриманими результатами створюють основу для обґрунтованого прогнозування та планування його стану в майбутньому.

Найважливішим напрямком аналітичної роботи підприємства є дослідження ефективності його діяльності [1; 2]. На його основі надається оцінка кінцевих підсумків підприємницької діяльності, формується стратегія підприємства в галузі раціонального використання ресурсів, виробляються заходи по її реалізації.

Підвищення ефективності створює необхідні умови для розширення і збагачення матеріальної бази, добробуту за допомогою підвищення продуктивності праці, збільшення фондівіддачі, економії фінансових коштів і поліпшення якості продукції [3; 4]. Ефективність підприємства торгівлі включає в себе якісну і кількісну обробку інформації, яка в своїй сукупності визначає міру даного виду ефективності [3; 5].

Одним з методів підвищення ефективності торговельних підприємств є метод «ефект фінансового важеля» [5; 6]. Суть даного методу полягає в тому, що потрібно взяти в борг стільки, скільки дозволяє кредитор, за рахунок цього підняти рентабельність власних коштів на величину, що дорівнює різниці між рентабельністю активів і ставкою позичкового процента. Ефект фінансового важеля - це приріст рентабельності власних коштів, що отримується завдяки використанню кредиту, незважаючи на платність останнього.

З інноваційних методів, на особливу увагу заслуговує позиціонування унікальності торгової послуги за допомогою використання соціальних мереж, в тому числі створення персональних сторінок (блогів) з докладним описом унікальності тієї чи іншої торгової послуги [7]. Це пов'язано з тим, що на сьогодні великий вплив на ефективність господарської діяльності підприємств торгівлі має широкий розвиток інтернет-технологій [2; 7].

Також варто відмітити ефективний напрям розвитку торговельної сфери, такий як використання сучасних цифрових технологій [7; 8]. Організація електронного інформаційного обміну між господарюючими суб'єктами дозволяє істотно підвищити ефективність їх роботи за рахунок зниження комунікаційних витрат, зменшення кількості персоналу, зайнятого обробкою вхідних і вихідних документів, виключення можливих помилок персоналу, зменшення часу для організації угоди, а також забезпечує швидкість й точність отримання інформації, а також високу швидкість фінансових розрахунків.

Отримана за рахунок використання Інтернет-ресурсів економія, за оцінками Morgan Dean Witter Internet Research, становить для компаній різних секторів від 15 до 50%. У консалтинговій компанії Pricet Waterhause Coopers наводять такий факт: нові технології ведення торгово-закупівельної діяльності в Інтернеті дозволяють учасникам торгових майданчиків заощадити більше 20% від своїх загальних витрат на постачання і сервіс. Онлайнтова торгівля в секторі B2B має хороші перспективи. За оцінками компанії Boston Consulting Group,

обсяг міжкорпоративних продажів через Інтернет у 2020 р досяг 40% від загального обсягу продажів в корпоративному секторі - як онлайнних, так і офлайнних.

Таким чином, підвищення ефективності діяльності за рахунок впровадження інноваційних технологій є вирішальним матеріальним чинником реалізації головної мети суспільного виробництва.

Список літератури

1. Адвокатова Н.О., Ткачук К.О. Шляхи підвищення економічної ефективності бджільництва в Україні. *Економічна система України: стан, проблеми, перспективи* : збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Херсон : ДВНЗ «ХДАУ». С. 174-178 <http://dspace.ksau.kherson.ua/bitstream/handle/123456789/3823/%d1%82%d0%b5%d0%b7%d0%b8%20%d0%90%d0%b4%d0%b2%d0%be%d0%ba%d0%b0%d1%82%d0%be%d0%b2%d0%b0%2c%20%d0%a2%d0%ba%d0%b0%d1%87%d1%83%d0%ba%2c%20%d0%b6%d0%be%d0%b2%d1%82%d0%b5%d0%bd%d1%8c%202019-174-178.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. Кириченко Н.В., Лобода О.М., Ларченко О.В. Резерви підвищення ефективності впровадження інновацій аграрними підприємствами. *Бізнес-навігатор: наук.-вироб. журнал*. 2018. Вип. 3-1 (46). С.139-144.
3. Аверчев О. В., Аверчева Н.О. Аналіз економічної ефективності виробництва рису в умовах Причорноморського степу України. *Таврійський науковий вісник. Економічні науки*. 2016. Вип. 95. С.3-9
4. Аверчева Н.О. Напрями підвищення ефективності використання земельних ресурсів. *Таврійський науковий вісник: Економіка*. 2020. Вип. 1. С. 54-66
5. Бойко Л. О. Економічна ефективність виробництва озимого ріпаку в умовах півдня України. *Таврійський науковий вісник*. 2015. Вип.92. С. 176-182
6. Жосан Г.В., Кириченко Н.В. Упровадження пропозицій щодо підвищення ефективності цінової політики підприємства роздрібною торгівлі. *Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»*. 2020. Вип. 2/2020. С. 70-75 <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2020-2.13>
7. Боровік Л.В. Методичні підходи до оцінки ефективності інвестиційної політики сільського господарства. *Причорноморські економічні студії, науковий журнал*. 2017. Вип. 22. С.75-78
8. Бойко В.О., Бойко Л.О. Прогнозування та шляхи ефективного розвитку галузі овочівництва у південному регіоні. *Фінансовий простір*. 2020. №4(40). С.53-61. URL: [https://doi.org/10.18371/fp.4\(40\).2020.221681](https://doi.org/10.18371/fp.4(40).2020.221681)