



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
ДЕПАРТАМЕНТ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ЗРОШЕННЯ
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ (УКРАЇНА)
ПІВДЕННА ДЕРЖАВНА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДОСЛІДНА СТАНЦІЯ ІВПМ
НААН (УКРАЇНА)
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ (УКРАЇНА)
ІНСТИТУТ ДОСЛІДЖЕНЬ ЕКОНОМІЧНИХ І СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ,
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ГРУЗІЯ)
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (МОЛДОВА)
ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ З НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ (ВІРМЕНІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ ОПЕРАЦІЙНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНІКИ
AGH (ПОЛЬЩА)
ЗАКЛАД ОСВІТИ «ГОМЕЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМ. П.О.СУХОГО» (РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)**

МАТЕРІАЛИ



**І-ї МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО – ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В
УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»**

28 травня 2021 р.

м. Херсон

розвиток підприємства, то до них можна віднести податкову, кредитну, митну, інвестиційну, інноваційну політику.

Вищезазначене є підтвердженням того, що фінансовий інжиніринг є невід'ємною складовою і необхідною умовою існування, розвитку та впровадження фінансових технологічних інновацій для стратегічного розвитку підприємства.

Література:

1. Мусієнко В.О., Зінченко М.Е. Фінансовий інжиніринг – генератор фінансових інновацій. *Інфраструктура ринку*. Вип. 39. 2020. С. 346–352.
2. Повод Т.М., Адвокатова Н.О. Фінансовий інжиніринг: світові тенденції та вітчизняні реалії. *Таврійський науковий вісник*. Вип. 1. 2020. С. 214–220.

Бойко В. О. , к.е.н., доцент
Херсонський державний аграрно-економічний університет,
Херсон, Україна

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

Інновації в туристичній галузі являють собою розробку нових підходів до виготовлення, продажу існуючих або нових продуктів за використання наявних матеріально-технічних, людських, природних, технологічних ресурсів. Рівень інноваційності туристичної галузі визначається тенденціями внутрішнього та зовнішнього середовища функціонування галузі, суміжних галузей економіки, наявними проблемами в різних галузях економіки.

Окремої уваги заслуговує пошук нових інноваційних форм організації у туристичній індустрії, територіальної організації туристичних компаній, які б забезпечили зростання конкурентоспроможності фірм та сталий розвиток регіонів. Однією з таких інноваційних форм організації господарської діяльності є туристичні кластери. Туристичні кластери включають групи компаній, які географічно зосереджені в регіоні, діляться туристичними ресурсами,

спеціалізованою туристичною інфраструктурою, місцевими ринками праці, проводять спільну маркетингову та рекламну діяльність.

Туристична галузь є споживачем інновацій та технологічних рішень інших галузей, крім того інноваційні стратегії інтегруються в туристичний сектор під впливом загальних глобальних тенденцій [1]. Прикладом інтеграції стратегій є реалізація концепції сталого розвитку туризму задля збереження довкілля. Через ріст туристичних потоків туристична індустрія впроваджує всі можливі компоненти цієї концепції [2,3]. Відтак, за даними Державної служби статистики України в межах досягнення цілей сталого розвитку про реалізації концепції сталого розвитку в туризмі свідчать такі показники: зростання кількості пам'яток національного значення, включених до Державного реєстру нерухомих пам'яток України (956 у 2019 році), зростання площі природно-заповідного фонду загальнодержавного значення (4,24 % території країни, Табл. 1). При цьому, проблемним питанням є забезпечення включення об'єктів культурної та природної спадщини до Списку ЮНЕСКО [4].

Таблиця 1

Динаміка показників забезпечення збереження культурної і природної спадщини із залученням приватного сектору в Україні у 2015-2020 роках

	2015	2016	2017	2018	2019	План, 2020
Кількість об'єктів культурної та природної спадщини, які включені до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, одиниць	7	7	7	7	7	9
Кількість пам'яток національного значення, включених до Державного реєстру нерухомих пам'яток України, одиниць	891	891	906	956	956	1005
Площа природно-заповідного фонду загальнодержавного значення, % території країни	3,72	4,10	4,10	4,10	4,24	5,14

Джерело: [4]

Вагомим чинником впливу на інноваційний розвиток туризму є політико-правові та інституційні, що стимулюють або дестимулюють інновації. Серед інституційних чинників – забезпечення ефективності діяльності Державного агентства розвитку туризму України (ДАРТ), зокрема через Антикорупційну програму Державного агентства розвитку туризму України на 2020-2021 роки щодо подолання корупційних ризиків органів влади, відповідальних за розвиток туризму.

На ДАРТ покладено функції адміністрування та регулювання діяльності туристичних операторів, організаційні функції, функцію контролю та обліку, інформаційну функцію. Важливим питанням діяльності ДАРТ є забезпечення безпеки туристів, що визначає потенціал вразі результативності дій ДАРТ як головного органу влади в сфері розвитку туризму, туристичні оператори повністю використовуватимуть потенціал залучення іноземних туристів, потенціал інтеграції інновацій, що забезпечить ріст податкових надходжень від їх функціонування. При цьому, контент-аналіз функціонування ДАРТ за даними офіційного сайту не дає змогу констатувати факт діючих стимулів розвитку туризму України.

Проблеми інноваційного розвитку туристичної галузі України пов'язані з економічними, політико-правовими, екологічними, інституційними, технологічними факторами росту. Для оцінки проблем та перспектив зростання туризму варто оцінити вплив кожного з цих факторів на туристичну індустрію України.

Література:

1. Kyrylov, Y., Hranovska, V., Boiko, V., Kwilinski, A., & Boiko, L. (2020). International Tourism Development in the Context of Increasing Globalization Risks: On the Example of Ukraine's Integration into the Global Tourism Industry. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(12), 303
2. Romanenko, Y. O., Boiko, V. O., Shevchuk, S. M., Varabanova, V. V., & Karpinska, N. V. (2020). Rural development by stimulating agro-tourism activities. *International Journal of Management*, № 11(4), С. 605-613. doi:10.34218/IJM.11.4.2020.058
3. Boiko, V. O. (2020), Green tourism as a perspective direction for rural entrepreneurship development. Scientific approaches to modernizing the economic system: vector of development: collective monograph. LvivToruń : Liha-Pres. pp. 1-18. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-189-6/1-18>
4. Державна служба статистики України (2020). Ціль 11. Сталий розвиток міст і громад. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>